



# COMUNE DI CARSOLI

Provincia dell'Aquila

Piazza della Libertà, 1 – Tel.: 0863908300 Fax: 0863995412



## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 110 del reg.	Oggetto: <b>APPROVAZIONE DEL PROGETTO PILOTA PER LA VALORIZZAZIONE DELL' AMBITO MONTANO "TERRE D'ABRUZZO - VALORIZZAZIONE DEL TURISMO GROTTA"</b>
Data 10.12.2013	

L'anno duemilatredici il giorno 10 del mese di dicembre alle ore 11:45 nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata nei modi di legge, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

			Presenti	Assenti
D'Antonio	Domenico	Sindaco	X	
Arcangeli	Federica	Vice Sindaco	X	
Prosperi	Alberto	Assessore Esterno	X	
Testa	Alessandra	Assessore	X	
Granaroli	Marco	Assessore		X

Partecipa il Segretario Comunale dott.ssa Elena Gavazzi

Assume la presidenza il Sindaco, che, verificato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare l'argomento in oggetto.

### LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'allegata proposta di deliberazione avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PROGETTO PILOTA PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBITO MONTANO "TERRE D'ABRUZZO - VALORIZZAZIONE DEL TURISMO GROTTA"- e ritenutala meritevole di accoglimento;

Visto il parere di regolarità tecnica espresso sulla proposta di deliberazione dalla responsabile del servizio interessato, ai sensi dell'art. 49 c.1 T.U. D.Lgs. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge;

**DELIBERA**

Di approvare in ogni sua parte la proposta di deliberazione che, allegata al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Di dichiarare, con successiva e separata votazione unanime, immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D. Lgs n. 267/2000.



# COMUNE DI CARSOLI

Provincia di L'Aquila

- Medaglia d'argento al valor civile -

Piazza della Libertà. 1 – Tel.: 0863/90.83.00 Fax: 0863/99.54.12



## Proposta di DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**Oggetto: Approvazione del progetto pilota per la valorizzazione dell'ambito montano  
"Terre D'Abruzzo – valorizzazione del turismo Grotta"**

### Il Sindaco

#### PREMESSO CHE

- Il Comune di Carsoli è socio dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte", condividendone obiettivi e finalità;
- Vista la pubblicazione del bando "Legge Regionale 18 maggio 2000, n° 95 e s.m.i. "Nuove norme per lo sviluppo delle zone montane" – Artt. 5 e 48 – "Progetti pilota per la valorizzazione dell'ambito montano" presente sul BURA del 13 novembre 2013.
- Visto che il progetto "Terre D'Abruzzo – Valorizzazione del Turismo Grotta" ha quale obiettivo generale promuovere iniziative ed azioni coordinate volte a valorizzare la montagna abruzzese e le risorse ipogee;
- Le finalità di tale bando e del progetto suddetto rientrano tra gli obiettivi perseguiti dalla presente amministrazione comunale;
- La partecipazione in qualità di partners al presente progetto non prevede alcun esborso per codesta amministrazione comunale;

**DATO ATTO** che il progetto "SISTEMA TURISTICO "CITTÀ DELLE GROTTI" ha un budget complessivo di euro **€63.291,00** di cui €50.000,00 a carico della Regione Abruzzo, €7.631,00 a carico del Comune di Taranta Peligna, € 3.660,00 a carico dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte ed € 2.000,00a carico della Sherpa coop;

**VISTA** la Scheda progettuale "Terre D'Abruzzo – Valorizzazione del Turismo Grotta" riportante le azioni ed il piano finanziario inviata a Codesto Ente dalla Associazione Nazionale Città delle Grotte, in qualità di partners ed acquisita con protocollo N° 11136 del 05/12/2013 ed allegata alla presente;

**VISTO** il D.Lgs 267/2000 e in particolare l'art. 34 sulla competenza alla sottoscrizione dell'accordo di programma da parte del Sindaco;

## **DELIBERA**

- di rendere le premesse del presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di aderire al progetto “Terre D’Abruzzo – Valorizzazione del Turismo Grotta”;
- di approvare il progetto pilota “Terre D’Abruzzo – Valorizzazione del Turismo Grotta”, il relativo quadro finanziario e la copertura delle spese come da scheda allegata alla presente;
- di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione di eventuale documentazione necessaria alla presentazione del progetto;
- di impegnarsi a realizzare il progetto pilota nei termini dei tempi di realizzazione del progetto come da art. 11 del bando, impegnandosi a realizzare un evento di presentazione del progetto preliminarmente all’avvio del progetto anche mediante l’utilizzo del mezzo televisivo, di avviare il progetto entro 50 giorni dalla comunicazione di accettazione del contributo, con la produzione del primo numero della pubblicazione periodica e concluso entro il termine di un anno da tale data, trasmettere attraverso il Comune Capofila alla “Direzione Riforme Istituzionali – Enti Locali – Bilancio – Attività Sportive – Servizio Sistemi Locali e programmazione dello Sviluppo Montano – Sport” il menabò della pubblicazione periodica in fase di predisposizione al fine di condividerne i contenuti e verificarne la corrispondenza con le finalità del progetto pilota;
- di prendere atto come da art. 11 del bando che il termine per la realizzazione del progetto pilota può essere prorogato una sola volta, per motivi debitamente documentati, su richiesta dell’Ente capofila da far pervenire alla “Direzione Riforme Istituzionali – Enti Locali – Bilancio – Attività Sportive – Servizio Sistemi Locali e programmazione dello Sviluppo Montano – Sport”, almeno trenta giorni prima della predetta scadenza;
- di impegnarsi a non apportare al progetto pilota, nella fase di realizzazione, alcuna modifica se non debitamente autorizzata dal Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano – Sport;
- di individuare nel Comune di Taranta Peligna l’Ente Capofila;
- di demandare al Comune di Taranta Peligna tutti gli adempimenti amministrativi necessari alla presentazione del progetto nelle modalità e nei termini previsti dal bando e alla corretta esecuzione del progetto anche nei confronti del soggetto cofinanziatore (Regione Abruzzo);
- di impegnarsi a stipulare apposita convenzione tra gli enti associati, ad avvenuta comunicazione dell’ammissione a contributo;
- di trasmettere copia del presente provvedimento al Comune capofila Taranta Peligna (CH);
- di assicurare la disponibilità dell’Ente ad adottare ogni ulteriore e necessario atto per il perfezionamento del procedimento;
- di disporre che le figure preposte dall’Amministrazione Comunale provvedano all’esecuzione del presente provvedimento ai sensi e per gli effetti dell’art. 107 del D.Lgs 267/2000;
- di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi ex art. 134 comma 4, del D.Lgs 267/2000.
- di assicurare la disponibilità dell’Ente ad adottare ogni ulteriore e necessario atto per il perfezionamento del procedimento;

IL PROPONENTE  
DATA  
F.to Dott.ssa Federica Arcangeli

Pareri art. 49 T.U.

=====

IN ORDINE alla regolarità contabile: *favorevole*

Il Responsabile Ufficio Ragioneria  
F.to Dott.ssa A.M. D'Andrea

=====

IN ORDINE alla regolarità tecnica: *favorevole*

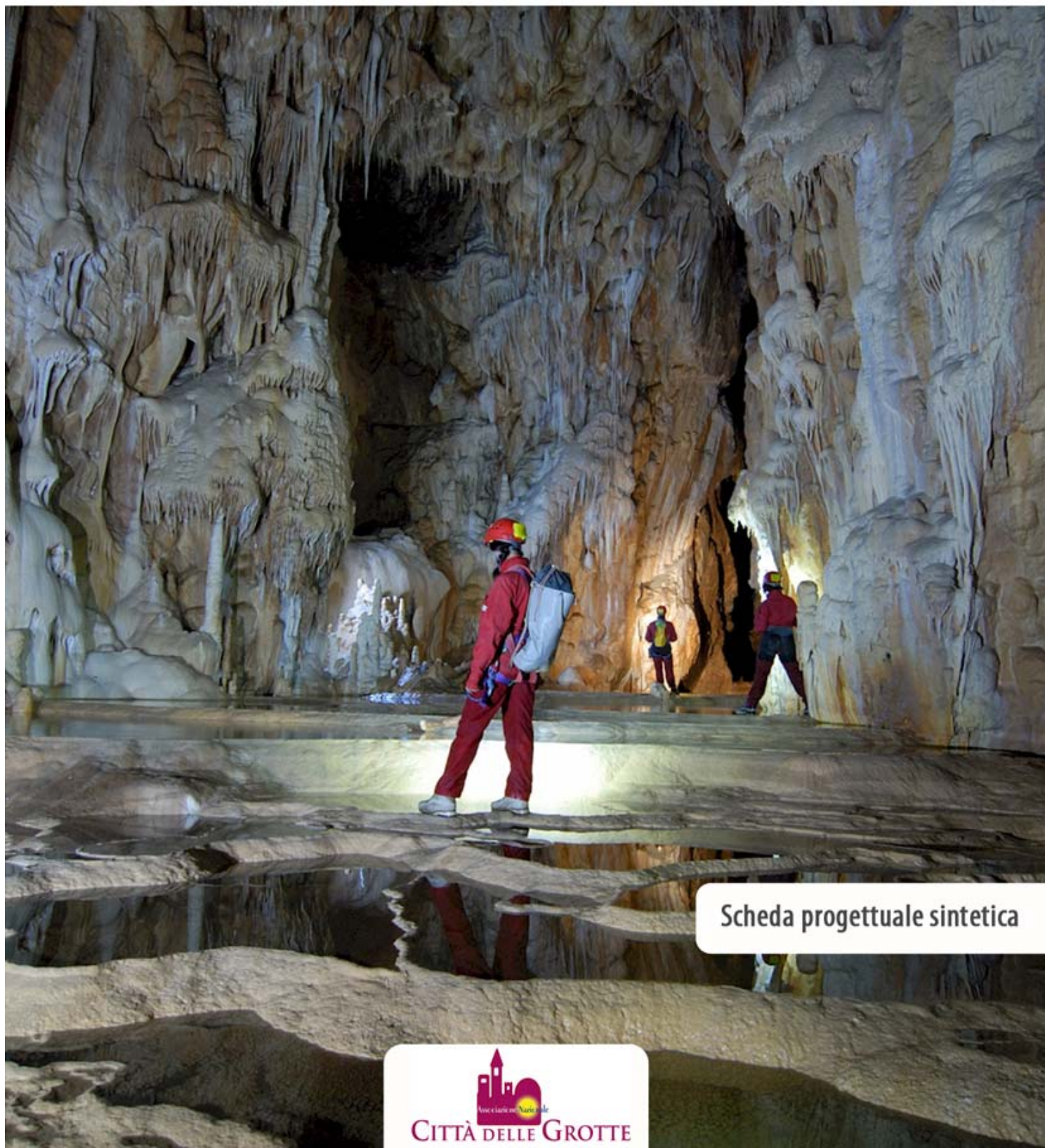
Il Responsabile del Servizio  
F.to Ing. Quinto D'ANDREA

=====

# Terre d'Abruzzo

## Valorizzazione del Turismo Grotta

Progetta Pilota per la valorizzazione dell'ambito Montano



Scheda progettuale sintetica

<b>Ente capofila</b>	<b>Comune di Taranta Peligna</b>
<b>Enti associati/partners</b>	Comune di Lama dei Peligni Comune di Sante Marie Comune di San Demetrio ne' Vestini Comune di Cappadocia Comune di Carsoli Res Tipica Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) Parco Nazionale della Majella Parco Naturale Regionale Sirente Velino
<b>Partners cofinanziatori</b>	Associazione Nazionale Città delle Grotte Comune di Taranta Peligna Sherpa coop
<b>Comunità Montane Coinvolte</b>	Comunità Montana Sirentina Comunità Montana Aventino Medio Sangro Comunità Montana Montagna Marsicana
<b>Importo progettuale</b>	<b>Importo totale: € 63.291,00</b>  <b>Co-finanziamento al 21%: € 13.291,00</b> Associazione Nazionale Città delle Grotte - € 3660,00 Comune di Taranta Peligna – € 7631,00 Sherpa coop – € 2000,00  <b>Finanziamento richiesto alla Regione Abruzzo (79%):</b> <b>€ 50.000,00</b>

## OBIETTIVO GENERALE

Promuovere la conoscenza del patrimonio culturale ed ambientale del territorio, con particolare riferimento alla valorizzazione e diffusione delle risorse legate alle aree protette ed alla componente ipogea attraverso una Campagna di comunicazione integrata capace di favorire uno sviluppo turistico identitario e sostenibile.

## CONTESTO TERRITORIALE

Il progetto avrà valenza su scala nazionale grazie alla promozione dei territori coinvolti all'interno di circuiti mediatici extraregionali, che permetteranno la promozione del territorio abruzzese in tutta Italia.

Il progetto punta alla promozione di una porzione del territorio abruzzese contenente un patrimonio naturale e tradizionale di grande rilevanza, dalle risorse ipogee e aree protette, che accumulano tutti i comuni coinvolti, alla presenza di tradizioni locali quali la lavorazione della lana e la coperta "taranta" specifica di Taranta Peligna, alla lavorazione della castagna del territorio di Sante Marie.

Il progetto avrà quindi una valenza nazionale poiché grazie ai mezzi mediatici ed alle collaborazioni con associazioni di identità nazionali quali l'Associazione Nazionale Città delle Grotte, Res Tipica e ANCI, si esporterà il prodotto "Abruzzo" in tutta Italia, e nel contempo regionale poiché il contenuto della campagna di comunicazione riguarderà le maggiori peculiarità del territorio regionale, riuscendo ad ampliare il territorio coinvolto, grazie in particolare al binomio risorse ipogee ed aree protette, anche a territori non presenti all'interno del partenariato, ma accumulati dalle caratteristiche territoriali.

Nello specifico il progetto coinvolge:

**Le Comunità Montane:** Comunità Montana Sirentina, Comunità Montana Aventino Medio Sangro, Comunità Montagna Marsicana

**I Comuni:** Comune di Taranta Peligna, Comune di Lama dei Peligni, Comune di Carsoli, Comune di Sante Marie, Comune di San Demetrio ne' Vestini, Comune di Cappadocia

**Aree protette:** Parco nazionale della Majella, Parco naturale Regionale Sirente Velino, Riserva regionale Grotte di Luppa, Riserva regionale speciale Grotte di Pietrasecca.

**Risorse ipogee:** Grotte del Cavallone, Grotte di Stiffe, Grotte di Luppa, Grotte di Pietrasecca, Grotte di Beatrice Cenci

**Le Associazioni di identità:** ANCI, Res Tipica, Associazione Nazionale Città delle Grotte

**Partner privato co-finanziatore ed attuatore:** SHERPA coop

## COMUNE DI TARANTA PELIGNA

Il Comune di Taranta Peligna si trova all'interno della Comunità montana Aventino Medio Sangro, e nel territorio del Parco Nazionale della Majella.

Il suo territorio si estende su un'area prevalentemente montuosa ricca di grotte, fossili, ampi e selvaggi canali, alle pendici della Majella, lungo la valle del Fiume Aventino. La zona è nota per il **parco fluviale delle "Acque Vive"** già conosciuto da Gabriele d'Annunzio. Per chi apprezza il valore dell'acqua e la sua limpidezza è una delle mete più allettanti della zona. A pochi chilometri dal parco di Acque Vive è possibile visitare le **Grotte del Cavallone**. Queste spettacolari cavità rese celebri da Gabriele d'Annunzio, si aprono a 1.425 metri di quota, lungo il Vallone di Taranta che sale ai 2.795 metri del Monte Amaro, e includono numerosi ambienti di notevole interesse.

A TARANTA è possibile apprezzare la Morgia del Castello (antico fortino italo), la Chiesa barocca di San Nicola del XVIII sec. che custodisce tesori di inestimabile valore come il Crocifisso ligneo dipinto a tempera attribuito ad Antoniazio Romano del XV sec. e la grande tela seicentesca dipinta ad olio della Madonna Assunta con Santi Protettori, i ruderi della Chiesa di San Biagio con la facciata in pietra squadrata, il campanile e l'imponente portale ligneo del Cinquecento, il Sacratio dei caduti della Brigata Majella, il Santuario diocesano della Madonna della Valle, il parco fluviale delle Acque vive sorgenti di acqua limpida e fresca meta obbligata per coloro che vogliono trascorrere una serena giornata in un'area verde attrezzata.

## COMUNE LAMA DEI PELIGNI

Sorge a 669 m sulle pendici sud-orientali della Majella ed è caratterizzato da un territorio molto ampio, sia dall'ambito montano, sia collinare, che fluviale. Ad ogni quota, ad ogni angolo, in ogni parte si respira aria di geologia ed ogni strato ci racconta una storia geologica diversa ed importante. Terra di grotte (Grotta Sant'Angelo e tutti i condotti carsici della Grotta del Cavallone), di frane (ad una delle quali deve il suo nome, forse ad una del 1400), di forme particolari, dette localmente le Pupe (forme dovute all'azione del carsismo, dei fiumi e delle frane da crollo) e soprattutto di terremoti.

Lama dei Peligni ospita inoltre il Museo Naturalistico Archeologico "Maurizio Locati", con Giardino Botanico e all'area faunistica del camoscio che permette al visitatore di conoscere gli ambienti naturali del Parco Nazionale della Majella e avere utili informazioni per la visita al territorio. Il centro storico di LAMA presenta importanti testimonianze del passato come la cinquecentesca chiesa di San Nicola e Clemente caratterizzata dal maestoso portico al cui interno si conserva una statua in cera di Gesù Bambino giunta dalla Terra Santa e ritenuta miracolosa. Di notevole interesse, inoltre, il Convento di S. Antonio fondato dal Beato Roberto da Salle discepolo di Celestino V, il palazzo dei Baroni Carosi Tabassi, Fonte Cannella (XVI sec.) antica fontana in pietra bianca della Majella, il fiume Aventino sul quale praticare kayak e la pesca sportiva.

**Grotte del Cavallone** - Si trovano nella Valle di Taranta e toccano due Comuni, il Comune di Taranta Peligna (Ch) e il Comune di Lama dei Peligni (Ch) in Abruzzo. La grotta è costituita da una serie di condotti e di sale concrezionate, ed è attrezzata per la visita turistica per circa 900 mt, la cui toponomastica è in gran parte regolata su personaggi della tragedia dannunziana. La grotta è raggiungibile attraverso una funivia. Chi sceglie di visitare le Grotte del Cavallone ha l'opportunità di vivere un territorio ricco di arte, storia e cultura. Il versante orientale della Majella permette escursioni su sentieri di media difficoltà fino a giungere, passando per l'Altare dello Stincone e Grotta Canosa (la più alta d'Europa) a Monte Amaro, la vetta della Majella con i suoi 2795 m. Il rifugio Casa del Pastore, il rifugio di Fonte Tari e l'antico Fontanile di Taranta del 1898 consentono una piacevole sosta agli escursionisti.

#### **COMUNE DI SAN DEMETRIO NE' VESTINI**

Il Comune di San Demetrio ne' Vestini, appartenente alla Comunità Montana Sirentina, conosciuto per la presenza delle meravigliose Grotte di Stiffe, dal 2012 è entrato anche a far parte del Parco naturale regionale Sirente Velino. La sua fondazione risale al lontano medioevo e precisamente intorno ai sec. X e XI. Sin da allora appaiono anche le sette ville. Deve il suo nome forse alla Dea Demetra (Cerere). Partecipa insieme agli altri paesi vicini alla fondazione nel 1254 della città dell'Aquila.

Nel centro urbano degna di nota è la chiesa Santa Maria dei Raccomandati (XIX XX sec.9), la cui imponente facciata si erge dal tessuto urbano. Il lago Sinizzo, di origine carsica, ha un diametro di circa 200 m ed occupa una depressione che risale ad un milione di anni fa.

**Grotte di Stiffe** - Le Grotte di Stiffe sono situate all'apice della forra sovrastante il piccolo paese di Stiffe, frazione del Comune di San Demetrio ne' Vestini.

In prossimità della grotta è possibile ammirare uno degli angoli più belli di tutto l'Abruzzo: da una parte lo sguardo si adagia sulla placida, morbida visione della conca aquilana, dominata dalla imponente mole della catena del Gran Sasso d'Italia, dall'altra s'inerpica sull'aspra parete rocciosa alta cento metri, che sovrasta l'ingresso della grotta, e si perde nella lussureggiante vegetazione della forra, attraversata da sentieri perfettamente percorribili.

Entrando nella grotta i sensi sono di colpo investiti dall'ambiente inusuale: le fresca temperatura ed i giochi di luce trascinano la mente a ritroso nel tempo; le gocce che cadono fanno rivivere il fenomeno dello stillicidio che ha dato forma alle insolite stalattiti e stalagmiti; la vista si concentra sull'acqua che spumeggia sotto le passerelle, e si perde in lontananza per catturare ogni dettaglio delle concrezioni, con il fiume che fa da guida rumorosa dall'ingresso della grotta, nascondendosi quel tanto che basta per far sentire il silenzio, per poi tornare ad esibirsi con tutta la sua potenza, soprattutto d'inverno, in una maestosa sala dove, precipitando con fragorosa cascata, offre uno spettacolo splendido ed inquietante.

L'esterno della grotta: L'imbocco della cavità si apre alla base di una parete rocciosa a strapiombo, alta circa cento metri; da qui, su di una comoda e sicura passerella metallica, si oltrepassa la briglia che chiudeva la grotta ai tempi della centrale idroelettrica e si inizia il percorso sotterraneo.

L'ingresso della grotta: Fin dall'inizio la nostra curiosità viene attratta dal bianco candido delle pareti, colore caratteristico delle rocce calcaree, che, ad una certa altezza, viene bruscamente spezzato da due fasce scure che ci accompagneranno lungo tutta la grotta: tale colorazione è dovuta alla presenza di ossidi metallici che sono stati depositati dal fiume nella sua azione millenaria.

## **COMUNE DI SANTE MARIE**

Gestore della Riserva naturale Regionale Grotte di Luppa, e appartenente alla Comunità Montana Marsica 1, Sante Marie è un piccolo paese in provincia di L'Aquila posto a 850 m. s.l.m. immerso nei boschi di faggio e castagno.

La sua posizione quasi equidistante dal capoluogo di provincia (dal quale dista circa 86 km) e da Roma (83 km circa) ne fa una meta facilmente raggiungibile per quanti, stanchi della città, vogliono immergersi in un'oasi di pace lontano dai rumori del traffico e dai ritmi frenetici degli ambienti metropolitani. Il paese infatti, è quasi completamente circondato dai rilievi dell'Appennino: Monte Bove (1340 m s.l.m.), Monte Sant'Angelo (1100 m s.l.m.) e Monte Faito (1485 m s.l.m.). Il suo territorio confina con i comuni di Carsoli, Tagliacozzo, Magliano dei Marsi e con la provincia di Rieti. Immerso in un ambiente boscoso protetto dunque, Sante Marie si estende per un territorio di circa 40 km quadrati ed è composto da 6 frazioni: Castelvecchio (954 m s.l.m.), San Giovanni (834 m s.l.m.), Santo Stefano (1050 m s.l.m.), Scanzano (900 m s.l.m.), Tubione (876 m s.l.m.) e Val de Varri (1000 m s.l.m.). Il borgo, posto sulla sommità di una collina, è strutturato come un centro fortificato di montagna. La sua posizione al confine tra Regno delle Due Sicilie e Stato Pontificio ne ha fatto uno scenario di scontri negli anni della resistenza meridionale all'esercito piemontese.

**Riserva Naturale delle Grotte di Luppa** – I Monti Carseolani comprendono un gruppo montuoso di natura calcarea al di sotto dei 2000 m di altitudine, con faggete estese nei pendii e nelle conche carsiche, al confine con il Lazio e l'Abruzzo, a nord-est di Carsoli, in provincia dell'Aquila. Al centro il valico dei Colli di Montebove mette in comunicazione il bacino dell'Imele con il Piano del Cavaliere, dove nasce il fiume Turano. L'azione carsica diventa evidente a nord del monte Guardia d'Orlando (1.315 m s.l.m.), dove si aprono vaste e interessanti cavità. La cavità principale, dopo le Grotte di Pietrasecca, è l'inghiottitoio della Luppa a Sante Marie. Il nome del Comune di Sante Marie deriva da un antico documento: *Altum Sanctae Mariae* dove si cita un tempio posto su un luogo elevato. All'aggettivo *Altum* è legato il termine sottinteso *Castrum* con cui i romani indicavano un insediamento difensivo, generalmente su un'altura. In una bolla con l'araldica comunale si trova infatti la citazione: *Alto Castro S. Marie*. Nel 1955, grazie al superamento di alcune colate calcitiche, tra le quali la cosiddetta Fontana Candida, ha permesso di individuare nuovi ambienti, particolarmente ricchi di speleotemi, e con indizi morfologici significativi che fanno presupporre che la grotta abbia uno sviluppo più ampio di quello conosciuto che ammonta a 2.000 metri. La grotta si trova immersa nell'ampio bosco di Sante Marie. Per accedervi è necessario percorrere il letto ciottoloso del torrente che vi conduce le acque. Dall'androne ampio e imponente si accede ad un breve diverticolo a sinistra che assume la denominazione di galleria dei Tricotteri. Da qui inizia una sequenza di ambienti sotterranei caratterizzati da marmitte e piccoli salti, ove si configurano numerosi gruppi di concrezioni, mentre le pareti connotano un ambiente molto stretto intervallato da alcuni laghi. Per giungere al Gran Salto (-22 m.), impossibile nei periodi di piena, è necessario superare il cosiddetto pseudosifone. Da qui si procede verso nuovi salti e piccoli laghi. Di difficile accesso la grotta continua il suo sviluppo nell'affascinante buio del sottosuolo. La Riserva naturale Grotte di Luppa è stata istituita dalla Regione Abruzzo con l'art. 138 della Legge Regionale n. 6 dell'8 febbraio 2005: *è istituita, ai sensi della L.R. 38/1996 e previo parere del Comitato Tecnico-Scientifico, una Riserva naturale controllata nella zona conosciuta come Grotte di Luppa, sita nel territorio del Comune di Sante Marie. le aree individuate per la suddetta riserva si estendono per circa 30 (trenta) ettari, previste dalla Delibera del Consiglio comunale di Sante Marie n. 9 del 26.2.1993.* Il comune di Sante Marie organizza da oltre 30 anni la Sagra della Castagna per valorizzare uno dei prodotti più importanti del bosco.

## **COMUNE DI CAPPADOCIA**

Il Comune di Cappadocia è una caratteristica località della Marsica, situata a 1108 metri sul livello del mare, appartenente alla comunità Montana Marsica 1 e gestore delle Grotte di Beatrice Cenci.

Porta abruzzese al complesso naturalistico del Parco dei Monti Simbruini, è uno dei tanti comuni abruzzesi sorti tra la frescura e le bellezze naturali dell'Appennino, ed è adagiato sulle pendici del Colle Secco, dal quale si ammira l'incantevole panorama della Valle del Liri.

Il visitatore che giunge a Cappadocia, non può non restar colpito dal paesaggio che gli si offre alla vista, ovunque circondato e dominato dal verde dei fitti boschi di faggete e castagni, sostituito dal bianco della neve durante la stagione invernale.

Ad appena un'ora di automobile da Roma si può raggiungere un luogo bellissimo, immerso in una natura intatta e incontaminata, circondato da montagne e fitti boschi (con il Grifone che di tanto in tanto spicca il volo dal Monte Arunzo e volteggia maestoso nel cielo), da fiumi e sorgenti, e caratterizzato dalla presenza di un'aria fresca e salubre, lontano dai ritmi caotici, dai rumori e dall'inquinamento delle città.

**Grotte di Beatrice Cenci** - All'interno della grotta, ci si trova immersi in una cavità ricca di stalattiti e stalagmiti. Uno scenario fiabesco. Si aprono grandi saloni dove sin dal Neolitico vivevano i primi uomini e di cui ancora oggi si conservano le testimonianze.

Lo scenario esterno è tipico dei Monti Simbruini, ricchi di lussureggiante vegetazione.

Nelle grotte è presente un sito archeologico di 300 mt. quadrati dove sono stati rinvenuti reperti dell'età del bronzo.

Unitamente alle Grotte, la visita include anche il vicino Ovido di Verrecchie, un impressionante inghiottitoio la cui voragine di 300 metri raccoglie le acque del torrente che, dopo alcuni chilometri di percorso sotterraneo, riaffiorano a Sfratati, vicino Tagliacozzo. Un percorso attrezzato permette di raggiungere il bordo del precipizio e ammirarne l'abisso sottostante.

La discesa nelle Grotte avviene accompagnati da una guida che illustra tutto ciò che concerne questo complesso: dalle notizie di natura archeologica a quelle storiche e naturalistiche.

## IL RUOLO DEI PARTNERS

### ASSOCIAZIONE RES TIPICA

Res Tipica è l'Associazione costituita dall'ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) e dalle Associazioni Nazionali delle Città di Identità per la promozione e la valorizzazione del patrimonio enogastronomico, ambientale, culturale e turistico dei Comuni aderenti. Res Tipica vuole valorizzare la cultura dei nostri territori, per far conoscere in Italia e nel mondo la ricchezza di paesaggi, saperi e sapori che caratterizza il nostro Paese.

“L'Associazione si propone di salvaguardare e tutelare l'enorme patrimonio ambientale, culturale, turistico, storico-urbanistico, architettonico ed enogastronomico del sistema delle Autonomie Locali italiane; far conoscere in Italia e nel mondo il patrimonio immateriale, la ricchezza di paesaggi e le qualità dei territori; sostenere in ambito internazionale le iniziative tese a valorizzare il patrimonio ambientale, culturale, turistico ed enogastronomico del sistema delle Autonomie Locali italiane; promuovere, attraverso le Associazioni di identità, territori ospitali impegnati a sviluppare un'offerta turistica di qualità che si caratterizzi per accessibilità, ricettività, servizi ed eventi”.

### Apporto al progetto

**È stato scelto di coinvolgere Res Tipica, Associazione maggiormente rappresentativa a livello nazionale delle identità culturali e territoriali, e si propone** la promozione e la valorizzazione del patrimonio enogastronomico, ambientale, culturale e turistico dei Comuni, sia per l'affinità statutaria dell'Associazione con il progetto di promozione dell'identità e del territorio abruzzese, sia per l'apporto che può portare al progetto, in particolare dal punto di vista promozionale attraverso il ricorso ai mezzi di promozione di Res

Tipica (sito web [www.restipica.it](http://www.restipica.it), la newsletter e la presenza con i propri materiali promozionali all'interno di eventi e stand promozionali della stessa Associazione).

Nel corso del 2014 dovrebbe inoltre partire un progetto promozionale che darà la possibilità a Res Tipica di gestire a Roma nei mesi estivi in Piazza Navona un punto vendita dei prodotti tipici forniti dalle diverse associazioni d'identità. All'interno di tale punto vendita potrebbe essere presente il materiale di valorizzazione del territorio montano abruzzese.

### **Associazione Nazionale Comuni Italiani – Abruzzo**

Associazione nazionale dei Comuni Italiani, obiettivo fondamentale dell'attività dell'ANCI è rappresentare e tutelare gli interessi dei Comuni di fronte a Parlamento, Governo, Regioni, organi della Pubblica Amministrazione, organismi comunitari, Comitato delle Regioni e ogni altra Istituzione che eserciti funzioni pubbliche di interesse locale.

Questo approccio complessivo si traduce concretamente in una serie di attività che caratterizzano l'operato quotidiano di un'associazione che costituisce di fatto l'interlocutore individuato nel tempo da tutti i governi nazionali per rappresentare la realtà degli enti locali.

In particolare, l'ANCI:

- promuove lo studio e l'approfondimento di problemi che interessano Comuni e Città metropolitane e orienta la propria sensibilità a cogliere tendenze, mutamenti e nuove criticità su ogni materia riguardante la Pubblica Amministrazione;
- interviene con propri rappresentanti in ogni sede istituzionale in cui si prendano decisioni concernenti gli interessi delle Autonomie locali;
- presta in modo diretto, o mediante accordi e convenzioni con varie società, attività di consulenza e assistenza ai Comuni relativamente a competenze che la legge attribuisce al Parlamento e allo Stato nazionale;
- esamina i problemi che riguardano i dipendenti degli Enti locali e riveste un ruolo nell'agenzia (ARAN – Agenzia per la Rappresentanza Negoziante nelle Pubbliche Amministrazioni) che tratta la definizione del contratto nazionale di lavoro del comparto;
- favorisce iniziative per diffondere la conoscenza delle istituzioni locali, accrescere l'educazione civica dei cittadini e la loro partecipazione alla vita della municipalità;
- incoraggia e coordina le relazioni internazionali dei suoi associati e le loro attività nel campo della cooperazione internazionale decentrata.

### **ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELLE GROTTA**

Nata il 7 luglio del 2010, l'Associazione Nazionale Città delle Grotte non ha fini di lucro ed opera per difendere e sviluppare la qualità dei territori delle Città delle Grotte, tramite iniziative e servizi nel campo della tutela, della promozione e dell'informazione ambientale e turistica. Con quindici realtà ad oggi associate, rappresentative di diversi territori d'Italia, l'Associazione è aperta alla partecipazioni di Province, Camere di Commercio, Unioni di Comuni, Consorzi di Enti Locali e Comunità Montane che comprendono i Comuni nei cui territori sono presenti cavità naturali sotterranee, marine o nei fianchi di un monte, nonché le Fondazioni, i Consorzi e le Società miste che hanno in concessione o curano la gestione del relativo flusso turistico.

Gli scopi - L'Associazione stimola e supporta gli Enti e le realtà associate, nella conservazione e valorizzazione dei propri territori, anche attraverso l'ideazione, la progettazione ed il coordinamento di interventi di sviluppo sostenibile e mediante l'organizzazione di azioni di marketing strategico, campagne di promozione turistica ed eventi tematici.

La collaborazione con la rete dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte, di cui ad oggi risultano soci già 6 dei comuni montani abruzzesi presenti in aree protette (Comune di Lecce nei Marsi nel Parco Nazionale D'Abruzzo, Lazio e Molise, i Comuni di Lama dei Peligni e Taranta Peligna nel Parco nazionale della Majella, il Comune di Carsoli nella Riserva Grotte Pietrasecca ed il Comune di Sante Marie nella Riserva Grotte di Lupa, Il Comune di san Demetrio ne' Vestini nel Parco Naturale Regionale Sirente Velino.) e che riunisce oltre 20 comuni soci in tutta Italia, tra cui comuni ospitanti grotte di grande attrazione turistica quali ad es. Le Grotte di Castellana o le Grotte di Pertosa, **permetterà la promozione e diffusione degli strumenti di comunicazione messi in campo e quindi delle risorse montane della regione Abruzzo a livello nazionale, in luoghi di grande afflusso turistico.**



#### **SHERPA COOP (PARTNERS NELLA COMUNICAZIONE)**

Gestore Centro di Educazione Ambientale del Parco Naturale regionale Sirente Velino;

Gestore Centro di Educazione Ambientale dell'Orso del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise.

Sherpa coop ha certificato, dal 2009, il proprio Sistema di Gestione ai sensi della Norma ISO 9001:2008, relativamente ai seguenti settori: progettazione ed erogazione dei servizi di educazione, formazione, comunicazione, consulenza e promozione eventi, servizi educativi per minori in regime diurno, servizi in ambito turistico.

SHERPA coop è una società cooperativa costituita nel 1997 da un gruppo di giovani da anni impegnati nel campo ambientale.

Da allora siamo partner di enti pubblici ed aziende private in attività di educazione, comunicazione, formazione ambientale, in progetti di conservazione e sviluppo e nella creazione di offerte turistiche sostenibili attraverso l'impiego di specifiche professionalità: il nostro staff comprende naturalisti, biologi, agronomi, ingegneri, educatori, comunicatori, fotografi, grafici, psicologi, legali, tutti con una notevole esperienza professionale nel campo ambientale.

**Progettazione** - Analisi degli scenari, piani dei fabbisogni, consulenza strategica, business plan, ricerca fondi e canali di finanziamento, facilitazione individuazione partner, fund raising.

**Comunicazione ambientale** – Definizione strategie di comunicazione, analisi dei flussi d'informazione, progettazione e realizzazione campagne mirate, facilitazione rapporti con consulenti istituzionali e sociali, uffici stampa, organizzazione incontri pubblici, educational, seminari, convegni ed eventi a basso impatto ambientale, gestione info point, partecipazione a manifestazioni fieristiche e workshop.

**Educazione e formazione** – Gestione Centri di Educazione Ambientale, laboratori didattici, lezioni in aula, escursioni e visite guidate, centri estivi naturalistici, centri aggregativi e ludoteche verdi, kit educational e quaderni didattici, stage professionalizzanti, formazione su temi ambientali, simulazione d'impresa.

**Turismo Sostenibile** – Progettazione e gestione di offerte turistiche sostenibili.

#### **Apporto al progetto**

Sherpa coop supporterà i Comuni nella redazione di una strategia di comunicazione efficace per la promozione del territorio Montano Abruzzese.

La presenza all'interno del partenariato assicurerà una professionalità nella comunicazione, date le valide esperienze della cooperativa nelle campagne di comunicazione e di sensibilizzazione, unitamente ad una promozione mirata sulle reali potenzialità del territorio montano abruzzese che Sherpa coop, grazie alla lunga esperienza nella realizzazione di progetti di valorizzazione ambientale e alla conoscenza del territorio abruzzese, sa individuare.

Sherpa coop metterà inoltre a disposizione del partenariato i numerosi contatti con media, agenzie di stampa, tour operator e operatori turistici locali, maturati dalla cooperativa nell'ambito della propria esperienza, al fine di riuscire a promuovere capillarmente il prodotto.

All'interno della società cooperativa sono presenti figure professionali che potranno dare il proprio supporto al progetto:

**Grafico** – esperto in progettazione e realizzazione grafica, ideazione loghi e grafica pubblicitaria;

**Addetto stampa** – esperto nella realizzazione dei comunicati stampa, nella cura dei rapporti con i media, nell'organizzazione conferenze stampa, scrittura articoli, individuazione canali mediatici d'interesse;

**Addetto segreteria ed amministrazione** – Supporta la struttura nella gestione economica dei progetti, nelle pratiche necessarie alla rendicontazione fiscale e nel controllo delle spese.

**Addetto alla comunicazione** – si occupa della ideazione dei brand delle Campagne di comunicazione, della scrittura dei testi per il materiale promozionale, del coordinamento delle Campagne di comunicazione e della progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione all'interno di progetti. Si occupa inoltre di organizzazione eventi, convegni, conferenze, ecc.

**Addetto alla Gestione di Qualità ISO 9001/2008** – Sherpa coop è certificata dal 2009 per la gestione di Qualità ISO 9001/2008 nell'ambito della comunicazione, educazione, servizi turistici, progettazione.

**Addetto alla progettazione** – si occupa del supporto ad enti e privati nella progettazione per la partecipazione a bandi inerenti la valorizzazione turistica, ambientale, culturale, ecc.

## IL TURISMO NATURA E IL TURISMO IPOGEO

Gli italiani sono sempre più interessati a quello che viene generalmente definito "turismo natura", un modo di viaggiare che tiene conto delle esigenze di sostenibilità ambientale, e fornisce un contatto diretto con l'ambiente naturale.

Il Turismo naturalistico rappresenta una nicchia di mercato in forte espansione. Relativamente alle aree protette, si osserva che il trend positivo rilevato nei Parchi nazionali e regionali è in linea con l'incremento che si sta verificando a livello internazionale, dove l'ecoturismo occupa circa il 3% del mercato turistico mondiale e cresce ogni anno di circa il 20% (dato WTO). La crisi economica e la contrazione della domanda turistica non fermano l'ascesa del turismo natura. Il 2009, infatti, si è chiuso con 99,1 milioni di presenze, oltre 100.000 in più rispetto al 2008, ed un fatturato di 10,7 miliardi di euro (era di 10,5 nel 2008) (*dati Rapporto Ecotur sul Turismo Natura elaborato da Istat ed Enit*).

Dal 10° Rapporto sul Turismo Natura elaborato da Ecotur il 48% dei fruitori del Turismo Natura scelgono le attività sportive, l'11% le tradizioni, il 15% l'enogastronomia, il 23% relax, il 3% altro..

Tale dato rende evidente come il binomio natura - attività sportive risulta vincente.

Oltre al turismo nelle aree protette una porzione rilevante nell'indotto turistico nazionale è legato al "turismo grotta". Tale segmento risulta essere una forte attrattiva nei territori, se non spesso

l'attrattiva turistica principale (pensiamo alle Grotte di Castellana nel Comune di Castellana Grotte, che si è costituito interamente intorno all'indotto del turismo carsico).

Il turismo grotta attira infatti numerosi visitatori e presenta delle caratteristiche da non sottovalutare nel pensare alla versatilità di tale "prodotto" sul mercato.

Nello specifico le grotte:

- fruibile l'intero anno (le Grotte, a parte casi particolari, sono aperte nell'intero anno);
- adatte alla destagionalizzazione (grazie all'apertura durante tutto l'anno possono essere fruite anche nei periodi di bassa stagione per le altre attrazioni turistiche, favorendo la diminuzione dell'impatto ambientale in particolare nelle aree protette);
- il "visitatore grotta" di solito gira più grotte usufruendo del circuito delle grotte turistiche, poiché ogni grotta ha delle proprie peculiarità;
- attirano diversi target di visitatori dando un'offerta molto variegata (turismo sportivo, turismo didattico, turismo famiglia, ecc.);
- avendo un tempo medio-breve di fruibilità da parte del turista, lascia al visitatore la possibilità di fruire di servizi ed altre risorse del territorio.

Il territorio della regione Abruzzo ospita sia numerose aree protette (3 Parchi nazionali, 1 parco regionale, numerose riserve) che risorse carsiche di grande rilevanza (Grotte di Stiffe, Grotte del Cavallone, ecc.). Ha quindi le caratteristiche per potersi promuovere a livello nazionale per il binomio aree protette – risorse ipogee quale una delle maggiori attrazioni locali, da poter poiché completare con le numerose offerte legate alle tradizioni ed alla cultura del territorio.

Il presente progetto punta a promuovere il territorio regionale attraverso la promozione di tale binomio quale perla centrale del territorio regionale, scegliendo alcuni dei territori più rappresentativi per la presenza delle risorse carsiche e naturali, con la possibilità di comprendere all'interno della Campagna di promozione altri territori regionali aventi tali caratteristiche.

## **I MEDIA UTILIZZATI**

Al fine di coinvolgere i diversi target di popolazione, dalle fasce d'età maggiormente fruitori del web e dei social network alle parti di popolazione maggiormente affezionate alla carta stampata, la Campagna di comunicazione utilizzerà strumenti di comunicazione tradizionali e non convenzionali.

### **PROMOZIONE SU MEDIA LOCALI E REGIONALI**

#### **SITI WEB E GIORNALI ON LINE A DIFFUSIONE REGIONALE e NAZIONALE**

Attraverso un addetto stampa si realizzeranno una serie di comunicati stampa ed editoriali al fine di essere presenti e promuovere il territorio sui maggiori siti web e giornali on line regionali sia d'informazione generalista sia specifica sull'offerta turistica.

Oltre ad una promozione generica dell'Abruzzo Montano, attraverso la presenza in siti web specifici sul turismo, l'intervento su blog ed editoriali si andranno a promuovere anche offerte specifiche elaborate da operatori locali tematiche sulle risorse dell'Abruzzo montano e risorse ipogee.

Nel dettaglio il territorio montano abruzzese verrà promosso sui seguenti media on line:

#### **Giornali on line regionali - generalisti**

Terre Marsicane.it

Marsica Live.it

Abruzzo 24 ore.it

Abruzzo web.it

Prima da noi.it

Qui quotidiano.it

L'opinionista.net

Abruzzo Independent.it

Abruzzo popolare.it

Notizie di zona.it

Pagine Abruzzo.it

#### **Siti/giornali specifici su turismo ed eventi regionali**

Abruzzo Turismo

Viaggio in Abruzzo

Abruzzo – Turismo.com

Abruzzo Turismo.net

#### **Siti/giornali nazionali on line specifici sul turismo**

Attraverso articoli editoriali, commenti sui blog e invio di proposte si procederà alla promozione sui maggiori siti web di carattere nazionale della proposta dell'Abruzzo Montano.

Turismo – Italia.net

Dove viaggi.it

Consigliami vacanza.it

Viaggi repubblica.it

Viaggi.libero.it

## LE AZIONI

### CONVEGNO DI PRESENTAZIONE

Verrà organizzato un evento di presentazione del progetto, in collaborazione con Res tipica, con l'Associazione Nazionale Città delle Grotte, con i Parchi e i Comuni coinvolti nel progetto. Tale evento, da tenersi nella sede di Res Tipica a Roma (o in alternativa nella sede dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte a Taranta Peligna) prevedrà la presenza della stampa nazionale e locale, sia generalista che di settore, delle istituzioni e degli operatori turistici dei territori coinvolti nel progetto, al fine di coinvolgerli attivamente nel progetto.

Per l'organizzazione del Convegno saranno necessari:

**Segreteria organizzativa** – si occuperà di predisporre gli inviti, del re-call telefonico, della preparazione dell'accoglienza per gli ospiti, della preparazione delle cartelline contenenti materiale illustrativo del progetto, ecc.

**Addetto stampa** – Si occuperà di predisporre i comunicati stampa/inviti per i giornalisti, di reperire un data base di contatti dei giornalisti sia di media generalisti che di settore, dell'invio dei comunicati ai non presenti, della pubblicizzazione del Convegno presso i media, ecc.

**Grafico** – Si occuperà della predisposizione grafica e realizzazione degli inviti, delle locandine e manifesti per l'allestimento della sala, ecc.

**Coffee Break** – Verrà predisposto un piccolo coffee break per i presenti.

### INCONTRI DI PRESENTAZIONE

Al fine di presentare al territorio il progetto, promuoverlo nelle diverse zone della Regione e presso i media locali e regionali, e coinvolgere gli Stakeholders e gli operatori turistici locali, verranno organizzati n° 4 incontri di presentazione in zone diverse della Regione, presso i territori dei Comuni coinvolti nel progetto.

### L'APPLICAZIONE MOBILE

Attualmente il 67% dei turisti ed il 77% dei viaggiatori d'affari con connessione internet mobile, ha già utilizzato il proprio smartphone per reperire info turistiche (alberghi, ristoranti, siti da visitare, servizi di pubblica utilità). Il mercato turistico mobile è dunque già molto maturo, con milioni di potenziali turisti predisposti a muoversi attraverso l'utilizzo di dispositivi elettronici.

Dal 2014 sarà attiva una applicazione consultabile da SmartPhone, Tablet, iPhone dedicata alla valorizzazione e promozione delle Città delle Grotte, comuni appartenenti all'Associazione Città delle Grotte e aventi nel loro territorio una cavità carsica.

Nella App, di livello nazionale per estensione territoriale delle Città delle Grotte, presenti in diverse regioni italiane, una sezione verrà dedicata al presente progetto ed in particolare alla valorizzazione dei territori dell'Abruzzo Montano ed alle risorse ipogee in essi presenti.

Dalla sezione della App sarà consultabile on line la rivista dedicata alla valorizzazione dei territori e delle grotte d'Abruzzo.

L'applicazione mobile offrirà: info turistiche (mangiare, dormire, visitare); messaggi istantanei di info turistica; geolocalizzazione; servizio website per le info dell'ultimo minuto.

La struttura ricalcherà quella del portale web contenente tutte le info turistiche dei siti da visitare.

## **IL SITO WEB**

All'interno di un portale web dedicato alla promozione turistica delle "Città delle Grotte" italiane, verrà creata una sezione dedicata appositamente al progetto di "Valorizzazione dell'Abruzzo Montano e delle risorse ipogee".

Tale pagina web permetterà la promozione dei territori abruzzesi dell'area montana, le risorse ipogee presenti e riporterà una mappatura dei servizi e delle attrazione presenti.

All'interno della pagina web uno spazio verrà dedicato alla pubblicazione promozionale dell'Abruzzo Montano, che sarà consultabile e scaricabile in formato digitale.

### **Dettagli tecnici**

La piattaforma informatica verrà dotata di un sistema CMS (Content Management System) per la gestione dei contenuti, finalizzato alla creazione e gestione collaborativa dei contenuti stessi. Grazie a questo tipo di sistema sarà agevole aggiornare anche un sito molto grande e complesso senza la necessità di scrivere attraverso il sistema HTML, quindi ogni soggetto coinvolto nel network potrà pubblicare le proprie informazioni senza avere competenze specifiche al riguardo. Sarà possibile definire una funzionale profilazione degli utenti (es. sarà possibile definire una classe di utenti abilitati esclusivamente all'inserimento delle info, mentre si potrà riservare la scrittura di articoli ad un altro gruppo e limitare tutti gli altri alla sola consultazione). L'intervento di gestione potrà essere effettuato in ogni momento da qualsiasi computer connesso ad internet.

Il portale sarà accessibile alle persone con disabilità in quanto sarà conforme con quanto previsto in materia di accessibilità dalla Legge Stanca (L. 4/2004 e successive disposizioni).

Il progetto web sarà finalizzato a fornire uno strumento funzionale e completo per il turista, con un modello comunicativo semplice e di facile fruibilità, ma al tempo stesso contenente tutte le info necessarie per la visita e la permanenza in un territorio.

### **Diffusione**

Il sito web sarà promosso in tutta Italia attraverso la rete dell'Associazione Nazionale Città delle Grotte, ed in particolare in luoghi di alto flusso turistico quali le Grotte di Castella, le Grotte di Gemmano, la Fondazione MIDA, ecc.

Il portale web sarà inoltre da Smartphone, iPhone e Tablet grazie ad un collegamento con la Applicazione Mobile.

## **PUBBLICAZIONE**

L'azione centrale del progetto sarà la progettazione e realizzazione di una rivista dedicata alla promozione e valorizzazione dell'Abruzzo Montano, caratterizzato dai Parchi, dalla presenza di risorse naturali, storiche e culturali, al fine di renderle una possibilità di sviluppo dei territori.

La pubblicazione avrà la vivacità di una rivista e nel contempo andrà ad approfondire i temi trattati con minuziosa scientificità.

La pubblicazione sarà inoltre caratterizzato da una stampa tipografica di pregio e da un'eccellente selezione fotografica.

La pubblicazione vorrà essere un supporto e nel contempo un motivo di curiosità per i lettori, portandoli ad immergersi nei saperi e nei sapori dell'Abruzzo Montano, alla scoperta delle sue tradizioni, delle sue identità e del suo immenso patrimonio culturale, artistico, naturale; una pubblicazione pensata per chi intende il viaggio come momento di svago e strumento di conoscenza.

Ogni pubblicazione cercherà di raccontare la storia, la lingua, le tradizioni enogastronomiche, il ricco patrimonio artistico e architettonico dei territori abruzzesi, raccogliendo anche la testimonianza di chi, vivendola giorno dopo giorno, è in grado di cogliere e trasmettere il suo carattere.

Nella creazione degli articoli e nella selezione delle iniziative da inserire si avrà un particolare riguardo per le aree protette coinvolte e per le risorse carsiche dedicando una rubrica a questi "gioielli" abruzzesi che rendono il territorio montano abruzzese un'attrattiva turistica.

Le pubblicazione ospiteranno numerosi QrCode (codici a barre pubblicati sulle nostre pagine che – se fotografati da un cellulare di nuova generazione – daranno accesso a contenuti multimediale).

## **Dettaglio**

**Pubblicazione bimestrale – 6 numeri – Rivista a 16 facciate con rilegatura a punti metallici – copertina carta ecologica 90 gr opaca quadricromia/ pagine interne carta ecologica 70 gr opaca quadricromia - 2500 copie.**

## **SEGRETERIA REDAZIONALE ED UFFICIO STAMPA**

L'ufficio stampa si occuperà della promozione della rivista attraverso l'inserimento e la distribuzione della stessa presso eventi e fiere collegate al tema del turismo e della montagna al fine di promuovere sia il prodotto sia il territorio abruzzese presso potenziali turisti.

Avrà inoltre un ruolo trasversale nel curare i social network, la promozione dei diversi eventi organizzati e gli articoli di maggiore interesse della pubblicazione diffondendoli nel web.

La segreteria invece si occuperà dell'organizzazione degli inviti per gli eventi, della cura della parte amministrativa della pubblicazione e del progetto, dei contatti con i giornalisti o intervistati, della raccolta degli articoli entro la scadenza, degli accordi e dell'invio per la stampa, dei rapporti per la distribuzione del periodico.

## **SOCIAL NETWORK**

Al fine di coinvolgere i diversi target di popolazione, dalle fasce d'età maggiormente fruitori del web e dei social network, la pubblicazione sarà presente sui maggiori social network (facebook, Google +, Twitter) al fine di promuoverla ad unpubblico vasto sia per numero che per diversità di età, sociale e territoriale.

<b>PIANO DELLE SPESE</b>		
<b>AZIONE</b>	<b>COSTO</b>	<b>Ente finanziatore</b>
CONVEGNO DI PRESENTAZIONE	€ 2.500	Regione Abruzzo
N° 4 INCONTRI DI PRESENTAZIONE	€ 2.000	Regione Abruzzo
SEZIONE APPLICAZIONE MOBILE	€ 2.631	Comune Taranta Peligna
PAGINA WEB	€ 5.000	Comune Taranta Peligna
UFFICIO STAMPA e SEGRETERIA REDAZIONALE	€ 3.660	Associazione Nazionale Città delle Grotte
	€ 2.000	Sherpa coop
	€ 5.000	Regione Abruzzo
SOCIAL NETWORK	€ 1.000	Regione Abruzzo
PUBBLICAZIONE (Segreteria redazionale, progettazione grafica ed impaginazione, stampa, costi distribuzione, collaborazioni giornalisti)	€ 34.100	Regione Abruzzo
REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE	€ 5. 400	Regione Abruzzo

<b>PIANO FINANZIARIO</b>	
Regione Abruzzo	€ 50.000
Associazione Nazionale Città delle Grotte	€ 3.660
Sherpa coop	€ 2.000
Comune Taranta Peligna	€ 7631

Approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE  
F.to Dott. Domenico D'Antonio

IL SEGRETARIO COMUNALE  
F.to Dott.ssa Elena Gavazzi

---

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA  
che la presente deliberazione

- E' stata pubblicata sul sito web del Comune – albo pretorio on line – il giorno 10.12.2013 per rimanervi 15 giorni consecutivi (art. 124, c.1 del T.U. 18.08.2000 n. 267/2000 – art. 32 c.5 Legge 18.06.2009 n. 69)
- E' stata compresa nell'elenco prot. n° 11239 in data 10.12.2013 delle delibere comunicate ai capigruppo consiliari (art. 125 del T.U. 18.08.2000 n. 267)
- E' copia conforme all'originale

Dalla Residenza comunale, li 10.12.2013

Il Segretario Comunale  
Dott.ssa Elena Gavazzi

---

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA  
che la presente deliberazione

- E' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, c.4 del T.U.)
- E' divenuta esecutiva il giorno \_\_\_\_\_, decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione (art. 134, c.3 del T.U. 267/2000)
- E' stata pubblicata sul sito web del Comune – albo pretorio on line – come prescritto dall'art. 124, c.1, del T.U. n. 267/2000 e dall'art.32 c.5 Legge 18.06.2009 n. 69, per quindici giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Dalla Residenza comunale, li .....

Il Segretario Comunale

---