



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

PROGRAMMA DI RETE

RIANO RIPARTE



PROMOSSO ED IDEATO DALLA COSTITUENDA RETE DI IMPRESE

RIANO – IMPRESE RIUNITE

PER L'ACCESSO AL FINANZIAMENTO REGIONALE A FAVORE DELLE RETI DI IMPRESE TRA ATTIVITA' ECONOMICHE SU STRADA AI SENSI DELLA DGR N. 94 DEL 15/03/2016 E DET. DIR. N. G04816 DEL 09/05/2016



INDICE

1. Composizione del soggetto promotore.....	3
1.1 Struttura e articolazione organizzativa interna.....	6
1.2 Rilevanza dell'area prescelta quale Rete – analisi descrittiva della situazione attuale	9
2. Programma di rete e macro-aree interessate	11
Macro area 1. Governance e manager di Rete.....	11
Macro area 3. Azioni complementari alle politiche di mobilità intelligente nonchè al miglioramento dell'accessibilità all'area e alla fruizione degli spazi pubblici interessati	13
Macro area 5. Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze.....	14
Macro area 6. Innovazione di filiera e gestione di servizi in comune rivolti alle imprese e/o ai cittadini	17
Macro area 7. Azioni complementari alle politiche di sostenibilità energetica ed ambientale.....	19
2.1 Analisi del posizionamento della Rete.....	20
2.2 Motivazioni, obiettivi e finalità della Rete.....	21
2.3 Strategia di sviluppo	21
2.4 Elementi innovativi.....	22
2.5 Coerenza interna	23
2.6 Complementarietà degli interventi con settori diversi	24
2.7 Formule commerciali integrate	25
2.8 Iniziative informative.....	26
2.9 Sostenibilità finanziaria – il ruolo del Comune di Riano	27
2.10 Sostenibilità finanziaria interna – il ruolo e i compiti della Rete.....	27
3. Indicatori di impatto e di efficacia.....	28
3.1 Il monitoraggio degli interventi	29
4. Cronoprogramma degli interventi distribuito in 12 mensilità.....	32
5. Quadro economico del programma	33
6.Tabella riepilogativa dei dati	34



Reti d'impresе tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

1. Composizione del soggetto promotore

La Rete di Imprese denominata Riano – Imprese Riunite si costituirà, in quanto rete costituenda, dei seguenti soggetti:

NOME COGNOME	CODICE FISCALE	SETTORE MERCEOLOGICO	SOCIETA'-ATTIVITA'	UBICAZIONE
Costantini Martina	CSTMTN89H59H501K	Abbigliamento	Chez moi	via Rianese 149
Balsamo Francesco A.	BLSFNC65R09B580S	Costruzioni	Graphic Design Studio sas	via Rianese 34
Fagnani Gabriele	FGNGRL63M18C351E	Abbigliamento	Gagi Sport abbigliamento	via Rianese 57
Pulzella Liviana	PLZLVN62E65H501N	Costruzioni	C.G. Costruzioni srl	via Rianese 109
Elia Attilio	LEITTL80E22E205Y	Informatica	PC Ninja	via Rianese 159
Pompili Angela	PMPNGL68A58H501V	Lavanderia	Donna Sofi	via Rianese 40
Gullà Barbara	GLLBBR80E68H501R	Prodotti Per Dolci	La pasticciona	via Rianese 50
Assogna Romina	SSGRMN79A70H501Y	Forno	Er pane du barone	via Rianese 114
Nanni Flavia	NNNFLV73D63H501N	Prodotti Per La Casa	Erretre di Nanni F.	via Rianese 158
Cribari Federico	CRBFRC77H15H501I	Pasta Fresca	Antichi sapori	via Rianese 66
De Luca Marina	DLCMRN96C56H501Y	Bar	Blue Caffè	via Rianese 116
Errede Matteo	RRDMTT76A25A785Y	Calzature	Errede snc	via Rianese 78
Zahra Kaled	ZHRKLD68A23Z336I	Frutta E Verdura	Zahra Kaled	via Rianese 52
Sellani Eleonora	SLLLRN79A67H501P	Pasticceria	Sellani snc	via Rianese 69
Pellegrino Piero	PLLPRI54M09H501V	Ferramenta	Ferramenta rianese	via Rianese 98
Tayakina Iryna	TYKRYN96C42Z138A	Parrucchiere	Glamour Hair	via Rianese 119
Assogna Fernando	SSGFNN68C06H501Q	Immobiliare	Alfa servizi imm.ri srl	via Rianese 166
Mancini Marco	MNCMRC70H28H501D	Gioielleria	Gioielleria Mancini	via Rianese 74
De Benedictis Luigina	DBDLGN54C51Z501S	Tabaccheria	Tabaccheria De Benedictis	via Rianese 132
Riti Giuseppe	RTIGPP68E26A044D	Caseificio	Caseificio Riti	via Rianese 64
Sorbera Carmelo	SRBCML62D27F892L	Servizi	Riano servizi srl	via Rianese 57b
Lepore Mario	LPRMRA70E22H501W	Solarium	Effetto sole	via Rianese 35
Di Ambrogio Achille	DMBCLL70P29H501V	Bar	Bar Centrale	via Rianese 142
Di Pietrantonio Enzo	DPTNZE54T25H501Z	Scuola Di Musica	Spazio musica	via Rianese 120
Canuti Alessandro	CNTLSN58A06H501V	Tabaccheria	Tabaccheria Canuti	via Rianese 41
Pucci Danilo	PCCDNL91S11H501V	Pizzeria	Top pizza	via Rianese 25



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano - Imprese Riunite

Mancini Tiziana	MNCTZN66M42H267S	Ottica	Ottica mancini	via Rianese 59
Xu Qing	XUXQNG87A06Z210E	Prodotti Per La Casa	Punto casa	via Rianese 63
Candelori Mirko	CNDMRK90D13H5L1S	Parrucchiere	Stilnovo	via Rianese 56
Leone Eugenio	LNEGNI68T14H501Z	Ortopedia	Ortopedia leone	via Rianese 39
Pieretti Stefania	PRTSTF72H24M501S	Fioraio	La Rosa	via Rianese 40
Bocci Antonio	BCCNTN55E02H267K	Alimentari	Gusti e sapori snc	via Rianese 136
Torelli Cristiana	TRLCST77H42H501I	Farmacia	Farmacia Nappo	viale Parigi 2
Chierichetti Gianni	CHRGNN71R24H267B	Forno	Sfizi e capricci	via G. Matteotti 78
Zappa Emiliano	ZPPMLN74T03H501C	Ottica	Ottica Zemi srl	via G. Matteotti 66
Baccanale Mario	BCCMRA85D23H501J	Tattoo	Black Flag	via Napoli 46
Petersen Susanne	PTRSSN57Z63L112A	Fisioterapia	Studio fisioterapico	viale Parigi 192c
Virgara Rosario Antonio	VRGRRN61S08B766K	Studio Legale	Studio legale	viale Parigi 192c
Viglietta Celestina	VGLCST58D57A244R	Pizzeria	Pizza mania	via Dante Alighieri 22
Ratari Giorgio	RTRGRG74C04H501G	Autofficina	Autofficina Ratari	via Quartarella snc
Sorbo Giuseppe	SRBGPP72D29H501S	Bar	Bar Il tucano	via Dante Alighieri 48
D'Andrea Pasquale	DNDPQL65R13H501L	Bar	Bar tabacchi Berardo	via Teramo 2
Salvi Pamela	SLVPML83B56H501J	Agrimarket	Agri sole e luna srl	via Quartarella 1
Boldrighini Ivan	BLDVNI86C27H501F	Sala Scommesse	PlanetWin 365	via G. Matteotti 54
Rossi Valter	RSSVTR56M05H267T	Alimentari	Alimentari Rossi	via G. Matteotti 50
Vaiani Nicola	VNANCL68E07H501S	Studio Dentistico	Studio dentistico Vaiani	via G. Leopardi 2
Marruco Giancarlo	MRRGCR53T29H267D	Macelleria	Macelleria Giancarlo Marruco	via G. Leopardi 12
Romanczuk Magdalena	RMNMDL80M43Z127G	Servizi	Edil Tecno Soluzioni sas	via Milano snc
Pascucci Aldo	PSCLDA54P26H267M	Costruzioni	Impresa edile Pascucci A.	via C.A. dalla Chiesa 34
Rossi Danilo	RSSDNL66D10H501S	Fotografia	KD Photo	via del Cavone 15
Oliva Pamela	LVOPML77R46H501V	Autoricambi	FE.PA ricambi auto e moto	via della Madonnella 19
Crostella Umberto	CSTMBT52C23H501Z	Autofficina	F.lli Crostella autofficina	via di Valle Braccia 3
Paladini Roberto	PLDRRT68B13H501M	Termica	Paladini srl	via Codette 5
Urbani Vincenzo	RBNVCN69C23H501W	Forno	Il principe del grano srl	via Vigna del Piano 103
Acerbo Sabrina	CRBSRN71P66G438K	Ristorante	Il grottino	via Pian dell'Olmo snc
Proietti Refrigeri Francesca	PRTFNC74B58H501W	Scuola Di Danza	ASD Fe A Danser	via G. Pascoli 2
Picone Michele	PCNIMHL67R24I792O	Autoscuola	Car Service Riano srl	Via della Repubblica 20
Ciorba Stefano	CRBSTF84H24T501Z	Parrucchiere	Dacce un taglio	Via della Repubblica 34



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

L'elenco delle attività aderenti alla costituenda Rete di Imprese è altresì contenuto nell'allegato C all'avviso pubblico riportante la composizione del soggetto promotore art. 4 D.G.R. n. 94/2016

Tutte le attività riportate nell'elenco sono ubicate nel Comune di Riano (RM).

La costituenda Rete di Imprese ha raccolto un totale di 58 adesioni alla definitiva costituzione del soggetto giuridico del **Contratto di Rete** in caso di accesso al finanziamento regionale.

E' evidente dall'analisi dei dati riportati che è garantito un'ampia differenziazione in merito all'assortimento merceologico delle attività aderenti alla costituenda Rete di Imprese.

E' importante sottolineare che le imprese aderenti all'iniziativa rappresentano un'ampia fetta delle attività economiche presenti sul territorio del Comune di Riano. Resta inteso che obiettivo di questa costituenda Rete è quello di ottenere l'adesione da parte del 100% delle attività economiche presenti sul territorio comunale con l'obiettivo ulteriore di richiamare l'attenzione anche delle attività ubicate nei comuni limitrofi.



1.1 Struttura e articolazione organizzativa interna

La costituzione della Rete di imprese e dell'idea progettuale è stata senza dubbio facilitata dall'esistenza di un'associazione già esistente e operativa nel campo della valorizzazione delle attività commerciali nel territorio.

Infatti l'Associazione Imprenditori Riano (A.I.R.) opera sul territorio da diversi anni e si è resa protagonista nel tempo di iniziative lodevoli per aumentare la visibilità delle imprese del territorio che sono quindi già riunite grazie a questa forma associativa.

Il Presidente dell'AIR e tutto il direttivo dell'associazione sono stati coinvolti nella costruzione del presente programma di Rete e grazie alla loro maturata esperienza sul campo, conoscitori quindi delle realtà, delle problematiche, delle criticità e delle potenzialità del territorio, hanno contribuito alla elaborazione di una strategia di sviluppo con l'inquadramento dei fabbisogni emersi dalla realtà imprenditoriale e con la scelta condivisa degli obiettivi specifici che le attività da porre in essere intendono perseguire. Altra caratteristica della strategia di sviluppo adottata è la *misurabilità* della realizzazione degli obiettivi, attraverso indicatori di impatto che si descriveranno nella sezione ad essi dedicata.

Per favorire un'ideazione collettiva del presente programma sono stati organizzati diversi incontri, alcuni pubblici e altri riservati al direttivo dell'Associazione Imprenditori Riano e ai rappresentanti delle istituzioni comunali.

Il primo incontro informativo pubblico denominato "Alfabetizzazione Digitale, proposte e sinergie per le reti d'impresa" è stato organizzato il giorno 15 luglio 2016 presso l'Aula Consiliare del Comune di Riano. La partecipazione è stata di 25 unità suddivise tra commercianti, imprenditori, artigiani, istituzioni, professionisti del settore dell'alfabetizzazione digitale e un consulente di supporto per la partecipazione al bando.

Durante questo primo incontro sono state presentate le peculiarità e le potenzialità del bando in oggetto, sono state illustrate le volontà dell'amministrazione comunale e dell'Associazione Imprenditori Riano e sono state raccolte molte idee provenienti dal tessuto socio-economico del paese sugli interventi prioritari da effettuare con l'eventuale finanziamento regionale.

Nella seconda assemblea pubblica, organizzata il giorno 12 settembre 2016 sempre presso l'Aula Consiliare del Comune di Riano, la partecipazione ha visto un incoraggiante aumento: si sono presentate infatti 45 persone all'incontro.

In occasione di questo secondo incontro sono state scremate le migliori idee emerse nel prime e conciliate con quelle che emergevano già inizialmente dalla volontà dell'Associazione Imprenditori Riano e dai consigli dell'amministrazione Comunale, che ha informato la cittadinanza su azioni già in essere, come ad esempio la riqualificazione dell'arredo urbano insistente lungo la via Rianese, punto nevralgico dell'intero Comune, per cercare quindi di veicolare l'attenzione e l'eventuale finanziamento su punti "scoperti".



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

La Rete costituenda sarà un Rete di tipo orizzontale e raggrupperà quindi tutte le imprese predette che si considerano “alla pari” e si uniscono per superare ostacoli come quello della scarsa visibilità in ambito sovracomunale e del basso potere di negoziazione e per offrire ai potenziali clienti della zona periferica nord di Roma un’offerta integrata e più strutturata rispetto a quella attualmente disponibile sul “mercato”.

L’organizzazione di un sistema locale di offerta integrata e articolata tra le diverse attività commerciali facenti parte della Rete, divise in modo eterogeneo tra i classici settori economici (artigianato, servizi, ristorazione, commercio etc.), permetterebbe infatti di migliorare sostanzialmente l’offerta di servizi ai cittadini e costituirebbe essa stessa un nuovo servizio per le imprese facenti parte della Rete, oltre a costituire un polo commerciale attrattivo di cui beneficerebbero anche attività insistenti sul territorio del Comune di Riano e dei Comuni adiacenti.

Altri obiettivi sono quelli di consolidamento del rapporto tra imprese e di responsabilizzazione delle imprese stesse in un’ottica di partecipazione comune alle sfide che ogni giorno si presentano alla porta dei commercianti, in un periodo storico ostico al commercio come quello attuale.

Obiettivo di fondo di questa progettualità è anche quello di dotare la Rete di una struttura, di una forma e di una consapevolezza tale da permettere che la Rete stessa possa continuare ad operare nel corso degli anni a venire, e non costituirsi unicamente per sfruttare le potenzialità offerte da questa possibilità di finanziamento pubblico.

La Rete di Imprese denominata Riano – Imprese Riunite si doterà di un’articolazione organizzativa come di seguito descritta:

Assemblea dei soci

L'Assemblea si riunisce almeno una volta l'anno e deve essere convocata, dal Consiglio Direttivo, o su richiesta dei soci, tramite avviso almeno quindici giorni prima della sua data. L'avviso deve contenere le seguenti informazioni: data, luogo, orario, ordine del giorno ed eventuale orario per la seconda convocazione.

I poteri dell'Assemblea in via ordinaria sono:

- ✓ l’elezione del Consiglio di Gestione;
- ✓ l’approvazione del rendiconto contabile economico-finanziario e della relazione annuale;
- ✓ decidere la destinazione dell’avanzo o disavanzo di esercizio;
- ✓ approvare il programma annuale delle attività.

L'Assemblea ordinaria decide a maggioranza dei presenti. In prima convocazione il quorum richiesto è la presenza della maggioranza dei soci iscritti nel libro soci, mentre in seconda convocazione non viene previsto un quorum.

I poteri dell'Assemblea dei soci in via straordinaria sono:

- ✓ deliberare sulle richieste di modifica dello statuto;
- ✓ deliberare sullo scioglimento della Rete;
- ✓ deliberare sulla nomina del liquidatore.



Consiglio di Gestione

Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

Il Consiglio Di Gestione sarà formato da un numero di 5 persone (Presidente, Vicepresidente, Segretario e due Consiglieri). Delibera sulle decisioni a maggioranza di voti. In caso di parità, il voto del Presidente vale doppio.

I poteri del Consiglio Direttivo sono quelli di gestire la Rete, promuovere le attività e amministrare la Rete stessa. E' in pratica l'organo "esecutivo" che ha il potere di decidere le iniziative e la politica comune.

Il più importante compito del Consiglio di Gestione è la cura degli affari economici, tramite la gestione del c/c della Rete, su cui solitamente possono operare il presidente e il tesoriere.

I compiti e i poteri del Consiglio Direttivo saranno:

- ✓ prevedere i criteri di ammissione dei nuovi soci e accogliere o respingere le domande di ammissione dei Soci;
- ✓ adottare provvedimenti disciplinari;
- ✓ compilare il rendiconto contabile annuale e redigere la relazione annuale al rendiconto contabile;
- ✓ curare gli affari di ordine amministrativo; assumere personale dipendente; stipulare contratti di lavoro; conferire mandati di consulenza;
- ✓ approvare il programma di attività della Rete;
- ✓ fissare il regolamento per il funzionamento e l'organizzazione interna della Rete;
- ✓ aprire rapporti con gli Istituti di credito; curare la parte finanziaria della Rete; sottoscrivere contratti per mutui e finanziamenti e quant'altro necessario per il buon funzionamento dell'Associazione.
- ✓ ratificare o modificare i provvedimenti adottati dal Presidente per motivi di necessità ed urgenza.

Inoltre, il Consiglio di Gestione si occuperà della corretta tenuta dei documenti inerente la Rete, cioè anche dei verbali d'assemblea, la lista soci, la tenuta dei fogli cassa, la redazione del bilancio e della relazione illustrativa al bilancio.

Di norma, il Consiglio di Gestione si riunirà almeno una volta al mese. Per ogni riunione deve essere redatto un verbale dove vanno annotati: presenze, ordine del giorno, sunto della discussione intercorsa, risultato delle votazioni e firme di tutti i presenti.



1.2 Rilevanza dell'area prescelta quale Rete – analisi descrittiva della situazione attuale

Cenni storici del Comune di Riano

La prima notizia che si ha del *Castrum Raiani* è dell'anno 1159 quando già appartenente a Giovanni di Roncione e Berardo suo fratello minore abitanti a Roma nel luogo detto il monte di Johannes Roncioni questi donarono la località con il castello e con tutte le sue pertinenze a Papa Adriano. Agli inizi del secolo XIII cioè nel 1203, Riano è tra le località che Innocenzo III confermava e donava alla Abbazia di San Paolo fuori le mura. Non è chiaro se tale donazione era da intendere per intero perché probabilmente la porzione ceduta dai fratelli *de Rontionis* ad Adriano IV era stata ceduta alla famiglia Vezzosi. Pierluigi Galletti nel suo lavoro su Capena e la terra Collinense^[2] cita un atto esistente nell'archivio del monastero di San Paolo, dal quale si apprende che nel 1259 il monastero comprò la parte del *Castrum Raiani* spettante a Iacopo de Vezzosi e suoi parenti. Nel 1268 per pagare la somma per tale acquisto, dovette vendere il casale di Fiorano al monastero di S. Balbina. Nel 1393 Riano risultava tornata ad essere dipendente dalla Abbazia di San Paolo e successivamente a causa dei numerosi conflitti che turbarono Roma e i dintorni la località ne subì pesantemente gli effetti.

Nel 1527, il monastero di San Paolo per poter far fronte alle imposizioni dovute alle truppe imperiali da papa Clemente VII, dovette vendere la località con tutte le sue pertinenze a Luigi Gaddi per 20000 ducati. Solo due anni dopo tuttavia tornò in potere del monastero per 20000 scudi. A causa di nuove necessità fu nuovamente ceduto nel 1531 a Francesco Spinola per ducati 12000: i discendenti dello Spinola nel 1538 lo venderono ai Gaddi per la seconda volta per 16.000 ducati. Nel 1570 il cardinale Pierdonato Cesi lo comprò per il nipote Emilio, da Silvia ed Antonia Gaddi, eredi di Luigi, alla cui famiglia nel ramo dei duchi di Acquasparta rimase per passare successivamente ai Ludovisi-Boncompagni principi di Piombino.

L'area prescelta come centro nevralgico della Rete di Imprese

L'area geografica prescelta quale centro nevralgico della Rete rappresenta per l'intero Comune di Riano un punto di passaggio fondamentale in quanto insistente sull'intero asse rappresentato dalla Via Rianese, principale arteria del paese e che taglia l'intero territorio dall'entrata su via Flaminia a quella su Via Tiberina, lunga circa 6,00 chilometri su cui si snodano e attorno alla quale ruotano la maggioranza delle attività economiche rinvenibili sul territorio comunale.

Come desumibile infatti dalla cartografia allegata al presente programma tutte le imprese facenti parte della Rete sono nelle immediate prossimità della Via Rianese che costituisce infatti la via con la maggiore concentrazione di attività economiche presenti sul territorio.

Riuscire a valorizzare, attraverso l'eventuale finanziamento concesso, la realtà delle imprese insistenti nella Rete costituirebbe per l'intero territorio il punto di partenza per un percorso a lungo termine, basato sulla consapevolezza che per implementare le opportunità offerte da questo territorio non sarà sufficiente il solo finanziamento regionale, ma occorrerà l'impegno di tutti a collaborare sinergicamente per la costruzione di un'offerta territoriale integrata in grado di attirare l'attenzione di utenti proveniente dalla periferia nord di Roma e dal territorio della stessa capitale.



All'interno di questa analisi descrittiva della situazione pre-esistente all'avviso pubblico viene proposta di seguito un'analisi SWOT per concentrare graficamente le opportunità e le criticità del territorio in oggetto:

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA	OPPORTUNITA'	CRITICITA'
Potenziale aggregativo di un territorio di limitate dimensioni	Pendolarismo e abbandono del territorio per carenza di servizi	Vicinanza ad una grande metropoli come Roma	Isolamento dalla vicina città di Roma senza la creazione di sinergie tra i territorio
Processo di pianificazione per la rinascita del tessuto produttivo già avviato dalla nuova amministrazione	Assenza di figure professionali in grado di incentivare lo sviluppo socio-economico del territorio	Condizioni favorevoli per rilanciare forme commerciali innovative	Presenza del fenomeno del digital-divide (alcune aree marginali non hanno punti di connessione alla linea internet)
Presenza sul territorio di elementi unici ed autentici sia nella cultura che nelle tradizioni popolari	Frammentazione delle realtà aziendali	Presenza di aziende radicate sul territorio e con potenziale forza di aggregazione	Carenze di servizi alle imprese
Presenza di numerose associazioni culturali e di volontariato	Livello di marketing e visibilità per le attività economiche insufficiente	Opportunità innovative e di creazione di nuove imprese	Carenza di servizi alle persone
Basso indice di criminalità	Servizi di trasporto incapaci di supportare un adeguato sviluppo economico	Benefici derivanti dalla crescente attenzione per l'ambiente ed il paesaggio	Perdita di opportunità legate all'incapacità di sfruttare partnership locali
Alto tasso di scolarità (compresi percorsi di istruzione universitari e specialistici)	Carenza di obiettivi condivisi tra enti pubblici locali	Condizioni favorevoli per rilanciare forme di turismo legate ai prodotti locali	Perdita dell'identità sotto la spinta della globalizzazione (necessaria riqualificazione dell'offerta locale integrata)

Proprio dall'analisi SWOT appena riportata, letta sotto una chiave di valorizzazione dell'offerta commerciale esistente, nasce la nostra strategia di sviluppo, volta a combattere le criticità presenti sul territorio, affrontare i punti di debolezza e sfruttare i punti di forza e le opportunità riscontrabili nella situazione pre-esistente all'iniziativa della costituenda Rete di Imprese per accedere al finanziamento previsto dall'avviso pubblico regionale.

Di seguito il Programma di Rete dettagliato nei singoli interventi ideati per concretizzare la nostra strategia di sviluppo.



2. Programma di rete e macro-aree interessate

Macro area 1. Governance e manager di Rete

Fondi destinati alla Macro area 1 = € 15.000,00 + accordo tecnico per la stesura del programma di Rete € 2.500,00 = € 17.500,00 destinati alla Macro area 1

Il soggetto promotore, come indicato all'articolo 7, comma 4, lettera A, n. 2, destinerà quota parte dell'eventuale finanziamento riconosciuto dalla Regione all'utilizzo di un soggetto coordinatore della Rete Riano – Imprese Riunite per la gestione della rete stessa, per il coordinamento delle azioni, per verificare il corretto utilizzo dei fondi assegnati alle macro-aree prescelte, e per l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali sul territorio della Rete predetta.

Tutte le parti coinvolte nella progettazione, dai cittadini all'amministrazione, passando ovviamente per i commercianti impegnati sul territorio hanno ritenuto necessaria la presenza di un professionista che sia in grado di gestire e rendicontare le somme derivanti dal finanziamento regionale.

Lo sviluppo di un programma di attività complesso come quello della rete d'Impresa, costituisce infatti l'occasione per ristabilire rapporti di fiducia e instaurare un processo di coesione e coordinamento fra la Amministrazioni Pubblica locale e i referenti delle parti private (attività su strada), necessitando di un coordinamento serio e professionale che può essere garantito da una figura come quella del manager di rete.

La **CSA, Agenzia per le Imprese di CNA Roma**, coordinerà la Rete d'Imprese facilitando il dialogo della stessa con la Pubblica Amministrazione e ponendosi, quale facilitatore di rapporti tra le parti e promotore di ulteriori progetti di sviluppo e supporto per il rilancio dell'attività commerciale locale.

A tal fine, la metodologia organizzativa adottata è quella di un processo di sviluppo dal basso (Bottom up) legato al territorio, alle realtà che vi operano, alle variabili socioeconomiche che localmente si esprimono.

La presente proposta progettuale quindi, oltre a fondarsi sui concetti di **sviluppo economico e di rinascita del tessuto imprenditoriale**, si pone l'obiettivo di intervenire sul territorio utilizzando e valorizzando le risorse presenti in maniera **equilibrata e competitiva**, rispetto a quelli che sono gli scenari di mercato presenti sul territorio stesso.

L'obiettivo generale è quello di realizzare un modello strategico di sviluppo integrato, nella consapevolezza che lo sviluppo non può prescindere dall'integrazione degli elementi di pianificazione e di competenza pubblica, di partecipazione e concertazione, di pertinenza dei livelli pubblici o privati che stanno alla base del territorio e lo rendono vivo, vitale.

In tale prospettiva il ruolo ricoperto dalla Rete d'Impresa risulta fondamentale, quale reale motore di crescita e di avvio dei processi.

Lo sviluppo del soggetto promotore Rete d'Impresa ha rappresentato, dunque, un passaggio fondamentale per lo sviluppo territoriale, ed è stato impostato sulla seguente logica:



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano – Imprese Riunite

- Prima definizione dell'idea forza del programma e individuazione dell'area di intervento
- Azione di confronto e di sintesi, raccolta di proposte dei commercianti e delle adesioni;
- Individuazione dei privati interessati all'iniziativa.

Oltre a garantire la presenza di un soggetto individuato in CSA, agenzia per le imprese di CNA Roma, che assicurerà la corretta gestione dei fondi assegnati e un monitoraggio costante sugli interventi realizzati, si è pensato di stipulare un accordo con un soggetto privato per la stesura del presente programma di Rete. Il soggetto promotore ha deciso di rivolgersi alla Fondazione Logos P.A. soggetto attivo da anni nella progettazione finanziata e in diverse azioni di supporto agli enti locali.

La presenza della Fondazione Logos P.A. ha permesso il coordinamento delle diverse attività prodromiche alla stesura del progetto (organizzazione incontri, consulente tecnico presente durante tutti gli incontri pubblici e privati, individuazione delle Macro aree su cui intervenire, stesura tecnica del programma di Rete).

La quota individuata per sostenere le spese di progettazione è di € 2.500,00 in caso di accesso al finanziamento. Tale scelta è stata presa soltanto dopo la pubblicazione delle FAQ da parte della Regione Lazio; in tale occasione infatti è stata svelata la non esclusività dell'indicazione, all'interno dell'avviso, della possibilità di concludere accordi di supporto tecnico ed operativo con i CAT/CSA, estendendo tale scelta anche ad altri soggetti di diversa natura.



Logos P.A.
Fondazione



Macro area 3. Azioni complementari alle politiche di mobilità intelligente nonché al miglioramento dell'accessibilità all'area e alla fruizione degli spazi pubblici interessati
Implementazione di una politica intelligente di gestione della sosta e dei parcheggi per auto, cicli e motocicli

Implementazione di almeno 5 punti di sosta e fermata sul territorio del Comune di Riano chiamati "parcheggi rosa", dedicati in via esclusiva a donne in stato di gravidanza o con bambini a bordo con età inferiore ai 3 anni.

Una scelta di questo tipo è senza ombra di dubbio un passo verso la civiltà ed è direzionata verso due fronti:

- ✓ combattere il problema del "parcheggio selvaggio" insistente sul territorio comunale e in particolar modo proprio sulla via Rianese ormai da troppo tempo;
- ✓ preservare i diritti di soggetti particolarmente sensibili, come una donna incinta o una mamma con a bordo bambini piccoli sotto i tre anni di età, ad avere accesso immediato ai servizi offerti dalle attività economiche presenti sul territorio.

I parcheggi saranno facilmente riconoscibili grazie all'installazione di una segnaletica orizzontale di colore rosa e di una segnaletica verticale contenente le limitazioni all'uso di questi punti di sosta e fermata.

Fondi destinati alla Macro area 3 = € 2.000,00



Esempi grafici dei parcheggi rosa che si vogliono realizzare



Macro area 5. Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze

Fondi destinati alla Macro area 5 = € 10.000,00

Campagna di promozione (sviluppo di programmi articolati di sostegno al tessuto delle attività economiche su strada inclusi manifestazioni, eventi e iniziative volte a sostenere e promuovere l'attrattività dell'area veicolati dalle presenze culturali e dalle eccellenze territoriali delle Rete, interventi concernenti le tecnologie digitali)

Per divulgare la proposta progettuale, le sue potenzialità ed i suoi risultati, in caso di finanziamento, si è deciso di coinvolgere in eventi di comunicazione gli organismi istituzionali, i media, le organizzazioni territoriali ed i cittadini

L'organizzazione sarà curata nel dettaglio potendo prevedere anche la presenza, se possibile, degli organi regionali.

Abbiamo pensato di realizzare almeno 3 eventi:

- Il primo sarà l'evento di lancio con il quale, al momento del conseguimento del finanziamento sarà possibile annunciare formalmente l'avvio del programma di rete ed informare quella parte di cittadinanza che ha scelto di non partecipare alle assemblee pubbliche già descritte delle iniziative ed opere che verranno realizzate;
- Il secondo evento riguarderà il tema dell'alfabetizzazione digitale: si è pensato di realizzare questo tipo di evento per accrescere le potenzialità già descritte nella parte dedicata all'intervento insistente sulla Macro Area 6: fornire ai cittadini la conoscenza delle possibilità offerte dal mondo digitale è elemento essenziale perché una infrastruttura Wi-Fi come quella da noi pensata lavori al massimo delle sue potenzialità;
- Il terzo evento sarà organizzato in concomitanza con la chiusura delle opere realizzate e già descritte nella parte dedicata agli interventi progettati, procedendo ad assicurare il massimo riscontro possibile in termini di partecipanti invitando e stimolando le diverse componenti del tessuto socio-economico alla partecipazione attiva ad iniziative di questo genere;

Essendo destinata a fare il punto sulla riuscita del progetto e soprattutto per porre nuovi obiettivi alla Rete di Imprese "Riano – imprese Riunite" si necessiterà di un momento assembleare successivo alla chiusura degli interventi destinato a riflettere e valutare gli obiettivi raggiunti e quelli da raggiungere attraverso nuove forme di finanziamento o diversi e nuovi canali.

Circa le metodiche comunicative-partecipative previste abbiamo pensato a:

- ✓ Comunicazioni tramite app e sito web sviluppati per la Rete;
- ✓ Comunicazioni tramite i profili social della Rete e tramite i canali istituzionali;
- ✓ Ideazione e diffusione di una newsletter per tutto il periodo di realizzazione degli interventi;
- ✓ Realizzazione e distribuzione di brochures, locandine informative, manifesti etc.

Nella fase assembleare vi sarà un'adeguata opera di animazione e moderazione condotta da strutture specializzate che potranno svolgere anche un'azione di supporto alle spiegazioni tecniche e scientifiche.



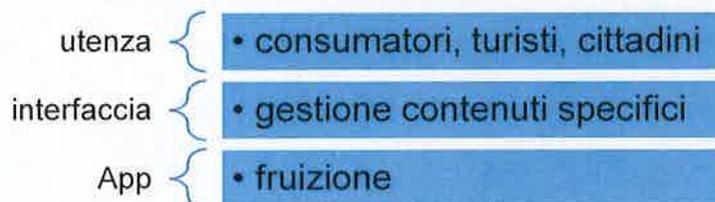
Oggi non risultano essere adeguatamente sufficienti gli strumenti di marketing tradizionali, in quanto è necessario avvicinarsi alle realtà collegata con il mondo digitale per produrre una strategia di successo.

Con l'implementazione di una strategia di web marketing si vuole dare alla rete di imprese la possibilità di non limitarsi a rappresentare un unico canale di vendita, bensì canali di vendita multipli utilizzando piattaforma all'avanguardia come Amazon, eBay, Zalando e le altre più diffuse.

Abbiamo pensato all'ideazione di un sistema di banca dati ove l'impresa è al centro ed è la stessa ad alimentarla. Il sistema è fondato su un sistema di registrazione delle diverse categorie di utenti i quali attraverso un sistema informatico composto da un'interfaccia in back-end per la gestione dei contenuti (commerciali, culturali, informativi, turistici ecc) e un'APP specifica potranno interagire con le imprese della Rete.

Gli obiettivi che si potranno conseguire sono:

- ✓ promuovere le attività commerciali e servizi dell'area di riferimento, in cui è inserita la Rete d'impresa;
- ✓ comunicare con i consumatori;
- ✓ fidelizzare la clientela;
- ✓ moltiplicare la vendita.



Inoltre, per incrementare le vendite, il successo delle iniziative promozionali e le offerte delle aziende che compongono la rete di imprese, si vuole strutturare un sito web dedicato che preveda la possibilità per l'utente di interagire direttamente online con i commercianti della zona cristallizzando gli effetti del sistema di webmarketing

Verrà poi realizzata una fidelity card per i negozi della rete d'impresa ed un database con i dati della clientela che potrà essere aggiornata con i dati sulle varie iniziative attivate sul territorio. La costruzione di una banca dati permetterà inoltre di conoscere le abitudini dei consumatori e la loro frequenza d'acquisto al fine di ideare attività promozionali mirate e "a misura di consumatore".

Fidelizzare la clientela e dividerla con le altre attività della rete di imprese comporterà l'instaurazione di un passaparola positivo, un miglioramento della reputazione di tutte le attività facenti parte della rete

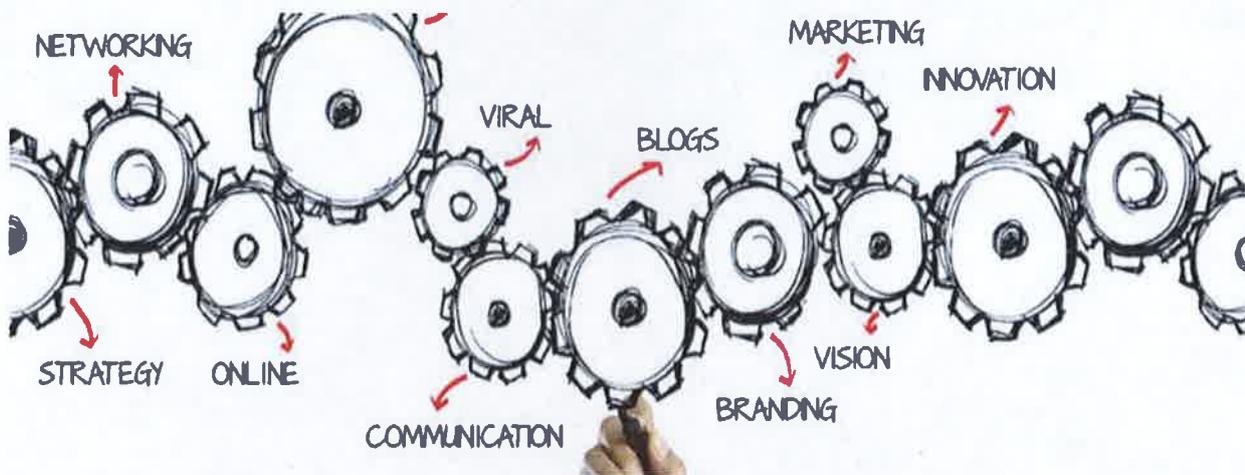
A corollario, infine, delle iniziative vi saranno report di soddisfazione che saranno adeguatamente divulgati a seguito delle indagini di mercato che si realizzeranno.

Saranno predisposti per ogni iniziativa che verrà realizzata dei pieghevoli a 4 o 8 facciate in cui si descriveranno sinteticamente sia il progetto nel suo complesso che le diverse iniziative realizzate;



Reti d'impresa tra attività economiche su strada
Riano - Imprese Riunite

Ogni opuscolo sarà realizzato a 4 colori e, in base alle necessità, verrà distribuito a mano o attraverso il sistema del buchettaggio per garantire il massimo della diffusione.





Macro area 6. Innovazione di filiera e gestione di servizi in comune rivolti alle imprese e/o ai cittadini

Fondi destinati alla Macro area 5 = € 45.440,00

Interventi concernenti il sostegno di nuove iniziative di rete

Installazione di una infrastruttura Wi-fi a favore e di proprietà della Rete, e che garantirà connettività gratuita ad alta velocità alle istituzioni pubbliche locali

Il progetto prevede la realizzazione di una nuova e indipendente infrastruttura di telecomunicazioni tecnologicamente avanzata in grado di digitalizzare l'area di interesse e di offrire a commercianti, pubblica amministrazione e privati cittadini un servizio di connettività Internet in banda ultra larga. La dorsale di telecomunicazione, caratterizzata da un'architettura fortemente distribuita di tipo mesh, verrà realizzata prevalentemente mediante l'uso della tecnologia wireless. Ogni location, collegata alla rete nell'ambito di questo progetto ma anche nelle fasi successive, ospiterà un nodo della rete, estendendo di fatto l'infrastruttura e la copertura del servizio. Sfruttando le bande ISM 5.725-5.875 GHz per i collegamenti di backbone e 2.400-2.500 GHz per la distribuzione locale, la rete supporterà la mobilità degli utenti. In tutte le zone coperte infatti sarà possibile accedere ad Internet e fruire degli altri servizi offerti dalla rete attraverso un portale web dedicato e senza alcuna limitazione. L'indirizzamento IPv6 pubblico statico infine garantirà la piena fruibilità da Internet delle risorse e dei servizi presenti all'interno della rete locale.

La tecnologia impiegata per la realizzazione del progetto consentirà anche di collegare con estrema facilità abitazioni, esercizi commerciali e agglomerati urbani non raggiunti dalle infrastrutture di telecomunicazioni tradizionali, riducendo il digital-divide nel territorio.

Nell'ambito di questo progetto verranno collegati i commercianti aderenti alla Rete di Imprese e i luoghi di pubblico interesse individuati con la collaborazione dell'ente locale.

La rete sarà collegata ad Internet ed offrirà ad ogni utenza una connettività Internet minima di 10Mbit/s simmetrici. La connettività Internet simmetrica, a differenza della comune connessione Adsl (Asymmetric Digital Subscriber Line), garantisce la piena fruibilità di tutti i servizi web e dei servizi in streaming come VoIP, IPTv, video-streaming, on-demand, etc.

La rete consentirà anche lo sviluppo di servizi telematici locali ad uso della Rete di Imprese e/o dell'ente locale quali: video-sorveglianza, servizi al cittadino, informazioni di carattere commerciale e/o istituzionale geo-localizzate relative a negozi e/o luoghi di pubblico interesse, etc.

Nelle zone raggiunte dalla rete nell'ambito di questo progetto e ovunque sia presente la rete COMMON NET in Italia, gli utenti accreditati potranno navigare su Internet come fossero a casa, nel negozio o dove avessero attivato l'utenza fissa mentre gli utenti non accreditati potranno accedere ai servizi loro dedicati di cui sopra.

Gli apparati utilizzati da COMMON NET sono innocui e a bassissimo impatto ambientale e visivo: non serve alcuna particolare autorizzazione per installarli e non sono biosensibili, poiché hanno una potenza di emissione pari a 1/10 rispetto ad un comune smartphone che spesso portiamo nelle nostre tasche o teniamo a stretto contatto con la nostra testa.

L'infrastruttura, di proprietà della Rete di Imprese, non solo offrirà connettività gratuita alle Istituzioni pubbliche locali (sedi comunali, scuole, biblioteche, centri anziani etc) ma metterà in



condizione chiunque (anche chi non è utente di COMMON NET) di usufruire – ad esempio – dei servizi del portale del Comune o di tutti i siti d'interesse del Comune). Nella rete libera e distribuita ogni cittadino potrà utilizzare le applicazioni di messaggiera e videochiamata, semplicemente accedendo alla rete da Hot Spot. Il turista potrà navigare in un portale dedicato che offre servizi per il turismo, i commercianti della rete potranno sponsorizzare i propri prodotti, l'amministrazione potrà pubblicizzare i suoi eventi e così via scorrendo.

Un'infrastruttura di proprietà pubblica offre enormi vantaggi sul piano delle performance e su quello dei servizi, ma soprattutto sui costi degli abbonamenti: una connessione altamente performante costa alle famiglie solo 20€ al mese, una cifra che si abbassa proporzionalmente con l'aumento delle utenze. I servizi di telefonia VoIP sono perfettamente integrabili con la connessione COMMON NET, consentendo un ulteriore abbattimento dei costi per quanto riguarda le utenze di telefonia fissa.

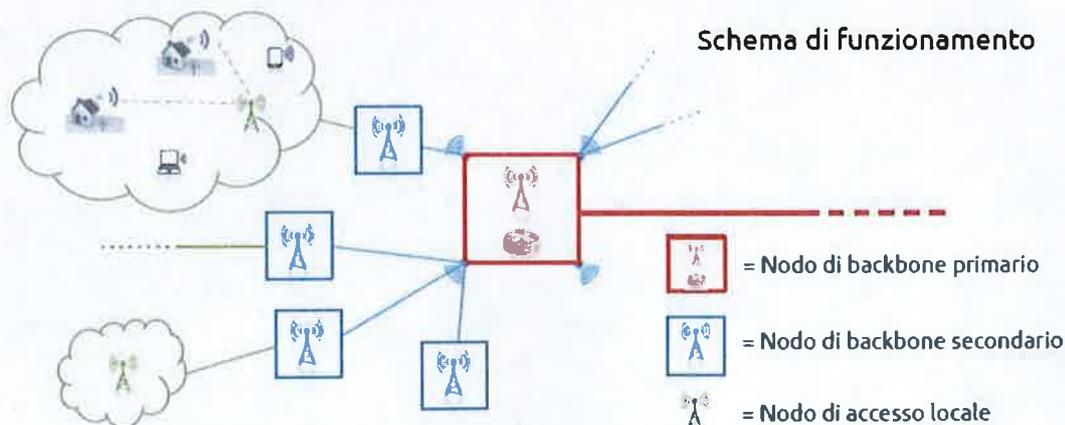
Le amministrazioni pubbliche, con i risparmi ottenuti avendo accesso all'infrastruttura gratuitamente, possono finanziare nuovi servizi telematici al cittadino.

I primi nove mesi di spese per la connettività alla nuova infrastruttura di telecomunicazione Wi-fi saranno sostenuti attraverso i fondi messi a disposizione dalla presente opportunità di finanziamento.

Questa scelta consente ai commercianti di provare il nuovo servizio di connettività senza dover sopportare alcuna spesa; alla fine del "periodo di prova" le cui spese sono sostenute con i fondi messi a disposizione dall'eventuale finanziamento regionale ogni membro della Rete, valutati gli effetti vantaggi della nuova infrastruttura installata e collaudata, potrà decidere autonomamente di proseguire nell'adesione al servizio.

(58 commercianti x 20€/mese x 9 mesi = € 10.440,00)

 COMMON NET – Internet as a commons





Macro area 7. Azioni complementari alle politiche di sostenibilità energetica ed ambientale

Fondi destinati alla Macro area 5 = € 25.060,00

- 1) Implementazione di una nuova banchina di attesa bus, posizionata strategicamente all'ingresso della Via Rianese dall'arteria principale del nord di Roma di via Flaminia, per un costo preventivato di € 19.760,00.

Sull'estremità superiore della banchina saranno collocati dei pannelli solari che andranno ad alimentare una colonnina per la ricarica di auto elettriche e per la ricarica di telefoni cellulari.

Inoltre, sulla facciata interna della banchina, al riparo quindi dalle intemperie atmosferiche, sarà posizionato uno schermo di ultima generazione che riprodurrà messaggi pubblicitari relativi alle attività economiche facenti parte della rete, le loro iniziative promozionali, gli eventi comunicativi messi in piedi dalla rete di imprese e le attività future sostenute dalla Rete stessa.

Anche questo intervento è orientato alla valorizzazione e riqualificazione dell'offerta commerciale presente sul territorio agendo su due distinti versanti:

- ✓ Valorizzazione dell'impatto visivo;
 - ✓ Riqualificazione dell'offerta commerciale attraverso una campagna pubblicitaria visibile da tutti e posizionata strategicamente all'ingresso principale del Comune.
- 2) Sviluppo di un programma di lavoro relativo alla redazione della "Relazione di attuazione" del PAES (Piano di Azione per l'Energia Sostenibile) e dell'IME (Inventario di Monitoraggio delle Emissioni) strutturata, come da preventivo richiesto a società del settore pari ad € 5.300,00, sui seguenti punti:
 - ✓ Incontro con l'amministrazione, con il soggetto promotore di questo specifico progetto e con la cittadinanza al fine di condividere le modalità di redazione del monitoraggio PAES nel rispetto delle specificità del territorio;
 - ✓ Incontro del gruppo di lavoro interno per la definizione dei dati da raccogliere per l'aggiornamento dell'IBE e per l'individuazione e valutazione delle azioni previste nel PAES;
 - ✓ Definizione dell'Inventario di Monitoraggio delle Emissioni – IME;
 - ✓ Definizione dello stato di avanzamento delle singole misure del PAES e valutazione dei trend al 2020;
 - ✓ Analisi di alcune misure che hanno presentato criticità e individuazione di nuove azioni da realizzare entro il 2020 a compensazione delle debolezze riscontrate;
 - ✓ Supporto all'amministrazione comunale per la gestione dei rapporti con l'Ufficio Europeo del Patto dei Sindaci;
 - ✓ Supporto all'approvazione del monitoraggio;
 - ✓ Caricamento e Upload del monitoraggio su siti web specifici.

La relazione di intervento sarà fornita entro 120 giorni dall'affidamento dell'incarico.

Attuare attraverso un programma di lavoro definito e specifico, per la realtà del territorio del Comune di Riano, un programma di monitoraggio delle emissioni finalizzato ad attuare azioni e comportamenti per ridurre l'impatto ambientale delle azioni quotidiane può garantire al paese

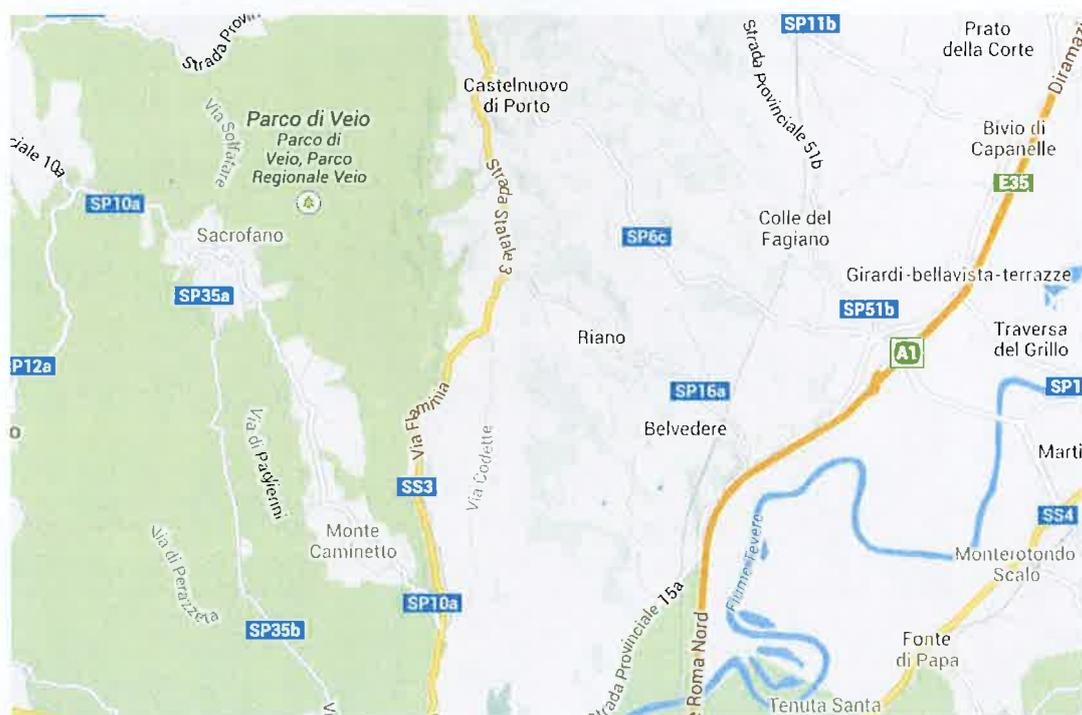


Reti d'impresa tra attività economiche su strada Riano – Imprese Riunite

tutto, alla cittadinanza e alla realtà imprenditoriale un innalzamento drastico del livello di vivibilità con conseguenti migliorie sotto tutti gli aspetti del vivere quotidiano.

2.1 Analisi del posizionamento della Rete

Il posizionamento della costituenda Rete di Imprese risulta del tutto strategico rispetto alle altre realtà esistenti nel territorio preso in oggetto. Infatti, come già evidenziato nell'analisi descrittiva della situazione pre-esistente all'eventuale costituzione del soggetto promotore, la via Rianese rappresenta l'asse intorno al quale si sviluppano tutte le realtà commerciali e rappresenta anche la bisettrice dell'intero territorio del Comune di Riano, avendo come ideale punto di partenza l'entrata sulla via Flaminia (arteria fondamentale per l'intera provincia nord di Roma) e raggiungendo le prossimità dell'entrata del Comune di Riano sulla via Tiberina, altra arteria fondamentale utilizzata quotidianamente da un grande numero di utenti.



Come desumibile dall'allegato cartografico sopra riportato la via Rianese (SP16a – Strada Provinciale 16a) rappresenta la bisettrice del territorio comunale partendo dalla via Flaminia (Strada Statale 3) e raggiungendo le prossimità della via Tiberina (SP15a - Strada Provinciale 15a).

Altre vicinanze strategicamente importanti per la Rete di Imprese – Riano Imprese Riunite sono quelle con l'uscita dell'autostrada A1 di Castelnuovo di Porto, distante solo 4 chilometri dal territorio comunale di Riano, e quella con il Parco Regionale di Veio.

Entrambi rappresentano, seppur per motivazioni diverse, centri di interesse che richiamano una molteplicità di utenti e che possono essere sfruttati, attraverso l'installazione di una campagna di marketing oculata, per attirare nuovi utenti verso il mercato commerciale di Riano.



2.2 Motivazioni, obiettivi e finalità della Rete

La Rete “Riano – Imprese Riunite” intende realizzare le attività descritte nel programma di rete e continuare a lavorare anche successivamente ai dodici mesi di concessione dell’eventuale finanziamento per conseguire i seguenti obiettivi:

- Costruire dal basso un modello organizzativo che permetta alle imprese aderenti alla Rete di adeguarsi ai nuovi scenari e alle nuove dinamiche riscontrabili nel mercato moderno;
- Accrescere la capacità innovativa, la competitività sul mercato delle attività economiche aderenti;
- Garantire un nuovo approccio WEB-ORIENTED al mercato libero da parte delle attività economiche aderenti;
- Sviluppare nuove concezioni dell’imprenditoria attraverso innovativi strumenti di comunicazione.

Gli interventi realizzati dalla Rete “Riano – Imprese Riunite” saranno in grado di produrre le seguenti ricadute:

- Creare un punto di ripartenza per il tessuto economico e per le attività economiche aderenti alla Rete;
- Generare una rinnovata vocazione del territorio affinché ci sia la possibilità di coniugare fruizione di attività gestite in comune, socializzazione, imprenditoria rinnovata e qualità della vita.

2.3 Strategia di sviluppo

La strategia di sviluppo che permette al presente programma di rete di svilupparsi in modo coerente si basa sulla fattibilità e sulla concretezza degli interventi-obiettivi che la Rete si propone di raggiungere, che son già stati opportunamente descritti nella parte dedicata alle macro aree, e si basa sui seguenti punti cardine:

- 1) Coordinamento degli interventi da parte del manager di rete;
- 2) Monitoraggio costante e reporting sulla corretta realizzazione degli interventi;
- 3) Collaborazione attiva con una Rete di Imprese già esistente (COMMON NET);
- 4) Digitalizzazione ed alfabetizzazione digitale delle realtà economiche e del tessuto sociale;
- 5) Piano di comunicazione per la valorizzazione dell’offerta commerciale;
- 6) Analisi delle migliori esperienze intervenute attraverso indicatori di impatto e di efficacia;

Tale strategia di sviluppo è “nata dal basso” grazie alle iniziative informative promosse dalla costituenda Rete e dall’amministrazione comunale, che hanno permesso una condivisione delle carenze e delle problematiche presenti sul territorio e insistenti sull’offerta commerciale, e che hanno di conseguenza generato una strategia di sviluppo e d’intervento per recuperare tali problematiche e valorizzare definitivamente un territorio con delle potenzialità inespresse.



2.4 Elementi innovativi

L'innovatività del presente programma di Rete è sicuramente rappresentata dall'intervento ideato dalla Rete e insistente sulla Macro area 6 (Installazione di una infrastruttura Wi-fi a favore e di proprietà della Rete che garantirà connettività gratuita ad alta velocità alle istituzioni pubbliche locali).

Questa progettualità rappresenta infatti una possibilità concreta di cambiare il modo di sfruttare le nuove tecnologie di connessione ad alta velocità. Il progetto è stato dettagliatamente descritto nella parte dedicata alla Macro area 6, ma si sottolinea in questo passaggio il carattere di assoluta innovatività che riveste questa idea:

- ✓ innanzitutto appare opportuno segnalare che per favorire la nascita della Rete di Imprese – Riano Imprese Riunite si è scelto di collaborare con una Rete già esistente, per cogliere da subito opportunità e valore aggiunto dato dall'esperienza pregressa di questa rete: COMMON NET è infatti inserita in una Rete di Imprese anch'essa chiamata COMMON NET e ha contribuito ad uno sviluppo immediato della Rete – Riano Imprese Riunite;
- ✓ la tecnologia impiegata per la realizzazione del progetto consentirà di collegare all'infrastruttura Wi-fi tutti gli esercizi commerciali, le istituzioni pubbliche locali, le abitazioni insistenti nella zona degli esercizi commerciali e anche gli agglomerati urbani non raggiunti dalle classiche linee di telecomunicazioni tradizionali (ADSL Telecom, Fibra Fastweb): si può quindi abbattere in modo drastico il digital-divide presente nella zona e con un unico investimento, inizialmente pensato a favore della Rete e quindi delle attività economiche, si andranno a coinvolgere positivamente tutti i cittadini e le istituzioni pubbliche locali, quest'ultime godranno infatti di una connettività gratuita ad alta velocità presso tutte le loro sedi intese in senso ampio (sede comunali, parco giochi, centro anziani, biblioteca);
- ✓ nelle zone raggiunte dal Wi-fi progettato e ovunque sia presente la rete COMMON NET in Italia, gli utenti accreditati potranno navigare su internet **come se fossero a casa loro**: questo significa dare la possibilità concreta a migliaia di persone di accedere a piattaforme digitali in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo, abbattendo come già detto il fenomeno, troppo spesso presente fuori dalle grandi città, del digital-divide;
- ✓ in concomitanza con la realizzazione dell'infrastruttura Wi-fi già descritta sarà realizzato dalla stessa COMMON NET un percorso formativo, a titolo gratuito, aperto alle istituzioni, ai commercianti e alla cittadinanza tutta, sulla c.d. "Alfabetizzazione Digitale": conoscere le opportunità, i rischi e le potenzialità delle nuove tecnologie di telecomunicazione e del worldwide in generale deve necessariamente essere il primo passo per istruire e formare un cittadino web-oriented e pronto ad accogliere le sfide digitale del terzo millennio.



✓ importante da considerare ed innovativo sotto il punto di vista ambientale è l'impatto ambientale e visivo generato dagli apparati utilizzati da COMMON NET: non sono infatti inquinanti e non sono biosensibili, avendo una potenza di emissione notevolmente minore rispetto ai comuni device che utilizziamo ogni giorno per lavoro e/o per svago. L'impatto ambientale ridotto corre di pari passo con il controllo delle emissioni e stesura della relazione per il rispetto del Piano di Azione per l'Energia Sostenibile, iniziativa pensata per la Macro area 7 (Azioni complementari alle politiche di sostenibilità energetica ed ambientale).

2.5 Coerenza interna

Il programma di Rete ideato dalla costituenda Rete "Riano – Imprese Riunite" presenta caratteristiche di concordanza rispetto alle previsioni dell'avviso pubblico della Regione Lazio, essendo basato su un'azione mirata a recepire il finanziamento a favore delle Reti di Imprese tra attività economiche su strada.

In linea con quanto disposto dall'Avviso Regionale la nostra proposta è concepita infatti per contribuire al successo del programma di rete "Riano in Rete" essendo stata diretta al coinvolgimento attivo degli attori locali dalla fase di ideazione fino a quella di attuazione.

Le azioni e gli interventi previsti dal programma di rete sono volte ad individuare formule di intervento innovative, capaci di riqualificare la vitalità commerciale del territorio preso in oggetto attraverso:

- Interventi mirati realizzati grazie al finanziamento eventualmente concesso;
- la sostenibilità finanziaria nel tempo garantita alla Rete dalle iniziative promosse e descritte nel presente programma di rete.

Inoltre le attività che si andranno a realizzare sono concordanti con quanto previsto dall'Avviso Regionale avendo previsto azioni ed operazioni che rispondono ai seguenti criteri: azioni ammissibili, quantificabili e verificabili. Il programma è infatti elaborato per consentire la verifica della gestione delle somme concesse e la valutazione in itinere delle attività come specificamente richiesto dall'Avviso.



Si ritiene inoltre che vi sia rispondenza tra gli obiettivi individuati in fase di progettazione e i singoli interventi previsti dal programma di Rete:

OBIETTIVI	INTERVENTI	MACRO AREA
Valorizzazione dell'offerta commerciale e rinascita del tessuto socio-economico	Comunicazione, marketing di rete, animazione territoriale e iniziative promozionali	Macro Area 5
Qualificazione del commercio attraverso la digitalizzazione del territorio	Gestione di servizi in comune rivolti alle imprese e ai cittadini (<u>Infrastruttura Wi-fi di proprietà della Rete</u>)	Macro Area 6
Migliorie a lungo termine alla vivibilità del territorio	Politiche di mobilità intelligente Politiche di sostenibilità energetica ed ambientale	Macro Area 3 Macro Area 7

2.6 Complementarietà degli interventi con settori diversi

Gli interventi previsti dal presente programma di rete hanno un'influenza diretta sulla realtà commerciale del territorio su cui intervengono ma possiedono come punto di forza una complementarietà con diversi altri settori fondamentali, come si cerca di riassumere nella tabella che segue:

INTERVENTO	SETTORE COMPLEMENTARE	MACRO AREA
Comunicazione, marketing di rete, animazione territoriale e iniziative promozionali	Possibile sviluppo del flusso turistico grazie alle campagne informative a favore di commercianti e del territorio	Macro Area 5
Installazione della innovativa dorsale di telecomunicazione (Wi-Fi)	Stimolo per la riattivazione della cultura digitale attraverso l'alfabetizzazione digitale del cittadino medio	Macro Area 6
Installazione della pensilina di attesa bus a basso impatto ambientale Realizzazione del programma sul controllo delle emissioni	Incidenza diretta sull'ambiente e sulle politiche di rispetto dell'ambiente	Macro Area 7



Installazione dei parcheggi riservati (strisce rosa)	Recupero della viabilità dei centri nevralgici commerciali e lotta al parcheggio selvaggio	Macro Area 3
--	--	--------------

2.7 Formule commerciali integrate

In contemporanea al coinvolgimento delle 55 imprese presenti direttamente nella struttura organizzativa della Rete di Imprese sono già stati avviati contatti con altre realtà imprenditoriali locali per la strutturazione di formule commerciali integrate.

Questo passaggio sarà facilitato dall'esistenza nel Comune di Riano di formule commerciali integrate preesistenti tra diverse attività già operanti nel territorio del Comune stesso.

Ad esempio tra il parrucchiere Glamour&Hair, soggetto aderente alla Rete, ed il Bar Centrale di Sandro e Achille, soggetto aderente alla Rete, esiste da diversi mesi una formula commerciale integrata che permette ai clienti del parrucchiere predetto che si presentano al bar con lo scontrino fiscale della prestazione ricevuta presso il parrucchiere di consumare una colazione completa a titolo gratuito e di approfittare di uno sconto del 30% su aperitivi e pasti preparati dallo stesso bar.

Sulla stessa linea saranno delineate formule commerciali integrate tra tutte le imprese facenti della Rete e tra le stesse e altri soggetti esterni non aderenti alla Rete. Gli accordi tra i commercianti per la start up di formule commerciali integrate sono nati proprio grazie a questa iniziativa, con la quale sono stati generati nuovi contatti e nuove possibilità di coordinamento tra i commercianti del Comune.

La costituenda rete Riano Imprese Riunite ha inoltre avviato dei percorsi comunicativi per stabilire convenzioni con aziende erogatrici di servizi pubblici locali e della municipalità. In particolare con:

- ROSSIBUS linea di trasporti che collega diverse zone di Riano e il paese stesso con Roma – analisi dei percorsi ed eventuale intensificazione delle linee in base alle necessità della popolazione residente e dei frequentatori abituali, nonché collegamento informativo costante relativo alle corse e al trasporto pubblico.
- SERVIZIO TU PASSI (tupassi.it) collegamento informativo costante tra chi necessita d'un appuntamento e la PA che desidera offrire un'accoglienza ordinata e programmata attraverso agende on-line. Il servizio permette di razionalizzare il tempo, evitando lunghe code e quindi spreco di tempo;
- RETE PUBBLICA WIFI METROPOLITANA (ex Provincia Wi Fi) - Diffusione e intensificazione della rete Wi-Fi pubblica
- MINISTERO DELL'INTERNO – per rafforzare il livello di sicurezza e di protezione dei cittadini e delle imprese, il ministero consente di effettuare tramite software il controllo e l'intervento da parte delle centrali operative del pronto intervento dei Carabinieri e della Polizia di Stato (112-113) in situazioni di pericolo e di criminalità nelle aree in cui le Reti di impresa si sviluppano.



2.8 Iniziative informative

Le iniziative informative prima del 15/11/2016 (come da paragrafo 1.1)

Per favorire un'ideazione collettiva del presente programma sono stati organizzati diversi incontri, alcuni pubblici e altri riservati al direttivo dell'Associazione Imprenditori Riano e ai rappresentanti delle istituzioni comunali.

Il primo incontro informativo pubblico denominato "Alfabetizzazione Digitale, proposte e sinergie per le reti d'impresa" è stato organizzato il giorno 15 luglio 2016 presso l'Aula Consiliare del Comune di Riano. La partecipazione è stata di 25 unità suddivise tra commercianti, imprenditori, artigiani, istituzioni, professionisti del settore dell'alfabetizzazione digitale e un consulente di supporto per la partecipazione al bando.

Durante questo primo incontro sono state presentate le peculiarità e le potenzialità del bando in oggetto, sono state illustrate le volontà dell'amministrazione comunale e dell'Associazione Imprenditori Riano e sono state raccolte molte idee provenienti dal tessuto socio-economico del paese sugli interventi prioritari da effettuare con l'eventuale finanziamento regionale.

Nella seconda assemblea pubblica, organizzata il giorno 12 settembre 2016 sempre presso l'Aula Consiliare del Comune di Riano, la partecipazione ha visto un incoraggiante aumento: si sono presentate infatti 45 persone all'incontro.

In occasione di questo secondo incontro sono state scremate le migliori idee emerse nel prime e conciliate con quelle che emergevano già inizialmente dalla volontà dell'Associazione Imprenditori Riano e dai consigli dell'amministrazione Comunale, che ha informato la cittadinanza su azioni già in essere, come ad esempio la riqualificazione dell'arredo urbano insistente lungo la via Rianese, punto nevralgico dell'intero Comune, per cercare quindi di veicolare l'attenzione e l'eventuale finanziamento su punti "scoperti".

Terzo ed ultimo incontro pubblico è stato proposto, a seguito della notizia della proroga delle scadenze per la presentazione delle proposte progettuali, il giorno 4 ottobre 2016 presso l'Aula Consiliare del Comune di Riano. La partecipazione, anche in questo caso, è stata numericamente importante: grazie alla presenza di 45 persone tra commercianti, artigiani, membri del direttivo dell'Associazione Imprenditori Riano e membri dell'amministrazione Comunale, sono emerse nuove idee che sono state poi infatti inserite nel presente programma di rete: i parcheggi rosa (come da paragrafo 2, Macro Area 3), il controllo delle emissioni e la nuova banchina di attesa bus a basso impatto ambientale (come da paragrafo 2, Macro Area 7).

Le iniziative informative dopo l'eventuale finanziamento (come da paragrafo 2 – Macro Area 5)

L'intervento insistente sulla Macro area 5 (Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze) garantirà alle azioni realizzate sulla base del presente programma di rete la massima trasparenza e il più alto livello di conoscibilità nei confronti della comunità, dei cittadini e degli stakeholders presenti sul territorio.



Infatti saranno organizzati sul territorio dove insiste la rete di imprese degli eventi informativi sulle azioni in via di realizzazione, sui loro progressi nel tempo e sui miglioramenti sostanziali conseguibili e conseguiti in seguito all'effettivo completamento degli interventi previsti.

Oltre agli eventi informativi, che avranno natura di convegni e/o seminari, sarà interesse della rete di imprese attivare una campagna di sensibilizzazione sui temi affrontati attraverso l'ideazione, la realizzazione e la stampa di volantini e brochures, che saranno poi tempestivamente distribuiti su tutto il territorio in diverse momenti ed in diverse occasioni di ritrovo per la comunità.

2.9 Sostenibilità finanziaria – il ruolo del Comune di Riano

Per garantire una sostenibilità finanziaria reale al presente programma di Rete il Comune di Riano, eventuale soggetto beneficiario del finanziamento concesso, si impegna a concedere l'utilizzo in via del tutto gratuita delle aree pubbliche e degli immobili di proprietà dell'amministrazione necessari allo svolgimento delle attività di promozione e comunicazione inerenti la realizzazione degli interventi, come meglio descritto nella parte dedicata alle iniziative informative e all'intervento concernente la comunicazione (paragrafo 2 Macro area 5).

2.10 Sostenibilità finanziaria interna – il ruolo e i compiti della Rete

La rete di imprese, per assicurare la necessaria sostenibilità finanziaria interna di cui ogni soggetto giuridico deve dotarsi, prevederà una tassazione interna degli aderenti per un totale di € 50,00 annui.

Al momento dell'istituzione le quote raccolte tra tutti i soggetti componenti la Rete saranno utilizzate per finanziare le spese di costituzione del soggetto giuridico del Contratto di Rete, rientrando tra quelli specificamente previsti dall'Avviso pubblico.

Verrà inoltre istituita una giornata di auto-finanziamento annuale, durante la quale tutti i commercianti facenti parte della Rete devolveranno alla Rete stessa quota parte degli incassi della giornata. Tale giornata sarà pubblicizzata, per aumentarne il potenziale attrattivo, anche attraverso la campagna comunicativa finanziata attraverso i fondi della Macro Area 5.

Si procederà inoltre ad attivare un crowdfunding di tipo **reward based** (raccolta fondi che, in cambio di donazioni in denaro, prevede una ricompensa o un riconoscimento da parte della Rete d'Imprese). Nato come forma di micro finanziamento dal basso che mobilita persone e risorse, il crowdfunding è oggi tra le forme più diffuse ed efficaci di finanziamento di progetti imprenditoriali e creativi. I siti web fanno da piattaforma e permettono ai fundraiser di incontrare un ampio pubblico di potenziali finanziatori.

2.11 Sostenibilità finanziaria – Sponsor e realtà istituzionali del territorio

Oltre questa entrata fissa che garantirà quantomeno la sopravvivenza alla rete di imprese sarà compito per tutti i soggetti aderenti la ricerca attiva e costante di sponsor, individuabili innanzitutto tra le realtà istituzionali del territorio con i quali i commercianti del territorio hanno costruito nel tempo solidi rapporti di collaborazione e di sostegno, vedasi ad esempio la Banca di Credito



Cooperativo di Riano, l'Università Agraria e lo stesso Comune, per poi poter rivolgere l'attenzione su stakeholders interni ed esterni al panorama comunale.

3. Indicatori di impatto e di efficacia

Saranno utilizzati degli indicatori per valutare l'efficacia esterna e l'efficacia interna degli interventi in fase di realizzazione e al momento del completamento degli interventi stessi.

Gli indicatori da noi pensati si baseranno sulla valutazione dell'efficacia esterna, dell'efficacia interna e dell'efficienza, come di seguito meglio descritti:

Efficacia esterna: rapporto tra prodotti (output) e risultati (outcome), vale a dire analizzare le conseguenze degli interventi sulle realtà preesistenti all'intervento:

- ✓ Analisi dei fatturati mensili delle attività commerciali facenti parte della Rete di Imprese;
- ✓ Analisi degli ingressi giornalieri dei potenziali clienti all'interno delle attività commerciali facenti parte della Rete di Imprese;
- ✓ Misurazione dell'eventuale diminuzione delle lamentele riportate da clienti e/o cittadini riguardo le condizioni dell'arredo urbano e nello specifico del marciapiede insistente sulla Via Rianese.

Efficacia interna: rapporto tra prodotti (output) e obiettivi del soggetto promotore, vale a dire analizzare la rispondenza degli interventi realizzati rispetto agli obiettivi iniziali del presente programma di rete:

- ✓ Miglioramento della vivibilità del paese;
- ✓ Valorizzazione dell'offerta commerciale presente sul territorio;
- ✓ Riqualificazione dell'infrastruttura Wi-fi preesistente (scarsa e limitata) con la nuova infrastruttura (potente ed innovativa).

Efficienza: rapporto tra risorse impiegate (input) e prodotti (output), vale a dire analizzare la rispondenza tra spese sostenute per la realizzazione degli interventi e i risultati prodotti:

- ✓ Misurazione della riduzione di spesa per la connettività ad internet dei commercianti;
- ✓ Misurazione della riduzione di spesa per la connettività ad internet degli Enti pubblici locali;
- ✓ Misurazione della riduzione di spesa per la connettività ad internet dei cittadini;

Le attività sopra descritte saranno espletate settimanalmente e mensilmente dalla struttura a cui sarà affidata la governance della Rete, che condurrà inoltre un lavoro di monitoraggio costante sugli interventi in via di realizzazione e di reporting sulla soddisfazione dei commercianti aderenti alla rete in primis, e della cittadinanza tutta, rispetto alle scelte effettuate e ai benefici apportati grazie al finanziamento regionale eventualmente concesso.



3.1 Il monitoraggio degli interventi

Al fine dell'elaborazione di una metodologia di valutazione e monitoraggio del livello degli obiettivi realizzati si ritiene indispensabile organizzare un'attività di raccolta dati, attraverso:

- ✓ la somministrazione di questionari;
- ✓ la realizzazione di interviste;
- ✓ l'istituzione di un forum gestito dal webmaster del sito istituzionale comunale.

Dall'applicazione di tali metodiche sarà possibile ricavare dei report che consentano di individuare:

- ✓ i flussi di pubblico e le sue dinamiche;
- ✓ il target dei consumatori;
- ✓ le esigenze degli operatori commerciali;
- ✓ in generale i punti di forza e debolezza del tessuto commerciale.

In particolare attraverso un sistema elettronico per il monitoraggio continuativo dei flussi pedonali potrà consentire di stimare il numero dei frequentatori della rete di impresa stabilendo in modo continuativo il trend e i periodi di maggiore e minore afflusso.

Allo stesso modo, di quanto prevediamo per gli obiettivi, sarà possibile concepire strumenti di verifica circa il modello adottato e delle singole azioni intraprese, svolgendo indagini di mercato per apprezzare la soddisfazione e le aspettative dei fruitori della rete nonché per verificare l'attrattività della rete con predisposizione dei report e presentazione dei risultati.

Il sistema di monitoraggio garantirà l'acquisizione, l'organizzazione ed il coordinamento di dati relativi agli indicatori procedurali, finanziari, fisici e d'impatto e degli aspetti qualitativi della realizzazione del programma (in particolare gli aspetti socioeconomici, operativi, giuridici e procedurali) e consiste nel rilevare i progressi compiuti nell'attuazione dei singoli progetti e nel redigere le relazioni mensili e la relazione finale.

L'oggetto delle attività di monitoraggio riguarda in particolare la rilevazione, il trattamento e la restituzione periodica di informazioni dettagliate inerenti ai seguenti aspetti:

- ✓ stato di attuazione finanziaria del programma (monitoraggio finanziario)
- ✓ livello di realizzazione fisica degli interventi programmati (monitoraggio fisico)
- ✓ efficienza delle procedure di attuazione del programma (monitoraggio procedurale)

Il monitoraggio finanziario consiste in un'attività di rilevazione puntuale degli impegni di spesa e dei contributi pubblici ricevuti che accompagnano l'attuazione del Programma di Rete: attraverso esso è possibile rilevare le informazioni inerenti lo stato di avanzamento finanziario del programma e dei singoli progetti. I dati rilevati concernono essenzialmente l'attuazione degli impegni e dei pagamenti.



Nello specifico l'attività, da un punto di vista operativo, sarà finalizzata a fornire periodicamente informazioni dettagliate circa lo stato di attuazione finanziaria del programma. A fronte di tale attività di monitoraggio verranno elaborati report sintetici informativi che il CSA sottoporrà alla Rete e all'Amministrazione Pubblica.

Il monitoraggio fisico consiste nella misurazione degli output prodotti; costituisce il risultato dell'analisi di quei dati e di quelle informazioni che sono immediatamente misurabili e che costituiscono nella loro natura la logica conseguenza delle attività ed azioni che sono poste in essere durante la realizzazione degli interventi e/o durante la gestione del progetto di Rete.

Attraverso esso, dunque viene regolarmente monitorato lo stato di avanzamento degli interventi per i quali è stata presentata la candidatura al bando Regionale e la richiesta di contributo

L'attività di monitoraggio rispetto alla realizzazione fisica degli interventi programmati, avrà l'obiettivo di verificare l'effettiva attuazione degli interventi finanziati, nei tempi e secondo le modalità previste dal programma. Tale attività sarà, quindi, finalizzata alla verifica del progressivo raggiungimento dei risultati fisici previsti, risultati che potranno essere agevolmente quantificati man mano che i singoli progetti si avviano a conclusione, fino al completamento del programma. Ciò consentirà di esprimere giudizi in merito, non solo sulla verifica delle performance delle procedure attuative del programma, ma permetterà anche di formulare precise indicazioni circa lo stato di attuazione delle iniziative sia in relazione al raggiungimento degli obiettivi assunti a base della programmazione, che in funzione delle eventuali azioni correttive da porre in essere.

Attraverso il monitoraggio fisico, e in particolare grazie alla capacità di elaborazione dei dati, sarà possibile svolgere una precisa attività di valutazione delle informazioni e dei risultati elaborati.

Per quanto riguarda il monitoraggio di tipo procedurale, gli indicatori di avanzamento misureranno gli aspetti della qualità relativi alla gestione del programma. Gli indicatori di avanzamento procedurale misurano alcuni aspetti della qualità della gestione del progetto. L'analisi fondata sulle procedure può consentire di ottenere utili informazioni sulla tempistica di attuazione dell'intervento e di individuare lo "step" dell'iter attuativo in cui si può collocare l'operazione, permettendo di stabilirne il ritardo o la speditezza nella realizzazione (tempi di espletamento delle procedure).

Il monitoraggio procedurale consente di effettuare una prima valutazione complessiva della bontà del programma, in quanto permette di valutare l'efficienza delle procedure di attuazione: obiettivo dell'attività quello di verificare, rispetto alle linee di intervento inizialmente individuate, l'effettivo livello di realizzazione dei progetti così come previsto nel programma per i diversi ambiti di intervento.

Tale attività si sostanzia nelle seguenti azioni:

- scomposizione di ciascuna procedura in singoli step e passaggi procedurali identificando le microattività, le macroattività e le fasi alle quali si riferiscono;
- previsione dei tempi occorrenti all'espletamento di ciascun passaggio individuando ex-ante le procedure che consentono di considerare espletato ciascun passaggio in esame;



- definizione del grado di propedeuticità di ciascun passaggio eventualmente previsto rispetto agli adempimenti programmati;
- aggiornamento dei cronoprogrammi procedurali di ciascun intervento, secondo uno schema dinamico di rilevazione che permetta di tenere sotto costante controllo il processo di attuazione procedurale dell'intero programma.

Operativamente, per quanto riguarda gli indicatori di realizzazione, mensilmente saranno redatti dei report per monitorare lo stato di avanzamento delle attività e per permettere di intervenire sugli operatori che non dovessero realizzare il progetto o che abbiano incontrato ostacoli nella realizzazione.

Il monitoraggio procedurale consiste nella misurazione degli output prodotti; costituisce il risultato dell'analisi di quei dati e di quelle informazioni che sono immediatamente misurabili e che costituiscono nella loro natura la logica conseguenza delle attività ed azioni che sono poste in essere durante la realizzazione degli interventi e/o durante la gestione dei progetti previsti.

Per una maggiore utilità gli indicatori verranno elaborati per tipologia di investimento (Infrastrutture, attrezzature, promozione, ecc)

Sulla base del sistema degli indicatori sarà possibile procedere all'analisi dei risultati, quindi, esprimere le valutazioni circa gli obiettivi raggiunti dal Progetto. Al fine di poter effettuare tale valutazione le azioni di controllo, relative all'attività di monitoraggio, porteranno alla realizzazione delle seguenti attività:

- Valutazione ex-ante: realizzata attraverso incontri tra i partner di progetto con somministrazione di questionari e tabelle per rilevare idee e aspettative rispetto alla realizzazione dei progetti in programma, definendone altresì le priorità;
- Valutazione in itinere e intermedia: realizzata analizzando il rapporto tra i dati rilevati con gli obiettivi prefissati.

La fase di valutazione intermedia è essenziale in quanto consente di monitorare attraverso forum partecipativi, sondaggi guidati e forme di coinvolgimento attivo dei soggetti interessati, l'impatto degli interventi proposti dal progetto cercando di leggere il valore e le caratteristiche delle singole attività implementate attraverso la percezione dell'utente/operatore. I punti di vista e l'esperienza dei gruppi coinvolti incrementa la capacità di fare sistema. In particolare la valutazione intermedia permetterà di conoscere:

- l'Identificazione dei fattori organizzativi o di contesto che inibiscono o facilitano la realizzazione del progetto;
- l'Identificazione delle modifiche rispetto al progetto iniziale;
- i primi risultati ottenuti;
- la corrispondenza rispetto alle aspettative definite nella valutazione ex ante.



5. Quadro economico del programma

La suddivisione degli interventi è descritta nel cronoprogramma e più dettagliatamente al paragrafo 2 del presente programma di rete

Macro Area	Intervento previsto	Spese previste
1.Governance	Coordinamento, monitoraggio e rendicontazione	€ 12.500,00
1.Spese di gestione del soggetto promotore	Costituzione, tenuta dei registri contabili, spese accessorie	€ 2.500,00
1.Spese di progettazione	Stesura del programma di Rete	€ 2.500,00
TOTALE MACRO AREA 1	GOVERNANCE	€ 17.500,00
3.Azioni complementari alle politiche di mobilità intelligente nonché al miglioramento dell'accessibilità all'area e alla fruizione degli spazi pubblici	Parcheggi rosa	€ 2.000,00
TOTALE MACRO AREA 3		€ 2.000,00
5.Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze	Campagna promozionale (eventi, materiale, web marketing)	€ 10.000,00
TOTALE MACRO AREA 5		€ 10.000,00
6.Innovazione di filiera e gestione di servizi in comune rivolti alle imprese e/o ai cittadini	Infrastruttura Wi-Fi + Connettività	€ 35.000,00 € 10.440,00
TOTALE MACRO AREA 6		€ 45.440,00
7.Azioni complementari alle politiche di sostenibilità energetica ed ambientale	Monitoraggio emissioni Installazione banchina	€ 5.300,00 € 19.760,00
TOTALE MACRO AREA 7		€ 25.060,00
TOTALE	TOTALE	TOTALE
5 Macro Aree interessate	15 azioni previste	€ 100.000,00



Sulla base del quadro economico il finanziamento richiesto alla Regione Lazio dalla Rete di Imprese – “Riano Imprese Riunite” per l’attuazione del presente Programma di Rete ammonta ad € 100.000,00

Al presente programma di rete vengono allegati i seguenti documenti, come richiesto dall’avviso pubblico:

- cartografia in scala adeguata rappresentativa dell’area in cui insiste la Rete, con la visualizzazione grafica delle attività aderenti alla Rete. Per evitare di generare un’unica cartografia confusa, si allegano due distinte cartografie per facilitarne la lettura;
- lettera di intenti di cui all’articolo 5 dell’avviso pubblico, con cui i titolari delle attività economiche su strada si impegnano a costituire uno dei soggetti promotori previsto dall’avviso pubblico;
- allegato B all’avviso pubblico riportante lo schema di domanda per la richiesta del finanziamento regionale a favore di Reti di Imprese tra attività economiche su strada;
- allegato C all’avviso pubblico riportante la composizione del soggetto promotore art. 4 D.G.R. n. 94/2016;

6.Tabella riepilogativa dei dati

SOGGETTO BENEFICIARIO	COMUNE DI RIANO
SOGGETTO PROMOTORE	RETE DI IMPRESE RIANO-IMPRESE RIUNITE
TIPOLOGIA DI RETE	COSTITUENDA
SOGGETTO GIURIDICO DA COSTITUIRE	CONTRATTO DI RETE
NUMERO DI ATTIVITA’ ADERENTI FIRMATARIE DELLA LETTERA DI INTENTI	55
FINANZIAMENTO RICHIESTO	€ 100.000,00