

# RICHIESTA DI PARTENARIATO

Al Sindaco del Comune di Arrone (TR)

La sottoscritta MIRIAM BALDASSARI

nato/a a ROMA (RM) il 03/10/1973 residente a ROMA (RM)

VIA ANDREA ARADAS 50 / 00134 ROMA (RM)

tel. 328/8441505 e mail miriam.baldassari@gmail.com

IN QUALITÀ di RAPPRESENTANTE LEGALE di DANZA E SPORT S.S.D. A.R.L.  
con sede legale a ROMA (RM)

Piazza DI VILLA CARPEGNA n. 58 / 00165 ROMA (RM)

tel. 328/8441505 e mail DANZAESPORTSSD@GMAIL.COM

**presa visione del Regolamento relativo ai rapporti con le associazioni ed altri soggetti del terzo settore;**

**presa altresì visione dell'informativa sulla privacy** allegata alla presente modulistica;

**informato sulle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità ai sensi dell'art.76, D.P.R. 445/2000 punite dal codice penale e dalle leggi speciali in materia nonché sulle conseguenze previste dall'art.75, D.P.R. 445/2000 relative alla decadenza da benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera;**

## CHIEDE IL PARTENARIATO DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

per la realizzazione del seguente progetto:

denominazione e descrizione **(ARRONE) CULTUR\_UP - ARTE E CULTURA IN VALNERINA**

Il progetto intende innovare e valorizzare l'offerta delle attività culturali, naturali, turistiche e sportive all'interno delle aree ricadenti nella rete dei Comuni dell'Umbria, in particolare della Val Nerina. Le attività saranno realizzate tra i soggetti coinvolti, utilizzando edifici e spazi pubblici, mentre l'impresa privata DANZA E SPORT SSD a RL svilupperà i servizi per la promozione, diffusione e fruizione di iniziative in ambito artistico e culturale sul territorio.

In breve, la proposta progettuale prevede 7 iniziative da realizzare nel Comune di Arrone, incentrate su 3 parametri di base:

1. La creazione di un proposta digitale innovativa che consenta la fruizione innovativa delle iniziative culturali proposte. La messa in rete di siti e centri visita del Comune di Arrone consentirà altresì alle aziende locali di condividere alcune funzioni specifiche complementari al progetto, ridisegnando le esperienze e rigenerando i territori.
2. Le attività di marketing e comunicazione legate al progetto e al territorio.
3. La programmazione e realizzazione di iniziative permanenti sul territorio per l'incremento dell'attrattività turistica destagionalizzata.

Si prevede di trasformare le sedi delle attività proposte in strutture più "intelligenti" e sostenibili che, oltre alla funzione classica, possano essere dotati di strumenti innovativi e multimediali, nonché essere interconnessi attraverso una piattaforma web che veicoli sia lo storytelling del territorio, sia informazioni su eventi e proposte locali.

Di seguito sono riportate le iniziative, declinate per tipologia di intervento. Il lavoro sarà realizzato sempre in sinergia e cooperazione con le realtà operanti sul territorio.

## TEATRO COMUNALE DI ARRONE

1. ITINERARIO CULTURALE “Arte 360°”: circuito di mostre multimediali immersive realizzate con video mapping e sue varie declinazioni. I temi trattati spazieranno nelle aree musicale, teatrale, coreutica e delle arti figurative. Il percorso sarà realizzato anche con utilizzo del Metaverso, per un'esperienza immersiva nelle opere e nelle tematiche trattate. Gli incontri saranno presentati dai massimi esperti della materia proposta. Dopo ogni immersione visuale, sarà lasciato spazio al dibattito con gli ospiti.

Target: alunni della scuola primaria e secondaria di 1° e 2° grado

Periodizzazione: 1 mostra quindicinale, per un massimo di 3 mostre/anno, da pianificare nell'anno scolastico.

2. COMICS LAB: laboratorio di fumetto e visual art, in collaborazione con la Scuola Internazionale di Comics di Roma.

Gli incontri si articoleranno in lezioni frontali abbinate a workshop pratici, nei quali gli ospiti potranno approcciare in modo diretto le tecniche presentate dai docenti. I laboratori verranno condotti attraverso piattaforme multimediali, tablet e pc dotati di programmi che consentano la riproduzione immediata dell'elaborato grafico. Sarà possibile fruire del laboratorio anche a distanza tramite webinar e aule virtuali. Al termine del percorso verrà realizzata una mostra con le riproduzioni dei lavori eseguiti dai partecipanti.

Target: giovani della scuola secondaria di 1° e 2° grado, studenti universitari, giovani tra i 18 e i 30 anni. Disabili, categorie protette

Periodizzazione: 2 laboratori/anno, della durata di 2 weekend. 1 mostra a conclusione di ogni percorso

3. INCONTRO CON L'AUTORE: gli autori di romanzi e saggi di più recente pubblicazione racconteranno agli studenti e ai cittadini le meravigliose forme della scrittura, stimolati anche dalle domande del pubblico.

Target: giovani e adulti, disabili, categorie protette

Periodizzazione: 1 incontro mensile, da ottobre a giugno

4. PROGRAMMAZIONE ANNUALE SPETTACOLO DAL VIVO: cartellone annuale ott-mag, contenente spettacoli di prosa, danza, concerti di musica sinfonica, pop, jazz, con artisti emergenti e nomi noti del panorama artistico nazionale e internazionale. Eventi a tema, che uniscono enogastronomia e intrattenimento, in partnership con le aziende locali.

Target: cittadinanza regione Umbria

Periodizzazione: min 18 max 32 repliche

5. SCUOLA DI MUSICAL “ARRONE OFF ”: corsi di formazione per bambini, ragazzi e adulti, nella disciplina del Musical, che unisce lo studio di tutte le arti sceniche performative: danza, canto, recitazione. I corsi saranno svolti all'interno degli spazi annessi al Teatro, con attività annuali che porteranno alla realizzazione di uno spettacolo finale conclusivo del percorso annuale di studio, offerto gratuitamente alla cittadinanza di Arrone.

Target: giovani della scuola primaria di 1° grado, secondaria di 1° e 2° grado, adulti di ogni età, disabili, categorie protette.

Periodizzazione: 6 lezioni settimanali, divise per fasce d'età e disciplina, da ottobre a giugno.

## **CONVENTO SAN FRANCESCO, ARRONE**

1. STAGIONE CONCERTISTICA “ARMONICUM”, in collaborazione con l’Accademia Villa Bossi di Varese e con il Conservatorio di Santa Cecilia di Roma: concerti mensili con artisti di rilievo nella musica antica e da camera

Target: cittadinanza locale e regionale

Periodizzazione: 1 concerto al mese da ottobre a giugno

2. CARTELLONE ESTIVO “SERE D’ESTATE AL CONVENTO”: programmazione di serate di musica, danza, teatro, con spettacoli dal vivo fruibili anche in streaming

Target: cittadinanza locale e regionale

Periodizzazione: 4 spettacoli settimanali, dal giovedì alla domenica, dal 15 giugno al 5 settembre

3. STAGE ESTIVO MULTIDISCIPLINARE “ARRONE PERFORMING ARTS”: Campus in ambito artistico, impostati su 4 settimane tematiche di musica, danza, canto, recitazione. La settimana di studio verrà impostata con lezioni quotidiane nella materia scelta, tenute da maestri di calibro nazionale, alternando i momenti di apprendimento ad occasioni di svago che consentano ai partecipanti di conoscere meglio il territorio della Valnerina e le sue bellezze paesaggistiche e storiche. La permanenza dei partecipanti sul territorio consentirà di movimentare le strutture ricettive del comune e zone limitrofe, puntando anche su percorsi enogastronomici alla scoperta della tradizione culinaria **a del cratere**

Target: giovani dai 10 ai 30 anni

Periodizzazione: 4 diversi percorsi settimanali, nel mese di luglio

## **PATROCINIO AssoDanza Italia**

DANZA E SPORT SSD A RL è associata ad AssoDanza Italia, Associazione di Rappresentanza e Tutela del settore coreutico, artistico e culturale, operante a livello nazionale. (v.presentazione allegata)

Pertanto, in qualità di associata, DANZA E SPORT SSD A RL ha richiesto e ottenuto il patrocinio gratuito non oneroso per il progetto **(ARRONE) CULTUR\_UP - ARTE E CULTURA IN VALNERINA.**

Pertanto, in relazione al patrocinio conferito, AssoDanza Italia offrirà al progetto ulteriore visibilità a livello nazionale, attraverso la divulgazione sui propri canali di comunicazione istituzionale, e metterà a disposizione la propria rete di associati in Umbria (55 realtà associative sportive, culturali e di promozione sociale) per amplificare il coinvolgimento del tessuto sociale del territorio.

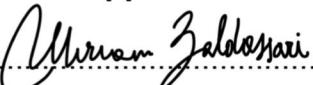
## **ALLEGATI**

Per le finalità sopra menzionate, si allega:

- descrizione del tipo di collaborazione richiesta all’amministrazione comunale;
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento valido del richiedente;
- informativa sulla privacy sottoscritta per presa visione.

Roma, 28 settembre 2022

Firma del Rappresentante Legale

  
.....