



Mecenate. La «Bottega del Ferro» di Castenedolo promuove il concorso per gli studenti

Studenti-scultori per imparare con l'arte del ferro il valore del lavoro

La Bottega dei Bianchetti mette in palio 3.500 euro per la miglior scultura progettata dai ragazzi

Castenedolo

Elisa Cavagnini

■ Progettare una scultura in ferro che simboleggi «il lavoro» con caratteristiche, materiali e prodotti siderurgici indicati all'interno del bando di concorso. È quanto dovranno fare gli studenti delle classi terze medie nell'arco di due mesi. L'idea più significativa, originale e fattibile, sarà premiata con una borsa di studio del valore di 3.500 euro e verrà inoltre realizzata concretamente, andando ad abbellire una delle aree verdi del territorio.

Mente dell'iniziativa è la radicata azienda «Bottega del Ferro» che, il prossimo gennaio, festeggerà il 35esimo anno di fondazione, e per questo sceglie di investire in

un'iniziativa finalizzata a valorizzare le nuove generazioni.

Formazione. Grazie alla professoressa Monica Trainini, che si occupa di orientare gli studenti delle medie verso una ponderata scelta della scuola superiore e del lavoro futuro, da anni è attiva la sinergia con la realtà imprenditoriale di via del Boscone 8.

La «Bottega del Ferro» è infatti una delle aziende locali che ospitano visite guidate e propongono incontri con i ragazzi e le ragazze che, tra qualche mese, dovranno scegliere come impostare il proprio percorso professionale.

«Per festeggiare il traguardo dei 35 anni della ditta, abbiamo voluto proporre un concorso, abbinato ad una

borsa di studio che possa essere incentivo ulteriore perché i destinatari si impegnino nel progetto e capiscano cosa significa lavorare con serietà e passione» spiega Daniele Bianchetti, figlio di Pierfilippo Bianchetti, fondatore dell'azienda.

Nei giorni scorsi sono cominciate le prime visite guidate: le classi terze medie hanno incontrato titolari e dipendenti oltre ad aver avviato, dopo che è stato loro illustrato il regolamento, i propri lavori di gruppo.

Gli studenti dovranno coordinarsi in gruppi di 6-8 persone; la scultura, dapprima resa attraverso disegni tecnici e poi descritta di fronte a

una giuria composta da esperti, sarà valutata nel mese di dicembre, nell'ambito del «Natale dello Sportivo». Tale opera verrà presentata alla comunità, installata e

L'azienda di via del Boscone compie 35 anni e li festeggia con un concorso per le nuove generazioni

inaugurata il giorno della festa dei lavoratori. Il gruppo vincitore porterà a casa i 3.500 euro e avrà la soddisfazione non solo di vedere dal vivo l'opera ideata, ma anche di ammirarla esposta in uno spazio pubblico del paese. //