



Fabio Elli

Sono Fabio, un professionista di 35 anni con oltre dieci anni di esperienza nella comunicazione dei mercati finanziari e del private banking.

Durante il mio percorso professionale e formativo, ho avuto l'opportunità di crescere sia personalmente che professionalmente, arricchendo le mie competenze e ampliando le mie conoscenze nel campo della comunicazione finanziaria.

Sia nel lavoro che nella vita personale, mi definisco una persona solare, curiosa e responsabile. Mantengo un approccio costruttivo e critico in ogni situazione, con un orientamento verso il conseguimento dei risultati.

Apprezzo particolarmente la dinamicità dei contesti di lavoro di squadra, poiché mi offre l'opportunità di mettere in gioco le mie competenze e contribuire al successo del team. Sono convinto che la mia combinazione di metodo, curiosità e competenza sia un valore aggiunto in qualsiasi ambiente professionale.

Sono entusiasta all'idea di contribuire con la mia esperienza e impegno in un nuovo contesto professionale che mi consenta di continuare a crescere e affrontare sfide stimolanti.

CONTATTI

📍 20026, Novate Milanese

☎️ 3480065433

✉️ fabio.elli@live.it

🚗 B

CAPACITÀ E COMPETENZE

- Marketing, Comunicazione e Adv
- Financial Markets
- Private Banking
- Social Media
- Innovation, Metaverse, Artificial Intelligence
- Diversity & Inclusion
- Problem solving

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: LINGUA MADRE

Inglese: B2

Intermedio superiore

Francese: B1

Intermedio

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

LinkedIn @Fabio Elli

www.linkedin.com/in/fabio-elli-63058482

TAPPE LAVORATIVE:

Marketing, Communications & Adv

10/2020 - Attuale

Credem Euromobiliare Private Banking - Milano

- All'interno del team marketing mi occupo delle attività di comunicazione, marketing & adv a 360°: definizione delle politiche e strategie di marketing, organizzazione di live streaming, convention e meeting, gestione, presidio e pianificazione di tutti i canali di comunicazione interna ed esterna; definizione del piano di comunicazione interna ed esterna e di brand in sinergia con il gruppo di lavoro, creazione dei **contenuti B2B e B2C**. Infine, supporto commerciale per le reti Private Banker e Consulenti Finanziari del Gruppo ed il presidio delle relazioni istituzionali con le associazioni di categoria. Da Febbraio 2023 sono membro della commissione di AIPB - Digital Innovation & FinTech.
- **Gestione dei rapporti** con agenzie, testate di settore, media e stampa, e associazioni di categoria
- Ideazione di piani editoriali online e offline
- **Content Creator e Copy Writer**
- Controllo delle campagne ATL, BTL e delle attività specifiche di comunicazione
- Elaborazione di presentazioni di marketing e report per la direzione.

Marketing specialist

05/2018 - 10/2020

Euromobiliare Advisory SIM - Milano

- Mi sono occupato del content marketing all'interno della Business Line Digital Wealth per supportare le reti commerciali del gruppo Credem. Ho collaborato con altre Business Line e società del gruppo per creare e pubblicare contenuti di marketing attraverso la piattaforma "GWA NeXT", finalizzata al supporto delle reti nell'ambito del Wealth Management. Inoltre,

ho gestito le attività di Media Relation di Euromobiliare Advisory SIM in sinergia con l'ufficio REL della Capogruppo.

**Ufficio di marketing, Product management e Servizi
Euromobiliare AM SGR - Milano**

10/2014 - 05/2018

- Ho fornito supporto all'ufficio di marketing e product management rielaborando e realizzando reportistica d'ufficio con l'uso di Bloomberg e successiva elaborazione in Excel e PowerPoint. Ho gestito l'interfaccia con fornitori e agenzie creative per la produzione di gadget per eventi aziendali e campagne pubblicitarie. Mi sono occupato della parte creativa dei progetti di comunicazione.
- Inoltre, all'interno dell'ufficio Marketing Servizi di Euromobiliare AM SGR, ho seguito le attività di marketing e comunicazione rivolte alle reti distributive e alla clientela, focalizzandomi sul presidio e lo sviluppo dei servizi di Wealth Management.

**Sales Assistant (stage)
Triumph International - Milano**

01/2014 - 07/2014

- Supporto all'ufficio trade marketing e al responsabile vendite dell'azienda. Creazione della reportistica giornaliera e settimanale; preparazione dei materiali utili alle riunioni di area; interfaccia con area manager, forza vendita, clienti; analisi dei dati quantitativi; supporto alla pianificazione di strategie di vendita; estrazione dati da SAP e successiva rielaborazione tramite EXCEL o POWER POINT.

**Assistant Strategic Media Planner (stage)
MediaCom - Milano**

10/2012 - 04/2013

- Supporto all'ufficio di business research dell'azienda attraverso l'analisi qualitativa - quantitativa dei dati estratti da Eurisko Sinottica; preparazione della reportistica finalizzata alla realizzazione di campagne pubblicitarie; supporto nella creazione di strategie comunicative per i vari clienti gestiti dall'azienda.

IL PERCORSO FORMATIVO:

Laurea Magistrale: Marketing e Comunicazione, 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

- corso di laurea in Comunicazione per le Imprese e media e le organizzazioni complesse
- Votazione: 105/110
- Tesi di laurea: "I gruppi nella social enterprise: flussi comunicativi e processi gestionali"

Laurea Triennale: Comunicazione, 2011

Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano

- Corso di laurea in: Linguaggi dei mezzi di comunicazione di massa
- Votazione: 104/110
- Tesi di laurea: "Homo ridens: l'umorismo nelle interazioni sociali"

Diploma Perito Grafico: Istituto tecnico di comunicazione, grafica e media, 2007
Itsos Albe Steiner - Milano

CERTIFICAZIONI

- International advertising association certificate, IAA UK - 2014

INTERESSI PERSONALI:

Mi piace praticare sport all'aria aperta e giocare a pallacanestro, sport che mi ha visto impegnato negli anni sia come giocatore sia come coach. Ho la passione per la recitazione, il teatro e i musical. In generale sono una persona che ama lasciarsi contaminare e stimolare da stili, ambienti e contesti differenti, dalla musica alla gamification passando per il cinema o le nuove tecnologie, come ad esempio l'intelligenza artificiale e il metaverso. Tra le mie letture preferite sicuramente "Romeo e Giulietta" è l'opera che rileggo almeno una volta all'anno, intervallata da testi che trattano temi di management, organizzazione aziendale e pnl. All'interno della mia attuale realtà lavorativa, come diversity coach, mi impegno per favorire la diffusione di una cultura sempre più inclusiva e che valorizzi le diversità. Dal 2022 ricopro anche il ruolo di Innovation Agent con l'obiettivo di facilitare la diffusione di una cultura aziendale che faccia dell'innovazione uno dei suoi pilastri principali.