



COMUNEDIS. ALESSIO SICULO  
(Città Metropolitana di Messina)

N. 26 Reg.

del 28-02-2025

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

Oggetto: Adesione alla Campagna "Cuori Ceramici – Pasqua 2025" promosso dall'autismo Associazione Temporanea Tra Onlus, con sede in via Olivarella 98026 – Nizza di Sicilia (ME) – assegnazione risorsa per erogazione liberale all'associazione.

L'anno **duemilaventicinque** il giorno \_\_\_ del mese di **Febbraio** alle ore 11:08 e seguenti, nella Casa Comunale e nella consueta sala delle adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

**Presenze**

|  |              |   |
|--|--------------|---|
| 1. Aliberti Domenico                   | Sindaco      | P |
| 2. Foti Nunzio Giovanni                | Vice Sindaco | A |
| 3. Rigano Roberta                      | Assessore    | P |
| 4. Lo Cascio Gianluca <u>DA REMOTO</u> | Assessore    | P |
| 5. Trischitta Rosario <u>DA REMOTO</u> | Assessore    | P |

Non sono intervenuti gli Assessori: Foti

Presiede il **Sindaco**.

Assiste con funzioni verbalizzanti il Segretario del Comune **Dott.ssa Miano Rosaria**.

IL Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

---

Il Segretario Comunale nella casa comunale, attesta che la Giunta Municipale in data odierna si svolge da remoto, tramite collegamento whatsapp, ai sensi dell'art. 4 del regolamento per la disciplina del funzionamento della Giunta Municipale in modalità videoconferenza approvato con delibera di G.M. n. 49 del 28/04/2022.

Risultano presenti nella sede comunale: il Sindaco Aliberti Domenico, l'Assessore Rigano Roberta.

Risultano collegati da remoto: l'Assessore Lo Cascio Gianluca e l'Assessore Trischitta Rosario.

## LA GIUNTA MUNICIPALE

Esaminato il documento istruttorio che precede redatto dal responsabile del procedimento amministrativo, che si assume a motivazione del presente provvedimento;

Visto l' allegato parere del responsabile del servizio, reso ai sensi dell' art.1 lett. h) comma 1, L. R. n. 48/91 così come modificato dall' art.12 della L.R.n. 30 del 23.12.2000;

Visto l' allegato parere sulla proposta di deliberazione di cui al presente provvedimento reso dal responsabile dell' ufficio di ragioneria reso ai sensi dell' art.1 lett. h) comma 1, L. R. n. 48/91 così come modificato dall' art.12 della L.R.n. 30 del 23.12.2000, in ordine alla regolarità contabile;

Visto l' art. 12 della L.R. n.30 del 23.12.2000;

Udita la proposta dell' Assessore o del Sindaco;

A voti unanimi espressi nelle modalità di legge,

## DELIBERA

Per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte:

1. Approvare, come in effetti approva, il documento istruttorio che precede in premessa citato allegato alla presente
2. Dichiarare con separata votazione unanime il presente atto immediatamente esecutivo, per l' urgenza.



# COMUNE DI SANT'ALESSIO SICULO

Città Metropolitana di Messina

## PROPOSTA DI GIUNTA MUNICIPALE

**Oggetto: Adesione alla Campagna “Cuori Ceramici-Pasqua 2025” promosso dall’ Autismo Associazione Temporanea Tra Onlus, con sede in Via Olivarella 98026- Nizza di Sicilia (Me) - assegnazione risorse per un erogazione liberale all’associazione.**

**Premesso che** l’Amministrazione Comunale da sempre ha mostrato la sua sensibilità a temi come la disabilità e l’integrazione sociale;

**Vista** l’istanza asseverata al prot. n. 2136 del 25/02/2025, del signor Silipigni Alessandro, in qualità di responsabile della comunicazione e dell’ufficio del dono del Centro Diurno per Autismo di Nizza di Sicilia;

**tenuto conto** che la campagna CuoriCeramici Pasqua 2025 ha l’obiettivo di valorizzare le abilità e sostenere il percorso di crescita e autonomia delle persone con autismo;

**che** l’adesione da parte del Comune a tale campagna consentirebbe di raccogliere fondi per il potenziamento del laboratorio di ceramica del Centro Diurno e l’acquisto di una macchina per decalcomania, un tornio e accessori per il forno;

**atteso** che l’adesione alla Campagna rappresenta un’occasione per intraprendere azioni di sensibilizzazione delle scuole rispetto al tema delle disabilità e in particolar modo rispetto all’autismo, anche attraverso la donazione ai minori frequentanti la scuola dell’obbligo, delle uova di Pasqua accompagnate da un oggetto in ceramica dipinto a mano dai ragazzi del Centro;

**Atteso che** l’art. 3, comma 2 del D.Lgs. n. 267/2000 statuisce che “il Comune è l’Ente locale che rappresenta la propria comunità ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo”;

**Atteso che** l’art. 3 del suindicato decreto al 1° comma prevede “spettano al Comune tutte le funzioni amministrative che riguardano la popolazione ed il territorio comunale, precipuamente nei settori organici dei servizi alla persona e alla comunità, dell’assetto ed utilizzazione del territorio e dello sviluppo economico ...”;

**Atteso**, altresì, che la concessione dell’erogazione liberale risponde a finalità ed interesse pubblico ed è coerente con l’attività istituzionale ed i compiti di questa Amministrazione Comunale (art. 11-12 del regolamento dei contributi);

**Vista** la delibera di C.C. n. 19 del 02/09/2024 con il quale si è adottato il bilancio di previsione 2024/2026;

**Vista** la delibera di G.M. n. 23 del 14/03/2021 con la quale sono state determinate le competenze attribuite alle 4 aree organizzative ed approvati l’organigramma e il funzionigramma;

**Vista** la disponibilità finanziaria giusta attestazione del responsabile dell’Area economico finanziaria;

**Visto** il Regolamento per l’emanazione di atti patrimoniali favorevoli per i destinatari, approvato con delibera di CC n. 50/92;

**Visto** il D.Lgs. n. 267/2000;



PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTO l'art.53 della legge 142/90, recepito con l'art.1, lett."i" della L.R. n.48/91;

VISTO l'art.12 della L.R. 23/12/2000 n.30;

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni legislative sopra menzionate;

Per quanto concerne la sola regolarità tecnica sulla delibera

ESPRIME PARERE

FAVOREVOLE

Li 26/02/2025



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
Dott.ssa Caterina Quacquaro

*Caterina Quacquaro*

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

**Il Responsabile del servizio finanziario**

VISTO l'art.53 della legge 142/90, recepito con l'art.1, lett "i" della L.R.48/91;

VISTO l'art.12 della L.R. 23/12/2000 n.30;

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni legislative sopra menzionate;

Per quanto concerne la sola regolarità tecnica sulla delibera

ESPRIME PARERE

FAVOREVOLE

Li \_\_\_\_\_

ATTESTA

la copertura finanziaria della complessiva spesa di EURO

700,00

sui seguenti codici e numeri:

|                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| Codice <u>04.05-1.03.01.02.999</u>   | Codice _____     |
| Competenza _____                     | Competenza _____ |
| Residui _____                        | Residui _____    |
| Intervento <u>cap. 790 P. 1MP.22</u> | Intervento _____ |

Li \_\_\_\_\_



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott. Domenico Aliberti

*Domenico Aliberti*

Il presente verbale, dopo lettura, si sottoscrive per conferma

L'Assessore Aggiunto F.to RIGANO Il Presidente F.to ALIBERTI Il Segretario Comunale F.to MIANO



E' copia conforme all'originale per uso amministrativo, li \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale

Attestazione e certificazione di pubblicazione

Il sottoscritto Segretario c.le certifica, su conforme attestazione dell'Addetto, che la presente deliberazione: è stata pubblicata all'Albo Pretorio on line il giorno \_\_\_\_\_ ed annotata al n. \_\_\_\_\_ del Reg. di repertorio ed è rimasta affissa all'Albo Pretorio on line per 15 (quindici) giorni consecutivi dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_

L'Addetto

Il Segretario Comunale

F.to \_\_\_\_\_

F.to \_\_\_\_\_

SI ATTESTA

CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' STATA TRASMESSA

Al capigruppo consiliari con nota n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale F.to \_\_\_\_\_

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

L'addetto alla pubbl.ne F.to \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Il Segretario C. le F.to \_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_

LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA AI SENSI DELL'ART.12, COMMA 2, DELLA L.R. N.44/91

li 28-02-2025



F.to Il Segretario Comunale MIANO

Pasqua 2025

# GUORRÌ GET AMICI!

Regala l'Arte, avterrai l'Amicizia



DESTINA IL TUO **5X1000**

CF: 03348560834

IBAN: IT41X0306909606100000133761  
"Autismo" Associazione temporanea tra Onlus



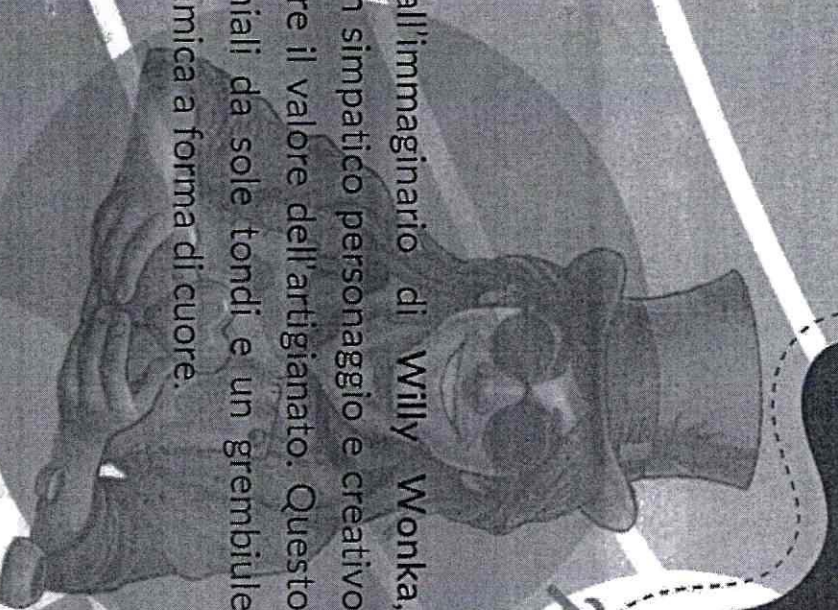
# Valore sociale del progetto: Inclusione lavorativa e sviluppo delle competenze artistiche delle persone con autismo


La campagna Cuoriceramics Pasqua 2025 ha l'obiettivo di valorizzare queste abilità e sensibilizzare il territorio sull'importanza di sostenere il percorso di crescita e autonomia delle persone con autismo. I fondi raccolti permetteranno di potenziare il laboratorio di ceramica con l'acquisto di una macchina per decalcomania, un tornio e accessori per il forno.

  
DESTINA IL TUO 5X1000  
CF. 03348560934  
BANCA ITALIANA DI CREDITO COOPERATIVO  
Autismo e Associazioni Onlus per il 5x1000

## L'iniziativa:

L'idea creativa della campagna prende ispirazione dall'immaginario di Willy Wonka, reinterpretato in chiave artigianale e sociale. Nasce così un simpatico personaggio e creativo maestro della ceramica che invita grandi e piccini a scoprire il valore dell'artigianato. Questo personaggio è raffigurato con un cappello colorato, occhiali da sole tondi e un grembiule sporco di colore, sempre accompagnato da una piccola ceramica a forma di cuore.

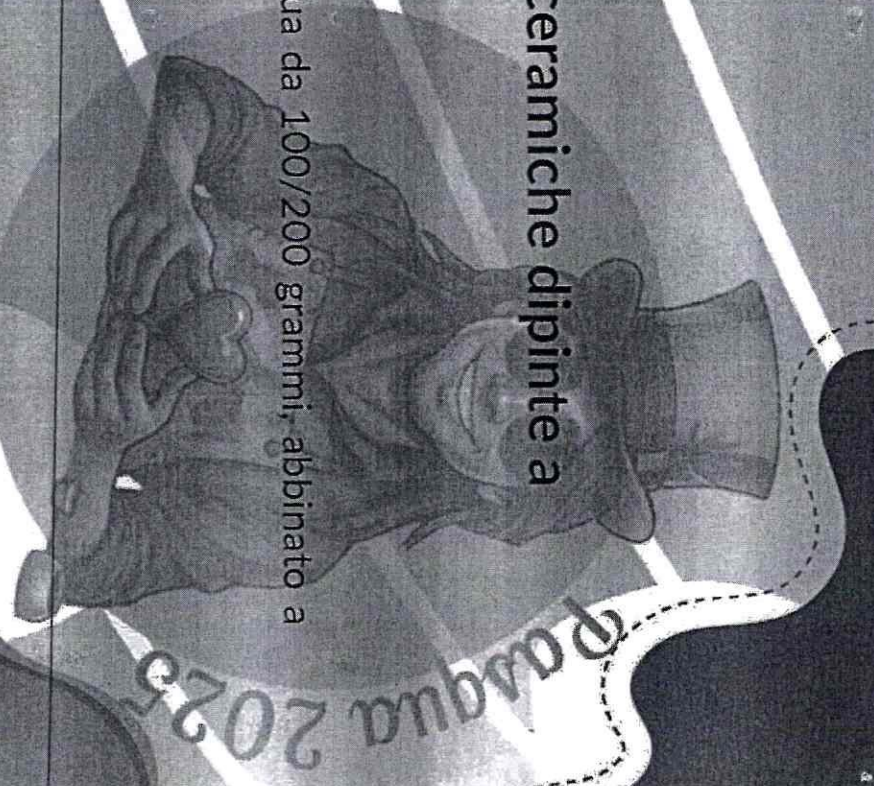



SOSTIENI  **autismo**  
DESTINA IL TUO 5X1000  
CF: 03346540834  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO  
Autismo: Assoc. Italiana Impresariati Italia

**La proposta:**

**Composizione con uova di cioccolato e ceramiche dipinte a mano**

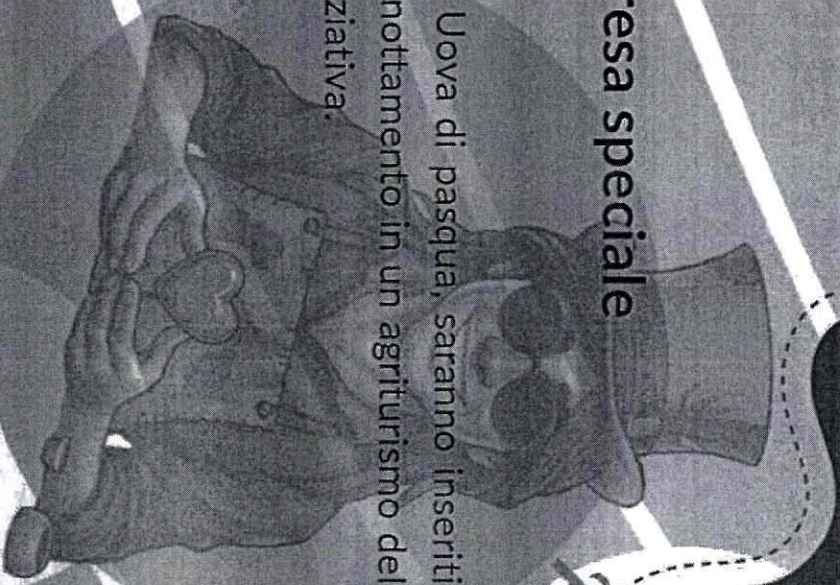
Le composizioni proposte comprendono un uovo di Pasqua da 100/200 grammi, abbinato a oggetti in ceramica dipinti a mano dagli ospiti del Centro.




**SOSTIENI  autismo**  
DESTINA IL TUO **5x1000**  
CF 03348560834  
RINA TRAMONETA VIA M. S. GIO. 00138 V. I.  
Autismo Tramoneta - Telefono: 0773 911000

## Descrizione dei Biglietti d'Oro come sorpresa speciale

Per rendere la campagna ancora più coinvolgente, dentro 5 Uova di pasqua, saranno inseriti casualmente 5 "Biglietti d'Oro". Chi li troverà, vincerà un pernottamento in un agriturismo del territorio, già definito con un'agenzia di viaggi, partner dell'iniziativa.



Pasqua 2025

  
DESTINATI TUOI 5X1000  
CF 03348560834  
ROMA ITALIA 00186/00187/00188/00189/00190/00191/00192/00193/00194/00195/00196/00197/00198/00199/00200  
Autismo - Associazione Nazionale per l'Autismo

Il biglietto d'Oro come sorpresa speciale

# GOLDEN TICKET

DATE

TIME

PLACE

THIS GOLDEN TICKET ENSURES YOUR STAY

Passaggio 2025

Passaggio 2025

SOSTIENI  autismo

DESTINATI TUOI 5X1000

CF 033488560834

RM AN 11635033350767500000150241  
Autismo Onlus - Via delle Scienze 14, 00144 Roma





## Benefici

- Rafforzamento della responsabilità sociale d'impresa: le aziende che partecipano all'iniziativa dimostreranno il proprio impegno concreto nel sostenere progetti di inclusione sociale.
- Coinvolgimento diretto nella promozione dell'inclusione sociale: la campagna permette di essere protagonisti di un progetto che valorizza l'artigianato e le abilità delle persone con autismo.
- Visibilità sui canali di comunicazione del Centro: le aziende e i partner coinvolti saranno menzionati sui canali social, nel sito web del Centro e nei materiali promozionali della campagna e in tutto il materiale promozionale stampato.

## Visibilità


- Avvicinamento del brand ai temi della responsabilità civile, dell'inclusione e della partecipazione attiva
- Coinvolgimento in una azione solidale di grande impatto
- Opportunità di promozione del brand, al fianco di una buona causa
- Menzioni nei comunicati stampa: sono previste circa 60 uscite in Sicilia e in particolare nell'area di Messina e le zone jonica e tirrenica
- 8 post dedicati sulla nostra pagina fb, con esposizione potenziale fino a 300.000 persone, area Messina e zone jonica e tirrenica, uno a settimana nei mesi Marzo e Aprile.
- Breve intervista video in azienda, volta a valorizzare le motivazioni del sostegno al progetto, da pubblicare sulla nostra pagina fb.

## Grazie per il vostro sostegno!

Ringraziamo fin da ora tutte le aziende, i comuni e le parrocchie che vorranno partecipare a CuoriCeramici Pasqua 2025. Con il vostro supporto, possiamo fare la differenza nella vita delle persone con autismo e valorizzare l'artigianato come strumento di inclusione sociale.



Pasqua 2025

 **Sorcini Autismo**  
DESTINA IL TUO 5x1000  
CF 03348560834  
RVA S. FRATELLI 20000025030001-2201  
Autismo: Assoc. Sorcini - Impegno per la Scuola