Fondi e opportunità per lo sviluppo locale

PROGETTO INTEGRATO LOCALE

Facilitatore dello sviluppo locale
arch. Alessandra Panzini
pil2.fermignano@gmail.com

PIL2 Alta Valle del Metauro

Comune di Fermignano (capofila)

Comune di Borgo Pace

Comune di Mercatello sul Metauro

Comune di Peglio

Comune di Sant'Angelo in Vado

Comune di Urbania

MONTEFELTRO SVILUPPO

PSR MARCHE 2014-2020

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

REGIONE MARCHE

Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 – Misura 19.2.16.7 sub b)
"Supporto per le strategie di sviluppo locale non CLLD – Spese di gestione ed animazione dei PIL"

Che cos'è un PIL

Il PIL- Piano Integrato Locale Il PIL (Progetto Integrato Locale) è una **strategia di sviluppo** di un territorio, condivisa da enti pubblici e comunità locali, che si attua tramite un insieme di azioni strettamente coerenti e collegate tra loro, condotte da **Comuni ed imprese** con il contributo finanziario del **GAL** (Gruppo di Azione Locale), con precisi obiettivi di aumento dell'occupazione, di valorizzazione dei beni del territorio e di miglioramento della qualità della vita della popolazione.

INTERVENTO PUBBLICO

Obiettivi e strategia comune

INTERVENTO PRIVATO

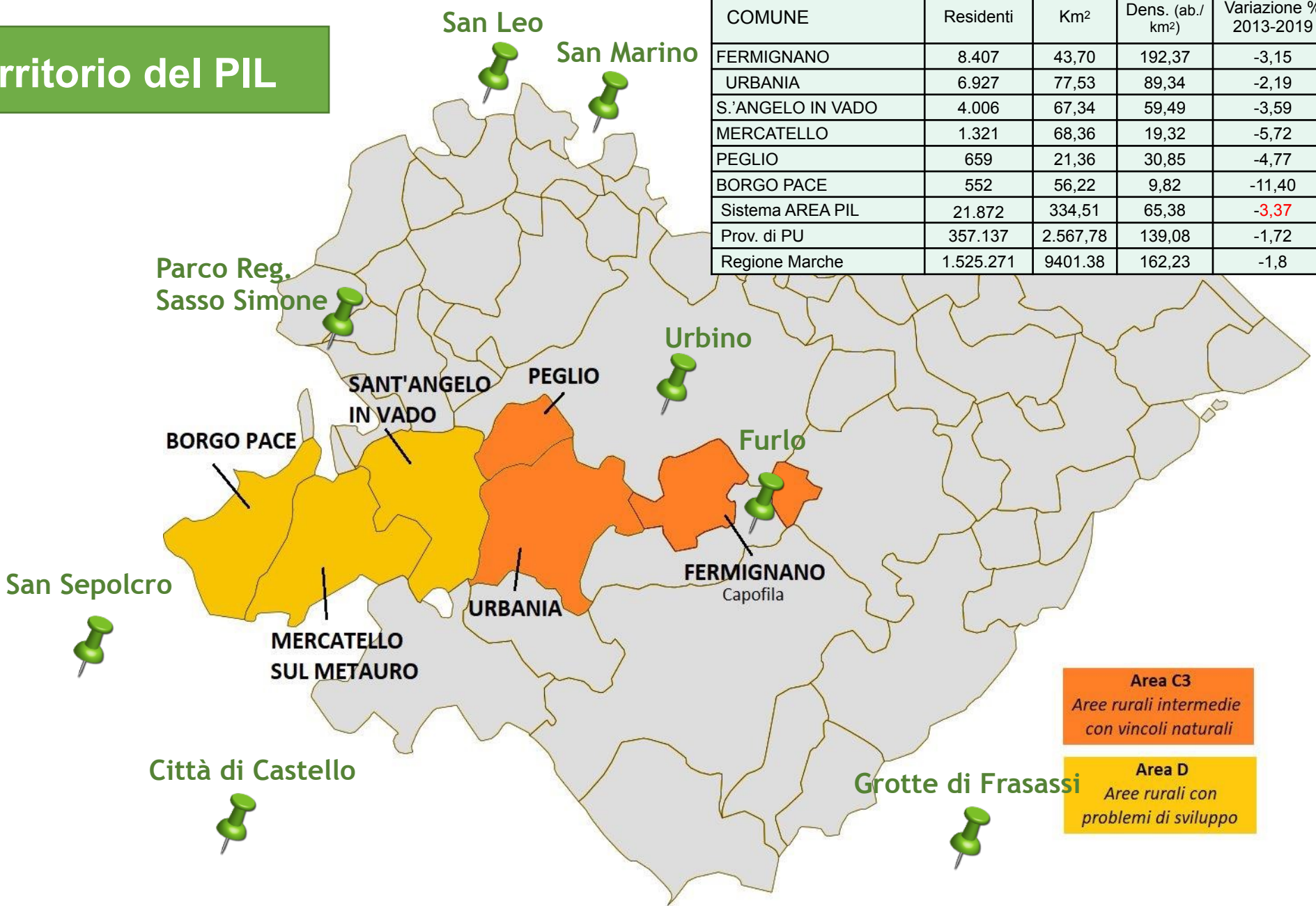
Progetto Integrato Locale

PIL 2 – ALTA VALLE DEL METAURO

Fondi e opportunità per lo sviluppo locale

Territorio del PIL

COMUNE	Residenti	Km²	Dens. (ab./km²)	Variazione % 2013-2019
FERMIGNANO	8.407	43,70	192,37	-3,15
URBANIA	6.927	77,53	89,34	-2,19
S.'ANGELO IN VADO	4.006	67,34	59,49	-3,59
MERCATELLO	1.321	68,36	19,32	-5,72
PEGLIO	659	21,36	30,85	-4,77
BORGO PACE	552	56,22	9,82	-11,40
Sistema AREA PIL	21.872	334,51	65,38	-3,37
Prov. di PU	357.137	2.567,78	139,08	-1,72
Regione Marche	1.525.271	9401.38	162,23	-1,8



Trend economico

- Al 31/12/2018 le **imprese attive nel PIL** risultano **2.157**. Secondo i risultati dell'Indagine Trimestrale di Confindustria Marche, **nel trimestre ott.-dic. 2019, la produzione industriale è rimasta pressoché stazionaria su base tendenziale**, risultato più favorevole di quello rilevato a livello nazionale nello stesso trimestre (-2,6%).

- Il Sistema produttivo locale ha una tradizione legata al tessile e all'edilizia. Nel **fondovalle prevale il manifatturiero**, mentre nell'alta valle troviamo il maggior
  numero di imprese agricole. Il sistema produttivo è dunque imperniato, prevalentemente, su settori tradizionali.

- Nel settore agricolo si evidenzia un'alta percentuale della superficie coltivata a foraggio, con un picco del **41.2% a Peglio**, e a prati e pascoli soprattutto a **Borgo Pace**, dove la superficie così impiegata è pari al **78.4%**. La cerealicoltura prevale leggermente nei comuni che possiedono terreni pianeggianti oppure basso collinari (Sant'Angelo in Vado e Fermignano). La **dimensione delle aziende agricole** presenta mediamente superficie aziendale più elevata rispetto al territorio provinciale, con una minore frammentazione delle

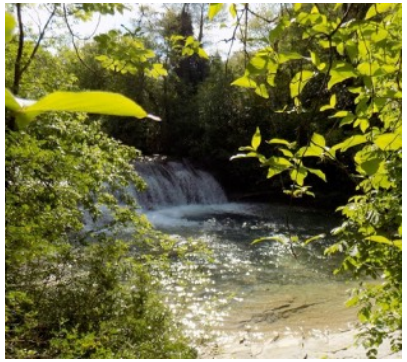
Trend del Turismo: capacità ricettiva

COMUNI	esercizi alberghieri		esercizi extra-alberghieri		Tot. alberghiero / extra-alberghiero		abitanti	Tasso di ricettività tr = [L / Pop] x 100
	n. esercizi	n. letti	n. esercizi	n. letti	n. esercizi	n. letti	al 31/12/2019	
Fermignano	*0*	*0*	*57*	*222*	*57*	*222*	*8407*	*2,64*
Borgo Pace	*3*	*100*	*14*	*206*	*17*	*306*	*552*	*55,4*
Mercatello sul Metauro	*0*	*0*	*23*	*218*	*23*	*218*	*1321*	*16,5*
Peglio	*1*	*68*	*6*	*52*	*7*	*120*	*659*	*18,2*
Sant'Angelo in Vado	*2*	*51*	*22*	*233*	*24*	*284*	*4006*	*7,08*
Urbania	*2*	*94*	*46*	*467*	*48*	*561*	*6927*	*8,09*
AREA **PIL**	8	313	168	1398	176	1.711	21.872	**7,8**
Prov. di Pesaro e Urbino	262	19.200	2.022	17.555	2.284	36.755	357.137	10,29
Regione Marche	723	49.457	6.069	134.903	43.764	184.360	995.08.0 0	12,09

Nel 2019 nel PIL in totale si registrano **176 strutture ricettive** e **1.711 posti letto**, con un **tasso di ricettività pari al 7,8%**, nettamente inferiore al dato Provinciale (10,29%) e Regionale (12,9%)

Il territorio del PIL è **caratterizzato soprattutto da strutture ricettive extra-alberghiere**.
Solo nelle aree industriali si individuano Hotel, per altro di categoria bassa. Urbania è il

Alcuni asset su cui far leva per un progetto di sviluppo



PATRIMONIO
Storico - monumentale
Ambientale
Paesaggistico

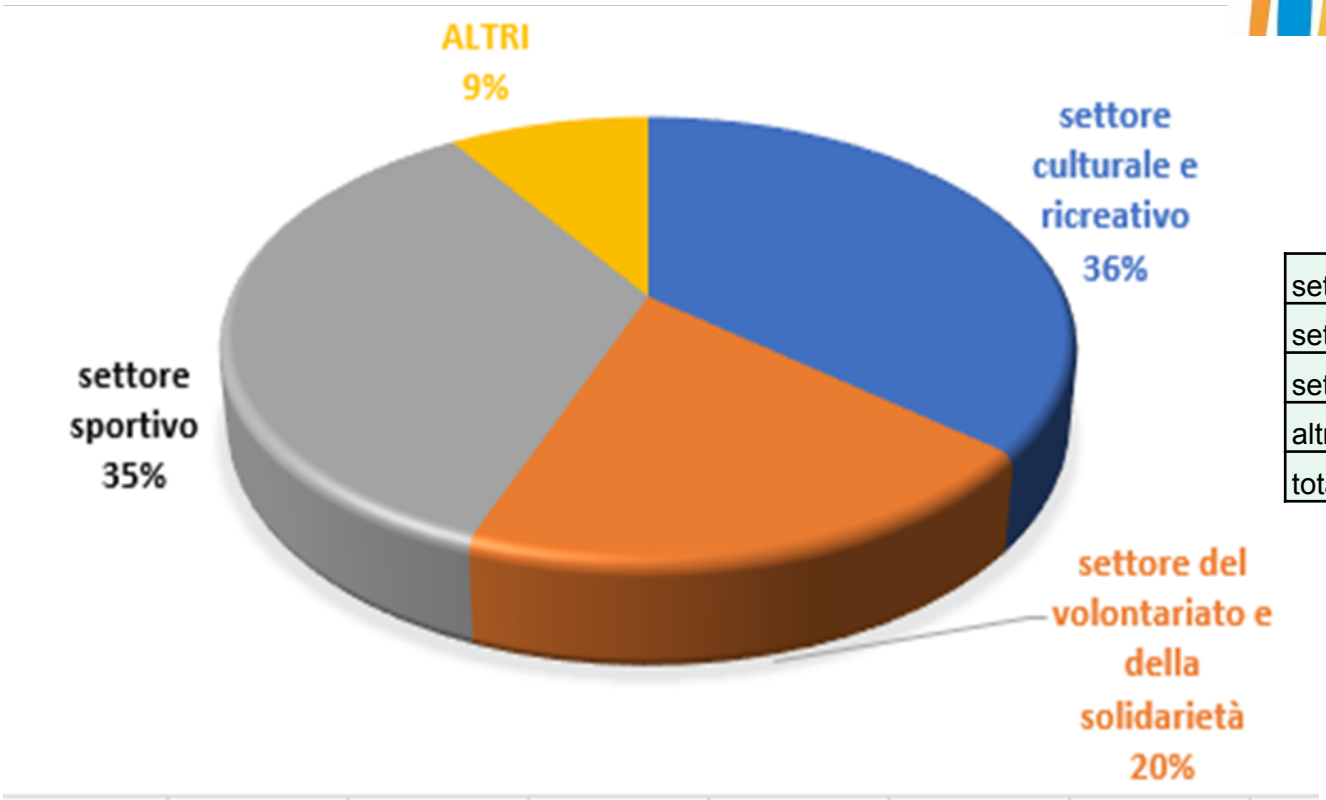
NARRAZIONI
Musei d'Arte e Storia
Aree archeologiche
Tradizioni

BRAND MONTEFELTRO

ESPERIENZE
Ceramica Durantina
Colori vegetali
Tartufo

Alcuni asset su cui far leva: l'ASSOCIAZIONISMO

174 le associazioni attive in area PIL



settore culturale e ricreativo	63
settore del volontariato e della solidarietà	34
settore sportivo	61
altri settori	16
totale associazioni attive	174

OBIETTIVI DEL PIL

OBIETTIVI GENERALI del PIL 2

OBIETTIVO PRIMARIO ECONOMICO
Valorizzazione integrata delle risorse storiche, culturali e ambientali per accrescere la competitività del territorio in funzione turistica.

OBIETTIVO SECONDARIO SOCIALE
Potenziare il sistema dei servizi per la cultura e il tempo libero per accrescere l'attrattività dei territori in funzione residenziale.

Progetto Integrato Locale

PIL 2 – ALTA VALLE DEL METAURO

Fondi e opportunità per lo sviluppo locale

FABBISOGNI DEL PIL

FAB.1 - riqualificare e riattivare il patrimonio storico-architettonico situato nei centri storici in funzione turistico e culturale.

→ **OB.1** - Recupero e riqualificazione di edifici di valore storico situati all'interno dei centri storici, al fine di potenziare il sistema degli attrattori culturali da connettere alla più ampia offerta del sistema "Montefeltro".

FAB.2 - sostenere la crescita del turismo slow nell'area agendo sia sulle opportunità di mobilità sostenibile, sia sull'offerta di esperienze site-specific

→ **OB.2** - mettere in connessione borghi, centri storici, attrattori culturali e ambientali agevolando una friuzione slow del territorio (con particolare attenzione al target bike) integrandole con nuove esperienze legate alle tradizioni del luogo (ceramica, colori veg., ec.).

FAB.3 - sviluppare l'offerta di ricettività nell'area, al fine di aumentare la permanenza media dei turisti.

→ **OB.3 -** creazione di nuove strutture ricettive extralberghiere e/o potenziamento e qualificazione di strutture ricettive esistente anche specializzandole per il cluster bike.

FAB.4 - accrescere la disponibilità di strutture per attività culturali e ricreative nell'area a supporto dell'associazionismo locale per migliora la qualità della vita dei residenti.

→ **OB.4** - attivare nuove strutture per servizi alla cittadinanza finalizzati principalmente alla conoscenza, salvaguardia e promozione delle tradizioni e della cultura del territorio,

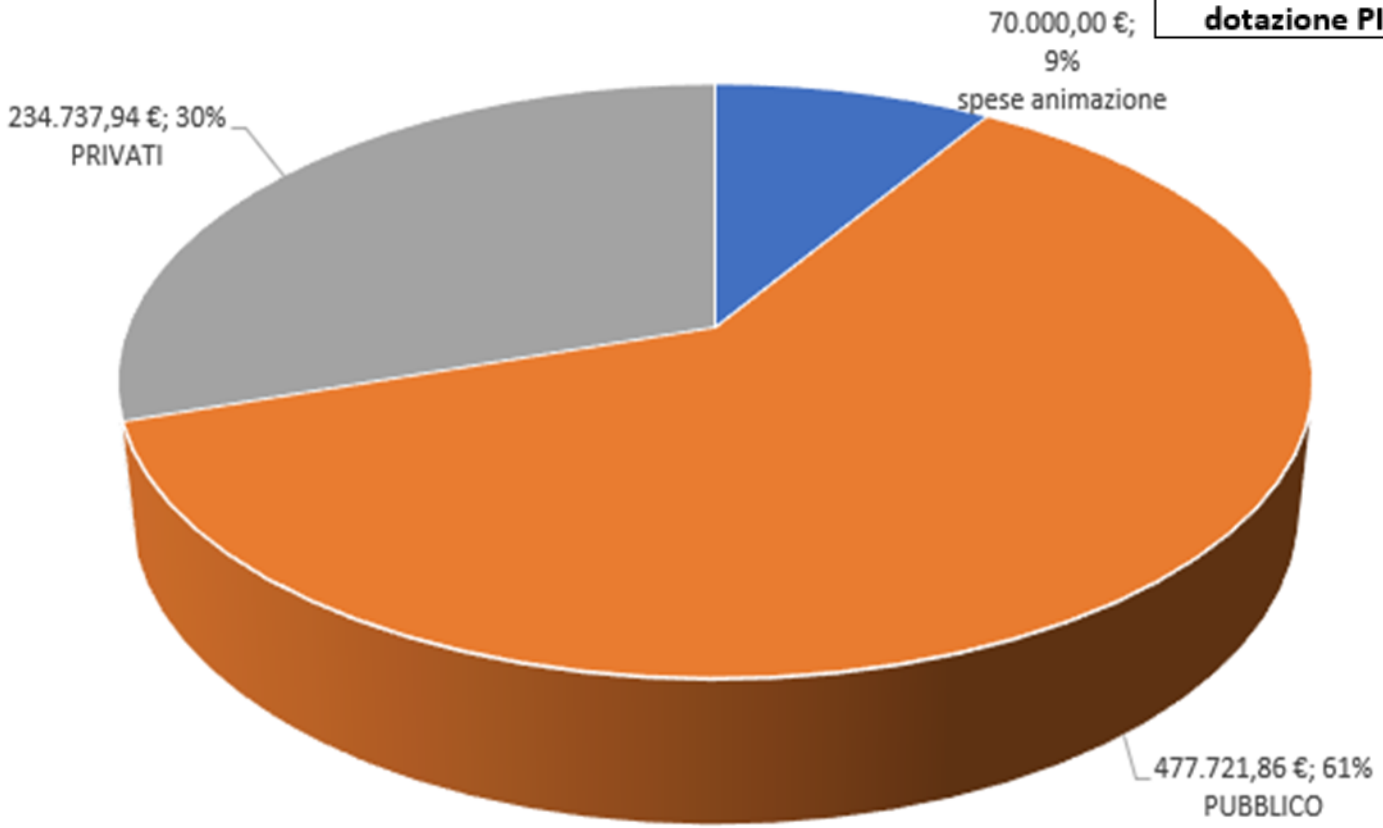
Interventi nel PIL

Tutti gli **interventi devono essere <u>coerenti</u>** con gli obiettivi e i fabbisogni del PIL ed essere individuati con il supporto del facilitatore.

Nella sua logica il PIL mira a mettere **in rete i progetti** degli Enti Locali con i servizi attivati dai privati.

ripartizione risorse pubblico/

quota interventi PUBBLICO	488.022,30 €	62,37%	70%
Nuovo costo animazione e comunicazione	59.700,00 €	7,63%	
quota intervento PRIVATO	234.738,13 €		30,0%
totale nuova dotazione PIL	**782.460,43 €**		100,0%



Interventi pubblici nel PIL

OBIETTIVO	ENTE LOCALE	INTERVENTI PUBBLICI
ECONOMICO	Comune di Urbania	**PALAZZO DUCALE** - Ristrutturazione di alcuni ambienti del piano nobile per riallestimento sezione ceramiche di Castel Durante all'interno del percorso dei musei civici
	Comune di Peglio	**CASA DEL VICARIO**: ristrutturazione piano terra per allestimento centro di interpretazione del territorio (paesaggio Alta Valle del Metauro), con allestimento eSposizione carte storiche e spazio di laboratorio. Connesso ad intervento per itinerari antico ducato.
	Comune di Sant'Angelo in Vado	**PALAZZO MERCURI** - "Corte gastronomica Valdese": completamento della riqualificazione del piano nobile e attrezzatura per eventi di tipo gastronomico-culturale (cucina)
	Comune di Mercatello	**BIKE STATION** -Ristrutturazione e adeguamento di un locale in centro storico per allestimento di stazione noleggio bike, con officina bike, ecc. connessa al vicino punto informativo.
SOCIALE	Comune di Fermignano	**SPAZIO CULTURALE-RICREATIVO** - Ampliamento di struttura esistente già destinata a servizi sociali con nuovi spazi da destinare ad attività culturali e ricreative a supporto dell'associazionismo del territorio (eventi espositivi, conferenze, seminari, ecc.)
	Comune di Borgo Pace	**SPAZIO CULTURALE-RICREATIVO** Riqualificazione dell'ex-scuola di Lamoli con nuovi spazi da destinare sia a laboratori didattici per il contiguo Museo dei Colori Naturali, sia ad attività culturali e ricreative a supporto dell'associazionismo del territorio (eventi espositivi, conferenze, seminari, ecc.)

Interventi privati coerenti nel PIL: cosa si può fare?

- Servizi di guida, informazione e didattica in **ambito museale e culturale**;
- Servizi di guida, accompagnamento nella visita turistica e didattica e educazione per **beni paesaggistici, riserve, parchi** ed altri elementi naturali;
- Servizi di **digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali** e paesaggistici per una migliore conoscenza del patrimonio dell'areadi interesse e come supporto alle attività di guida ed informazione;
- Servizi per **allestimenti di esposizioni e performances** nelle arti teatrali, visive, musicali, ecc;
- Imprese culturali creative e indirizzate alla **valorizzazione di beni culturali e ambientali**;
- Servizi **educativi e didattici per attività ludiche** e di aggregazione destinati a diverse fasce di età e di formazione collegati alla cononscenza, valorizzazione e diculgazione delle risorse ambientali, artistiche e culturali;
- **Imprese turistiche a carattere innovativo** per lo sviluppo gamma di **servizi turistici complementari all'accoglienza** (es. servizi per la fruizione del territorio con noleggio bike, e-bike, accompagnamento bike, officine riparazione bike, ecc.)
- **Attività dell'artigianato artistico e di qualità** orientate a integrare l'offerta di turismo esperenziale
- **Sviluppo attività ricettiva in particolare extra-albeghiera**, anche orientate al turismo

Strumenti di finanziamento per i PRIVATI

- MISURA 19.2.6.2.sub.A
- MISURA 19.2.6.4.sub.b azione 2
- MISURA 19.2.6.4.sub.b azione 3

RISORSE DISPONIBILI PER I SOGGETTI PRIVATI:

€ 235.000,00

BANDO MISURA 19.2.6.2 – AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE NELLE ZONE RURALI.

Beneficiari: nuove imprese: persona fisiche, microimprese o piccole imprese che si impegnin ad
esercitare l'attività d'impresa indicata nel Business plan per almeno 5 anni dalla data di avvi impresa.
Per le imprese esistenti non devono essere ancora in possesso, al momento di presentazione della
domanda, del codice ATECO relativo all'oggetto dell'attività che si intende avviare.

Interventi: concessione di un aiuto forfettario all'avviamento di nuove attività d'impresa di tipo
extra agricolo nelle aree rurali. Le attività riguardano i seguenti ambiti:

a) Imprese culturali creative e indirizzate alla valorizzazione di beni culturali e ambientali;
b) Imprese turistiche a carattere innovativo;
c) Imprese impegnate nella realizzazione di servizi al turista e di servizi alla popolazion
d) Attività inerenti le ICT, attività informatiche ed elettroniche, e-commerce
e) Attività dell'artigianato artistico e di qualità.

Contributo: l'aiuto verrà riconosciuto come premio in conto capitale di tipo forfettario pari

BANDO MISURA 19.2.6.4 b – Azione 2 – Servizi alla popolazione e alle imprese.

AIUTI AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDIT. PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLENELLE ZONE RURALI

Beneficiari: Piccole e MicroImprese non agricole già attive o che intendano attivarsi nei settc di cui
alla descrizione delle tipologie dI interventO. Potrà essere presentata domanda d'aiuto anch da
imprese di nuova costituzione, purchè al momento della domanda siano già titolari di partita IVA.

Interventi: ?

a)Servizi di guida ed informazione finalizzati alla fruibilità di musei, beni culturali e spazi espositivi, compresa la
possibilità di elaborare attività didattiche ed educative per adulti e bambini;
b)Servizi di guida ed accompagnamento nella visita turistica di beni paesaggistici, riserve, parchi ed alt
elementi naturali, attività didattiche ed educative per adulti e bambini;
c)Servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggisti anche
come supporto alle attività di guida ed informazione;
d) Servizi per allestimenti di esposizioni e performances nelle arti teatrali, visive, musicali, ecc;
f) Servizi educativi e didattici per attività ludiche e di aggregazione destinati a diverse fasce di età e formazione;

Contributo: L'entità massima di per ogni progetto approvato è pari a **35.000 €**

BANDO MISURA 19.2.6.4 b – azione 3 - Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo.

AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE NELLE ZON RURALI

Beneficiari: Piccole e Microimprese **non agricole** già attive o che intendano attivarsi nei settc di cui
alla descrizione delle tipologie d'intervento. Può essere presentata domanda d'aiuto anche d imprese
di nuova costituzione purchè al momento della domanda siano già titolari di partita IVA.

Interventi: l'Azione sostiene interventi finalizzati a **migliorare la qualità delle strutture turistiche e**
dei servizi delle aree rurali, ad aumentarne le tipologie di offerta, a diversificare le forme di ospitalità
sul territorio. Gli interventi previsti sono finalizzati a rafforzare la capacità di attrazione del territorio
del Gal Montefeltro tramite il sostegno alla piccola e media impresa turistica (diverse dalle aziende
agricole) per la qualificazione del patrimonio ricettivo in riferimento alla qualità, alla sostenibilità
ambientale, all'innovazione tecnologica. Le opere dovranno essere conformi alle normative vigenti in
materia sanitaria, urbanistica, ambientale. di superamento delle barriere architettoniche, salvo le deroghe consentite

Progetto Integrato Locale

PIL 2 – ALTA VALLE DEL METAURO

Fondi e opportunità per lo sviluppo locale

SCADENZA BANDI

1 FEBBRAIO 2021

Facilitatore dello sviluppo locale

arch. Alessandra Panzini

pil2.fermignano@gmail.com

Comune di Fermignano (capofila)

Comune di Borgo Pace

Comune di Mercatello sul Metauro

Comune di Peglio

Comune di Sant'Angelo in Vado

Comune di Urbania