

Fermignano | Borgo Pace | Mercatello sul Metauro | Peglio | Sant'Angelo in Vado | Urbania



**PIL2**  
Alta Valle  
del Metauro

“ Percorsi di arte  
di storia e di terra  
tra i colori del Metauro ”

Facilitatore:  
Arch. Alessandra Panzini



Unione Europea / Regione Marche  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020  
FONDI EUROPEI AGRICOLI PER LO SVILUPPO RURALE - COFINANZIATI DALLE REGIONI

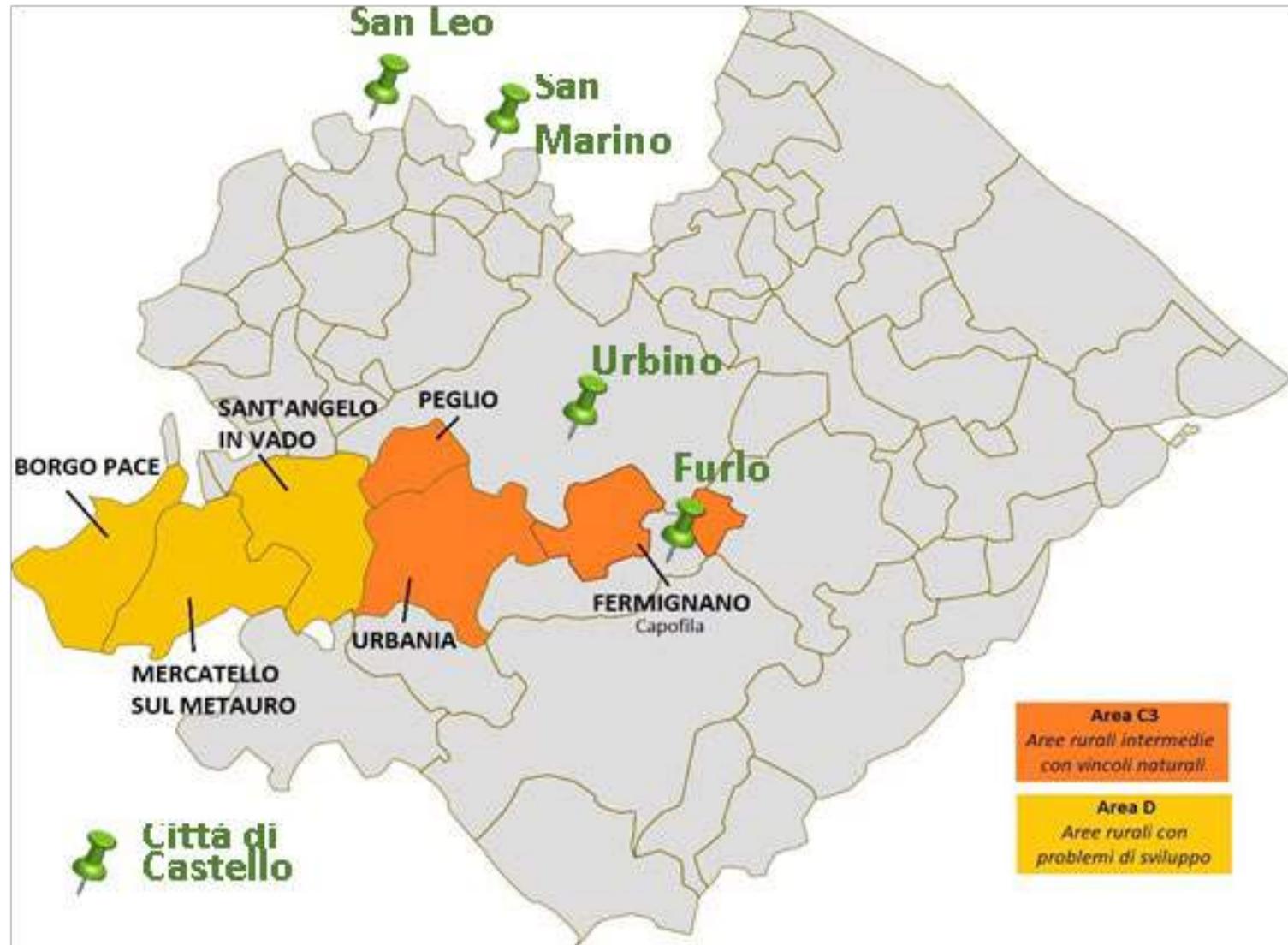


## Ambito di intervento

Superficie :  
kmq 334,51

Popolazione complessiva:  
21.872 abitanti  
(ISTAT 31/12/2020)

San  
Sepolcro



**L'ambito territoriale di intervento del PIL si identifica con il territorio dei Comuni aderenti e contigui di:**  
Fermignano (capofila), Borgo Pace, Mercatello sul Metauro, Peglio, Sant'Angelo in Vado, Urbania

# IL CICLO DEL PROGETTO

ottobre 2020

PROGRAMMAZIONE

VALUTAZIONE

marzo 2024

IDENTIFICAZIONE

REALIZZAZIONE

FORMULAZIONE

FINANZIAMENTO

In risposta alla **PROGRAMMAZIONE** del GAL Montefeltro è stato avviato a partire da ottobre 2020 un processo di **IDENTIFICAZIONE** dei Fabbisogni del territorio e della strategia di sviluppo locale

## FASE DI ANIMAZIONE PIL:

- n.12 incontri singoli con i Comuni
- n.2 incontri pubblici con potenziali beneficiari privati a cui hanno partecipato 57 soggetti
  - n. 10 Associazioni
  - n.27 imprese (settori turismo, bike, cultura, ristorazione, ricettivo)
  - n.20 privati cittadini interessati a creare nuova impresa

## GESTIONE PIL:

- n.7 riunioni di Consiglio di PIL
- n.6 riunioni di Cabina di Regia del PIL
- n. 1 evento finale di presentazione

### **OBIETTIVO GENERALE di NATURA ECONOMICA**

*Valorizzazione integrata delle risorse storiche, culturali e ambientali e delle produzioni locali di eccellenza per accrescere la competitività del territorio in funzione turistica e potenziamento della ricettività*

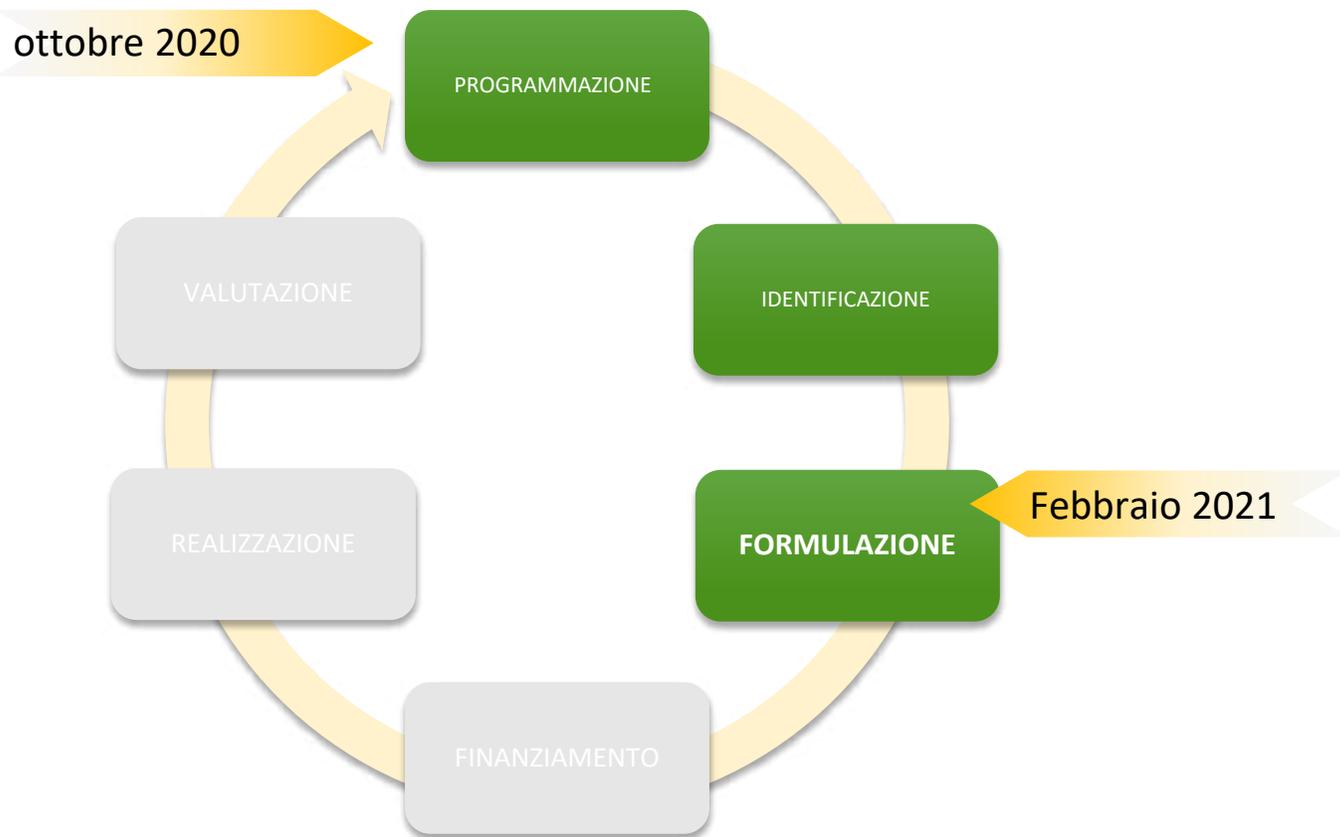
**→ AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE**

### **OBIETTIVO SECONDARIO di NATURA SOCIALE**

*Potenziare il sistema dei servizi per la cultura, l'educazione e il tempo libero per accrescere l'attrattività dei territori in funzione residenziale*

**→ AUMENTO DEI SERVIZI**

# IL CICLO DEL PROGETTO



A partire da febbraio 2021  
**FORMULAZIONE**  
e **presentazione** dei progetti da parte  
dei soggetti del pubblico e del privato  
(dei 57 soggetti entrati in contatto con il  
facilitatore, 18 hanno presentato domanda di  
finanziamento al bando)

# IL CICLO DEL PROGETTO

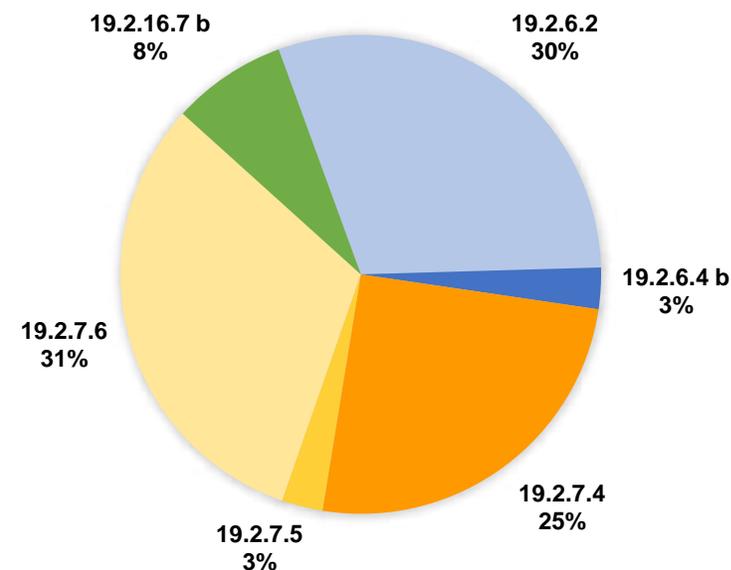


**06/08/2021**

il GAL Montefeltro approva la graduatoria FINANZIANDO il PIL  
“Percorsi di arte, di storia e di terra tra i colori del Metauro”  
Sono ammesse e finanziate le seguenti domande di contributo :

- **7 progetti dei Comuni SOTTOMISURE:** 19.2.7.4 / .7.5 / .7.6
- **9 progetti su 18 dei privati SOTTOMISURE:** 19.2.6.2 / .6.4B

## CONTRIBUTO PER MISURA



Febbraio 2021

**7 interventi pubblici**  
**9 interventi privati**  
**Totale 16**  
**INTERVENTI FINANZIATI**

# PIANO FINANZIARIO PIL A SEGUITO DI APPROVAZIONE DI FINANZIAMENTO

MISURA		BENEFICIARI	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO	
19.2.6.2	AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE NELLE ZONE RURALI	1. URBAN LAB S.R.L.S.	0,00 €	30.000,00 €	253.976,42 €
		2. GUELPA PIERGIORGIO	0,00 €	30.000,00 €	
		3. GUERRA MASSIMO	0,00 €	30.000,00 €	
		4 CENTRO STUDI ITALIANI S.R.L. UNIPERSONALE	0,00 €	30.000,00 €	
		5. MONTAGNANA ANDREA	0,00 €	30.000,00 €	
		6. ZEROEMEZZO SRLS	0,00 €	30.000,00 €	
		7. ROSSI MIRCO	0,00 €	30.000,00 €	
		8. PERRONE DARIA ANGELICA	0,00 €	22.395,27 €	
19.2.6.4 b az3	SOSTEGNO A INVESTIMENTI NELLA CREAZIONE E NELLO SVILUPPO DI ATTIVITA' EXTRA-AGRICOLE Azione 3 "Servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo"	1. CA' BARTOCCIO	49.227,84 €	21.581,15 €	
19.2.7.4	SOSTEGNO A INVESTIMENTI FINALIZZATI ALL'INTRODUZIONE, AL MIGLIORAMENTO O ALL'ESPANSIONE DI SERVIZI DI BASE A LIVELLO LOCALE PER LA POPOLAZIONE RURALE, COMPRESSE LE ATTIVITÀ CULTURALI E RICREATIVE, E DELLA RELATIVA INFRASTRUTTURA	1.COMUNE DI BORGIO PACE	80.917,88 €	64.734,31 €	
		2.COMUNE DI FERMIGNANO	300.000,00 €	130.000,00 €	
19.2.7.5	SOSTEGNO A INVESTIMENTI DI FRUIZIONE PUBBLICA IN INFRASTRUTTURE RICREATIVE, INFORMAZIONI TURISTICHE E INFRASTRUTTURE TURISTICHE SU PICCOLA SCALA	1.COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	36.602,23 €	21.323,26 €	458.484,01 €
19.2.7.6	SOSTEGNO PER STUDI/INVESTIMENTI RELATIVI ALLA MANUTENZIONE, AL RESTAURO E ALLA RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DEI VILLAGGI E DEI SITI AD ALTO VALORE NATURALISTICO, NONCHÉ AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE SULLO SVILUPPO RURALE	1.COMUNE DI SANT'ANGELO IN VADO	86.473,20 €	69.178,56 €	
		2. COMUNE DI URBANIA	125.315,98 €	100.000,00 €	
		3. COMUNE DI PEGLIO	62.270,60 €	49.648,48 €	
		4. COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	29.499,25 €	23.599,40 €	
19.2.16.7 sub b)	Attività di animazione, gestione e comunicazione del PIL	COMUNE DI FERMIGNANO		59.700,00 €	
			<b>TOTALE</b>	<b>772.160,43 €</b>	

# IL CICLO DEL PROGETTO



Durante la fase di **REALIZZAZIONE** sono state svolte periodiche attività di **VALUTAZIONE** e **MONITORAGGIO** di tutti i progetti finanziati nel PIL effettuando un report semestrale, e **MISURANDO** il grado di raggiungimento degli indicatori di realizzazione e di risultato fissati in fase di programmazione del PIL

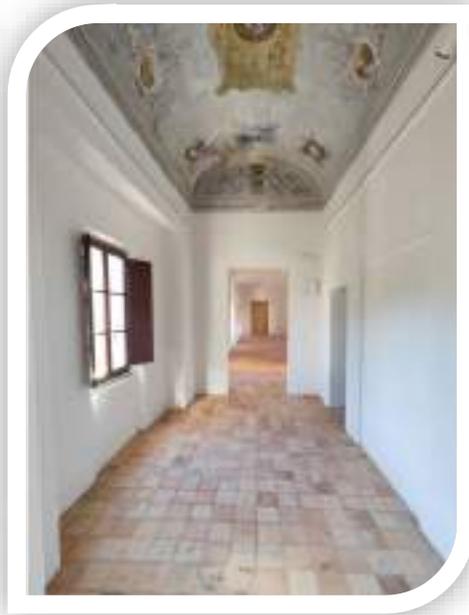
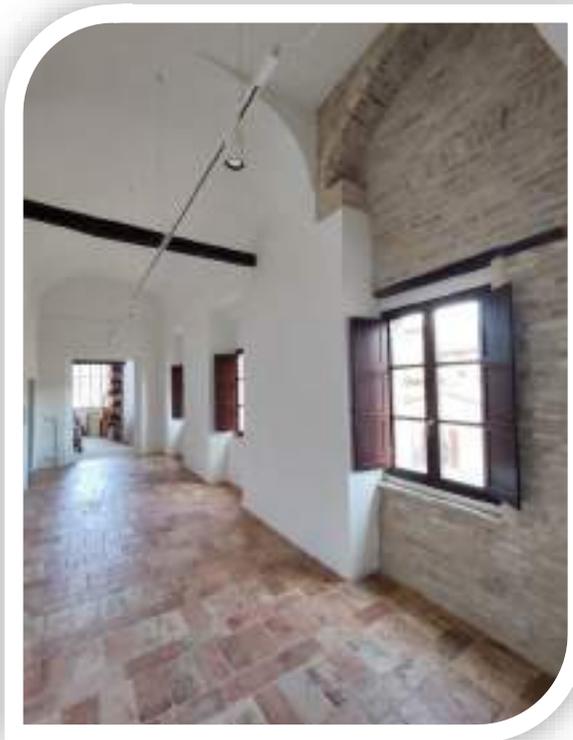
N. 7 INCONTRI CONSIGLIO PIL  
n.6 CABINA DI REGIA  
n.6 MONITORAGGI SEMESTRALI



### COMUNE DI URBANIA PALAZZO DUCALE

Il progetto ha previsto la ristrutturazione di alcuni ambienti del piano nobile per riallestimento sezione ceramiche di **Castel Durante** all'interno del percorso dei musei civici.

A termine del progetto si ritiene che l'intervento possa consentire una maggiore fruizione di Palazzo Ducale, grazie all'aumento delle aree espositive di facile raggiungimento da parte del visitatore e la migliorata esposizione delle ceramiche.



Investimento: 125.315,98 € - Contributo concesso: 100.000,00 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 bene culturale recuperato*

Indicatori di risultato: *N.0,5 ULA*

### COMUNE DI PEGLIO CASA DEL VICARIO

Il progetto comprende interventi di tipo materiale ed immateriale localizzati rispettivamente nel territorio comunale di Peglio e nei comuni del PIL. Gli interventi di tipo materiale riguardano il restauro e la riqualificazione della “Casa del Vicario”, per la realizzazione di un centro per l’interpretazione del paesaggio dell’Alta Valle del Metauro. L’intervento di tipo immateriale riguarda lo studio di fattibilità del tracciato antico di particolare interesse paesaggistico e storico culturale dell’Alta Valle del Metauro. L’obiettivo del progetto è di studiare le “tracce” del passato di Peglio e del territorio del PIL



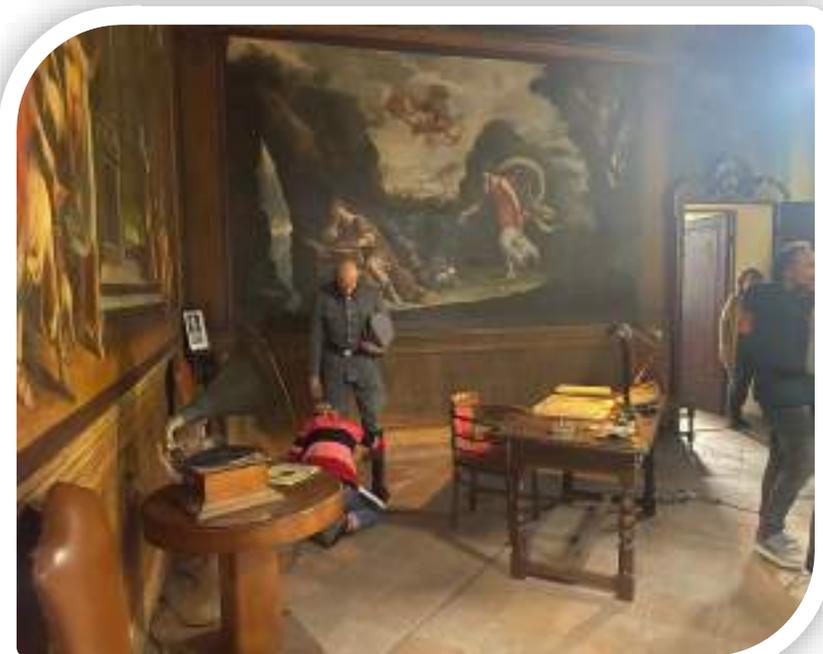
Investimento: 62.670,60 € - Contributo concesso: 49.648,48 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 bene culturale recuperato / N.1 studio fattibilità realizzato*

Indicatori di risultato: *N.0,5 ULA*

**COMUNE DI  
SANT'ANGELO IN VADO  
PALAZZO MERCURI**

Intervento di recupero e adeguamento del piano nobile da destinare ad eventi per la valorizzazione della cultura e delle tradizioni locali, in particolare quella gastronomica (tartufo bianco). Integrazione percorso Musei Antichi Mestieri con sezione dedicata ai Cavatori di tartufo.(connesso con intervento fuori PIL, finalizzato alla messa a norma e adeguamento impiantistico del percorso di visita di Palazzo Mercuri e al restauro dei dipinti del Salone delle Feste al Piano Nobile )



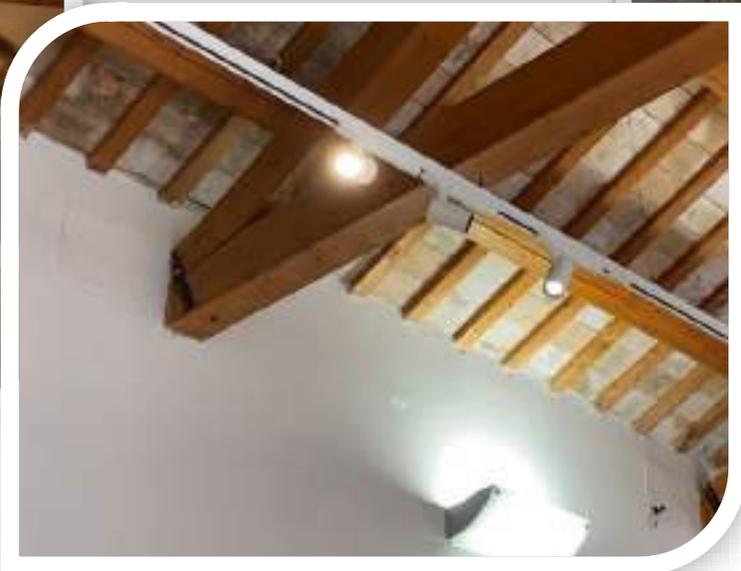
Investimento: 86.473,20 € - Contributo concesso: 69.178,56 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 bene culturale recuperato*

Indicatori di risultato: *N.0,5 ULA*

**COMUNE DI MERCATELLO  
SUL METAURO  
MUSEO DI S.FRANCESCO**

Adeguamento tecnico-impiantistico delle sale museali con revisione del sistema di illuminazione e sostituzione tendaggi tecnici per adeguamento standard illuminotecnici e prevenzione incendi.

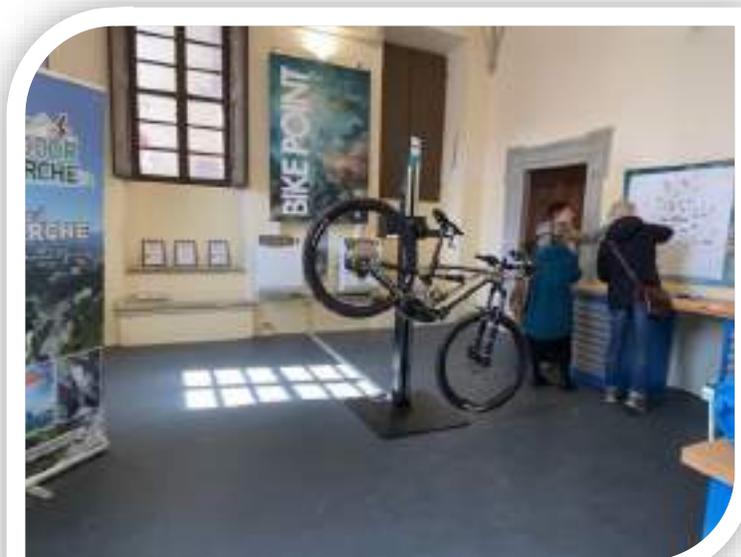


Investimento: 29.499,25 € - Contributo concesso: 23.599,40 €  
Indicatori di realizzazione: *N. 1 bene culturale recuperato*  
Indicatori di risultato: *N.0,5 ULA*

**COMUNE DI MERCATELLO  
SUL METAURO****Nuovo spazio per servizi bike  
/ e-bike**

Ristrutturazione, adeguamento impiantistico e allestimento dei locali di Palazzo Gasparini da adibire ad attività di noleggio e manutenzione bike/e-bike.

Il Bike Point è un nuovo servizio apprezzato dalle migliaia di turisti annui e non solo. Ed è così che Mercatello contribuisce la rilancio territoriale con un occhio all'innovazione, alla tutela ambientale e lavorativa. La gestione del bike point è affidata ad un altro progetto nato grazie alla strategia del progetto integrato locale, Outdoor Marche Life



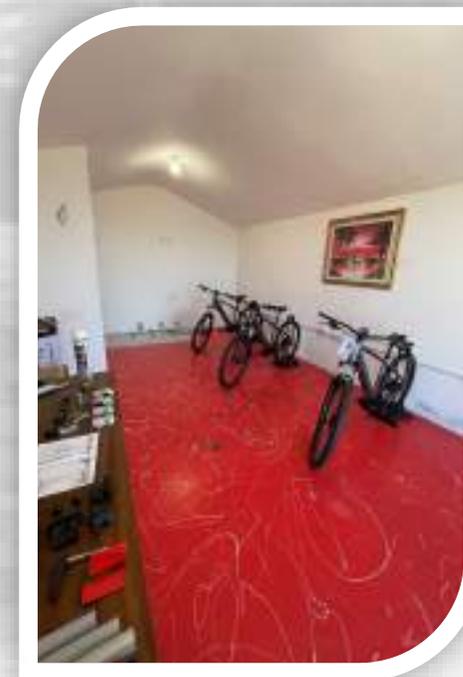
Investimento: 36.602,23 € - Contributo concesso: 21.323,26 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 intervento strutturale funzionale all'erogazione di servizi di mobilità alternativa*

Indicatori di risultato: *N.0,5 ULA*

### COUNTRY HOUSE CA BARTOCCIO

Piattaforma di promozione e  
prenotazione: [www.casabartoccio.com](http://www.casabartoccio.com)  
Pagina Facebook: [casabartoccio](https://www.facebook.com/casabartoccio)  
Follower: 2188  
Instagram: [casabartoccio](https://www.instagram.com/casabartoccio)  
Follower: 2033



Il progetto di investimento proposto da **CA' BARTOCCIO** prevede il potenziamento e la riqualificazione dell'offerta della struttura (Country House) già operativa con servizi per il wellness e di attrezzarla adeguatamente per ospitare anche i turisti del cluster bike.

L'integrazione di tutti i nuovi servizi programmati fornisce ai clienti una gamma più completa di attività e svago grazie alla realizzazione della sauna con idromassaggio, e la possibilità di effettuare tour ed escursioni in bici a pedalata assistita grazie all'acquisto di n. 3 e-bike e di una officina bike.

Il rilevamento del grado di soddisfazione utenti dimostra piena soddisfazione dei servizi offerti, apprezzando in particolare il rapporto qualità/prezzo, la presenza di servizi bike e la location.

*Investimento: 47.527,84€ – Contributo ammesso: 21.581,15€*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: 0,5 ULA*

### **CASA VACANZE LUDOVILLA di ROSSI MIRCO**

Piattaforma di promozione e  
prenotazione: [www.ludovilla.it](http://www.ludovilla.it)  
Pagina Facebook: [Ludovilla di Rossi Mirco](#)  
Follower: 1258  
Instagram: [ludovilla\\_di\\_rossi\\_mirco](#)  
Follower: 772

L'intervento si innesta all'interno della struttura **Ludovilla**, casa vacanze a Borgo Pace, aperta da Mirco Rossi nel 2016, ampliandone i servizi offerti con l'obiettivo di raggiungere mercati di nicchia e di tendenza nel territorio del Montefeltro, come il segmento del Bike. Sono stati effettuati diversi interventi volti al miglioramento della qualità e quantità dei servizi erogati dalla struttura come l'impianto di ricarica elettrica (colonnina) e acquisto di n. 4 e-bike, oltre che l'attivazione di partenariato per noleggi/meccanici bike, impianto idrico per pulizia bici, magazzino "ricovero bici", un bagno esterno, acquisto gazebo e arredi esterni per ristoro bike, realizzazione di un pergolato e recinzione di sicurezza. La struttura si è potuta inoltre dotare di un nuovo sito per gestire al meglio le prenotazioni e garantire presenze tutto l'anno. Il rilevamento del grado di soddisfazioni utenti dimostra piena soddisfazione dei servizi offerti.



*Contributo ammesso: 30.000,00 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: ND*



### GUELPA PIERGIORGIO

Piattaforma di promozione e prenotazione: [www.outdoormarchelife.it](http://www.outdoormarchelife.it)  
Pagina Facebook: *Outdoor Marche Life*  
Mi piace: 1125 / Follower: 1214

Il progetto **OutdoorMarcheLife** costituitosi il 16/11/2021 come nuova attività di impresa, opera nel settore bike a 360°, a partire dall'ideazione, organizzazione e promozione digitale di tour guidati tracciati su itinerari locali, dando visibilità ad apposite tappe esperienziali attraverso i luoghi dell'area PIL di rilevanza storico/culturale, ambientale, artigianale, escursionistico, enogastronomico. Operativa a Fermignano dispone di uno spazio grazie all'accordo quinquennale con la società MONDO BICI, in cui sono stati allestiti i servizi di info point, servizio bike point e di assistenza tecnica, noleggio di E-BIKE, con una dotazione iniziale di n. 6 e-bike, delivery and pick-up delle E-BIKE, organizzazione di tour turistici esperienziali e relativi servizi di accompagnamento tramite guide cicloturistiche accreditate dalla Regione Marche, ed eventi.



Contributo ammesso: 30.000,00 €

Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata

Indicatori di risultato: ND

### ZEROEMEZZO SRLS

Piattaforma di promozione e prenotazione: [www.zeroemezzo.com](http://www.zeroemezzo.com)  
Pagina Facebook: *Zeroemezzo*  
Mi piace: 1104 / Follower: 1241  
Instagram: *zeroemezzociclofficina*  
Follower: 1.233

**Zeroemezzo srls** si occupa di riparazione, manutenzione e vendita di biciclette, attività di noleggio di e-bike, servizio di guida e di assistenza meccanica.

L'obiettivo di tracciare tutti i sentieri in tracce GXP da mettere a disposizione dei turisti è stato realizzato. Sono state acquistate in negozio n. 6 biciclette elettriche nuove e l'officina mobile.

Le uscite programmate consentono di visitare i borghi circostanti al comune di Urbania, di immergersi nella natura e godere dei paesaggi dell'entroterra marchigiano sostando nelle strutture ricettive della zona e contribuendo alla valorizzazione e all'accrescimento dell'attrattività turistica del territorio. In collaborazione con l'Unione Montana di Urbania, ha inoltre provveduto alla pulizia dei sentieri del comune di Urbania.

Il rilevamento del grado di soddisfazioni utenti dimostra piena soddisfazione dei servizi offerti.



*Contributo ammesso: 30.000,00 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: ND*

### MAX IL NARRASTORIE di MASSIMO GUERRA

Pagina Facebook: *Max il Narrastorie*  
Mi piace: 2227 / Follower: 2241  
Instagram: *maxilnarrastorie*  
Follower: 837

**Max il NarraStorie** è una nuova impresa che opera nel settore della qualificazione dell'offerta turistica locale e nella creazione e gestione di itinerari tematici tali da far vivere al turista esperienze sensoriali. Il servizio al turista è incentrato sullo storytelling territoriale con il quale si vuole introdurre alle storie, leggende e bellezze del posto, cercando di coinvolgere il più possibile e farlo entrare in contatto con gli spiriti e le essenze dei luoghi.

Per ampliare l'offerta il progetto ha previsto l'acquisto di telescopi, un microscopio portatile e attrezzatura Plants Play per contribuire all'ideazione, produzione ed erogazione di esperienze innovative.

Il rilevamento del grado di soddisfazioni utenti dimostra piena soddisfazione dei servizi offerti, apprezzando in particolare la professionalità, l'innovazione e la possibilità di scoprire nuove bellezze del territorio marchigiano e dell'entroterra Pesarese.



*Contributo ammesso: 30.000,00 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: 1,5 ULA (1 full time/1 part time)*

### CENTRO STUDI ITALIANI S.R.L. UNIPERSONALE

Piattaforma di promozione e  
prenotazione: [www.marcheting.org](http://www.marcheting.org)

Con l'apertura del nuovo codice Ateco, è stata realizzata la piattaforma di informazioni turistiche **MARCHEting**, una app a disposizione degli studenti stranieri e il punto di informazioni presso il Centro Studi Italiani di Urbania, per vivere e conoscere il territorio: da un corso di cucina tipica a un'esperienza in un laboratorio di ceramica durantina, a una esperienza in e-bike nei sentieri di boschi e monti; ma anche podcast e curiosità. Questa iniziativa prevede la partecipazione di decine di operatori turistici del territorio e dà visibilità a ciascuno di loro gratuitamente, con il duplice obiettivo di arricchire l'esperienza turistica e aumentare l'attrattiva del territorio, e la valorizzazione, in chiave internazionale, dei piccoli produttori e artisti locali.

Il rilevamento del grado di soddisfazioni utenti dimostra piena soddisfazione dei servizi offerti, apprezzando in particolare la professionalità, l'innovazione e la promozione della cultura e delle eccellenze locali.

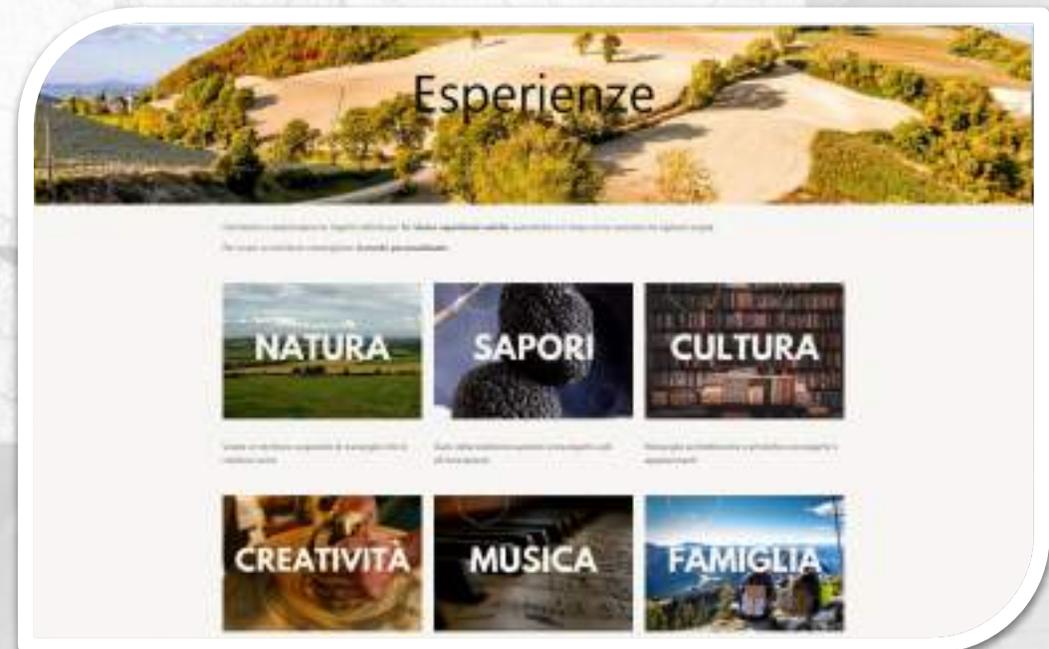


**MARCHEting**  
Centro Informazioni Turistiche

*Contributo ammesso: 30.000,00 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: ND*



### **MAMMA VALENTINA di MONTAGNANA ANDREA** *Ci mancano i questionari*

Piattaforma di promozione e vendita:  
[www.mammavalentina.it](http://www.mammavalentina.it)  
Pagina Facebook: *Mammavalentina*  
Mi piace: 157 / Follower: 164  
Instagram: *mamma.valentina*  
Follower: 59

Il progetto ha previsto l'avvio di un'attività di e-commerce volta alla valorizzazione del territorio per il commercio online di prodotti tipici di genere alimentare, in particolare della pasta fresca a marchio "MAMMA VALENTINA", un'esaltazione del connubio tra materie prime d'eccellenza e l'arte di fare la pasta fresca all'uovo come solo le massaie sanno fare. È stato selezionato un laboratorio di pasta fresca locale che ha ben mantenuto le tecniche di lavorazione della pasta di un tempo nonostante l'industrializzazione e la meccanizzazione del processo, per garantire qualità delle materie prime e ricette della tradizione. Il piccolo laboratorio del centro Italia è artigianale, ma allo stesso tempo all'avanguardia. Sono state attivate diverse collaborazioni e Partnership. **MANCANO QUESTIONARTI**



*Contributo ammesso: 30.000,00 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: ND*

#### URBAN LAB S.R.L.S. di Livio Talozzi



Il progetto **D-Sign** prevede lo sviluppo di attività di artigianato artistico e di qualità dedicata alla progettazione ed alla vendita di oggetti in ceramica decorati e smaltati con tecniche classiche ma realizzati attraverso particolari stampanti 3D; prevede inoltre la realizzazione di percorsi esperienziali dedicati a turisti.

Grazie all'azione del PIL2 Alta Valle del Metauro e dei fondi del Gal Montefeltro Urban Lab, tra Urbania e Bologna, progetta supporti per creazioni in terra cotta uniche e moderne, essenziale la collaborazione con le realtà storiche della cittadina, eccellenza internazionale per i manufatti in ceramica. **MANCANO QUESTIONARTI**



*Contributo ammesso: 30.000,00 €*  
*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*  
*Indicatori di risultato: ND*

#### ARTE DURANTE DI DARIA ANGELICA PERRONE

**ARTE DURANTE** è progetto di artigianato artistico con il quale è stato creato uno “spazio creativo” aperto al pubblico; oltre a poter acquistare i prodotti l’utente potrà diventare protagonista del percorso inventivo; inoltre “ARTE DURANTE” promuove laboratori didattici. Lo spazio vendita e il laboratorio sono attrezzati con due forni per oggetti di dimensioni diverse, con un tornio a pedali e con un tornio moderno.



*Contributo ammesso: 22.395,27 €*

*Indicatori di realizzazione: N1 nuova impresa insediata*

*Indicatori di risultato: 0,5 ULA*

**COMUNE DI FERMIGNANO**

Ampliamento di struttura esistente già destinata a servizi sociali con nuovi spazi da destinare ad attività culturali e ricreative a supporto dell'associazionismo del territorio (eventi espositivi, conferenze, eseminari, ecc.). una struttura strategica assente nel territorio che permetterà di mettere insieme esperienze, e associazioni diverse che collaboreranno tra loro.

Si tratta di uno spazio di 250 metri quadrati, con struttura in legno e autosufficiente, sita in un luogo centrale e ben servito di Fermiginano che si configura come nuovo spazio polivalente a disposizione dell'intero territorio



Investimento: 300.00,00 € - Contributo concesso: 130.00,00 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 di infrastrutture realizzata per nuovi servizi relativi a attività culturali e ricreative e ad attività educative*

Indicatori di risultato: *+20%\*\*Percentuale di popolazione a cui è garantito un miglioramento sensibile della qualità della vita*

### COMUNE DI BORGO PACE

Riqualificazione dell'ex-scuola di Lamoli per attivazione di servizi educativi in ambito extra-scolastico, da realizzare in operando in stretta collaborazione con l'associazionismo del territorio. Le attività proposte dovranno favorire la conoscenza del contesto paesaggistico, ambientale e culturale di riferimento

Non sono pervenute immagini dell'intervento finito.



Investimento: 80.917,88 € - Contributo concesso: 64.734,31 €

Indicatori di realizzazione: *N. 1 di infrastrutture realizzata per nuovi servizi relativi a attività culturali e ricreative e ad attività educative*

Indicatori di risultato: *+20%\*\*Percentuale di popolazione a cui è garantito un miglioramento sensibile della qualità della vita*

# INDICATORE OCCUPAZIONALE E INCREMENTO SERVIZI

BENEFICIARI	MISURA	OCCUPAZIONE CREATA	INCREMENTO UTILIZZO SERVIZI
URBAN LAB S.R.L.S.	19.2.6.2	-	
GUELPA PIERGIORGIO	19.2.6.2	-	
GUERRA MASSIMO	19.2.6.2	+ 1,5 ULA	
CENTRO STUDI ITALIANI S.R.L. UNIPERSONALE	19.2.6.2	-	
MONTAGNANA ANDREA	19.2.6.2	-	
ZEROEMEZZO SRLS	19.2.6.2	-	
ROSSI MIRCO	19.2.6.2	-	
PERRONE DARIA ANGELICA	19.2.6.2	+ 0,5 ULA	
CA' BARTOCCIO	19.2.6.4 b az3	+ 0,5 ULA	
COMUNE DI BORGO PACE	19.2.7.4		Non stimabile (servizio in avvio)
COMUNE DI FERMIGNANO	19.2.7.4		Non stimabile (servizio in avvio)
COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	19.2.7.5	+ 0,5 ULA occupazione indiretta generata da impresa che ha in carico il servizio	
COMUNE DI SANT'ANGELO IN VADO	19.2.7.6	Non stimabile	
COMUNE DI URBANIA	19.2.7.6	Non stimabile	
COMUNE DI PEGLIO	19.2.7.6	Non stimabile	
COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	19.2.7.6	Non stimabile	
<b>TOTALE A CONSUNTIVO</b>		<b>+3</b> (in parte non ancora stimabile)	(non ancora stimabile)
<b>TOTALE DA PROGETTO APPROV.</b>		<b>+ 5 ULA</b>	<b>+ 20% di utenti</b>
<b>DIFFERENZA</b>		<b>-</b>	<b>--</b>

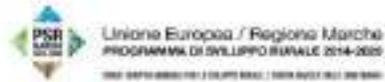
# INDICATORE ECONOMICO

MISURA	BENEFICIARI	INVESTIMENTO SOSTENUTO	CONTRIBUTO OTTENUTO
19.2.6.2	URBAN LAB S.R.L.S.	0,00 €	30.000,00 €
	GUELPA PIERGIORGIO	0,00 €	30.000,00 €
	GUERRA MASSIMO	0,00 €	30.000,00 €
	CENTRO STUDI ITALIANI S.R.L. UNIPERSONALE	0,00 €	30.000,00 €
	MONTAGNANA ANDREA	0,00 €	30.000,00 €
	ZEROEMEZZO SRLS	0,00 €	30.000,00 €
	ROSSI MIRCO	0,00 €	30.000,00 €
	PERRONE DARIA ANGELICA	0,00 €	22.395,27 €
19.2.6.4 b az.3	CA' BARTOCCIO	42.160,4	21.581,15 €
19.2.7.4	COMUNE DI BORGO PACE	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
	COMUNE DI FERMIGNANO	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
19.2.7.5	COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
19.2.7.6	COMUNE DI SANT'ANGELO IN VADO	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
	COMUNE DI URBANIA	142.237,77 €	100.000,00 €
	COMUNE DI PEGLIO	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
	COMUNE DI MERCATELLO SUL METAURO	(verificare a consuntivo)	(verificare a consuntivo)
TOTALE A CONSUNTIVO		-	-
TOTALE DA PROGETTO APPROVATO		-	-
DIFFERENZA		-	-

# SINTESI DEI RISULTATI

INDICATORE DI PERFORMANCE	EX ANTE	EX POST	DIFFERENZA
NUMERO INTERVENTI REALIZZATI	14	16	+2
<i>N. bene culturale recuperato</i>	4	4	-
<i>N. studio fattibilità realizzato</i>	1	1	-
<i>N. intervento strutturale funzionale all'erogazione di servizi</i>	1	1	-
<i>N. infrastrutture realizzata per nuovi servizi culturali /attività educative</i>	2	2	-
<i>N. nuove imprese insediate/imprese potenziate</i>	7	9	+2
NUMERO NUOVI OCCUPATI (ULA)	7	NP	NP

INDICATORE DI SPESA	Investim. EX ANTE	Investim. EX POST	Contributo EX ANTE	Contributo EX POST
<b>MIS. 19.2.7.4</b>	380.917,88 €	(verificare a consuntivo)	194.734,31	(verificare a consuntivo)
<b>MIS. 19.2.7.5</b>	36.602,23 €	(verificare a consuntivo)	21.323,26 €	(verificare a consuntivo)
<b>MIS. 19.2.7.6</b>	390.432,23 €	(verificare a consuntivo)	242.426,44	(verificare a consuntivo)
<b>MIS. 19.2.6.2</b>	0	0	232.395,27	232.395,27
<b>MIS. 19.2.6.4 b az3</b>	49.227,84 €	42.160,4 €	21.581,15 €	21.581,15 €
<b>TOTALE PIL</b>	439.660,07	non stimabile	712.460,43	Non stimabile
<b>DIFFERENZA</b>	-	-	-	-



Fermignano | Borgo Pace | Mercatello sul Metauro | Peglio | Sant'Angelo in Vado | Urbania



## PIL2 Alta Valle del Metauro

Per info:  
[pil2.fermignano@gmail.com](mailto:pil2.fermignano@gmail.com)

“ Percorsi  
di arte  
di storia e di terra  
tra i colori  
del Metauro ”

