



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICA E/O FINANZIARIA PER LA REALIZZAZIONE DELLE OPERE PROVVISORIE NECESSARIE ALL'INTERVENTO DA ESEGUIRSI SUL BENE CULTURALE DI PROPRIETÀ COMUNALE DENOMINATO "LA TORRICELLA" E/O LE OPERE NECESSARIE AL RESTAURO ED ALLA VALORIZZAZIONE AI FINI PUBBLICI DELLO STESSO – APPROVATO CON D.D. n. 412 DEL 05/08/2025.

Premesso che:

- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici;
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

- il d.lgs. n. 36/2023 prevede all'art. 134 che l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 euro (euro quarantamila/00), mediante dazione di danaro o acollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi ai beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi di cultura, di cui all'art. 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio – d.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno 30 giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto;

- la normativa nel settore dei beni culturali di cui al Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio – D.Lgs. 42/2004, definisce all'art. 120 la sponsorizzazione culturale come ogni contributo, anche in beni o servizi, erogato per la progettazione o l'attuazione di iniziative in ordine alla tutela o alla valorizzazione del patrimonio culturale, con lo scopo di promuovere il nome, il marchio, l'immagine, l'attività o il prodotto dell'attività del soggetto erogante in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto e il decoro del bene culturale;

- il Regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 43 del 28 Settembre 2006 all'art. 2 individua gli ambiti per i quali ricorrere a procedure di sponsorizzazione e stabilisce che ulteriori e diversi obiettivi di sponsorizzazione possono essere definiti durante la gestione mediante appositi atti di indirizzo;



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 69 del 03.06.2025 la giunta Comunale ha approvato l'atto di indirizzo per la sponsorizzazione delle opere di riqualificazione dell'immobile denominato "La Torricella" a mezzo di ricerca di proposte di sponsorizzazione tecnica e/o finanziaria;

- il Comune di Praiano (di seguito, per brevità anche Amministrazione o Sponsee) ha tra gli scopi statutari, quello di favorire il progresso culturale e di tutelare i beni artistici, storici e paesaggistici;

- l'art. 111 del Codice sancisce che: *"Le attività di valorizzazione dei beni culturali consistono nella costituzione ed organizzazione stabile di risorse, strutture o reti, ovvero nella messa a disposizione di competenze tecniche o risorse finanziarie o strumentali, finalizzate all'esercizio delle funzioni ed al perseguimento delle finalità [istituzionali]. A tali attività possono concorrere, cooperare o partecipare soggetti privati";*

- l'art. 112 del Codice disciplina le modalità di coordinamento, armonizzazione ed integrazione concernenti le attività di valorizzazione dei beni del patrimonio culturale di appartenenza pubblica, mediante accordi con i quali sono individuate adeguate forme di gestione;

- l'art. 120 del Codice sancisce che: *"Con il contratto di Sponsorizzazione sono altresì definite le modalità di erogazione del contributo nonché le forme del controllo, da parte del soggetto erogante sulla realizzazione dell'iniziativa cui il contributo si riferisce".*

- l'art. 134 del d.lgs n. 36/2023 dispone che:

"1. Per tutte le attività finalizzate alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali, l'amministrazione può stipulare contratti gratuiti, ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del codice, ferme restando le prescrizioni dell'amministrazione preposta alla loro tutela in ordine alla progettazione e all'esecuzione delle opere e delle forniture e alla direzione dei lavori e al loro collaudo.

2. Per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla sua tutela o alla sua valorizzazione, lo Stato, le regioni e gli enti territoriali possono, con le risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente, attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dall'articolo 8.

3. Resta fermo quanto previsto ai sensi dell'articolo 106, comma 2-bis, del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.

4. L'affidamento di contratti di Sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di Sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di



COMUNE DI PRAIANO

Antica Praegianum

cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di Sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di Sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo Sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.”;

Considerato che l'Amministrazione comunale ha inserito in programmazione il progetto di riqualificazione e valorizzazione culturale, artistica ed architettonica del bene culturale di proprietà comunale denominato “La Torricella” finalizzato all'apertura al pubblico della “Torre situata sul Capo Sottile, a sud della località Rezzola. Il Capo Sottile con innanzi lo scoglio denominato Isola D'Isca, è una delle emergenze più significative e strategiche della costa d'Amalfi. Dalla cima si domina, verso est, la costa di Praiano fino al capo di Conca e la relativa torre, verso ovest, tutta la costa di Positano, le isole dei Galli ed in fondo l'isola di Capri. L'importanza del sito dal punto di vista di controllo degli ampi tratti di costa determinò nel corso dei secoli la realizzazione di postazioni di vedetta; resti di una torre con una base circolare, di richiamo medievale, sono segnalati su queste alture. Quando fu impostato il piano vicereale di difesa costiera alcune strutture fortificate dovevano essere già presenti sul Capo Sottile, tanto da programmare non una torre ma un muro, come quelli oggi esistenti a monte della torre”;

Dato atto che:

- il progetto relativo all'immobile “La Torricella” ha come finalità lo studio, la valorizzazione e l'apertura al pubblico di un'area di notevole bellezza paesaggistica anche attraverso l'inserimento del Progetto in un contesto di collaborazione interdisciplinare, multigenerazionale e transculturale data la vocazione altamente turistica della costiera malfitana;

- il Comune di Praiano intende avviare un percorso volto a ricercare Sponsor per il finanziamento e/o la realizzazione di interventi di manutenzione, restauro e risanamento conservativo dell'immobile o anche del solo allestimento del ponteggio necessario



all'esecuzione del rilievo di dettaglio indispensabile per l'elaborazione del progetto di restauro;

IL RESPONSABILE DEL SETTORE LL.PP.

RENDE NOTO

Che il Comune di Praiano sta ricercando soggetti, pubblici o privati, interessati a stipulare con l'Amministrazione contratti di Sponsorizzazione per il finanziamento di interventi necessari per il restauro, la riqualificazione e la valorizzazione del bene culturale "La Torricella" sito in Praiano (SA) ed identificato catastalmente come segue:

- 1) NCEU - foglio 6 - p.lla 510;
- 2) Catasto Terreni – foglio 6 – p.lla 156;

Art. 1) Oggetto della sponsorizzazione

Il Comune di Praiano è alla ricerca di soggetti disponibili ad effettuare due diverse tipologie di Sponsorizzazioni:

- a) **Sponsorizzazione pura** (relativa al solo finanziamento di interventi relativi al progetto di restauro e valorizzazione del bene culturale di proprietà comunale denominato "La Torricella" con erogazione di una somma di denaro al Comune di Praiano);
- b) **Sponsorizzazione tecnica** (di natura esecutiva, relativa anche all'esecuzione degli interventi afferenti al progetto di restauro e valorizzazione del bene culturale di proprietà comunale denominato "La Torricella", in particolare all'installazione del ponteggio per l'esecuzione del rilievo di dettaglio oltre all'eventuale finanziamento del restauro e/o della manutenzione del Sito).

Art. 2) Offerte sponsorizzazione

L'intervento individuato dall'Amministrazione per le finalità di cui all'art. 1 è in via prioritaria l'allestimento del ponteggio per il rilievo di dettaglio preordinato al restauro del bene così come dettagliato nel progetto allegato al presente avviso (Allegato A) e viene individuato, in maniera comunque non esaustiva, come di seguito:

Ponteggio allestito secondo il progetto esecutivo fornito dal Comune di Praiano, redatto dall'ing. Dennis Campagna ed assunto al protocollo comunale in data 16.09.2024 con il n. 7939; l'importo stimato per l'installazione del summenzionato ponteggio, come si evince dal computo metrico allegato al progetto, è pari ad € 44.478,12 oltre I.V.A.

Oltre al suddetto intervento potranno essere proposti ulteriori interventi anche inerenti il restauro del bene.



Art. 3) Offerte di sponsorizzazione per interventi non indicati nell'art. 2

I soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-98 d.lgs. n. 36/2023, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Praiano, potranno presentare all'Amministrazione proposte di Sponsorizzazione tecnica o finanziaria anche per interventi non indicati all'art. 2, ma comunque relativi al bene di proprietà comunale denominato "La Torricella" ed individuato catastalmente come segue:

- 1) NCEU - foglio 6 - p.lla 510;
- 2) Catasto Terreni – foglio 6 – p.lla 156;

La proposta di Sponsorizzazione, dovendo potenzialmente avere un importo superiore ad euro 40.000,00, qualora sia valutata di pubblico interesse ed in linea con la mission del Comune di Praiano dovrà necessariamente essere sottoposta a procedura di evidenza pubblica di cui all'art. 134 comma 4 d.lgs. n. 36/2023;

Art.4) – Soggetto promotore dell'iniziativa (sponsee)

Il Comune di Praiano, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge o associazioni senza fini di lucro, a finanziamento e sostegno a titolo di sponsor dell'iniziativa di cui sopra, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui D.Lgs 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione individuerà lo sponsor ai sensi dell'art. 9 del "Regolamento comunale per la stipula di contratti di sponsorizzazione" approvato con D.C.C. N. 43 del 28.09.2006, accettando la proposta di maggiore interesse prevalentemente sotto l'aspetto economico.

Il presente bando è promosso dal Settore Lavori Pubblici e Patrimonio del Comune di Praiano con sede in via Umberto I – pec: lpp.praiano@asmepec.it.

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi della legge 241/90, è l'ing. Monica Coppola, Funzionario Responsabile del Settore Lavori Pubblici – Patrimonio.

La documentazione a corredo della presente procedura a evidenza pubblica è costituita dai seguenti elaborati e modelli:

- 1) Avviso pubblico;
- 2) Istanza di partecipazione – offerta di sponsorizzazione e dichiarazioni – Modello A;
- 3) progetto esecutivo del ponteggio e relazione geologica;
- 4) Schema del contratto di sponsorizzazione.

La suddetta documentazione è consultabile e scaricabile dal portale istituzionale dell'Ente all'indirizzo web: <https://comune.praiano.sa.it>.



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

Potranno essere inviate richieste di chiarimenti e quesiti su questioni specifiche, sia di carattere tecnico che relative alla procedura, dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso e fino a tre giorni prima della sua scadenza, al seguente indirizzo di posta elettronica: lpp@comune.praiano.sa.it. *Tutte le richieste di informazioni dovranno recare l'oggetto: "Sponsorizzazione dell'intervento di restauro e valorizzazione del bene culturale di proprietà del Comune di Praiano denominato "La Torricella". Ogni utile comunicazione sarà pubblicata sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione relativa al bando in parola.*

Art.5) Obblighi dello Sponsee

Come controprestazione del finanziamento erogato, il Comune di Praiano, limitatamente al periodo di durata dell'intervento, si impegna:

- a concedere l'utilizzo a fini commerciali degli spazi pubblicitari ricavabili sui ponteggi di cantiere erigendi parallelamente alle murature della "Torricella" sia lato Vettica che lato Praiano oltre che fronte mare, nel rispetto delle previsioni dell'art. 49 del Codice dei beni culturali e del paesaggio e del controllo ivi previsto da parte della Soprintendenza e del Comune di Praiano allo scopo di assicurare che l'utilizzazione a fini pubblicitari del bene culturale avvenga in forme compatibili con il carattere artistico o storico, l'aspetto ed il decoro dell'immobile da restaurare;
- a consentire l'associazione del logo, marchio e nome dello Sponsor nei materiali di comunicazione cartacei e digitali inerenti all'intervento sponsorizzato (a titolo esemplificativo e non esaustivo: cartelle stampa, locandine, inviti e manifesti promozionali, comunicazioni sui social network e stampa);
- a riportare il nome dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'attività oggetto della sponsorizzazione.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, anche altre forme di controprestazioni diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Allo sponsor sarà richiesto il nulla osta sul materiale pubblicitario prima di procedere alla stampa/diffusione del medesimo.

Tutti i materiali di comunicazione, che lo sponsor vorrà diffondere in autonomia, sono a spese e cura del medesimo e la loro realizzazione e diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma del Comune di Praiano, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

Art. 6) Obblighi dello sponsor

In sede di presentazione dell'offerta l'aspirante sponsor è tenuto:



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

- Ad obbligarsi alla realizzazione a propria cura e spese dei interventi proposti e/o al versamento dell'importo necessario al finanziamento delle opere previste nel presente avviso o proposte dallo sponsor medesimo; vanno precisate nello specifico tutte le attività che intende sponsorizzare quali in forma esemplificativa ma non esaustiva:
 - l'allestimento del ponteggio;
 - l'esecuzione dell'intervento di restauro delle murature della Torricella e/o delle aree ad esse pertinenti;
 - la direzione dei lavori, il coordinamento della sicurezza, le ulteriori opere provvisorie, la cantierizzazione;
 - la predisposizione di ogni pratica necessaria, presso qualsiasi Ente competente per la tipologia di intervento, per l'esecuzione dei lavori oggetto della proposta di sponsorizzazione e per l'installazione degli spazi pubblicitari sul ponteggio di cantiere con assolvimento dei relativi oneri;
- ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché - se ritenuto necessario - un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo oppure a manifestare la volontà a che il proprio logo non appaia;
- a redigere ed attuare un piano di comunicazione concordato con il Comune di Praiano;
- a compilare,
 - A)** nel caso di sponsorizzazione solo finanziaria, il modello di offerta, sottoscriverlo ed inviarlo all'attenzione dell'Amministrazione unitamente all'offerta di sponsorizzazione nel quale è richiesto di dichiarare:
 - di essere privo di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione ed in possesso, alla data della sottoscrizione della manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, dei requisiti di ordine generale previsti nel Capo II del Titolo IV del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (art. da 94 e 95 e successivi da essi richiamati).
 - di non esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica ed in specie quanto indicato nell'allegato alla presente (allegare breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing o indicare sito web dell'attività)
 - di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, indicata nell'avviso ed accettarla.
 - di aver preso visione dei contenuti dell'avviso ed accettarli senza alcuna riserva.Lo sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine dei 30 giorni dal ricevimento della fattura emessa dal Comune di Praiano;
 - B)** nel caso di sponsorizzazione tecnica la proposta di sponsorizzazione dovrà comprendere un progetto di fattibilità tecnico-economica comprensivo di tutta la documentazione elencata all'art. 13 dell'allegato II.18 del d.lgs. 36/2023.

In entrambi i casi la proposta dovrà riportare:



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

1. i dati relativi al proponente (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, identificazione del legale rappresentante, indirizzo postale e PEC), copia dell'atto costitutivo e statuto;
2. una breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica del proponente;
3. una dichiarazione in merito alla piena conoscenza delle norme attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023, all'assunzione di tutte le responsabilità e degli adempimenti previsti dalla predetta normativa;
4. l'entità economica della proposta di sponsorizzazione espressa in euro, rappresentata in un piano dettagliato dei costi delle singole operazioni previste (ivi compreso il corrispettivo degli esecutori), tale da tenere conto sia del valore dei lavori da realizzare, sia del valore del ritorno pubblicitario e di immagine ritraibile dallo sponsor;
5. una stima chiara, attendibile e attuale del prezzo di mercato dell'esposizione pubblicitaria prevista per la durata di esecuzione dell'intervento conservativo sul bene culturale mediante l'utilizzo e la vendita degli spazi pubblicitari ricavati sui ponteggi, che tenga conto di situazioni analoghe nel contesto della zona interessata;
6. l'impegno a produrre, nel caso di esecuzione dell'intervento, al momento della stipula del contratto, a garanzia dell'esecuzione dell'intervento, un'apposita cauzione o fideiussione pari al 2% dell'importo contrattuale e a fornire idonea polizza assicurativa C.A.R. comprensiva di RC a copertura di eventuali danni al bene e verso terzi per un massimale di euro 2.000.000,00 avente validità non inferiore alla durata del contratto;
7. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
8. una dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara:
 - l'insussistenza delle situazioni contemplate dagli articoli 94-98 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici;
 - il possesso, nei casi di progettazione ed esecuzione delle opere, dei requisiti di ordine speciale da parte dei progettisti e degli esecutori e dei requisiti di qualificazione degli operatori economici di cui agli articoli 100 e 133 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti Pubblici, in particolare di adeguata attestazione SOA nelle categorie OG 2 e OS2A;
 - l'insussistenza di cause di divieto, decadenza o sospensione previste dalla normativa antimafia vigente;
 - l'insussistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della legge 24 novembre 1981, n. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D. Lgs. 30 marzo 2001, n.165 od ogni altra situazione che, ai sensi della normativa vigente, determini l'esclusione dalle gare di appalto e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - l'insussistenza delle ipotesi di conflitto di interesse ai sensi della normativa in materia di prevenzione e repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

amministrazione, nonché delle ipotesi di esclusione previste dall'articolo 14 commi 2, 3, 4, 5, 6 del Regolamento per la stipula dei contratti di Sponsorizzazione del comune di Praiano;

- di aver adempiuto a tutti gli obblighi di pagamento dei contributi dovuti agli istituti previdenziali e che nulla osta all'ottenimento del rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- di non aver subito provvedimenti interdittivi, derivanti da qualsivoglia causa di esclusione, adottati e iscritti dall'ANAC nel Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (ai sensi dell'art. 222 comma 10 del decreto legislativo del 31 marzo 2023, n.36);
- di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Praiano;
- di non essere una forza politica e di non svolgere attività partitiche in qualunque forma o che diano vita a iniziative politiche;
- di non essere un'organizzazione sindacale;

9. una dichiarazione di conoscenza e accettazione delle condizioni contenute nell'avviso;

10. la sottoscrizione del Patto d'Integrità del Comune di Praiano;

11. fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante, in corso di validità.

I requisiti di moralità devono essere altresì posseduti dall'eventuale soggetto esecutore dei lavori, nonché dai singoli soggetti componenti il raggruppamento temporaneo di imprese, nonché dal soggetto collettore di sponsor e dallo sponsor individuato dal collettore.

Tutte le dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. Qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni attestanti il possesso dei requisiti da parte del soggetto promotore o del soggetto esecutore qualora diverso dallo sponsor, il soggetto sarà escluso dalla presente procedura o, se aggiudicatario, dall'aggiudicazione medesima. Qualora la non veridicità delle dichiarazioni fosse accertata dopo la stipula del contratto, questo potrà essere risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile e si procederà alle dovute comunicazioni agli organi competenti.

Nel caso di semplice finanziamento economico il pagamento potrà essere anche anticipato rispetto alla realizzazione di quanto indicato all'art. 5. Obblighi dello Sponsee.

È altresì richiesta l'elezione del domicilio digitale tramite indirizzo elettronico di posta elettronica certificata (PEC).

Art. 7) Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un contratto stipulato in base alla normativa vigente, il cui schema è allegato al presente avviso.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, contiene gli obiettivi e le modalità con cui si attua la sponsorizzazione, si svolgono le iniziative e si



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

eseguono gli interventi previsti dalla proposta di sponsorizzazione. Con il medesimo contratto vengono regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti ai sensi del "Regolamento per la stipula di contratti di sponsorizzazioni."

L'efficacia del contratto sarà risolutivamente condizionata all'acquisizione, nel caso di sponsorizzazione tecnica, da parte dello sponsor di tutti i pareri e nulla osta/autorizzazioni a vario titolo necessari sul progetto, compreso quello della Soprintendenza, senza che nessuna responsabilità possa gravare sull'Amministrazione Comunale.

Art. 8) Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente avviso verrà pubblicato per 60 (sessanta) giorni.

Le proposte/offerte di sponsorizzazione di cui al presente avviso dovranno pervenire inviando la proposta via Pec all'indirizzo: protocollo.praiano@asmepec.it o con consegna a mano all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Praiano Via Umberto I n. 12.

Le proposte/offerte di sponsorizzazione dovranno recare in oggetto la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione dell'installazione del ponteggio necessario per opere di riqualificazione dell'immobile sito in Praiano denominato "LA TORRICELLA"".

Le proposte/offerte di sponsorizzazione, redatte in lingua italiana conformemente al modello allegato A debitamente compilato, datato e sottoscritto, devono contenere, se non inviate per pec, fotocopia di documento di identità dell'offerente (persona fisica) o del legale rappresentante (persona giuridica),

La presentazione dell'offerta di sponsorizzazione al Comune di Praiano comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente avviso.

Art. 9) Esame delle proposte/offerte di sponsorizzazione

L'Amministrazione comunale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor e si riserva di effettuare eventuali confronti con gli sponsor.

Il numero di rapporti di sponsorizzazione da approvare sarà deciso dall'Amministrazione in base al valore delle offerte pervenute e ritenute idonee.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono vincolanti e il Comune di Praiano a proprio insindacabile giudizio si riserva di escludere proposte che possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative del Comune, siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico, possano generare un conflitto di interesse con l'attività pubblica.

A titolo meramente indicativo sono ritenute non accettabili le sponsorizzazioni provenienti da soggetti (fisici e/o giuridici) che per il loro status e/o l'attività esercitata direttamente o indirettamente:

- rilevino pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Praiano o delle sue iniziative;
- riscontrino riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;



COMUNE DI PRAIANO

Antica Praegianum

- rappresentino pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- siano lesive della dignità umana o discriminatorie, violino la parità di genere, siano indice di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o generalmente inopportune;
- siano contrarie alle leggi ed ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto dal presente avviso, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 10) Aspetti fiscali

La Sponsorizzazione si configura come operazione permutativa e trova, quindi, applicazione la disciplina sull'I.V.A. secondo quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modifiche ed integrazioni, nonché dei regolamenti, circolari e pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate in materia; in particolare, l'agenzia delle Entrate con la risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005, ha chiarito che l'operazione di Sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo Sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "Sponsee". La Sponsorizzazione è stata qualificata come una «forma atipica di pubblicità commerciale», alla quale si deve di conseguenza riconoscere, in base all'articolo 4, comma 5, lettera i), del DPR 633 del 1972, carattere «in ogni caso commerciale», anche se la prestazione è resa da un ente pubblico o privato che non ha per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali. Questa conclusione vale anche con riferimento alle Sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa in cui sia lo Sponsor che lo "Sponsee" sono tenuti alla fatturazione in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata.

Nessun onere economico potrà essere ascritto al Comune di Praiano, per cui allo Sponsor verrà richiesto il versamento dell'IVA al 22%, o comunque nei termini di legge, sulla Sponsorizzazione. Nei confronti di soggetti debitori dell'Iva in altro Stato dell'Unione Europea o di soggetti extracomunitari, il Comune di Praiano emetterà fattura senza Iva con la dicitura "Operazione non soggetta ai sensi dell'art. 7-ter del DPR 633/1972", indicando sul documento la partita Iva del Comune di Praiano e quella dello Sponsor.

Art. 11) Rapporto sinallagmatico

Il rapporto di Sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato, mediante la sottoscrizione, con apposizione di firma digitale, di "Contratto di Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto disciplinerà, tra l'altro, anche:

- i benefits riconosciuti allo Sponsor;
- la durata del contratto di Sponsorizzazione;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
- le modalità di esecuzione dell'intervento;
- le modalità di erogazione da parte dello Sponsor del finanziamento proposto in sede di offerta.



COMUNE DI PRAIANO

Antica Plagianum

Art. 12) Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Progetto è il Responsabile dei LL.PP., ing. Monica Coppola – llpp@comue.praiano.sa.it

Per quanto non previsto dal presente avviso valgono le disposizioni di legge in materia.

**I Responsabile del Servizio LL.PP. e
Patrimonio**

ing. Monica Coppola

Allegati al presente avviso:

- A. progetto del ponteggio;
- B. Istanza di partecipazione – offerta di sponsorizzazione e dichiarazioni – Modello A;
- C. Schema del contratto di sponsorizzazione.