**Dal 13 al 27 ottobre 2025, il Tempio della Consolazione di Todi sbarca in Costa Azzurra**

Il Tempio Rinascimentale della Consolazione di Todi sarà protagonista di una campagna video promozionale nel cuore del Principato di Monaco, in programma dal 13 ottobre 2025 per una durata di 14 giorni.

L'iniziativa, promossa dall'Ente Pubblico La Consolazione ETAB, mira a valorizzare uno dei gioielli architettonici dell'Umbria oltre i confini nazionali, grazie al prezioso contributo della Camera di Commercio dell'Umbria.

Il progetto è stato reso possibile dal "*Bando per iniziative di promozione economica anno 2025, II semestre"*, messo a disposizione dalla Camera di Commercio per sostenere la valorizzazione delle eccellenze del territorio.

Lo spot, che mostra suggestive immagini degli interni e dell'esterno del maestoso sito religioso, verrà trasmesso su un circuito digital out-of-home composto da 34 display. Questi schermi sono strategicamente posizionati in 7 delle location a più alto transito pedonale e veicolare del Principato di Monaco, frequentate ogni anno da oltre 7 milioni di turisti. Tra queste figurano la Galerie di Saint Dévote, la celebre passeggiata "*Rue Princesse Caroline*", l'iconico lungomare Larvotto progettato da Renzo Piano e la Galerie Des Salines, snodo nevralgico per i flussi turistici.

La ri-elaborazione dei video, di proprietà di ETAB già realizzati da Vincenzo Germino & The Creators e da Cantabris Milano di Carlo Pirovano, è stata curata dalla società Advenya, agenzia media fondata da Luca Perisse, società umbra in crescita e leader nella pubblicità innovativa e sostenibile. La Società Coniuga comunicazione e utilità sociale per valorizzare il territorio e i cittadini ed è risultata particolarmente adatta allo scopo dell’avviso della CCIAA dell’Umbria.

"*Siamo orgogliosi e soddisfatti di aver sviluppato questa campagna informativa*," commenta Leonardo Mallozzi, Presidente di ETAB. "*È un'occasione importante per promuovere le nostre meraviglie. Durante la proiezione, sarà possibile scansionare un QR code per essere indirizzati alla nostra pagina istituzionale e far conoscere la storia della Consolazione a un pubblico internazionale*."

L'iniziativa, conclude Mallozzi, vuole riprendere il noto messaggio di "Todi, Città più vivibile al mondo", legandolo all'immagine iconica del Tempio, monumento internazionale e squisita sintesi del pensiero rinascimentale.

Todi, 15.10.2025

Il Presidente

Dr. Leonardo Mallozzi