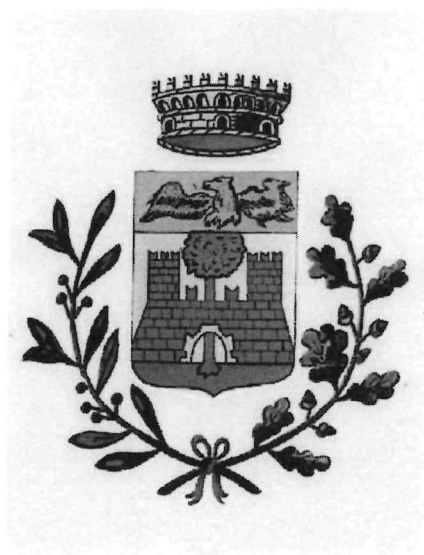


Allegato A

Comune di Vailate



Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni

INDICE DEL REGOLAMENTO

- Art. 1 - Oggetto e finalità
- Art. 2 - Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari
- Art. 3 - Definizioni
- Art. 4 - Contenuto del contratto di sponsorizzazione e diritti di tutela dell'immagine dell'Amministrazione
- Art. 5 - Altra forma della sponsorizzazione: gli accordi di collaborazione
- Art. 6 - Regola generale per l'utilizzo del nome e del marchio dello *sponsor* e del simbolo dello *sponsee* e per la definizione della forma contrattuale
- Art. 7 - Ambito di applicazione del contratto di sponsorizzazione
- Art. 8 - Adozione di aree verdi
- Art. 9 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello *sponsor*
- Art. 10 - Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive
- Art. 11 - Recepimento di proposte spontanee di potenziali *sponsor*
- Art. 12 - Le figure dello *sponsor* e del collaboratore istituzionale
- Art. 13 - Sponsorizzazioni plurime
- Art. 14 - Esclusiva generale dello *sponsor*
- Art. 15 - Pagamento del corrispettivo in denaro della sponsorizzazione
- Art. 16 - Affidamento diretto
- Art. 17 - Beni e servizi di modesta entità (di importo inferiore ai 40.000,00 euro)
- Art. 18 - Affidamenti di valore superiore ai 40.000,00 euro
- Art. 19 - Criteri di pubblicità della proposta di sponsorizzazione. Contenuti minimi del contratto
- Art. 20 - Contratto di sponsorizzazione
- Art. 21 - Obblighi a carico del Comune
- Art. 22 - Sponsorizzazione di lavori, servizi e forniture aventi ad oggetto beni culturali
- Art. 23 - Affidamento del servizio di ricerca dello *sponsor*
- Art. 24 - Atto di mecenatismo
- Art. 25 - La valutazione delle proposte
- Art. 26 - Aspetti contabili e fiscali
- Art. 27 - Controlli e verifiche
- Art. 28 - Trattamento dati personali
- Art. 29 - Rinvio dinamico
- Art. 30 - Entrata in vigore

Art. 1 - Oggetto e finalità

1. Il presente Regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione di iniziative organizzate e gestite dal Comune di Vailate, al fine di favorire la collaborazione tra pubblico e privato, promuovere l'efficienza amministrativa, garantire trasparenza e imparzialità, e ottimizzare l'uso delle risorse pubbliche in conformità alla normativa vigente, ed in attuazione delle disposizioni contenute nelle seguenti disposizioni:

- a) negli artt. 1174, 1322 del codice civile;
- b) nell'art. 13, comma 2, lett. d), del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633;
- c) nell'art. 1, comma 1-bis, della L. 7 agosto 1990, n. 241;
- d) negli articoli 16, 17, 38 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e ss.mm.ii.;
- e) nell'art. 43 della L. 27 dicembre 1997, n. 449 e ss.mm.ii.;
- f) negli artt. 119, 162, 192 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- g) nelle Linee Guida ANAC n. 9/2016 e 15/2019 e successive modifiche;
- h) nell'art. 74, comma 1, del TUIR di cui al D.P.R. 22 dicembre 1986, n. 917, nella nuova formulazione del D.Lgs. 12 dicembre 2003, n. 344;
- i) nell'art. 120 del D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 - Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della L. 6 luglio 2002, n. 137, come modificato dall'articolo 2, comma 1 lett. bbbbb) del D.Lgs. 26 marzo 2008, n. 62;
- j) negli artt. 50 e 134 del D.Lgs. 30 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici), come modificato dal D.Lgs. 31 dicembre 2024, n. 209;
- k) nel D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Decreto Trasparenza), per gli obblighi di pubblicità e trasparenza come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97;
- l) nel Reg. UE 2016/679 (GDPR), per il trattamento dei dati personali.

2. Le disposizioni del presente Regolamento sono finalizzate a definire una disciplina organica delle iniziative di sponsorizzazione allo scopo di assicurare il rispetto della normativa vigente e i principi di efficienza, trasparenza, buon andamento e imparzialità che regolano l'attività della Pubblica Amministrazione.

3. Il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo attraverso la valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, di enti, di associazioni e aziende attivi sul territorio, per raggiungere una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività oltre che a permettere la realizzazione di economie di spesa.

4. Le procedure di affidamento e le altre attività amministrative nella materia disciplinata dal presente Regolamento, si svolgono, oltre che in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa sopra richiamata, nel rispetto delle disposizioni sul procedimento amministrativo di cui alla L. n. 241/1990 e s.m.i. e, per quanto in esso non espressamente previsto, nel rispetto delle disposizioni previste dalle disposizioni normative vigenti.

5. Il Comune di Vailate si impegna a pubblicare tutti gli avvisi e gli atti relativi alle sponsorizzazioni nella sezione "Amministrazione Trasparente" del proprio sito istituzionale, in conformità al D.Lgs. 33/2013.

Art. 2 - Contenuti delle sponsorizzazioni e destinatari

1. I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi dall'Amministrazione comunale sia con soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge, sia con associazioni senza fini di lucro, per realizzare ovvero beneficiare, a titolo gratuito, di contributi, di interventi,



lavori, servizi, prestazioni, beni o attività di nuova realizzazione inseriti, oppure da inserire nei programmi di spesa, ordinari o straordinari, per i quali è previsto o prevedibile il finanziamento a carico del bilancio dell'Ente.

2. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una entrata o in una economia di bilancio totale, parziale, o programmatica, rispetto alla previsione di spesa, in relazione al totale o parziale raggiungimento del previsto risultato da parte dello *sponsor* e/o dello *sponsee*, senza oneri per l'Ente, ovvero con oneri ridotti.

Art. 3 - Definizioni

1. Ai fini del presente Regolamento si intende:

- a) per **"contratto di sponsorizzazione"**: un contratto mediante il quale il Comune (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo soggetto (*sponsor*) che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e la propria "immagine" in appositi e predefiniti spazi pubblicitari secondo le modalità ed i tempi pattuiti;
- b) per **"sponsorizzazione"**: ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e la propria "immagine";
- c) per **"sponsor"**: ai sensi dell'art. 119 del T.U. approvato con D.Lgs. n. 267/2000, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o il soggetto pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune;
- d) per **"sponsee"**: il soggetto che assume dietro corrispettivo (nelle forme meglio specificate di seguito), l'obbligo di associare alle proprie attività il nome o il segno distintivo dello *sponsor*;
- e) per **"spazio pubblicitario"**: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello *sponsor*;
- f) per **"veicolo pubblicitario"**: l'opera o la prestazione attraverso cui lo *"sponsor"* produce il beneficio conseguente alla sponsorizzazione; esso non necessariamente include l'individuazione di uno "spazio pubblicitario".
- g) per **sponsorizzazione tecnica**: : quella in cui lo *sponsor*, per lo sfruttamento di spazi per scopi pubblicitari svolge direttamente l'attività oggetto di sponsorizzazione - come ad esempio l'esecuzione di lavori o prestazioni di servizi;
- h) per **sponsorizzazione finanziaria o pura**: quella in cui lo *sponsor*, per lo sfruttamento di spazi per scopi pubblicitari, si limita a conferire un finanziamento, mentre lo svolgimento dell'attività oggetto di sponsorizzazione - come ad esempio l'esecuzione di lavori o prestazioni di servizi o furniture viene posta a carico di soggetti diversi;
- i) per **sponsorizzazione mista**: una sponsorizzazione che presenta contestualmente i caratteri della sponsorizzazione tecnica e mista;
- j) per **"collaborazione"**: un accordo con soggetti privati o pubblici per la gestione congiunta di attività, servizi o strutture pubbliche, con possibile ritorno economico per il collaboratore, nel rispetto delle norme di evidenza pubblica;
- k) per **"mecenatismo"**: un contributo offerto al Comune senza finalità pubblicitarie o corrispettivi, finalizzato al sostegno di attività di interesse pubblico.

2. Non costituisce sponsorizzazione l'offerta al Comune, a titolo di liberalità, cioè senza alcun corrispettivo nè alcuna forma di pubblicità a favore del donatore, somme di denaro o di altre utilità di qualsiasi natura, effettuata in occasione di iniziative organizzate dal Comune ovvero per altri fini pubblici.

Art. 4 - Contenuto del contratto di sponsorizzazione e diritti di tutela dell'immagine dell'Amministrazione



1. Il contratto di sponsorizzazione determina, a fronte di un corrispettivo costituito da una somma di denaro ovvero dalla prestazione materiale in lavori, forniture di beni e/o servizi prestati dallo *sponsor* a vantaggio del Comune di Vailate, le modalità con cui l'Amministrazione Comunale si obbliga a divulgare il nome o il marchio del soggetto sponsorizzante nelle varie estrinsecazioni della propria attività, promuovendone l'immagine.
2. All'atto della presentazione della proposta presso l'Ufficio Protocollo, il Comune di Vailate acquisisce oltreché l'obbligo, anche il diritto alla divulgazione dell'iniziativa e il diritto alla tutela dell'immagine dell'Amministrazione, condizionata dall'effettiva e conclusiva realizzazione dell'iniziativa sponsorizzata.
3. I materiali pubblicitari dello sponsor devono essere sottoposti a previa approvazione del Comune per verificarne la conformità all'immagine istituzionale e ai principi di decoro pubblico. In caso di violazione, il Comune può richiedere la rimozione immediata dei materiali e applicare penali contrattuali.

Art. 5 - Altra forma della sponsorizzazione: gli accordi di collaborazione

1. Gli accordi di collaborazione possono determinare, indipendentemente dall'importo, a fronte di investimenti privati di peculiare rilevanza a vantaggio del Comune di Vailate, oltre al ritorno pubblicitario di cui all'art. 4, anche la possibilità economica per il collaboratore di ricavare una redditività specifica dalla collaborazione, concretizzandosi nella gestione di servizi o beni pubblici, come spazi espositivi, fieristici, eventi o manifestazioni, per i quali è previsto un contributo economico o altro beneficio da parte del Comune.
2. Gli accordi di collaborazione sono soggetti alle norme di evidenza pubblica e richiedono una preventiva indagine di mercato, approvata dalla Giunta Comunale con deliberazione e seguita da una determina a contrattare del Responsabile igente competente.
3. Ai fini di cui al comma , la "collaborazione" è sottoposta, in relazione alla diversa natura delle prestazioni, alla preventiva approvazione da parte della Giunta Comunale e, successivamente, ad una specifica indagine di mercato a seguito di determina a contrattare del Responsabile competente per materia.
4. Qualora uno o più soggetti risultassero interessati, a seguito dell'apposito avviso, alla realizzazione dell'iniziativa, l'Amministrazione provvede ad espletare apposita gara, da realizzarsi nel rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia di appalti pubblici di servizi (vigenti al momento dell'avvio della procedura di evidenza pubblica).
5. Il contratto di collaborazione deve specificare gli obblighi delle parti, i tempi di esecuzione, le modalità di gestione e le eventuali penali per inadempimento.

Art. 6 - Regola generale per l'utilizzo del nome e del marchio dello *sponsor* e del simbolo dello *sponsee* e per la definizione della forma contrattuale

1. I contratti di sponsorizzazione stipulati dal Comune di Vailate devono includere obbligatoriamente le clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi (dello *sponsor* e dello *sponsee*) con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello *sponsor*, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
2. Le modalità di associazione del nome e del marchio o simbolo del soggetto "sponsorizzante o *sponsee*" ovvero di quello "collaborante o *sponsor*" devono presentare caratteri consoni e compatibili alla natura istituzionale ed alla immagine di pubblica autorità proprie del Comune di Vailate.



3. L'utilizzazione sia dello strumento della sponsorizzazione che di quello degli accordi di collaborazione, avviene sempre attraverso la stipula di apposito contratto/convenzione da redigersi in forma scritta.

4. L'Amministrazione comunale può definire di volta in volta, in relazione ai contratti di sponsorizzazione, specifiche clausole relative ai propri segni distintivi qualificando, con appositi atti, lo stemma ufficiale come segno distintivo con tutela pari al marchio.

Art. 7- Ambito di applicazione del contratto di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione a favore dell'Ente, (di carattere tecnico o finanziario), può avere ad oggetto (a titolo esemplificativo e non esaustivo): la fornitura di materiale, attrezzature, beni; la realizzazione di un'opera o di un lavoro; la fornitura di una prestazione di servizio; la gestione di un'opera o di un'area; la gestione di un servizio, ecc.

2. La sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni in favore del Comune di Vailate, fra le quali si indicano a titolo esemplificativo e non esaustivo:

a) attività od eventi a rilevanza artistica, culturale, turistica o spettacolare di differente tipologia come mostre, concerti, spettacoli promossi gestiti od organizzati dal Comune, sia direttamente che indirettamente;

b) eventi sportivi e/o di rilevanza sociale;

c) attività di programmazione turistica;

d) servizi di manutenzione e gestione di aree verdi pubbliche, rotatorie, parchi, giardini, aree diverse e immobili comunali, arredo urbano;

e) fornitura di beni quali, ad esempio, attrezzature informatiche di varia natura, pannelli informativi e similari;

f) attività riguardanti contratti di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'art. 134 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

g) gestione di sportelli informa-giovani;

h) *marketing* e promozione territoriale, attività di comunicazione, realizzazione di periodici.

2. Indipendentemente dall'attivazione di specifici progetti di sponsorizzazione (programmati o meno) riguardanti le iniziative e le attività anzidette, il Comune è legittimato ad inserire, a propria discrezione, la clausola "*sponsor*" in qualunque procedimento di gara, in modo tale che in caso di aggiudicazione, il partecipante abbia l'obbligo di sponsorizzare attività comunque rientranti nelle fattispecie di cui al comma precedente, purché la sponsorizzazione, ai fini dell'aggiudicazione, non divenga criterio preponderante.

Art. 8 - Adozione di aree pubbliche, giardini, rotatorie

1. Il Comune, con deliberazione della Giunta comunale, procederà all'individuazione delle aree comunali destinate a spazi pubblici, giardini, rotatorie e beni simili che potranno essere assegnate in "adozione" a società, associazioni pubbliche o privati in genere.

2. Sarà sempre possibile da parte di *sponsor* proporre interventi non inseriti in piani individuati dalla Giunta Comunale. In tal caso, tuttavia, l'Amministrazione non ha alcun obbligo di accettare o solo valutare la proposta presentata senza alcuna possibilità di richiedere, da parte del soggetto promotore, indennizzi o rimborsi di alcuna natura.

3. L'adozione consiste nell'obbligo dello *sponsor* di provvedere alla realizzazione fisica del manufatto o del primo impianto dell'area e/o alla manutenzione della stessa.



4. Lo *sponsor* dovrà presentare, sia per la realizzazione dell'opera e/o dell'impianto che per la manutenzione, un progetto tecnico che, approvato dalla Giunta Comunale con propria deliberazione, costituirà allegato al contratto di sponsorizzazione.
5. Il progetto potrà anche essere fornito dall'Amministrazione comunale. In ogni caso, esso dovrà contenere l'indicazione delle spese necessarie per le relative operazioni.
6. Il progetto dovrà rispettare tutte le normative vigenti relative all'intervento sponsorizzato, incluse le norme sulla qualificazione dei soggetti esecutori, la normativa antimafia e la normativa sulla sicurezza sui cantieri e/o sui luoghi di lavoro.
7. La pubblicità avverrà tramite l'inserimento nell'area verde di appositi cartelli o targhe.
8. L'area non dovrà in nessun modo essere sottratta all'uso pubblico al quale è destinata, se non per il tempo strettamente necessario alle operazioni d'impianto ed a quelle relative alla manutenzione.
9. Il contratto di sponsorizzazione dovrà avere una durata pari a quella indicata nel progetto.
10. Il Comune nominerà un Responsabile del Progetto e/o un supervisore dei lavori e/o della manutenzione che vigilerà sul rispetto del contratto di sponsorizzazione e sulla fedele realizzazione dell'opera e/o della manutenzione rispetto al progetto presentato.
11. Il contratto è rinnovabile con lo stesso *sponsor*, sulla base della bontà dei risultati raggiunti nel periodo pregresso, per la stessa durata di quello originario, nei limiti previsti dalle disposizioni normative vigenti.

Articolo 9 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello *sponsor*

1. Nell'ipotesi di iniziativa dell'Amministrazione Comunale, l'affidamento dei contratti di sponsorizzazione avviene nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.
2. Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al Responsabile di settore. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta comunale può formulare indirizzi specifici al Responsabile del settore interessato per la attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione. E' fatto salvo quanto previsto negli artt. 8 e 11 in merito alle proposte spontanee di sponsorizzazione.
3. Il procedimento di scelta dello *sponsor* è effettuato mediante procedura selettiva concorrenziale, con pubblicazione di apposito avviso.
4. L'avviso pubblico, unitamente ad un eventuale disciplinare, è approvato con determinazione del Responsabile del settore competente che sarà individuato nella delibera di Giunta Comunale, adottata per l'avvio della procedura.
5. L'avviso, pubblicato all'albo pretorio online, è inserito nel sito internet del Comune e/o altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione deve indicare i seguenti elementi minimi:
 - a) l'oggetto della sponsorizzazione;
 - b) indicazione dello spazio pubblicitario messo a disposizione;
 - c) le modalità e il termine per la presentazione delle offerte;
 - d) il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare, oppure la somma richiesta quale sponsorizzazione;
 - e) l'inesistenza di cause ostative a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
 - f) i criteri e modalità di valutazione delle offerte;
 - g) l'eventuale importo minimo, a base della procedura selettiva, richiesto quale corrispettivo della sponsorizzazione;
 - h) l'eventuale diritto di prelazione, a partita di condizioni offerte, a norma dell'art. 11;



- i) la compresenza di altri *sponsor* nell'ambito dello stesso oggetto sponsorizzato;
- m) l'ufficio procedente ed il Responsabile del Progetto.

6. Scaduto il termine fissato nell'avviso, si procede alla valutazione delle offerte pervenute nel rispetto dei criteri stabiliti nell'avviso medesimo. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Responsabile del settore competente nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato. Per la suddetta valutazione, nel caso di offerta economicamente più vantaggiosa, ci si potrà avvalere di apposita Commissione Giudicatrice presieduta dal Responsabile del settore competente.

7. L'offerta deve essere presentata in forma scritta e deve contenere i seguenti elementi:

- le dichiarazioni richieste dall'avviso;
- l'accettazione incondizionata di quanto previsto nell'avviso e nel presente Regolamento;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni, salvo eventuali esenzioni ove consentito.

Art. 10 - Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive

1. Il Comune ha la facoltà di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello *sponsor*;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo *sponsor* un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative/attività;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

2. Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

3. Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:

- a) non rispettano i requisiti di cui agli artt. 94, 95, 97 e 100 del D.Lgs. 36/2023, inclusa l'assenza di condanne penali definitive o violazioni fiscali gravi, certificate mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000;
- b) non garantiscono il rispetto dei principi di pari opportunità, tutela ambientale, sicurezza sul lavoro e protezione dei consumatori, come previsto dalla normativa vigente;
- c) abbiano in atto controversie legali o giudiziarie con l'Amministrazione comunale.

4. I materiali pubblicitari proposti dallo sponsor devono essere sottoposti a previa approvazione del Comune per verificarne la conformità all'immagine istituzionale e ai principi di decoro pubblico.

Art. 11 - Recepimento di proposte spontanee di potenziali *sponsor*

1. Nel caso in cui pervenga al Comune una proposta spontanea di sponsorizzazione da parte di un potenziale *sponsor*, il Responsabile del settore competente valuta la rispondenza alle prescrizioni del presente Regolamento e, deliberata l'opportunità della proposta da parte della Giunta, procede, a seconda dell'importo a norma dei successivi artt. 17 o 18 (a seconda che l'entità della sponsorizzazione sia superiore od inferiore a 40.000,00 euro).

2. La valutazione della proposta da parte del Responsabile deve essere completata entro 60 giorni



dalla presentazione, e la deliberazione della Giunta entro 90 giorni. In caso di mancata risposta entro tali termini, la proposta si intende respinta.

3. Il Responsabile può effettuare una pre-valutazione preliminare per verificare la conformità della proposta ai requisiti del presente Regolamento, respingendo entro 15 giorni proposte manifestamente non conformi.

4. Nel caso in cui venga attivata una procedura concorrenziale, all'originario promotore è riservato, entro un termine prestabilito, il diritto di adeguare, ove necessario, la propria proposta a quella giudicata più conveniente dal Comune. In questo caso, il promotore originario è dichiarato aggiudicatario.

Art. 12 - Le figure dello *sponsor* e del collaboratore istituzionale

1. Possono assumere la veste di "*sponsor*" ovvero di collaboratore istituzionale i seguenti soggetti:

- a) qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;
- b) qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (*ex art. 2511 cod. civ.*), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (*ex art. 2602 cod. civ.*);
- c) le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Vailate;
- d) Enti ed Istituzioni Pubbliche;

Art. 13 - Sponsorizzazioni plurime

1. Fatto salvo quanto specificato al successive art. 14, in generale le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva da parte dello *sponsor*, e pertanto il Comune può ricevere più sponsorizzazioni per uno stesso evento od oggetto.

Art. 14 - Esclusiva generale dello *sponsor*

1. Il Comune può definire contratti di sponsorizzazione in esclusiva generale o commerciale per reperire maggiori risorse o per conseguire sponsorizzazioni di miglior profilo qualitativo.

Le ipotesi di esclusiva sono le seguenti:

- a) esclusiva generale: comportante la conclusione del contratto di sponsorizzazione con un soggetto in veste di *sponsor* unico del Comune per un determinato periodo di tempo;
- b) esclusiva commerciale: con conclusione di più contratti di sponsorizzazione con diversi *sponsor*, ciascuno individuato come controparte unica per una specifica iniziativa, evento, progetto, o di attività.

2. Ove il Comune intenda concludere contratti di sponsorizzazione in esclusiva generale o commerciale ne delibera la previsione ed evidenzia la sussistenza di dette clausole in tutti gli atti propedeutici alla scelta dello *sponsor* ed alla conclusione del contratto di sponsorizzazione. Le clausole di esclusiva devono essere espressamente previste ed evincibili.

Art. 15 - Pagamento del corrispettivo in denaro della sponsorizzazione

1. Ove il corrispettivo della sponsorizzazione sia costituito da una somma di denaro (c.d. sponsorizzazioni a carattere finanziario o pura), il pagamento avviene, di norma, almeno nella misura



del 40% al momento della conclusione del contratto e il restante secondo un piano predisposto dal Responsabile del settore competente a cui spetterà la valutazione delle modalità.

2. Se richiesto dal Comune, lo *sponsor* deve prestare apposita garanzia fideiussoria per il pagamento del corrispettivo, almeno di entità pari alla entità della quota residua, costituita mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa, nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 117 del D.Lgs n. 36/2023 e s.m.i.

Art. 16 - Affidamento diretto

1. Si può procedere all'affidamento diretto di contratti di sponsorizzazioni nei seguenti casi:

- a) in caso sia stata esperita infruttuosamente la procedura selettiva di cui all'art. 9;
- b) in casi eccezionali, adeguatamente motivati, in cui la particolare natura e caratteristiche dell'evento o iniziativa oggetto di sponsorizzazione limitino la trattativa ad un unico determinato soggetto.
- c) nelle altre ipotesi previste e disciplinate dal presente regolamento (vedi art. 17).

2. In ogni caso, l'affidamento diretto avviene previa valutazione di congruità da parte del Responsabile del settore procedente.

4. Nel caso di lavori l'affidamento diretto è subordinato all'approvazione dell'opera da parte della Giunta Comunale, ed al rispetto della normative di settore (codice della strada, normative tecniche, sulla sicurezza, ecc.).

Art. 17 - Beni e servizi di modesta entità (di importo inferiore ai 40.000,00 euro)

1. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà a procedere con affidamento diretto alle proposte di sponsorizzazioni quando l'importo stimato dei lavori ovvero il valore dei beni o servizi offerti non sia superiore ad euro 40.000,00.

Si riportano a titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti casi:

- la realizzazione di lavori od opere di modica entità;
- la realizzazione od il finanziamento di opera d'arte, monumentali o artistiche;
- l'allestimento di locali e spazi pubblici in occasione di ricorrenze o manifestazioni pubbliche;
- la fornitura di cancelleria, piccoli attrezzi di lavoro, materiale di consumo, divise di lavoro;
- la fornitura di materiale "usa e getta";
- la fornitura di materiale di arredo urbano;
- contributi monetari dello *sponsor*;
- servizi di somministrazione di bevande e alimenti in occasione di ricorrenze e manifestazioni.

2. Per le sponsorizzazioni di modesta entità, il Comune adotta un modello contrattuale standard, pubblicato sul sito istituzionale, per semplificare la stipula dei contratti.

3. Nei casi di cui al precedente comma il contratto si perfeziona con l'accettazione della proposta senza altre formalità che la forma scritta.

4. Tutte le sponsorizzazioni di modesta entità saranno pubblicate in apposito elenco disponibile sul sito internet comunale.

5. Nel caso di lavori resta vincolate quanto stabilito al precedente art. 16, comma 4.

Art. 18 - Affidamenti di valore superiore ai 40.000,00 euro

1. In attuazione di quanto disposto agli artt. 50 e 134 del D.Lgs. 30 marzo 2023, n. 36 (Codice dei contratti pubblici) si stabilisce che:



a) al fine di assicurare il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, l'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000,00 euro, mediante dazione di denaro, accollo del debito o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto alla previa pubblicazione sul sito istituzionale del Comune, nella sezione "Amministrazione Trasparente", e su piattaforme digitali certificate (es. ANAC, Consip), per almeno 30 giorni, di apposito avviso con cui si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano eventualmente manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici.

2. Nel caso di ricevimento di più candidature si procederà, ove possibile, nel rispetto di quanto specificato al precedente art. 9.

3. Nel caso in cui lo *sponsor* intenda realizzare i lavori, prestare i servizi e/o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. L'ufficio procedente impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.

Art.19 - Criteri di pubblicità della proposta di sponsorizzazione. Contenuti minimi del contratto

1. La scelta dello *sponsor* è effettuata secondo i criteri stabiliti dal presente Regolamento preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio *on line*, inserimento sul sito internet del Comune di Vailate o, se ritenuto utile dal Responsabile del Progetto in relazione alla natura specifica della proposta, con l'invio alle associazioni di categoria, gruppi ed associazioni e/o in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Art. 20 - Contratto di sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione viene regolata da apposito contratto scritto, firmato dalle parti (*sponsor e sponsee*) e costituisce, unitamente alla deliberazione di Giunta Comunale e/o la determinazione del Responsabile del settore competente la documentazione che regola la sponsorizzazione.

2. Il contratto deve riportare i seguenti elementi essenziali:

- l'oggetto del contratto e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico eventuale "disciplinare (o progetto) di sponsorizzazione";
- gli obblighi delle parti e le modalità di attuazione della sponsorizzazione;
- il valore del corrispettivo della sponsorizzazione;
- la durata del contratto che, di norma, non può essere superiore ad anni cinque, salvo i casi in cui l'entità o la natura della sponsorizzazione rendano necessario un termine motivatamente maggiore;
- l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;



- i controlli sull'attività dello sponsor e le penali in caso d'inadempimento;
- la clausola di tutela rispetto alle eventuali inadempienza;
- la risoluzione del contratto per inadempimento;
- la competenza del Tribunale di Cremona in caso di controversie;
- la disciplina delle spese contrattuali;
- le eventuali garanzie a supporto del rispetto degli obblighi dello *sponsor*;
- l'obbligo al pagamento dell'imposta sulla pubblicità, se dovuta, nella misura di legge;
- altro ritenuto necessario in rapporto alla tipologia della sponsorizzazione;
- l'obbligo di previa approvazione dei materiali pubblicitari da parte del Comune.

3. Nel contratto dev'essere prevista la facoltà del Comune di Vailate di recedere prima della scadenza, previa tempestiva e formale comunicazione allo *sponsor*; deve inoltre essere prevista la clausola risolutiva espressa nel caso in cui lo *sponsor* rechi danno all'immagine del Comune, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

4. Mediante il contratto di sponsorizzazione, sottoscritto dallo *sponsor* e dal Responsabile del settore competente, si autorizza altresì l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nei documenti di sponsorizzazione.

Art. 21 - Obblighi a carico del Comune

1. Il Comune, quale contro-prestazione ai beni e/o ai servizi forniti dallo *sponsor*, potrà realizzare alcune delle forme pubblicitarie che si indicano di seguito a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- a) riproduzione del marchio-logo o delle generalità dello *sponsor* su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, ecc.) e/o sul sito web del Comune, all'interno dello spazio informativo dell'attività interessata;
- b) posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio o le generalità dello *sponsor* sui beni durevoli o sulle aiuole oggetto della sponsorizzazione;
- c) utilizzo a fini pubblicitari di spazi all'interno del Comune (es.: bacheche, ascensori, sale riunioni, impianti sportivi, androni, coperture con teli di opere e/o lavori, ecc.);
- d) utilizzo a fini pubblicitari di spazi su documentazione del Comune (buoni mensa, bollette, biglietti d'ingresso alla manifestazione interessata, inviti alla manifestazione, ecc.);

Le forme di pubblicità possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto.

2. L'imposta sulla pubblicità, ove dovuta, dovrà essere corrisposta dallo *sponsor* direttamente al Comune (o al suo eventuale concessionario), nella misura di legge.

Art. 22 - Sponsorizzazione di lavori, servizi e forniture aventi ad oggetto beni culturali

1. Il contratto di sponsorizzazione può avere ad oggetto beni architettonici e monumentali, recupero di opere d'arte e/o archivi storici.

2. I contratti di sponsorizzazione inerenti beni culturali sono preventivamente sottoposti alla Soprintendenza competente in relazione alla tipologia dell'intervento, al fine di ottenere i nulla osta o gli atti di assenso normativamente richiesti.

3. Alle sponsorizzazioni di lavori, servizi e forniture eventi per oggetto beni culturali, si applicano le disposizioni previste dal D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. e, per quanto con esse compatibili, le norme del presente Regolamento.

4. Qualora richiesta, l'apposizione di targhette o messaggi sui beni vincolati dovrà essere confacente alla natura dell'immobile e, comunque, dovrà ottenere il nulla osta della Soprintendenza competente



per materia.

Art. 23 - Affidamento del servizio di ricerca dello *sponsor*

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente Regolamento.
2. Il Comune, previa valutazione di convenienza sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, può affidare il servizio di ricerca degli *sponsor* a soggetti da individuare tramite procedure sugli appalti di servizi previste dal "Codice dei contratti" (D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.).

Art. 24 - Atto di mecenatismo

1. Le sponsorizzazioni offerte da privati o da enti e soggetti giuridici privi di finalità di lucro, specie ove il ritorno di natura pubblicitaria appaia del tutto marginale e prevalga l'aspetto di un sostanziale contratto a prestazioni economicamente unilaterali con la prevalenza di profili c.d. di "mecenatismo" da parte dello *sponsor*, sono formalizzate come procedure di trattativa privata diretta, qualunque sia il valore della prestazione resa.
2. Il Comune di Vailate riconosce pubblicamente gli atti di mecenatismo mediante menzioni sul sito istituzionale, eventi dedicati o altre forme di valorizzazione, salvo diversa volontà del mecenate.

Art. 25 - La valutazione delle proposte

1. In tutti i casi in cui i rapporti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione, compreso il caso in cui si sia pervenuti alla proposta in seguito a procedure ad evidenza pubblica, le offerte verranno valutate dal Responsabile del settore competente in base ai criteri indicati nell'avviso di evidenza pubblica o nella lettera di invito ovvero nella proposta dello *sponsor*, in relazione a chi è promotore dell'iniziativa.
2. Nel caso in cui non sia evidente la competenza di riferimento sarà il Sindaco che deciderà l'assegnazione della responsabilità della valutazione della sponsorizzazione su iniziativa pubblica o dello *sponsor*.
3. Tali proposte saranno sottoposte al parere della Giunta che potrà deliberare il reperimento della eventuale disponibilità finanziaria residuale necessaria alla sponsorizzazione, nella fattispecie dell'attività di "collaborazione".

Art. 26 - Aspetti contabili e fiscali

1. Le iniziative derivanti da contratto di sponsorizzazione sono soggette alla normativa fiscale sulle imposte dirette, per quanto applicabili, sulle imposte indirette e sui tributi locali, per la cui applicazione il presente Regolamento fa rinvio. Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione, corrisponde all'importo della somma stanziata o da stanziare in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione dell'intervento.
2. Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA e soggetta ad aliquota di legge vigente. Il contributo specificato dal contratto dovrà essere sempre espresso con la dicitura "oltre ad IVA di legge", e l'importo erogato dovrà pertanto essere sempre comprensivo d'IVA. Gli importi utilizzabili ai fini dell'evento o dell'iniziativa finanziata saranno pertanto rappresentati dai



contributi stessi al netto di quanto di competenza erariale per IVA.

3. Qualora il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione consista in lavori, nella prestazione di servizi o nella fornitura di beni a carico dello *sponsor*, è fatto obbligo di operare la doppia fatturazione ovvero la fatturazione dello *sponsor* al Comune del valore dei lavori, servizi o beni, soggetta all'IVA e la fatturazione del Comune allo *sponsor* di pari importo, sempre soggetto ad Iva, per il valore della promozione di immagine fornita allo *sponsor*.

4. La regolamentazione contabile del rapporto di sponsorizzazione, a seconda delle forme di realizzazione dello stesso, si effettuerà pertanto come di seguito indicato:

a) **contributi economici:** il Comune emetterà fattura al soggetto finanziatore per un importo pari al contributo pattuito nel contratto;

b) **realizzazione lavori e/o cessione gratuita di beni e/o servizi:** lo *sponsor* fatturerà al Comune un importo pari al valore stimato, stabilito nel contratto di sponsorizzazione, del bene, dei lavori o dei servizi ceduti. In conseguenza, il Comune provvederà ad emettere fattura allo *sponsor* di uguale importo, a titolo di sponsorizzazione, con compensazione contabile delle due fatture;

c) **adozione di aree verdi:** lo *sponsor* provvederà a fatturare al Comune gli importi indicati nel preventivo e ricevuti nel contratto, al termine della sistemazione e, qualora sia previsto che nel corrispettivo cui è tenuto lo *sponsor* rientri anche la manutenzione delle aree, dopo ogni anno di manutenzione; a sua volta, il Comune provvederà ad emettere fattura per uguale importo, a titolo di sponsorizzazione.

5. Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente alla stipulazione ed alla registrazione del contratto di sponsorizzazione e/o dell'accordo di collaborazione nei casi previsti dalla legge è a carico dello *sponsor*.

6. L'emissione di fattura da parte del Comune nei confronti dello *sponsor* avverrà ad avvenuto pagamento.

7. Sono fatte salve eventuali esenzioni e agevolazioni previste dalla normativa vigente, incluse quelle applicabili agli atti di mecenatismo privi di finalità pubblicitarie.

8. Il Comune pubblica annualmente un report delle sponsorizzazioni attivate, con indicazione degli importi, degli *sponsor* e degli esiti, nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale.

Art. 27 - Controlli e verifiche

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Responsabile dirigente del settore competente per materia, o suoi delegati, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi. Le verifiche includono ispezioni periodiche e l'obbligo per lo *sponsor* di presentare report semestrali sull'avanzamento delle attività, se previsto dal contratto.

2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo *sponsor* a mezzo raccomandata A/R o PEC.

3. Il mancato rispetto delle norme contrattuali produce la risoluzione del contratto; è fatto salvo il risarcimento del danno.

Art. 28 - Trattamento dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente Regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, in conformità al Reg. UE 2016/679 (GDPR) e al D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. I soggetti interessati hanno facoltà di esercitare i diritti riconosciuti dalla normativa vigente.



2. I dati, trattati in conformità alle norme vigenti dagli addetti degli uffici comunali, possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici o privati in relazione alle finalità del regolamento.
3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Vailate, in persona del Sindaco pro-tempore, che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge.
4. Lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo e della denominazione societaria su targhette, pubblicazioni o altri supporti, salvo diversa disposizione nel contratto di sponsorizzazione.
5. Il trattamento dei dati avviene con misure di sicurezza informatica adeguate, come specificato nell'informativa privacy pubblicata sul sito istituzionale del Comune.
6. L'informativa privacy è fornita agli sponsor al momento della presentazione della proposta, con indicazione delle modalità di esercizio dei diritti.

Art. 29 - Rinvio dinamico

1. Per quanto non previsto dal presente regolamento, si applicano le disposizioni di legge in materia.
2. Le disposizioni del presente regolamento si intendono modificate per effetto di sopravvenute norme vincolanti statali e regionali.
3. In caso di conflitto con normative superiori, queste prevalgono automaticamente. Il Comune si impegna ad aggiornare formalmente il presente Regolamento entro 60 giorni dall'entrata in vigore di nuove norme vincolanti.

Art. 30 - Entrata in vigore

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno in cui diventa esecutiva la deliberazione che lo approva e sarà affisso permanentemente sul sito web del Comune nella sezione "*Amministrazione Trasparente*".
2. Sono abrogate le norme dei Regolamenti comunali e degli atti aventi natura regolamentare che risultino in contrasto con quanto disposto dal presente Regolamento.

