



COMUNE DI CASTEL DI LAMA

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

63082 – Via Carrafo n. 22 – C.F. 80000270449 – ☎ 0736 81871 – 📠 0736 818760

AREA TECNICA

Servizi Digitali Integrati

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2 – AZIONE 1.2.2 – INTERVENTO 1.2.2.2

"Turismo digitale Castel di Lama" (CUP: C79B24000070002): progetto per integrare la promozione turistica a livello regionale attraverso l'adesione al Digital Hub Marche (DHM).

Il Comune di Castel di Lama ha ottenuto un contributo di 45.000 euro per la realizzazione del progetto "Turismo digitale Castel di Lama" (CUP: C79B24000070002), finanziato con risorse del PR MARCHE FESR 2021/2027 – Intervento 1.2.2.2 Bando Servizi Digitali Integrati.

L'iniziativa "Turismo Digitale Castel di Lama" mira alla trasformazione digitale del sistema turistico locale attraverso l'adozione di strumenti innovativi e l'integrazione con le piattaforme regionali DHM e TDH. L'obiettivo è migliorare i servizi offerti, valorizzare il patrimonio culturale e naturalistico e creare nuove opportunità di sviluppo economico per il territorio, coinvolgendo e promuovendo gli attori locali del e introducendo soluzioni digitali avanzate.

Il progetto prevede la realizzazione di una PWA turistica del comune (<https://app.eppoi.io/castel%20di%20lama>), collegata a un framework di interoperabilità, in grado di aggiornare costantemente la banca dati turistica comunale attraverso un sistema di back office (<https://eppoi.io/Info>) capace di gestire tutte le informazioni di interesse (POI, itinerari, operatori economici, eventi, etc.). Il sistema di back-office rappresenta il vero snodo centrale dell'ecosistema, in quanto consente di selezionare e gestire in modo dinamico i contenuti da trasmettere al DHM (Digital Hub Marche), con il quale è nativamente integrato, nonché quelli destinati alla PWA del Comune, tramite sistemi automatizzati di scambio dati (API).

Saranno creati cinque servizi digitali: tre rivolti ai turisti, tra cui una Progressive Web App e un tour virtuale interattivo, pensati per rendere l'esperienza di visita più accessibile e coinvolgente; due destinati agli operatori economici, come le vetrine digitali integrate all'interno della stessa app, che offriranno nuovi spazi di promozione e visibilità.

Un'attenzione particolare sarà dedicata alla produzione di contenuti digitali di qualità, con un focus sulle aree e le attrazioni più rappresentative del territorio.

Il successo del progetto si fonda sulla collaborazione con gli stakeholder locali. L'obiettivo finale è rafforzare la competitività turistica di Castel di Lama, incrementare i flussi di visitatori e valorizzare le risorse digitali già esistenti, in piena coerenza con gli obiettivi dell'Agenda Digitale della Regione Marche per il turismo e la cultura 4.0.

CUP del progetto: C79B24000070002

