



**COMUNE DI S.ALESSIO SICULO**  
(Città Metropolitana di Messina)

**Determina n. 653 del 4-12-25 del Responsabile dell'Area Amministrativa**

**Registro settore n. 244 del 04 - 12 - 2025**

**OGGETTO:** Determina affidamento per spot di promozione turistica in occasione del Natale 2025 e Capodanno 2026 alla Hermes Communication-Agenzia di promozione pubblicitaria a media relations- Via Regina Margherita, 245-Santa Teresa di Riva Messina. P.Iva 03307240832 CIG: B9614B353B

**IL RESPONSABILE**

**Premesso:**

Che l'Amministrazione comunale per far sentire la propria vicinanza, in particolare, ai cittadini di S.Alessio Siculo, in un momento così particolare come quello rappresentato dalle festività natalizie ha intenzione di affidare ad un emittente televisiva locale la messa in onda di un spot di promozione turistica in occasione del Natale 2025 e Capodanno 2026;

vista la proposta presentata dalla Hermes Communication Agenzia di promozione pubblicitaria a media relations, asseverata al prot.n. 11813 del 13.11.2025;

Vista la Delibera di G.M. n. 162 del 02.12.2025 di assegnazione risorsa finanziaria per spot in occasione del Natale 2025 e Capodanno 2026;

Dato atto che il Comune di S.Alessio Siculo non ha istituito il P.E.G. (Piano Esecutivo di Gestione);

Vista la delibera di G.M. n. 23 del 14.03.2019 con la quale è stata approvato l'organigramma e il funzionigramma delle aree;

Vista la delibera di CC n. 23 del 02.12.2025 di approvazione del D.U.P. 2025/2027;

Vista la delibera di CC.n.24 del 02.12.2025 di approvazione del bilancio di previsione 2025/2027;

Vista la determina sindacale n.10 del 28.06.2022 di individuazione e nomina dei responsabili di area;

Visto il D.lgs n.267/2000;

Visto lo Statuto Comunale;

Vista la L.R. n. 30/2000;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento per dare seguito a quanto stabilito dall'Amministrazione;

DATO ATTO inoltre che risulta agli atti dell'Amministrazione l'attestazione della suddetta impresa in merito all'assunzione degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010, con indicazione del conto corrente "dedicato" alle commesse pubbliche, e dei soggetti autorizzati ad operarvi;

DATO ATTO che il sottoscritto Responsabile non è in conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990;

VISTO l'art. 192 del d.lgs. 267/2000;

VISTI:

- il D.lgs. 267/2000 e ss.mm.ii., artt. 107, 183 e 184;
- le Linee Guida ANAC;

**VISTO l'O.A. EE.LL.** vigente nella Regione Siciliana;

**DETERMINA**

1. **Di stabilire** che la premessa è parte integrante del presente dispositivo;
2. **Di procedere all' affidamento per spot di promozione turistica in occasione del Natale 2025 e Capodanno 2026 alla** Hermes Communication-Agenzia di promozione pubblicitaria a media relations-Via Regina Margherita, 245-Santa Teresa di Riva Messina. P.Iva 03307240832 per un importo complessivo di 610,00 iva inclusa;
3. **Di assolvere** agli obblighi di pubblicazione on line ai sensi del D.Lgs n.33/2013;
4. **Di dare atto, altresì,** che non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziale di cui all'art.6 bis della L.n.241/1990 e smi, come introdotto dall'art.1, comma 41, della Legge n.190/2012;
5. **Dispone** la pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e la trasmissione al Responsabile dell'Area Economico-Finanziaria per quanto di competenza.



PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Il Responsabile del servizio finanziario

VISTO l'art.53 della 142/90, recepito con l'art. I, lett. "i" della L.R. n.48/91;

VISTO l'art.12 della L.R. del 23/12/2000, n.30

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni legislative sopra menzionate;

Per quanto concerne la sola regolarità tecnica sulla proposta di determinazione

ESPRIME PARERE

FATIS REVOLE

Li 06.82.2025

ATTESTA

la copertura finanziaria della complessiva spesa di EURO

610,00

sui seguenti codici e numeri:

Codice	<u>06.01.1.04.04.01.001</u>	Codice	
Competenza		Competenza	
Residui		Residui	
Intervento	<u>IMP. 387</u>	Intervento	

Li 06.82.2025

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

