

**AFFIDAMENTO DEI SERVIZI PER IL MUSEO DEL CASSERO PER LA SCULTURA ITALIANA DELL'OTTOCENTO E DEL NOVECENTO – CIG: B918685893 - N.
GARA ANAC N.045853/2025 PIATTAFORMA START
CIG B6EA895DE8 -**

Allegato "A"

Seduta del 03 Dicembre 2025

N°	Criterio	Criterio di Valutazione	punti max	L'OROLOGIO Soc. Coop Sociale	Ermimi	Valentini	Guadagnoli	CO&SO EMPOLI – Consorzio di soc. Coop	Ermimi	Valentini	Guadagnoli	CONSORZIO LEONARDO SERVIZI E LAVORI Soc.Coop- Consorzio Stabile	Ermimi	Valentini	Guadagnoli
A	Programma di erogazione del servizio in termini tecnico-organizzativi Max 10 punti	Dovranno essere illustrate le modalità di erogazione del servizio sulla base delle distinte prestazioni indicate nel capitolato speciale in termini di: A.1 analisi dei bisogni dell'utenza ed iniziative per farvi fronte nell'ambito dei servizi erogate (da 0 a 5)	5	3,17	0,70	0,70	0,50	5,00	1,00	1,00	1,00	3,67	0,70	0,70	0,80
		A.2 organizzazione generale del servizio (da 0 a 5)	5	2,83	0,50	0,70	0,50	4,33	1,00	0,80	0,80	4,67	1,00	0,80	1,00
B	Capacità Progettuale in ambito Didattico Max 20 punti	B.1. Dovranno essere illustrate le tecniche, gli strumenti e la capacità educativa che saranno poste in essere per l'erogazione dei servizi di cui al punto 3.D del capitolato e didattica per la scuola di cui al punto 3.E del capitolato (da 0 a 10)	10	3,33	0,20	0,60	0,20	9,33	0,90	1,00	0,90	9,67	1,00	1,00	0,90
		B.2 Dovranno essere illustrate le tecniche, gli strumenti e la capacità educativa che saranno poste in essere per la realizzazione di programmi dedicati all'accessibilità dei pubblici con esigenze specifiche e disabilità (da 0 a 10)	10	5,67	0,60	0,60	0,50	9,67	0,90	1,00	1,00	7,33	0,70	0,80	0,70
C	Piano di promozione e comunicazione Max 20 punti	Piano di promozione, comunicazione e marketing al fine di diffondere la conoscenza del Museo nel territorio.	20	15,33	0,70	0,80	0,80	18,00	0,90	0,90	0,90	13,33	0,70	0,70	0,60
D	Programma di rilevazione del gradimento e reportistica Max 10 punti	Piano di rilevazione del gradimento dell'utenza e di miglioramento continuo che sarà adottato, comprensivo della reportistica che verrà trasmessa a tale proposito alla stazione appaltante	10	7,33	0,70	0,80	0,70	9,67	1,00	0,90	1,00	6,67	0,60	0,70	0,70
E	Creazione di una rete territoriale Max 5 punti	Piano di azioni che prevedono attività di rete e sinergie con altri soggetti (enti, associazioni, comitati...) che operano nel territorio	5	3,67	0,70	0,80	0,70	4,83	1,00	1,00	0,90	3,67	0,70	0,70	0,80
F	Proposte Migliorative e Servizi Aggiuntivi Max 15 punti	Descrizione dettagliata delle soluzioni innovative e migliorative che l'impresa concorrente riterrà di proporre rispetto ai servizi di cui al presente capitolato. Le proposte migliorative e servizi aggiuntivi dovranno essere ricompresi nel prezzo offerto e, ancorché valutati positivamente ai fini dell'attribuzione del punteggio tecnico, in caso di aggiudicazione, sono soggetti, in corso di esecuzione del contratto, alle preventive intese e autorizzazioni dell'appaltante	15	11,50	0,80	0,80	0,70	13,00	0,90	0,80	0,90	12,00	0,70	0,90	0,80
			80,00	52,83				73,8333				61,00			



[Handwritten signatures and initials are present over the stamp area]