

[La scuola che guarda avanti](#)

Storie e non solo I podcast nascono al Della Rovere

URBANIA

Un racconto sugli studenti che hanno frequentato la scuola, quasi un almanacco per mettere in luce storie di successo o curiose ma attraverso un format contemporaneo e sempre più in voga come quello del podcast. Succede all'Istituto Superiore Della Rovere dove i ragazzi saranno, autori, tecnici e speaker di un podcast prorotito all'interno del corso di Sistemi Informativi Aziendali: «Dallo scorso anno abbiamo introdotto come novità una curvatura verso il digital marketing - racconta il prof Federico Violini - dove ci occupiamo dello studio di strategie e modalità operative di gestione del marketing digitale e social media marketing, dall'identità digitale alla gestione e uso delle piattaforme. Così abbiamo pensato di creare un podcast fatto dagli studenti e destinato a loro, ci siamo armati di una attrezzatura professionale con una workstation con mixer e regia live, microfoni». Le prime

puntate sono attese per febbraio: «Il tema sarà quello dello sviluppo dei propri talenti, andando a scoprire le storie di alunni o ex alunni e riguarderà tanti campi come musica, sport e hobby. Sarà veicolato sulle principali piattaforme e gli ospiti saranno intervistati dagli studenti, che si occuperanno anche di regia, montaggio, sigla e di tutti gli aspetti connessi». Una possibilità innovativa per gli studenti: «Questo corso ha un grande pregio di trattare l'informatica applicata, quindi agli alunni diamo non solo la conoscenza dei linguaggi di programmazione ma partiamo anche con l'utilizzo dell'applicazione sui processi produttivi, quelli che poi si ritrovano nel mondo del lavoro. Oltre alle materie economiche e di marketing e social media marketing c'è anche una parte sulla realizzazione di siti e app che è molto richiesta e apprezzata».

Andrea Angelini