



Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario



Distretto intercomunale diffuso riconosciuto da Regione Lombardia

ALLEGATO A_PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

1. PREMESSA	2
2. INDIVIDUAZIONE DELL'AREA TEMATICA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL COMMERCIO LOCALE	2
3. IMPORTO MINIMO DI SPONSORIZZAZIONE	4
4. PROPOSTA FORMATIVA.....	4

Comuni di Provaglio d'Iseo, Monticelli Brusati, Corte Franca, Ome e Passirano

Mail: distretto@iborghidifranciacorta.it

Sito web: www.iborghidifranciacorta.it





Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario



Distretto intercomunale diffuso riconosciuto da Regione Lombardia

1. PREMESSA

Il ricorso alle sponsorizzazioni, nel perseguimento dell'interesse pubblico, costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando:

- una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;
- una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività;
- economie di spesa.

Il fine di questa relazione è l'individuazione, ai sensi dell'art. 8 del regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione proposto dalla Giunta con deliberazione GC n. 73 del 23.07.2024 e approvato con Delibera di C.C. n. 26 del 30.07.2024, di una società che possa sponsorizzare ed offrire corsi formativi ai soggetti economici aderenti al Distretto del Commercio "I Borghi di Franciacorta", cercando di rispondere direttamente alle esigenze espresse dai commercianti.

Per supportare le azioni sopra descritte e potenziare le competenze degli operatori economici locali, sulla base dei dati raccolti tramite il questionario sottoposto alle attività locali, il DID I Borghi di Franciacorta ha pensato una serie di corsi formativi da offrire gratuitamente a partire dal mese di marzo 2026. L'obiettivo è formare i commercianti e le imprese locali per aiutarli a migliorare la loro presenza online e rispondere alle nuove esigenze del mercato.

2. INDIVIDUAZIONE DELL'AREA TEMATICA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER IL COMMERCIO LOCALE

I corsi a cui abbiamo pensato dovrebbero essere flessibili e adattabili alle caratteristiche del territorio del Distretto e alle diverse tipologie di imprese coinvolte, tenendo conto delle dimensioni delle attività, del pubblico di riferimento e del contesto locale in cui operano.

Il Distretto del Commercio I Borghi di Franciacorta è stato istituito nel 2022, grazie al supporto di Regione Lombardia, come distretto intercomunale diffuso. È composto dal Comune di Provaglio d'Iseo (capofila) e da altri quattro comuni: Corte Franca, Monticelli Brusati, Ome e Passirano.

Comuni di Provaglio d'Iseo, Monticelli Brusati, Corte Franca, Ome e Passirano

Mail: distretto@iborghidifranciacorta.it

Sito web: www.iborghidifranciacorta.it





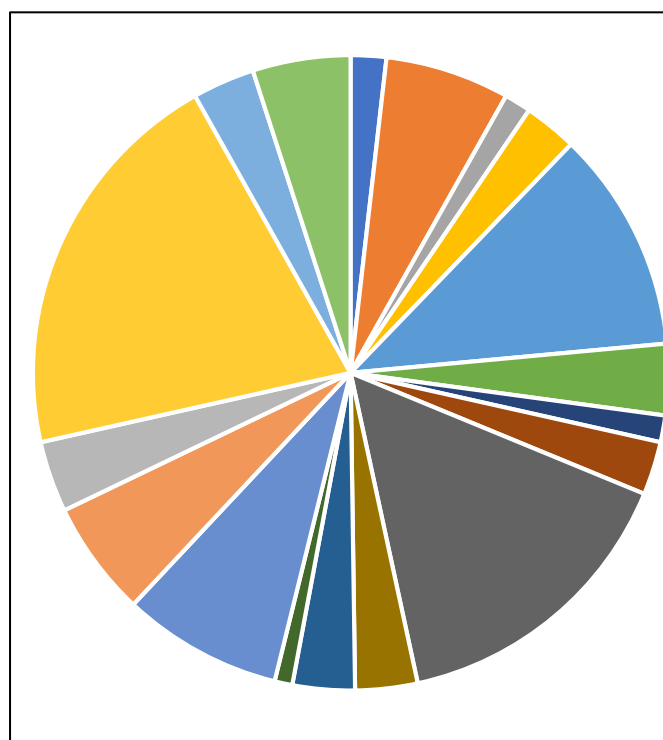
Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario



Distretto intercomunale diffuso riconosciuto da Regione Lombardia

L'obiettivo del nostro DID è trasformare il commercio in un motore di crescita economica, coesione sociale e attrattività territoriale, attraverso politiche coordinate, supporto di rete e marketing congiunto. Per raggiungere questi obiettivi, è fondamentale puntare alla modernizzazione del commercio urbano, favorendo un equilibrio tra i diversi modelli commerciali e dando un nuovo impulso alle attività economiche locali. La competitività e l'attrattività si fondano su una visione condivisa di crescita comune, dove ciascun attore è chiamato a dare il proprio contributo.

Il Distretto al momento conta 221 attività, tra attività di piccola/media vendita e strutture ricettive, distinte per categorie merceologiche:



CATEGORIE	ADERENTI
ABBIGLIAMENTO	4
ALIMENTARI	14
ANIMALI	3
AUTO	6
BAR	25
BRICOLAGE E EDILIZIA	8
DIGITALE	3
EDICOLE E LIBRERIE	6
ESTETICA	34
FIORI E AGRICOLTURA	7
FORNERIA, PASTICCERIA E GELATERIA	7
INFANZIA	2
RISTORANTI E PIZZERIE	18
SALUTE	13
SERVIZI PER LA CASA	8
STRUTTURE RICETTIVE	45
TABACCHI	7
TEMPO LIBERO E SPORT	11
TOTALE	221

Il punto di partenza dei percorsi formativi dedicati alla comunicazione è il marketing digitale, inteso come strumento fondamentale per saper raccontare la propria attività, rappresentarne l'identità e valorizzare prodotti e servizi in modo coerente e riconoscibile.

AREA 1 – COME PROMUOVERE IL PROPRIO NEGOZIO UTILIZZANDO I SOCIAL MEDIA

Gestione della comunicazione personale rivolta al pubblico, con clienti e collaboratori.

Comuni di Provaglio d'Iseo, Monticelli Brusati, Corte Franca, Ome e Passirano

Mail: distretto@iborghidifranciacorta.it

Sito web: www.iborghidifranciacorta.it





Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario



Distretto intercomunale diffuso riconosciuto da Regione Lombardia

3. IMPORTO MINIMO DI SPONSORIZZAZIONE

Ai sensi dell'art. 8 del regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione proposto dalla Giunta con deliberazione GC n. 73 del 23.07.2024 e approvato con Delibera di C.C. n. 26 del 30.07.2024, si riporta l'indicazione della stima delle spese minime necessarie per la realizzazione del suddetto corso: € 1.400 + IVA.

4. PROPOSTA FORMATIVA

L'obiettivo di questi corsi deve essere la fornitura agli esercenti del Distretto "I Borghi di Franciacorta" delle competenze pratiche per trasformare i canali social in strumenti di vendita e narrazione del territorio. Quattro devono essere i moduli da ricomprensere come base per la propria offerta:

- MODULO 1: VISIONE STRATEGICA E IDENTITÀ DIGITALE
 - Inquadramento del mercato e posizionamento;
 - perché comunicare come "Distretto" potenzia il singolo esercente;
 - introduzione alle piattaforme e criteri di scelta dei canali (Facebook, Instagram, Google Business Profile);
 - ottimizzazione del profilo come biglietto da visita digitale dell'attività commerciale (personal branding).
- MODULO 2: CONTESTO STRATEGICO E STORYTELLING
 - Dall'idea alla pubblicazione;
 - tecniche di copywriting per catturare l'attenzione e farsi leggere online;
 - come raccontare i prodotti e i servizi valorizzando l'identità del negozio;
 - strategie per farsi trovare dai clienti locali e dai turisti (ricerca/uso delle Keyword).
- MODULO 3: LABORATORI PRATICI E STRUMENTI DIGITALI
 - Strumenti operativi per l'efficienza quotidiana;
 - creazione di contenuti attraverso l'utilizzo di app e strumenti di ausilio per foto, video e grafiche semplici ma professionali;
 - come interagire correttamente con il pubblico, gestire i commenti e trasformare i follower in clienti;
 - trucchi e strategie per migliorare la visibilità organica (ottimizzazione del posizionamento).

Comuni di Provaglio d'Iseo, Monticelli Brusati, Corte Franca, Ome e Passirano

Mail: distretto@iborghidifranciacorta.it

Sito web: www.iborghidifranciacorta.it





Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario



Distretto intercomunale diffuso riconosciuto da Regione Lombardia

- **MODULO 4: ANALISI E CRESCITA**

- Misurare i risultati per migliorare;
- Come leggere i dati statistici per capire cosa funziona e cosa no;
- uso professionale dei canali, cercando di spiegare quale è la differenza tra uso personale e uso business (Business Suite, inserzioni base).

Il percorso deve essere articolato in un ciclo di incontri settimanali (es. serate formative di 2 ore e mezza), strutturati per favorire la conciliazione con l'orario di chiusura dei negozi. Ogni sessione alternerà una parte teorica a una fase laboratoriale per testare nell'immediato gli strumenti.

Comuni di Provaglio d'Iseo, Monticelli Brusati, Corte Franca, Ome e Passirano

Mail: distretto@iborghidifranciacorta.it

Sito web: www.iborghidifranciacorta.it

