



COMUNE DI MOTTA VISCONTI

CITTA' METROPOLITANA DI MILANO
Settore Affari Sociali, Educativi e Ricreativi
Piazza San Rocco n. 9/A
C.A.P. 20086 - Motta Visconti
Tel. 0290008131

E mail: affarisociali@comune.mottavisconti.mi.it
Pec: segreteria@pec.comune.mottavisconti.mi.it



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE CULTURALI E RICREATIVE PROGRAMMATE DAL COMUNE DI MOTTA VISCONTI PER L'ANNO 2026

Ai sensi dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e degli artt. 8 e 134 del D. Lgs. n. 36/2023

IL RESPONSABILE DEL SETTORE AFFARI SOCIALI, EDUCATIVI E RICREATIVI

- Visto il vigente "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e delle erogazioni liberali" approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 26-2025, richiamato a fare parte integrante e sostanziale del presente Avviso, pur non essendovi allegato;
- Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 17-2026 ad oggetto "APPROVAZIONE DELL'ELENCO DELLE INIZIATIVE CULTURALI E RICREATIVE SOGGETTE A SPONSORIZZAZIONE PROMOSSE DALL'ENTE NELL'ANNO 2026";
- Vista la Det. Reg. Gen. n. ____2026 di approvazione di Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno delle iniziative culturali e ricreative programmate dal Comune di Motta Visconti per l'anno 2026;

RENDE NOTO

Che è indetta una **procedura pubblica per la ricerca di sponsorizzazioni** finalizzate a sostenere le iniziative culturali e ricreative organizzate dal Comune di Motta Visconti nel corso dell'anno 2026.

L'avvio della procedura di cui al presente Avviso non vincola in alcun modo il Comune, che si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla stessa, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla.

Nulla spetta agli offerenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

1. Finalità ed oggetto dell'Avviso

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di offerte da parte di soggetti pubblici e privati interessati a sostenere, a titolo di sponsor, le iniziative culturali e ricreative organizzate dal Comune di Motta Visconti nel corso dell'anno 2026, di seguito dettagliate:

N.	Denominazione iniziativa	Periodo di svolgimento	Luogo previsto	Breve descrizione Evento	Tipologia Sponsorizzazione richiesta
1	"Festival dell'Agricoltura"	aprile	Vie del paese	Evento con espositori, hobbisti, stand enogastronomici ed esposizione macchinari legati all'agricoltura	Sponsorizzazione tecnica (fornitura servizi di comunicazione, prodotti o servizi a supporto, riqualificazione di spazi cittadini)
2	"Festa di primavera e della Mamma"	10 maggio	Vie del paese	Evento con iniziative legate alla Festa della Mamma	Sponsorizzazione tecnica (fornitura servizi di comunicazione, prodotti o servizi a supporto dell'iniziativa)
3	"I Legnanesi"	11 maggio	Cineteatro Arcobaleno	Spettacolo teatrale	Sponsorizzazione di puro finanziamento per spese realizzazione spettacolo
4	"Festival della Cultura"	30 e 31 maggio	Vie del paese, Piazza L. Da Vinci, Biblioteca comunale	Evento dedicato alla presentazione ed esposizione di libri e vinili, con concerti e dibattiti aperti	Sponsorizzazione tecnica (fornitura servizi di comunicazione, prodotti o servizi a supporto dell'iniziativa)
5	"Gessetto colora la via"	2 giugno	Piazza S. Rocco, piazza L. Da Vinci, vie del paese	Mercatini di hobbisti, attività per bambini	Sponsorizzazione di puro finanziamento per acquisto materiale cancelleria
6	"Weekend sportivo"	6 e 7 giugno	Centro Polisportivo	Presentazione associazioni e attività sportive	Sponsorizzazione tecnica (fornitura targhe e riconoscimenti)

7	"Festa Patronale"	27-28-29 giugno	Piazza S. Rocco, Piazza L. Da Vinci, vie del paese	Banchetti, Hobbisti, Notte Bianca	Sponsorizzazione tecnica (fornitura servizi di comunicazione, prodotti o servizi a supporto dell'iniziativa)
8	"Serata Sportiva"	18 settembre	Cineteatro Arcobaleno	Evento di presentazione e premiazioni delle società sportive del territorio	Sponsorizzazione tecnica (Fornitura premi e trofei)
9	"Sagra del Fungo Porcino"	25-26-27 settembre	Piazza S. Rocco, piazza L. Da Vinci, vie del paese	Evento enogastronomico e musicale	Sponsorizzazione tecnica (fornitura servizi di comunicazione, prodotti o servizi a supporto dell'iniziativa)
10	"Festa dei Nonni"	2-3 ottobre	Biblioteca comunale	Evento dedicato alla Festa dei Nonni	Sponsorizzazione di puro finanziamento per acquisto materiale di cancelleria/merende
11	"Mercatini di Natale"	6 dicembre	Piazza S. Rocco	Mercatini e laboratori, accensione albero di Natale e luminarie natalizie	Sponsorizzazione di puro finanziamento per noleggio luminarie natalizie

2. Soggetti ammessi a presentare offerta e Requisiti di partecipazione

2.1 Possono partecipare alla procedura e presentare offerta di sponsorizzazione i seguenti soggetti:

- persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la pubblica Amministrazione;*
- persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative (ex art. 2511 cod. civ.), le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali (ex art. 2602 cod. civ.);*
- Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile, le cui finalità statuarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali dell'ente;*

d) Enti Pubblici

2.2 I soggetti candidati a Sponsor devono possedere i seguenti requisiti:

- a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per poter contrarre con una Pubblica Amministrazione, di cui al D.Lgs. 36/2023 (art. 94 e 95) e ss.mm.ii., per quanto applicabile;*
- b) non trovarsi in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;*
- c) non avere in corso con l'Amministrazione Comunale di Motta Visconti una controversia legale;*
- d) rispettare i principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani.*

I soggetti candidati a Sponsor attestano il possesso dei requisiti di cui sopra mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000.

2.3 Il Comune, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio al Comune o alla collettività oppure un danno alla sua immagine e alle sue iniziative;
- reputi inaccettabile la proposta di sponsorizzazione per motivi di interesse pubblico o per motivi di inopportunità generale.

2.4 Sono in ogni caso categoricamente escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

3. Modalità e termini di presentazione delle offerte

I soggetti interessati a proporsi come sponsor dovranno compilare apposito Modulo allegato al presente Avviso, contenente la dichiarazione sostitutiva attestante i requisiti di cui al precedente punto 2.2, e contenente inoltre dichiarazione di :

- accettazione incondizionata di quanto previsto nell'Avviso e nel Regolamento;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

La suddetta documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto proponente, secondo le modalità previste dall'art. 21 e 38 del D.P.R. N. 445/2000, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido, dovrà essere recapitata entro il 30 novembre 2026 con le modalità di seguito indicate:

- a mezzo PEC all'indirizzo segreteria@pec.comune.mottavisconti.mi.it;
- a mezzo mail all'indirizzo protocollo@comune.mottavisconti.mi.it;

- consegnata a mano all'Ufficio Protocollo

Nell'oggetto della PEC/mail dovrà essere riportata la dicitura **"ADESIONE AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE INIZIATIVE CULTURALI E RICREATIVE PROGRAMMATE DAL COMUNE DI MOTTA VISCONTI PER L'ANNO 2026"**

4. Sponsorizzazioni plurime

Per ogni iniziativa tra quelle poste ad oggetto di sponsorizzazione e dettagliate nel precedente punto 1 è ammessa la presenza di più sponsor, per un massimo di 3 (tre). Il Comune si impegna ad assicurare la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul materiale pubblicitario e/o durante lo svolgimento dell'iniziativa. La visibilità degli sponsor sarà opportunamente modulata in base al livello di contribuzione.

5. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte pervenute saranno valutate dal Responsabile di settore competente che, come stabilito dall'art. 10 del Regolamento, potrà avvalersi di apposita Commissione dallo stesso presieduta.

Le risultanze della valutazione delle offerte sono oggetto di apposito verbale.

Prima di procedere alla valutazione delle offerte, si procederà a verificare la completezza e correttezza della documentazione presentata.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), di quanto previsto al precedente punto 2.3.

Il Comune si riserva la facoltà di valutare la coerenza delle offerte di sponsorizzazione pervenute rispetto ai principi di imparzialità, trasparenza e finalità istituzionali dell'Ente, nonché di rifiutare sponsorizzazioni in contrasto con la normativa vigente o con l'immagine dell'Ente.

6. Stipula Contratto di sponsorizzazione

Con i soggetti che verranno individuati come sponsor ex art. 10 del Regolamento comunale, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 8 del Regolamento Comunale.

Qualora, ai sensi dell'art. 9 del Regolamento comunale, il Comune decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

A carico dello sponsor saranno gli eventuali costi relativi a spese, imposte, tasse dipendenti e conseguenti al contratto di sponsorizzazione.

7. Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, con il Regolamento Comunale, e con quanto previsto nel presente Avviso, il Comune si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente Avviso.

8. Informazioni amministrative

La documentazione relativa alla presente procedura è disponibile, e liberamente consultabile, sul sito internet <https://comune.mottavisconti.mi.it> – Amministrazione Trasparente- Bandi di gara e contratti.

Le eventuali controversie contrattuali sono deferite all'Autorità giudiziaria del Foro di Milano.

Il Responsabile del Procedimento ai sensi degli artt. 4 – 6 della legge 241/1990 è la dott.ssa Maddalena Donà.

Per eventuali richieste di chiarimento o informazioni:
Settore Affari Sociali, Educativi e Ricreativi: 0290008111 opz. 5 –
affarisociali@comune.mottavisconti.mi.it

Allegati:

- Allegato 1 – MODULO ADESIONE AVVISO
- Allegato 2 - Informativa privacy
- Allegato 3 – Lettera Commerciale tenente luogo di contratto di sponsorizzazione