



CITTA' DI CASTROVILLARI

*INDAGINE
CUSTOMER
SATISFACTION*

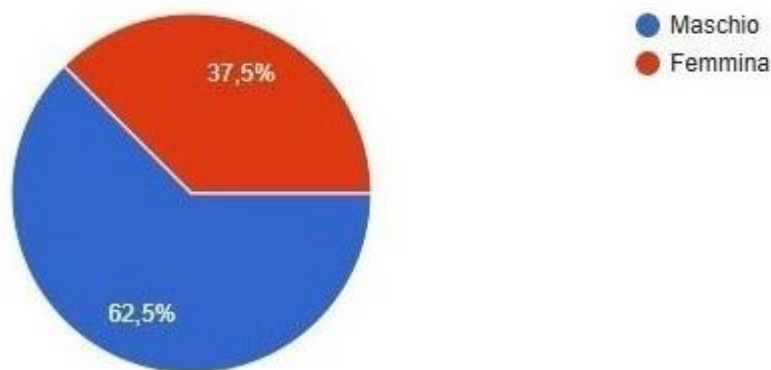
ANNO 2025

Le indagini di *Customer Satisfaction* si articolano in un processo volto a rilevare il grado di soddisfazione degli utenti nell'ottica del miglioramento dell'Amministrazione nell'erogazione dei servizi svolti e di porre attenzione alla valutazione dell'utente con il fine di potenziare le capacità di dialogo e relazione tra utente e Servizio avvalendosi delle osservazioni e/o suggerimenti segnalati.

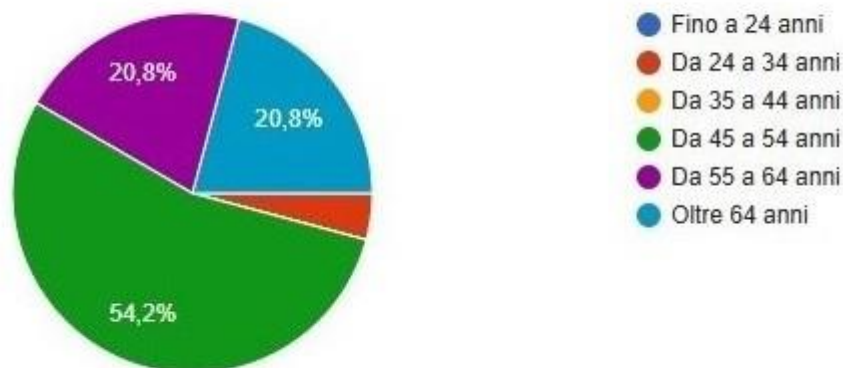
Il Comune di Castrovillari ha posto tra gli obiettivi dell'ente locale, quello di migliorare la soddisfazione dei cittadini per i servizi offerti ed a tale scopo è stato ideato un semplice questionario per la rilevazione della soddisfazione del servizio offerto, orientato all'ascolto degli utenti per un costante miglioramento dei servizi.

Nell'annualità in esame n. 220 utenti hanno compilato il questionario. I questionari sono stati raccolti nel periodo 01/01/2025 - 31/12/2025 sia cartaceo che su modulo on-line.

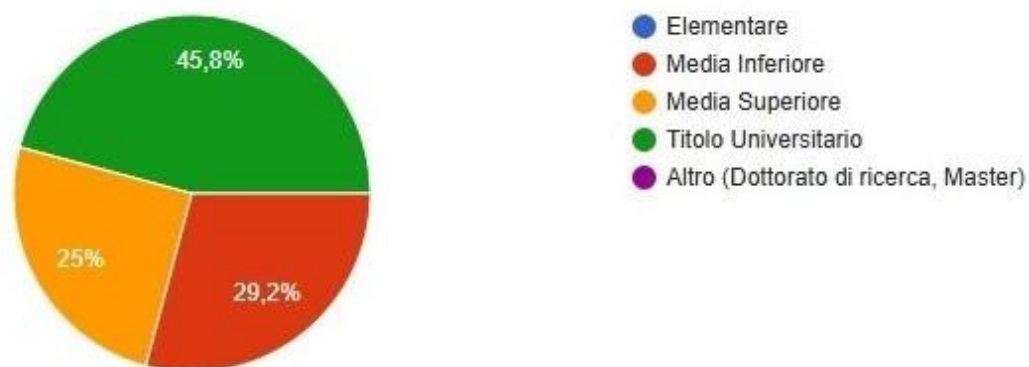
- Sesso



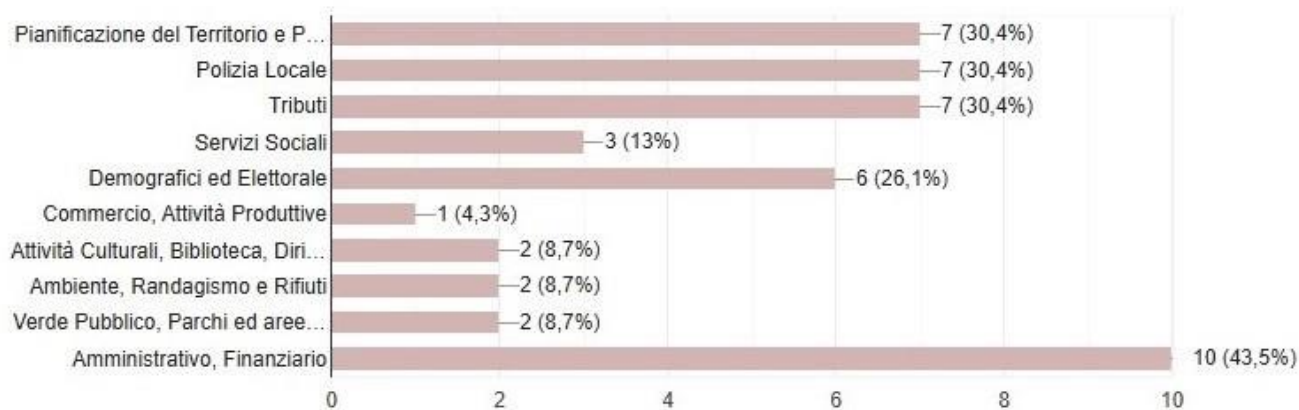
età



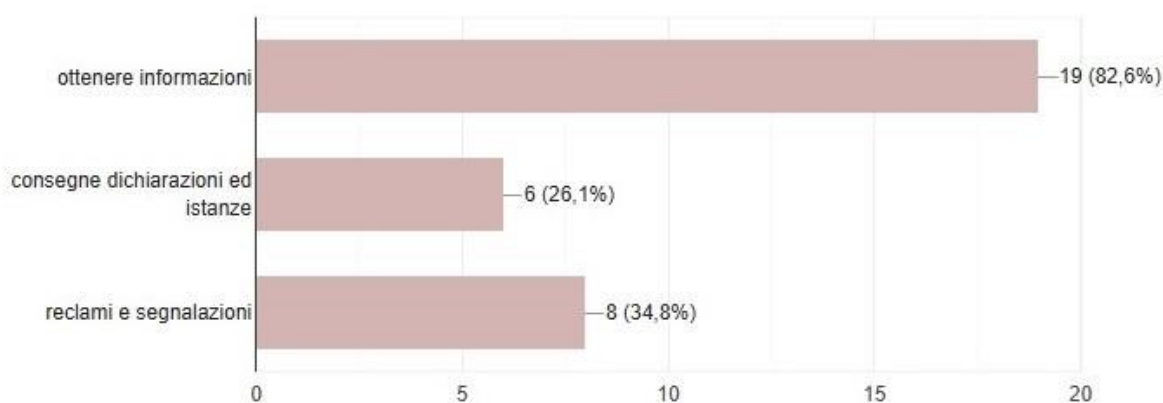
Titolo di studio



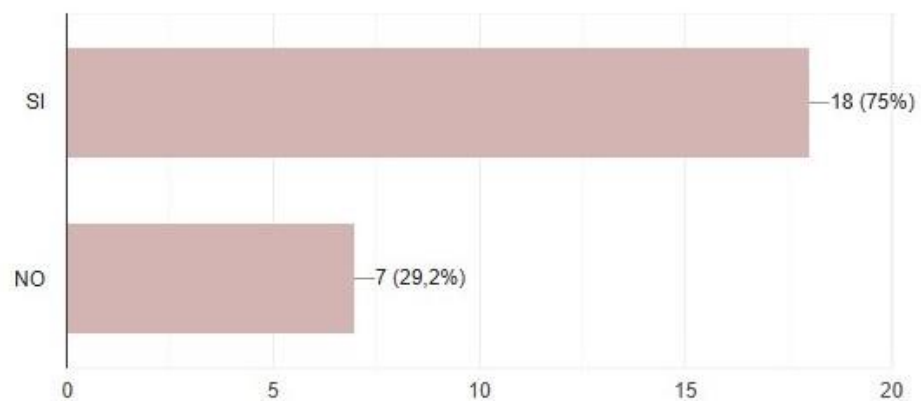
Il Servizio per il quale è stato compilato il questionario



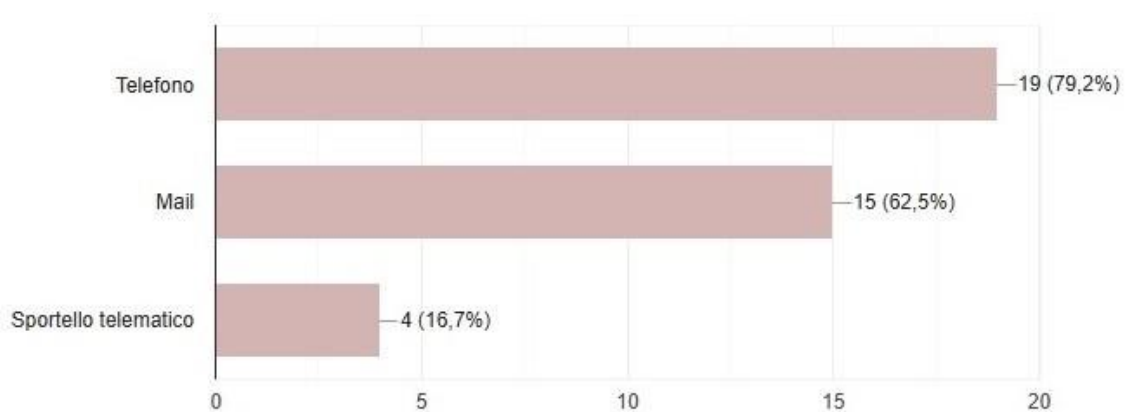
Motivo per il quale ci si è rivolti al Servizio indicato



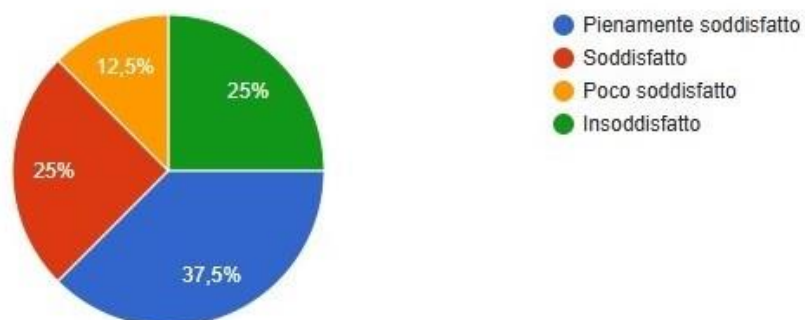
Utilizzazione del sito web del Comune per ottenere informazioni e/o chiarimenti



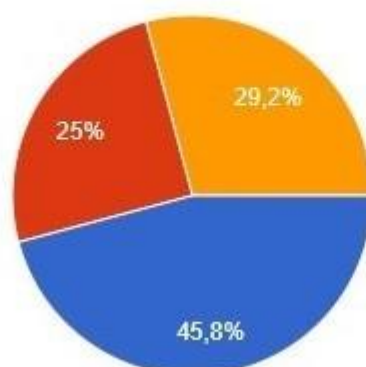
Altri canali utilizzati oltre allo sportello fisico



Facilità d'uso in merito ai servizi on-line

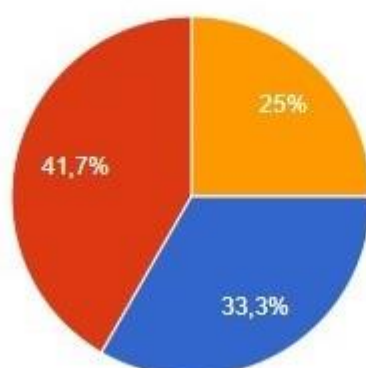


CORRETTEZZA DELLE INFORMAZIONI



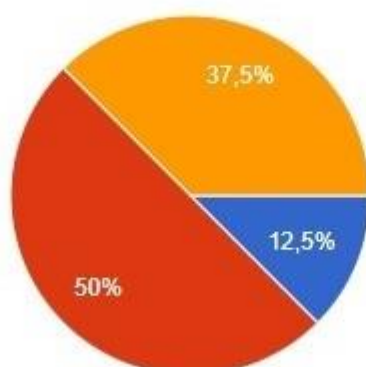
- Buona
- Sufficiente
- Insufficiente

PULIZIA DEGLI AMBIENTI



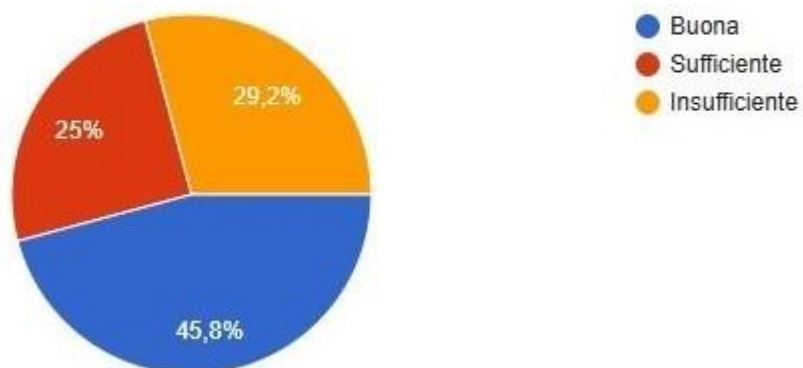
- Buona
- Sufficiente
- Insufficiente

CONFORT SALA DI ATTESA

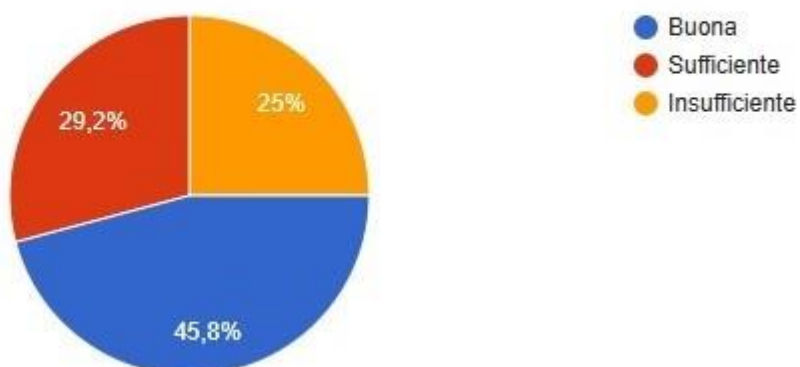


- Buona
- Sufficiente
- Insufficiente

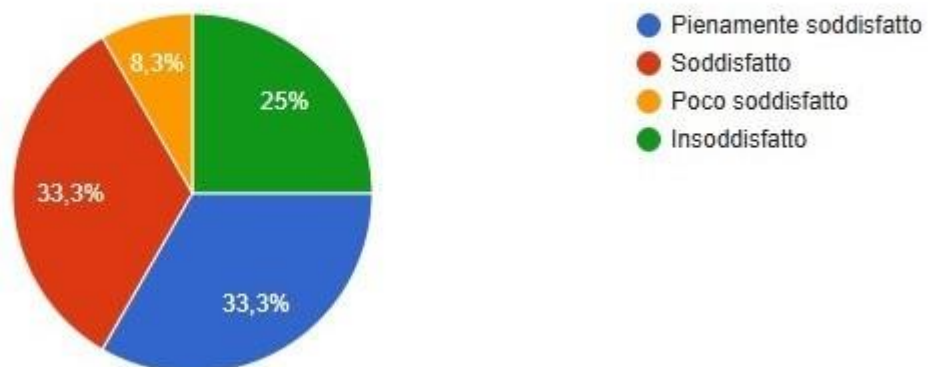
CORTESIA



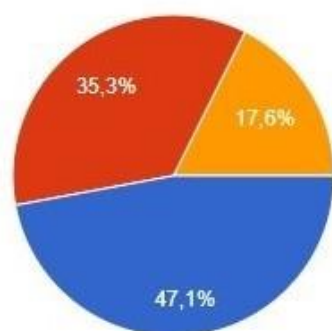
PROFESSIONALITA' OPERATORI



GIUDIZIO COMPLESSIVO



Eventuali osservazioni/suggerimenti per il miglioramento del servizio:



- Aumento orario ricevimento al pubblico
- Riduzione tempi di attesa
- Maggiore riservatezza