

[Urbania, è tempo di bilanci](#)

«La nostra offerta turistica cresce e viene apprezzata»

Il sindaco Marco Ciccolini: «Vogliamo consolidare i flussi e intercettare nuovi mercati. Felici di essere stati al fianco della Regione alla Bit»

URBANIA

di **Andrea Angelini**

Tempo di bilanci turistici nell'antica Casteldurante. La stagione che si è conclusa ha un trend decisamente positivo nel comune di Urbania, confermando la vocazione culturale e la capacità di attrarre visitatori lungo tutto l'arco dell'anno. I dati rilevati registrano un incremento sia negli arrivi sia nelle presenze, con una permanenza media in crescita e un significativo arrivo di turisti stranieri non solo europei.

«**Al centro** dell'offerta turistica e culturale è patrimonio storico e artistico – spiega il sindaco Marco Ciccolini – con il monu-

mentale Palazzo Ducale, affiancato dal Cimitero delle Mummie e dal Museo Diocesano, che hanno rappresentato poli di forte richiamo grazie a mostre, visite guidate e iniziative didattiche, inserite in circuiti culturali capaci di valorizzare il patrimonio storico-artistico cittadino. La programmazione estiva anche quest'anno ha proposto un calendario ricco di appuntamenti: festival musicali e teatrali nelle piazze, momenti dedicati alla ceramica – elemento identitario della città – e alla cultura, assieme ad eventi enogastronomici legati ai prodotti tipici, come la Sagra del Crostolo».

«**Altro appuntamento** che regala un palcoscenico internazionale è sicuramente la Festa Nazio-

Una visione
aerea
del centro
storico
di Urbania



nale della Befana, organizzata dalla Pro Loco Casteldurante. Sicuramente non meno rilevante l'offerta naturalistica, con percorsi lungo il Metauro, itinerari trekking e proposte cicloturistiche che integrano cultura e paesaggio. Le strutture ricettive – spiega il primo cittadino – se-

gnalano buoni riscontri e un progressivo allungamento della stagione, favorito anche dagli eventi primaverili e autunnali».

In questo quadro si inserisce la partecipazione alla BIT – Borsa Internazionale del Turismo di Milano, vetrina strategica per promuovere Urbania presso tour

operator e buyer internazionali dove la città è stata scelta dalla Regione Marche, per raccontare le sue eccellenze in un panel dedicato dove si è parlato di maioliche, Befana e non solo.

«**Siamo felici** di essere stati al fianco della Regione in questo importante evento – conclude il sindaco Ciccolini –. L'obiettivo è consolidare i flussi e intercettare nuovi segmenti di mercato, valorizzando un'offerta integrata che unisce arte, tradizione, natura ed enogastronomia. La stagione appena conclusa restituisce dunque l'immagine di una città dinamica e aperta che continua a lavorare per un turismo di qualità, sostenibile e mirato a una promozione coordinata di tutto il territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA