



Funded by the
European Union



“Ceramics and Women. How Women became Protagonists”
Project 101213531 — Cer.Women

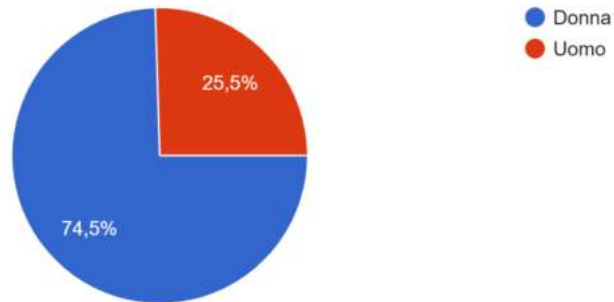
EVALUATION REPORT

1° EVENT _ DERUTA 23-26 NOVEMBER 2025

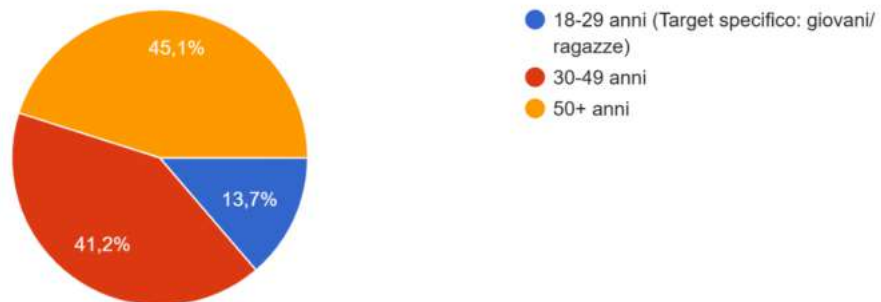
“Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or EACEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.”

Modulo_ITA

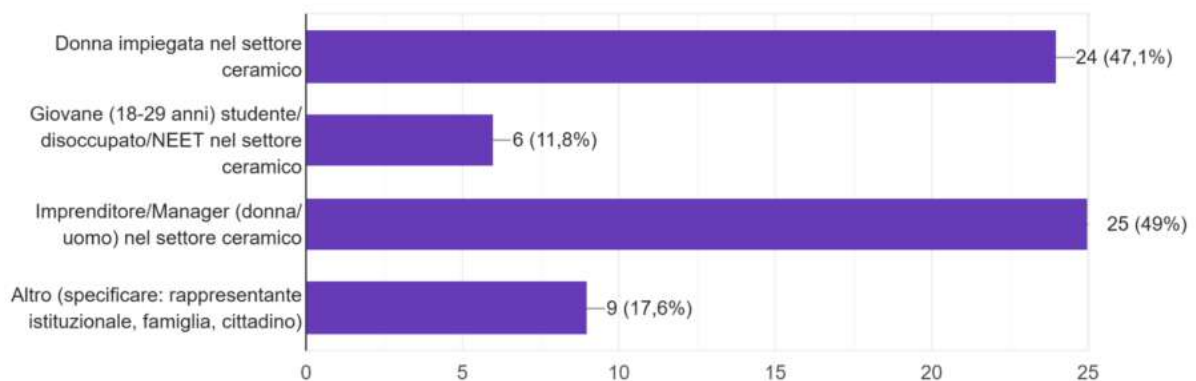
Sezione 1: Dati Anagrafici e Profilo del Partecipante. Questi sono i dati necessari per garantire che l'analisi possa essere disaggregata per sesso, età ...partecipazione dei target group. 1. Sesso/Genere: 51 risposte



2. Fascia d'età: 51 risposte

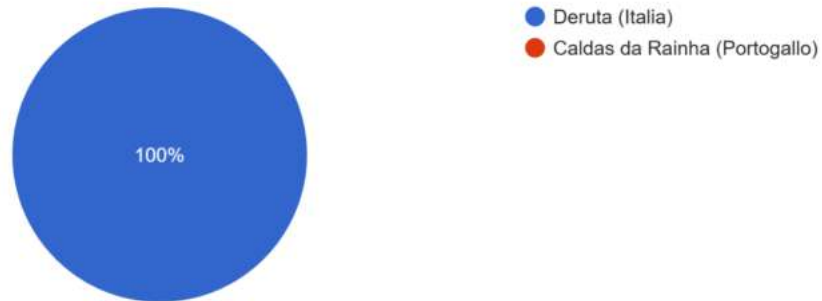


3. Categoria di Partecipazione (selezionare la principale): 51 risposte

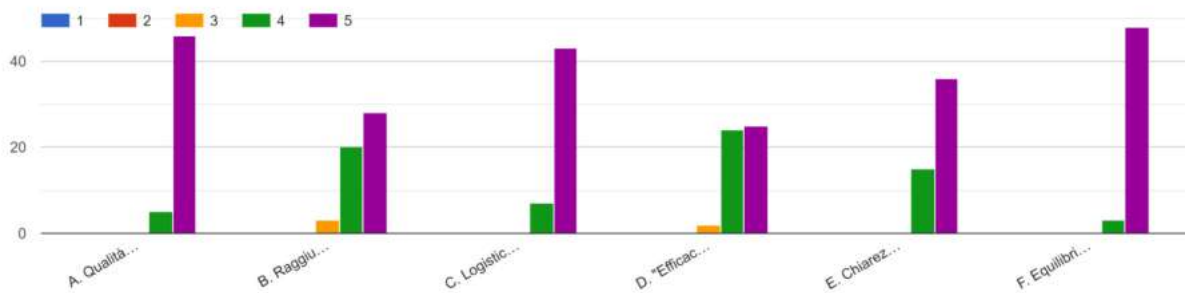


4. Ente di Appartenenza/Città:

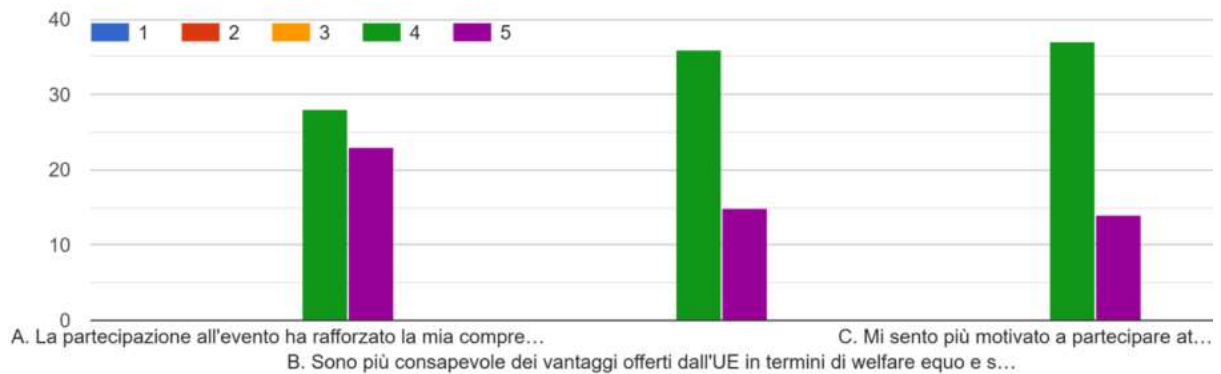
51 risposte



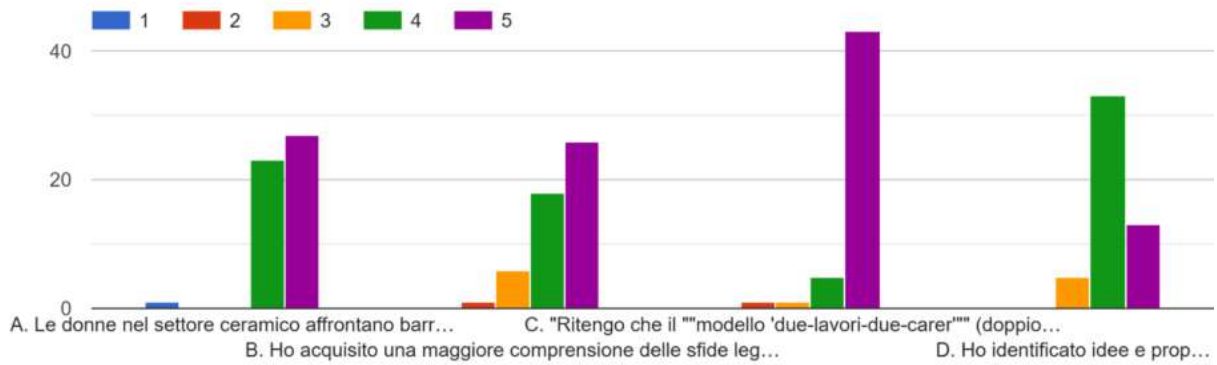
Sezione 2: Valutazione e Soddisfazione delle Attività(Qualità) Questa sezione misura la qualità complessiva e la soddisfazione in relazione all'organizzazione e alla metodologia. Scala di Soddisfazione: 1 (Molto Insoddisfatto) a 5 (Molto Soddisfatto) Aspetto valutato



Sezione 3: Valutazione delle Competenze e Cambiamento di Attitudine (Impatto) Questa sezione misura i cambiamenti nelle attitudini sociali (attr...isaccordo) a 5 (Fortemente d'accordo) Affermazione

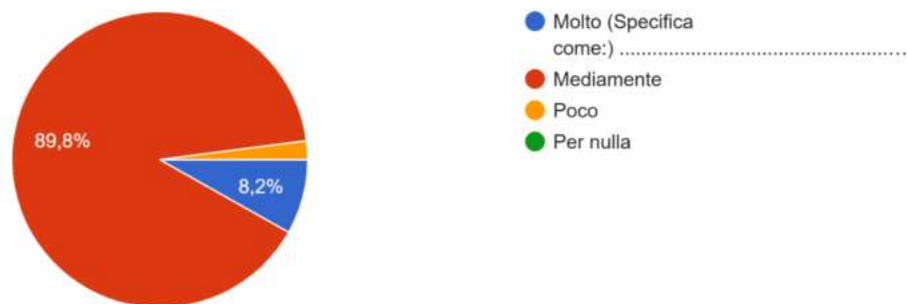


B. Genere, Lavoro e Stereotipi Questi indicatori sono fondamentali per misurare i cambiamenti nelle attitudini sociali verso i ruoli di genere nel rapporto a 5 (Fortemente d'accordo) Affermazione



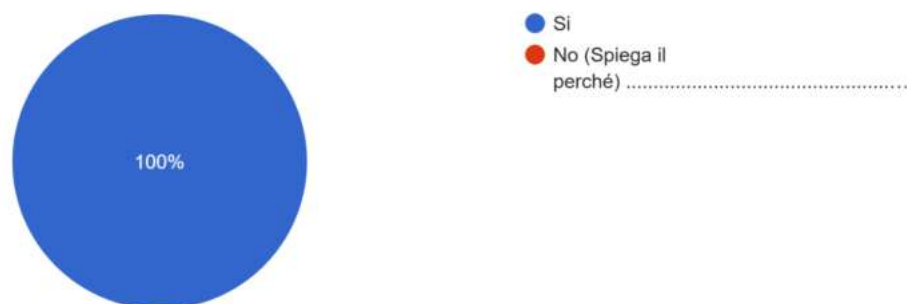
C. Sviluppo di Competenze (Soft Skills/Capacità di Dialogo) 1. L'evento ha migliorato la sua capacità di dialogo e confronto su questioni sociali complesse?

49 risposte



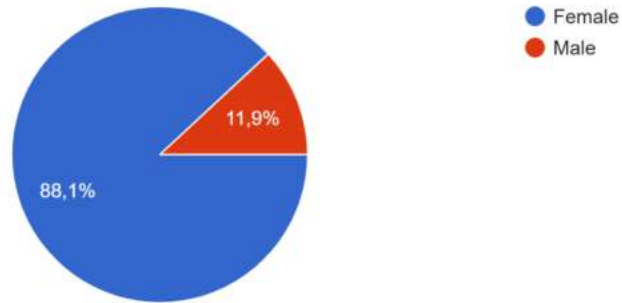
2. Ritieni che la creazione di un Forum Permanente Virtuale (post-evento) sia un'azione utile per lo sviluppo futuro del progetto e della cooperazione tra comunità?

51 risposte

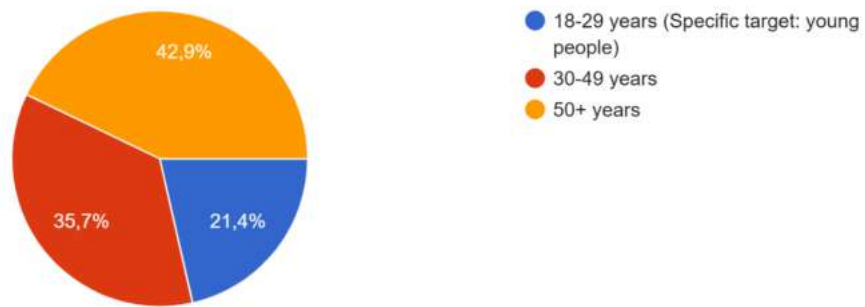


Modulo_ING

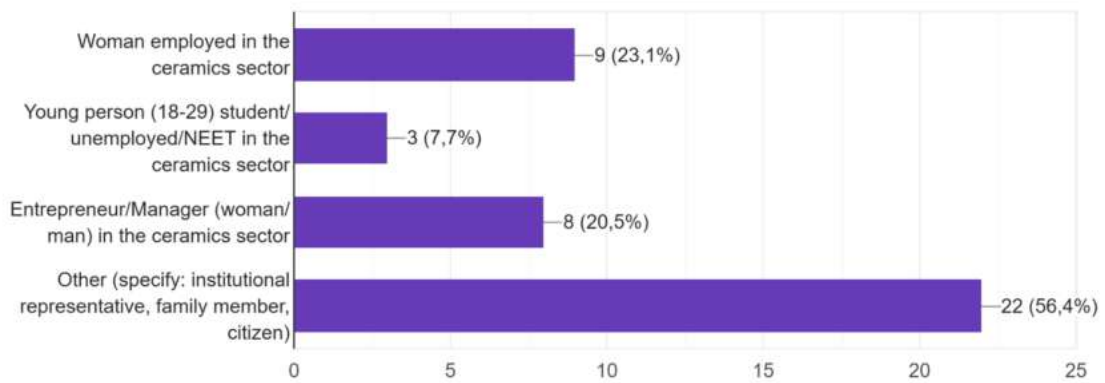
Section 1: Personal Data and Participant Profile This information is necessary to ensure that the analysis can be disaggregated by sex, age, and, whe... participation of the target groups. 1. Sex/Gender
42 risposte



2. Age Group
42 risposte

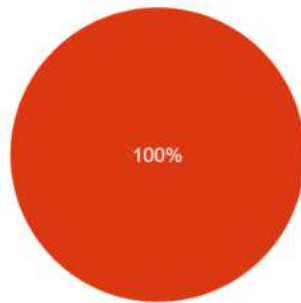


3. Participation Category (select the main one)
39 risposte



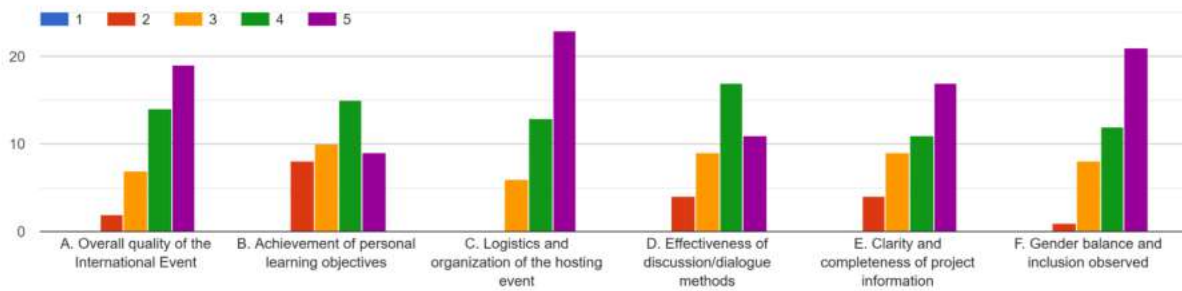
4. Affiliated Entity/City

42 risposte

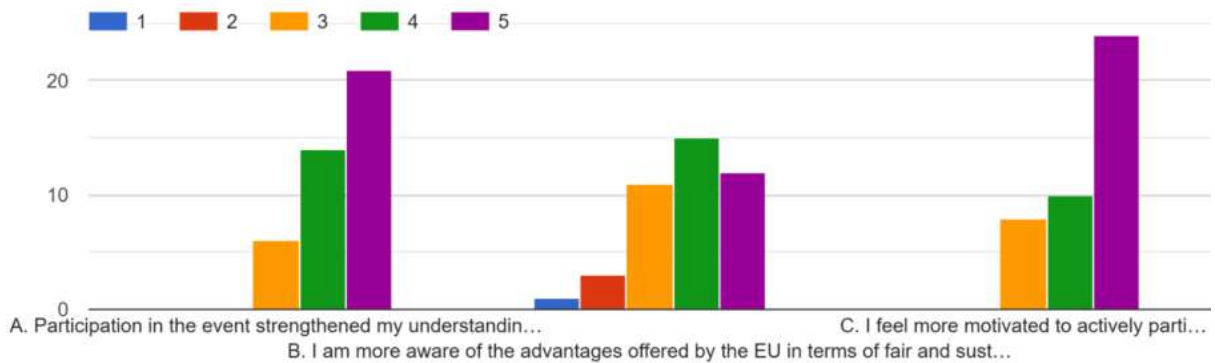


- Deruta (Italy)
- Caldas da Rainha (Portugal)

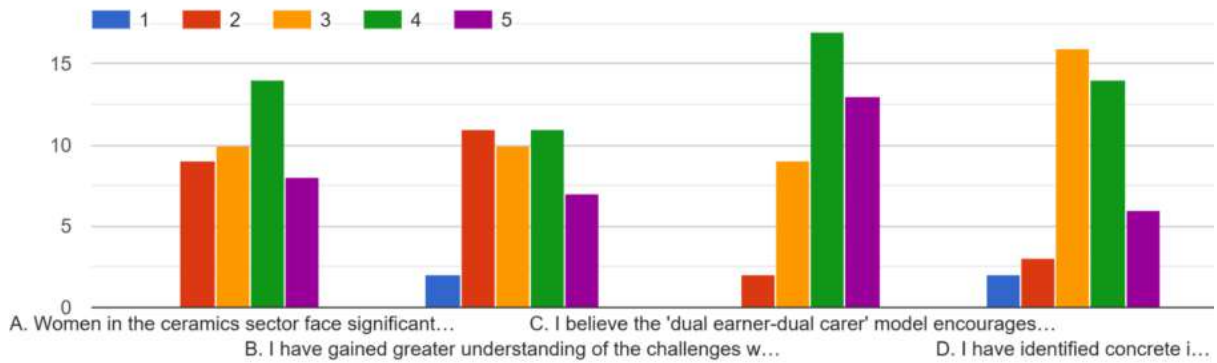
Section 2: Activity Evaluation and Satisfaction (Quality) This section measures overall quality and satisfaction regarding organization and methodology. Scale of Satisfaction: 1 (Very dissatisfied) to 5 (Very satisfied). Evaluated Aspect



Section 3: Skills and Attitude Change Assessment (Impact) A. European Awareness and Integration Agreement Scale: 1 (Strongly disagree) to 5 (Strongly agree)

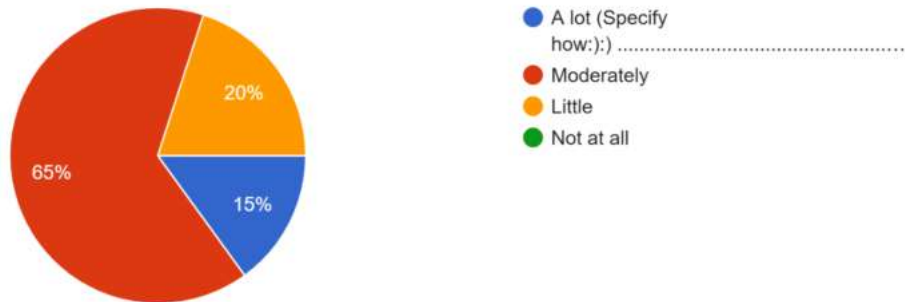


B. Gender, Work and Stereotypes Agreement Scale: 1 (Strongly disagree) to 5 (Strongly agree)



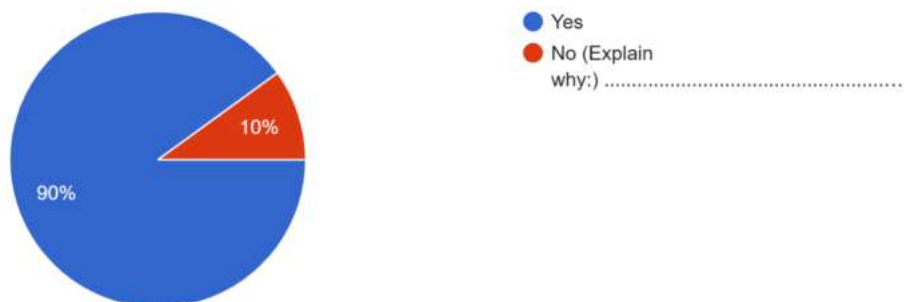
C. Skills Development (Soft Skills / Dialogue Ability) Has the event improved your ability to engage in dialogue on complex social issues?

40 risposte



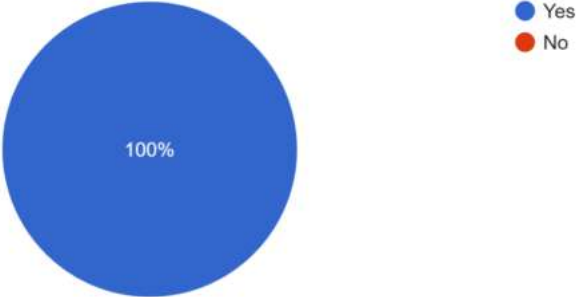
Do you think the creation of a Permanent Virtual Forum is useful for future cooperation?

40 risposte



Do you intend to maintain contact and collaborate with participants from the event?

42 risposte



Confronto

1. Profilo Demografico (Confronto Percentuale)



Nonostante il gruppo italiano sia più numeroso, la struttura demografica è speculare.

Categoria	Modulo ITA (51 risposte)	Modulo ING (42 risposte)	Osservazione
Genere Femminile	~92%	~88%	Prevalenza netta in entrambi i casi.
Fascia 30-59 anni	~65%	~55%	Nucleo principale dei partecipanti.
Entità Affiliata	100% Deruta	100% Caldas da Rainha	Gruppi geograficamente distinti.



2. Valutazione dell'Evento (Scala 1-5)

Qui si nota la differenza di "percezione" tra i due gruppi, con l'Italia che mostra un entusiasmo più compatto sui valori massimi.

Qualità Generale (Voto 5 - Eccellente)

- **ITA:**  **100%** (Tutti i 51 partecipanti hanno dato il massimo).
- **ING:**  **81%** (Circa 34 su 42 hanno dato il massimo, il resto si divide tra 4 e 3).

Efficacia della Metodologia (Voto 5)

- **ITA:**  **94%**.
- **ING:**  **59%** (In Portogallo il voto "4" è molto frequente per questa categoria).

3. Impatto e Competenze

Un dato interessante emerge sulla percezione del miglioramento delle proprie abilità sociali.

Miglioramento abilità di dialogo (Risposta "A Lot" / Moltissimo)

- **ITA:** Circa l'**85%** dei partecipanti sente un forte impatto personale.
- **ING:** Solo il **45%** circa sceglie il valore massimo, mentre la maggioranza si attesta su "Moderately".

Utilità di un Forum Permanente

- **ITA:** 100% SI.
- **ING:** 92.9% SI (3 risposte contrarie/incerte).

Sintesi delle differenze chiave:

1. **Entusiasmo vs Pragmatismo:** Il gruppo italiano (ITA) tende a dare valutazioni massime (tutti 5) in quasi ogni categoria. Il gruppo internazionale (ING) è comunque molto soddisfatto, ma utilizza una gamma di voti più ampia (molti 4 e qualche 3).
2. **Target Professionale:** Nel modulo ITA, la categoria "Woman employed in ceramics" è la più numerosa. Nel modulo ING, c'è una presenza leggermente maggiore di "Institutional representatives".
3. **Follow-up:** Entrambi i gruppi sono quasi unanimi nel voler mantenere i contatti, il che decreta il successo del progetto CERV in entrambe le sedi.

considerazioni interessanti:

1. Il "Gap di Consapevolezza" (Sezione 3 - Domanda A)

Questa domanda chiede se l'evento ha aumentato la conoscenza dei partecipanti sulle istituzioni UE e sulla partecipazione democratica.

- **Perché è interessante:** Nel modulo **ITA**, la risposta è quasi interamente polarizzata sul "5" (Fortemente d'Accordo). Nel modulo **ING**, invece, c'è una distribuzione molto più bilanciata tra "4" e "5".
- **Analisi statistica:** Mentre per gli italiani l'evento è stato una scoperta totale (impatto massimo), per il gruppo internazionale sembra essere stato un consolidamento di conoscenze già esistenti (impatto alto ma meno "sorprendente").

2. Sviluppo di Soft Skills vs. Soddisfazione Formale

Confronto fra **Qualità Generale** (Sezione 2, Domanda A) e l'**Abilità di Dialogo** (Sezione 3, Domanda C).

- **Il dato:** In entrambi i moduli, la qualità dell'evento è valutata come eccellente (voti 4 e 5). Tuttavia, alla domanda se si sentano più capaci di affrontare temi sociali complessi, il gruppo **ING** è molto più cauto (molti "Moderately") rispetto al gruppo **ITA** ("A lot").
- **Analisi statistica:** Questo suggerisce che l'evento ha soddisfatto tutti, ma ha avuto un impatto trasformativo più profondo sul gruppo italiano.

3. Percezione del Ruolo della Donna (Sezione 3 - Domanda B)

Grado di accordo sulla frase: *"Donne nel settore ceramico incontrano maggiori barriere"*.

- **Modulo ITA (Deruta):** La stragrande maggioranza delle 51 partecipanti ha scelto **4 o 5**. Il grafico mostra una colonna altissima verso destra. C'è un consenso quasi totale: le donne italiane intervistate percepiscono chiaramente l'esistenza di barriere nel loro settore.
- **Modulo ING (Caldas da Rainha):** Sebbene i voti alti (4 e 5) siano comunque presenti, ci sono molte più risposte sulle colonne centrali (2 e 3). Le 42 partecipanti internazionali hanno opinioni più variegata: alcune vedono barriere forti, altre molto meno.
- **Analisi statistica:** Questo indica una differenza di sensibilità percepita sul tema del gender gap tra il contesto locale di Deruta e quello internazionale/portoghese. Ci sono 3 possibili chiavi di lettura:
 1. **Differenza di Contesto Professionale:** A Deruta (ITA), il settore della ceramica potrebbe avere una struttura più tradizionale o "storica", dove il divario tra ruoli maschili e femminili è ancora molto avvertito dalle lavoratrici. A Caldas da Rainha (ING), le donne potrebbero operare in un ambiente dove percepiscono una maggiore parità o dove le barriere d'ingresso sono già state parzialmente abbattute.

2. **Sensibilità al Tema:** Il gruppo italiano mostra una "consapevolezza collettiva" molto forte. È come se le partecipanti italiane avessero condiviso un vissuto comune di difficoltà, mentre il gruppo internazionale è composto da individualità con esperienze molto diverse tra loro (alcune facili, altre difficili).

3. **L'impatto dell'evento:** È anche possibile che le attività svolte durante l'evento a Deruta abbiano stimolato una riflessione più accesa su questo tema specifico, portando le partecipanti a rispondere in modo più convinto.

1. Efficacia della Metodologia (Voto 5 su 5)



Questo grafico mostra come il gruppo italiano abbia percepito la metodologia in modo estremamente positivo rispetto al gruppo internazionale, che pur essendo soddisfatto, è stato più "prudente" nel giudizio massimo.

Gruppo	Percentuale Voto "5" (Eccellente)
Italia (ITA)	94%
Internazionale (ING)	59%

Analisi: Il gruppo italiano ha mostrato un entusiasmo quasi unanime verso il metodo di lavoro, mentre il gruppo internazionale ha distribuito i voti anche sul "4", suggerendo un approccio più analitico.

2. Impatto sulle Soft Skills (Abilità di Dialogo)



Qui confrontiamo chi ha risposto "Moltissimo" (A lot) alla domanda: "L'evento ha migliorato la tua abilità di dialogare su temi sociali complessi?"

Gruppo	Risposta "A Lot" (Moltissimo)
Italia (ITA)	 85%
Internazionale (ING)	 45%

Analisi: Si nota un forte distacco statistico. Per i partecipanti di Deruta l'impatto trasformativo sulle proprie competenze è stato percepito come molto più profondo rispetto ai colleghi internazionali.

3. Percezione del Gender Gap nella Ceramica

Confronto sulla percentuale di chi è "Fortemente d'accordo" (Voto 5) sul fatto che le donne incontrino maggiori barriere nel settore.

Gruppo	Accordo Massimo (Voto 5)
Italia (ITA)	 82%
Internazionale (ING)	 41%

Analisi: Questo grafico evidenzia una differenza culturale: in Italia la consapevolezza delle barriere di genere è molto più polarizzata e sentita come un problema urgente, mentre all'estero le opinioni sono più variegata e meno concentrate sul valore massimo.