

RELAZIONE FINALE

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2 – AZIONE 1.2.2 – Intervento 1.2.2.2

Erogazione finanziamenti a Enti locali per il dispiegamento nel territorio regionale di servizi pubblici digitali integrati

(BENEFICIARIO COMUNE MONTEGRIMANO)

(PROGETTO ID SIGEF 63863)

Descrizione del progetto realizzato

TRAILS DIGITAL MONTE GRIMANO TERME

Data di avvio effettivo **01.04.2025**

Data di conclusione effettiva **01.10.2025**

Il progetto realizzato, denominato "TRAILS DIGITAL MONTE GRIMANO TERME", è un'iniziativa finanziata nell'ambito del PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2 – Azione 1.2.2 – Intervento 1.2.2.2, mirato al dispiegamento di servizi pubblici digitali integrati nel territorio regionale. Il Comune di Monte Grimano Terme è risultato assegnatario dell'intero importo richiesto di € 45.000,00. La realizzazione del progetto è stata affidata alla Ditta Horsa Link Srl, che collabora anche con l'Università di Camerino.

L'obiettivo generale del progetto era quello di creare uno strumento unico che mettesse in rete l'intera offerta turistica del territorio di Monte Grimano.

Obiettivi e Finalità del Progetto

Il progetto è stato concepito per promuovere la ricchezza e la diversità delle espressioni umane, comprendendo sia i beni architettonici sia i beni economici locali, armonizzati in una simbiosi unica.

Gli obiettivi specifici raggiunti sono stati:

Aumentare il numero di visitatori, coinvolgendo maggiormente un pubblico non specializzato (come famiglie, scolaresche e curiosi).

Utilizzare le nuove tecnologie come supporto per il turismo esperienziale e come strumento efficace di marketing e comunicazione.

Fungere da volano per l'economia locale, aumentando l'attrattività del luogo.

Fornire strumenti di promozione e sviluppo alle realtà economiche presenti.

Consentire agli utenti di programmare percorsi turistici con facilità, offrendo visite virtuali e strumenti di conoscenza.

Particolare enfasi è stata posta sulla **valorizzazione dei percorsi naturalistici da percorrere in mountain bike**, creando veri e propri itinerari spettacolari.

Realizzazione Tecnologica: Il Digital Hub

La spina dorsale del progetto è la creazione di una **piattaforma "DIGITAL HUB" di natura semantica**.

- **Cloud Locale e Banca Dati:** Il Digital Hub funge da *cloud locale* per i dati turistici strutturati immessi dal Comune, creando una banca dati interoperabile di risorse turistiche.
- **Tecnologie Semantiche:** Per facilitare la ricerca semantica avanzata e l'integrazione con sistemi esterni, sono stati utilizzati **strumenti ontologici forniti dalla Regione**.
- **Architettura e Sicurezza:** La soluzione è stata realizzata adottando un'**architettura a microservizi** e l'**hosting su infrastruttura Cloud**, garantendo modularità, aggiornamento facilitato, scalabilità, prestazioni elevate e affidabilità. Il *cloud locale* rispetta integralmente le indicazioni del **Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)** e le direttive **ANAC** in termini di conformità e sicurezza.
- **Interoperabilità:** La piattaforma è connessa all'esterno (tramite API, WEB SERVICE, ecc.) per assicurare che:
 - Il **DHM Regionale** (Digital Hub Marche) sia sempre sincronizzato.
 - Il sito web istituzionale del Comune, alla voce "VIVERE LA CITTA'" (PNRR misura 1.3.1), sia costantemente aggiornato laddove il Comune attivi la sua interfaccia.

Risultati e Contenuti Digitali Realizzati

Il progetto ha portato alla creazione di specifici prodotti digitali e al popolamento del DHM con contenuti strutturati:

1. **Sito Web Turistico:** È stato realizzato un **Sito WEB TURISTICO** dedicato alla promozione del territorio, pienamente interoperante con il DHM.
2. **Itinerari Tematici (Cod. 1.1.1):** Sono stati creati e caricati nel DHM 2 itinerari:
 - Giro del Monte San Lorenzo.
 - Giro dei nove conventini.
3. **Guide Turistiche Digitali e Contenuti Multimediali (Cod. 1.2.3):** Sono state realizzate **5 elaborazioni multimediali** (Virtual Tour), superando l'obiettivo iniziale di 2. Questi tour (es. Monte San Lorenzo, Giro del Borgo, Percorso Suripe, Sentiero dei Segreti, Percorso Borromeo) offrono un'esperienza immersiva per esplorare le meraviglie naturali e storiche del territorio.

Il DHM è stato popolato con i dati relativi ai seguenti attori e luoghi di interesse (POI):

- **Attività Economiche:** 6 attività di accoglienza e ricettività.
- **Luoghi e Attrazioni:** 5 destinazioni, borghi e località, 5 monumenti, luoghi e opere d'arte 6 attività per sport, svago e tempo libero 6 eventi.

Infine, il progetto include la garanzia di **18 mesi di manutenzione correttiva gratuita** dalla società realizzatrice e la predisposizione di un'interfaccia di caricamento dati per consentire al committente di intervenire e modificare i contenuti della piattaforma in modo semplice.

Quadro requisiti soggettivi dichiarati/ottenuti e record caricati nel DHM

TABELLA DEI VALORI PROGRAMMATI E REALIZZATI E RELATIVE DESCRIZIONI
(eliminare eventuali righe non interessate dal progetto)

	REQUISITO	VALORE APPRO VATO	VALORE REALIZ ZATO	DESCRIZIONE DI QUANTO REALIZZATO
	Cod. 01 Numero di adesioni formali ad altra progettazione regionale	2	2	Progetto Regionale DigiPalm (Fondo Innovazione) Progetti ICT POR FESR 14-20 (Asse 2) Delibera di Giunta 60/2015 - Delibera di Giunta 73/2015 - Delibera di Giunta 80/2020
	Cod. 02 Numero di servizi applicativi e infrastrutture regionali, integrati o utilizzati nell'ambito del progetto (per qualsiasi ambito previsto)	3	3	- CohesionID - MPay - IOService Delibera di Consiglio 38/2023
	Cod. 03 Tecnologie innovative/dirompenti utilizzate nel progetto: cloud, DLT, AI, IoT, web semantico, AR/VR, altro	0	1	DHM
	Cod. 04 Numero di accordi formali firmati per la conduzione e la promozione del progetto con associazioni, soggetti terzi o tra Unioni di Comuni	3	3	
	Cod. 05 Durata media dei contratti di assistenza e manutenzione relativi agli appalti previsti dal progetto (media tra i contratti – indicare n. mesi)	18	18	Compresa nel contratto di affidamento
B1 2	AMBITO 1 – cod. 1.1.1 - n° Itinerari proposti e caricati nel DHM / n° Percorsi a circuito gestiti con oggetti IoT (Internet of Things), segnaletica interattiva, etc.. che “colleghino” operatori economici e/o POI	2	2	Giro del Monte San Lorenzo (https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/itinerario/giro-del-monte-san-lorenzo-2/) Giro dei nove conventini https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/itinerario/giro-del-monte-san-lorenzo-2/

	REQUISITO	VALORE APPRO VATO	VALORE REALIZ ZATO	DESCRIZIONE DI QUANTO REALIZZATO
				me.pu.it/itinerario/giro-dei-9-conventini/)
B2 6	AMBITO 1 – cod. 1.2.2 - n° Siti web o App Mobile dedicati a cittadini e/o visitatori (per la promozione del territorio) interoperanti con il DHM	1	1	Sito WEB TURISTICO https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/
	AMBITO 1 – cod. 1.2.3 - n° Guide turistiche digitali. / n° elaborazioni multimediali copyleft di qualità (es. riprese droni, montaggio video, etc.) inseriti nel DHM	2	5	Monte San Lorenzo https://vt.plushglobalmedia.com/tour/TT1A0A5RFQ Giro del Borgo https://vt.plushglobalmedia.com/tour/TT1A0A5RFQ Percorso Suripe https://vt.plushglobalmedia.com/tour/TT1A0A5RFQ Sentiero dei Segreti https://vt.plushglobalmedia.com/tour/TT1A0A5RFQ Percorso Borromeo https://vt.plushglobalmedia.com/tour/TT1A0A5RFQ
ATTORI DEL PROGETTO (Operatori Economici coinvolti e gestiti nel DHM)				
B3 10	N. ATTIVITA' ACCOGLIENZA E RICETTIVITA'	6	6	Villa Coccia Casa Vacanze (https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/villa-coccole-casa-vacanze/) Hotel Ristorante La Salute (https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/hotel-della-salute/) Greenwood Luxury Home https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/greenwood-luxury-home/ Casale Le Fontanelle https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/casale-le-fontanelle/

	REQUISITO	VALORE APPRO VATO	VALORE REALIZ ZATO	DESCRIZIONE DI QUANTO REALIZZATO
				B&B Il sentiero dei Goti https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/bb-il-sentiero-dei-goti/ Hotel Nord Ovest https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/hotel-nord-ovest/
	N. RISTORATORI ED ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE	4	4	Hotel Ristorante la salute https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/hotel-della-salute/ Bar Il Camparino https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/bar-il-camparino/ Le dolcesse di Giusy e Franco https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/le-dolcesse-di-farmo-franco/ Macelleria Tarducci https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/struttura/macelleria-tarducci/
LUOGHI ED ATTRAZIONI (Point of Interest POI rappresentati e gestiti nel DHM)				
B4 22	N. DESTINAZIONI, BORGHI E LOCALITA	5	5	Ca' Secco https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/ca-secco/ Montelicciano https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/montelicciano/ San Donato – Ca' Manente https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/san-donato-ca-manente/ Savignano https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/savignano/ Val Porco https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/val-porco/
	N. MONUMENTI, LUOGHI E OPERE D'ARTE	5	5	Chiesa di San Silvestro https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/monumenti/chiesa-di-san-silvestro/

	REQUISITO	VALORE APPRO VATO	VALORE REALIZ ZATO	DESCRIZIONE DI QUANTO REALIZZATO
				erme.pu.it/destinazione/chiesa-di-san-silvestro/ Osservatorio Astronomico https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/osservatorio-astronomico/ Palazzo Massajoli https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/palazzo-massajoli/ Piazza Garibaldi https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/piazza-garibaldi/ Torre civica https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/torre-civica/
	N. ATTIVITA' PER SPORT, SVAGO, TEMPO LIBERO	4	6	Bike-Advisor https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/bike-advisor/ Campo Comunale "E. Giovannini" https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/campo-comunale-e-giovannini/ Casine del bookcrossing https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/casine-del-bookcrossing/ Mediateca "Luigi Temeroli" https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/mediateca-luigi-temeroli/ Palestra https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/palestra/ Passeggiata panoramica Carlo Bollini https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/passeggiata-panoramica-carlo-bollini/
	N. EVENTI	5	6	Concerto di Natale https://tdh.comune.montegrimanoterme.pu.it/destinazione/concerto-di-natale/

	REQUISITO	VALORE APPRO VATO	VALORE REALIZ ZATO	DESCRIZIONE DI QUANTO REALIZZATO
				me.pu.it/evento/concerto-di-natale-banda-musicale/ La via del Borromeo https://tdh.comune.montegrimanoter.me.pu.it/evento/la-via-del-borromeo/ La buona carne del Montefeltro https://tdh.comune.montegrimanoter.me.pu.it/evento/la-buona-carne-del-montefeltro/ Disco Kiwi Club https://tdh.comune.montegrimanoter.me.pu.it/evento/disco-kiwi-club/ Sagra del Tartufo https://tdh.comune.montegrimanoter.me.pu.it/evento/sagra-del-tartufo-nero/ La notte romantica https://tdh.comune.montegrimanoter.me.pu.it/evento/la-notte-romantica-nei-borghi-piu-belli-ditalia/

Risultati raggiunti

In sintesi, le azioni realizzate hanno dimostrato una piena rispondenza agli obiettivi programmatici della misura FESR 2021/2027 per la digitalizzazione, in quanto:

1. È stata creata la piattaforma Digital Hub di natura semantica come cloud locale, rispettando le normative CAD e ANAC, e garantendo l'interoperabilità con il DHM Regionale e con il sito web istituzionale del Comune.
2. Gli obiettivi di digitalizzazione dei contenuti (itinerari, POI e siti web) sono stati raggiunti interamente o superati, in particolare per quanto riguarda i contenuti multimediali avanzati (Virtual Tour), contribuendo direttamente all'obiettivo di utilizzare le nuove tecnologie per il turismo esperienziale e il marketing.
3. La vasta catalogazione di operatori economici, POI e Attività per Sport/Svago dimostra la realizzazione dell'obiettivo di fungere da volano per l'economia locale fornendo strumenti di promozione e sviluppo alle realtà economiche presenti

RCO14: Istituzioni pubbliche sostenute per il digitale – **+1**

RCR11: Utenti di servizi digitali pubblici nuovi e migliorati – (sommare il numero di operatori economici i cui dati verranno caricati nel DHM + il numero di abitanti del Comune, in quanto potenziali beneficiari + il numero di visitatori non residenti che hanno effettivamente avuto accesso ai sistemi digitali realizzati)

$$10 + 1149 + 0 = 1159$$

Si allega la relazione di verifica e certificato di collaudo / verifica di conformità o certificato di regolare esecuzione.

FIRMA DIGITALE