



Comune di Cupra Marittima

Provincia di Ascoli Piceno

C.A.P 63064 C.F. e P.IVA 00356330449 – Tel 0735/776700 – Fax 0735/777970

www.comune.cupra-marittima.ap.it

COMUNE DI CUPRA MARITTIMA

PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

AREA AMMINISTRATIVA DEMOGRAFICA

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA RELATIVA AGLI EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E TURISTICI PROMOSSI DAL COMUNE DI CUPRA MARITTIMA IN PROPRIO E/O IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO.

Il Comune di CUPRA MARITTIMA (AP)
consede in PIAZZA DELLA LIBERTA' 11

Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 34 del 19/03/2026;

Vista la Determina dell'Area Amministrativa Demografica n. 16 del 20/03/2026 R.G. 132;

Precisato che con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- L'art. 134 del D.Lgs 36/2023;

con le finalità di migliorare i servizi ai cittadini, promuovere le iniziative culturali e quelle di promozione del turismo quali strumenti di crescita e di valorizzazione del territorio e della comunità, realizzando maggiori economie.

1. Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di CUPRA MARITTIMA (AP), in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione della presente procedura si intendono limitate alle forme della sponsorizzazione finanziaria entro il limite di € 40.000,00.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (*sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo

(*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro (sponsorizzazione finanziaria), oppure la erogazione di beni, servizi, prestazioni o interventi (sponsorizzazione tecnica) provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3. Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto GLI EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E TURISTICI PROMOSSI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE IN PROPRIO E/O IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO.

In particolare:

- TRIATHLON;
- CUPRA MUSICA FESTIVAL;
- TEATRO AL PARCO FESTIVAL;
- CARNEVALE ESTIVO;
- CONCOLANDO;
- ALTRI DA CONCORDARE CON L'AMMINISTRAZIONE.

5. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del progetto di cui all'art. 4 del presente avviso.

Il contratto, disciplinato dalla normativa vigente, dal presente avviso e dalle condizioni di cui alla proposta di sponsorizzazione, sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6. Individuazione degli impegni generali dello sponsee.

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della importanza della sponsorizzazione:

- la facoltà di posizionare i segni distintivi dello sponsor (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sul materiale promozionale (manifesti, locandine, volantini ecc..) relativo al singolo evento che si dichiara di sponsorizzare, previo assenso dell'Amministrazione Comunale;
- la visibilità come sponsor dell'intervento sul sito istituzionale/canali social del Comune di Cupra Marittima nelle pagine dedicate all'evento che si dichiara di sponsorizzare;
- un comunicato stampa e l'eventuale organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della illustrazione dell'evento che si sceglie di sponsorizzare, con presentazione del/degli sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- eventuale veicolazione del marchio dello sponsor all'interno di alcuni eventi la cui valutazione sarà effettuata dall'Amministrazione comunale e concordata con il soggetto organizzatore.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

Laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Cupra Marittima, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune, e presentare caratteri consoni e compatibili alla natura istituzionale e all'immagine di pubblica autorità neutrale proprie del comune di Cupra Marittima;

La sponsorizzazione dovrà essere finalizzata a promuovere eventi culturali, sportivi e turistici da realizzazione dal comune di Cupra Marittima in proprio e/o in collaborazione con le associazioni del territorio.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazioni pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto

7. Requisiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- possesso dei requisiti per contrarre con la pubblica amministrazione;
- inesistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023;
- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'interessato attesta il possesso dei requisiti di cui al presente articolo mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR n. 445/2000.

8. Proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. Dati del proponente;
2. Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o P.E.C. dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. Breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. Indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. Indicazione della modalità di sponsorizzazione: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
7. Evento che si intende sponsorizzare.
8. impegno a farsi carico di tutte le responsabilità e a farsi carico di tutti gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.
9. dichiarazione della che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione del Comune Cupra Marittima, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui agli artt. 94, 95, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni dovranno pervenire entro e non oltre il 31/05/2026. Le stesse saranno valutate dal Funzionario competente per materia. Lo stesso potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. Per le domande di sponsorizzazione che perverranno entro il 30 aprile 2026 l'Amministrazione valuterà l'inserimento dei segni distintivi dello sponsor all'interno del Calendario Eventi Turistici Estivi 2026

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la

natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di CUPRA MARITTIMA (AP).

Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10. Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera manifestazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire **entro il giorno 31/05/2026** a mezzo P.E.C. , servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di CUPRA MARITTIMA - Ufficio PROTOCOLLO – PIAZZA DELLA LIBERTA', N. 11 – 63064 CUPRA MARITTIMA (AN)

P.E.C.: comune.cupramarittima@emarche.it

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare:

- Dott. Stefano Zanieri: tel. 0735/7767;
- Ufficio Segreteria: 0735/776713;

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "AVVISO PUBBLICO SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI, SPORTIVI E TURISTICI REALIZZATI DAL COMUNE DI CUPRA MARITTIMA IN PROPRIO E/O IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO ANNO 2026" nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente. Nell'invio tramite a mezzo P.E.C., la suddetta dicitura va riportata nell'oggetto.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
2. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

12. Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della partecipazione alla specifica procedura di sponsorizzazione.

Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di CUPRA MARITTIMA (AP), nella persona del Responsabile dell'Area I Amministrativa Demografica Dott. Stefano Zanieri.

Con la partecipazione al presente avviso lo sponsor autorizza, senza alcuna riserva, la pubblicazione del proprio logo, della denominazione societaria in targhette e pubblicazioni o simili. La proposta di sponsorizzazione implica altresì una implicita autorizzazione, salvo che il contratto di sponsorizzazione non disponga diversamente, alla divulgazione su tutti i media dell'avvenuta sponsorizzazione e/o atto di mecenatismo.

Data 20/03/2026

IL RESPONSABILE DELL'AREA I
f.to Dott. Stefano Zanieri