

(prototipo di bilancio )  
(Con popolazione superiore a 50.000 abitanti)**BILANCIO PREVENTIVO SPESE PER LA LISTA**

(Da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune (Art. 30, comma 2, della Legge 25 marzo 1993, n. 81))

Il sottoscritto/a QUAGLIA STEFANO delegato della lista *Un cerchio con sfondo chiaro nella parte alta, nella cui semicirconferenza superiore compare il termine "OSSERVATORIO CIVICO" in colore verde disposto lungo la parte superiore di una circonferenza. Subito sotto compare un occhio stilizzato in diverse tonalità di verde, con all'interno elementi dello skyline della città di Legnano. Al centro del cerchio, in orizzontale, compare una fascia ondulata con i colori dell'arcobaleno. Nella parte inferiore del cerchio compare la scritta "AMADEI SINDACO" in bianco su sfondo verde* ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 8 e s.m.i., allega il sottoelencato **BILANCIO PREVENTIVO** per le elezioni comunali di LEGNANO, che si svolgeranno domenica 24 e lunedì 25 maggio 2026.

## COSTI

## STAMPA – FOTOSTAMPA

Manifesti	€ 200,00
Stampati e giornali	€
Pubblicazioni per presentazione candidature	€ 100,00
Pubblicazione per presentazione programma	€
.....	€
.....	€

## RADIO

Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€
.....	€
.....	€

## TELEVISIONE

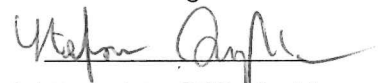
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	€
.....	€
.....	€

## SPESE VARIE

Spese postali	€
Affitto locali	€
Automezzi	€
Telefonia	€
Spese energetiche	€
Riproduzione materiale audiovisivo	€
Carburante	€
Collaboratori	€
.....	€
.....	€
TOTALE	€ -300,00

LEGNANO, 24/4/2026

In Fede il delegato di lista



Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali 2. - nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune, allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.

