

LISTA CIVICA
ALTERNATIVA IN COMUNE



PROGRAMMA ELETTORALE – COMUNE DI VALFABBRICA

ELEZIONI AMMINISTRATIVE 2026

CANDIDATA SINDACO LOREDANA PETROSI

CANDIDATI CONSIGLIERI

Di Tocco Marianna
Giustozzi Cristiano
Mariucci Marco
Petrosi Valentina
Piterà Benedetta Katia

Rossetti Riccardo
Tessitore Umberto
Varjavandi Afshin
Venturi Erika
Vinti Alessandra

II NOSTRO IMPEGNO

Valfabbrica ha bisogno di una direzione chiara, concreta e coraggiosa.

Il nostro programma nasce da un'idea semplice: far lavorare il Comune per migliorare davvero la vita di tutti gli abitanti di Valfabbrica. Vuol dire usare bene le risorse pubbliche, sostenere famiglie, giovani, anziani, imprese e agricoltori, e costruire uno sviluppo serio e utile per tutto il territorio.

Meno tasse. Più opportunità. Più attenzione alle persone.

Viviamo un momento economico difficile. Molte famiglie fanno fatica. Gli anziani hanno bisogno di maggiore tutela. Le imprese locali chiedono condizioni più favorevoli per lavorare e crescere.

Per questo prendiamo un impegno chiaro: **ridurre la TARI e le tariffe comunali per i cittadini e per le imprese, alleggerire il costo di servizi come mensa e trasporto scolastico, usare meglio le risorse del Comune eliminando sprechi e spese inutili.** Le somme recuperate devono tornare ai cittadini, sotto forma di minore pressione fiscale, migliori servizi e maggiore sostegno alla comunità. È una scelta politica precisa.

Vogliamo una Valfabbrica più vivace e più capace di creare opportunità. Un Comune che recupera i borghi invece di lasciarli svuotare. Che valorizza turismo, cultura, prodotti locali e ambiente come motori di economia vera. Che investe in servizi, scuola, digitale, sicurezza, trasparenza e qualità della vita. Che rafforza il capoluogo e le frazioni, senza lasciare indietro nessuno.

Il nostro impegno si declina in un programma che unisce visione e concretezza. Parte dai problemi reali del paese e propone scelte precise, sostenibili e misurabili. L'obiettivo è dare a Valfabbrica più forza, più fiducia e più futuro. Non promesse generiche, ma un impegno chiaro: rimettere in moto il territorio e costruire una comunità più forte, più equa e più protagonista del proprio domani.

1. URBANISTICA SOSTENIBILE e "BORGHI VIVI"

☞ Recupero immobili abbandonati

Valfabbrica non può permettersi di vedere case chiuse, immobili lasciati andare e borghi che si svuotano. L'urbanistica deve tornare ad essere uno strumento per far crescere il territorio, per attrarre nuovi residenti e per migliorare la qualità della vita. Vogliamo fermare il degrado, recuperare il patrimonio esistente e dare nuova vitalità al capoluogo e alle frazioni.

Azioni:

Approvazione del piano regolatore

Ricognizione sullo stato di conservazione del patrimonio immobiliare comunale, per poter pianificare un piano triennale delle opere pubbliche che sia aderente alla realtà e risponda ai veri bisogni della popolazione

Studio del traffico con proposta di una nuova viabilità e definizione delle "porte di accesso alla città"

Mappatura delle case vuote

Incentivi per affitti a lungo termine

Incentivi per affitti a studenti o affitti calmierati in collaborazione con le università

Approvazione di nuovo regolamento edilizio che contenga principi di costruzioni sostenibili e biocompatibili

Politiche fiscali dedicate alle nuove famiglie e ai nuovi nati

Risultato:

Nuovi residenti

Recupero del patrimonio immobiliare

Stop allo spopolamento

Stop al degrado dei borghi

2. "VALFABBRICA TURISMO e CULTURA - TERRITORIO a 365"

☞ Non solo turismo estivo ma patrimonio culturale materiale ed immateriale

Valfabbrica ha un patrimonio storico, culturale, paesaggistico e spirituale che merita di essere valorizzato tutto l'anno. Il turismo non deve essere episodico. Deve diventare una leva stabile di sviluppo economico per il territorio, per le attività commerciali e per l'occupazione. La nostra idea è costruire un'offerta capace di unire natura, cultura, spiritualità, accoglienza e identità locale.

Azioni:

Apertura di un tavolo tecnico con tutti gli operatori attuali del settore, per istituire un percorso proattivo che porti alla formulazione di offerte turistiche attrattive e complete, per far conoscere il territorio comunale in Italia ed in contesti internazionali

Collaborazione con Assisi e Gubbio

Implementazione del Sentiero Francescano della Pace, da Assisi a Gubbio

Sviluppo dell'Antica Strada del Sale e della Via dei Templari

Collaborazione con le associazioni del territorio per la gestione intelligente della Chiesa-Museo e della Torre del capoluogo

Cammini ad anello su tutto il territorio

Segnaletica e promozione dei cammini

Ciclopedonale lungo il fiume Chiascio che si colleghi al percorso esistente in località Pianello

Sviluppo dell'ippovia sulla Via di Francesco per il tratto di nostra competenza e promozione presso gli altri enti coinvolti della sua completa realizzazione

Ottenimento della Bandiera Arancione del Touring Club

Valorizzazione delle chiese di campagna con visite guidate

Incentivazione di eventi anche internazionali lungo il Sentiero Francescano della Pace

Valorizzazione della presenza multietnica con giornate a tema e partecipazione diretta dei residenti

Valorizzazione delle capacità creative dei singoli come patrimonio culturale immateriale

Risultato:

Presenze costanti tutto l'anno - destagionalizzazione del turismo

Incremento delle attività imprenditoriali, produttive e commerciali

3. "DISTRETTO OLIO E PRODOTTI LOCALI" - COMMERCIO - INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

☞ Economia vera, non teorica

Valfabbrica deve tornare a produrre opportunità concrete. Agricoltura, commercio, artigianato e nuove attività produttive sono il cuore dell'economia locale. Noi vogliamo sostenere chi lavora, valorizzare i prodotti del territorio e creare le condizioni per nuovi investimenti e nuovi posti di lavoro, soprattutto per i giovani.

Azioni:

Marchio "Valfabbrica"

Mercato quindicinale dei produttori agricoli

Eventi enogastronomici itineranti su tutto il territorio

Valorizzazione delle piazze come Centri Commerciali Aperti

Incentivazione di settori innovativi e in crescita, come le tecnologie energetiche ed ambientali

Studio di fattibilità per infrastrutture finalizzate all'insediamento di nuove attività produttive e alla creazione di posti di lavoro per i giovani

Risultato:

Più reddito per agricoltori e commercianti grazie all'aumento delle presenze residenti e turistiche

4. "VALFABBRICA DIGITALE"

☞ Smart village reale

L'innovazione non deve restare uno slogan. Deve diventare un servizio utile per i cittadini, per le imprese e per chi vuole scegliere Valfabbrica come luogo in cui vivere e lavorare. Un Comune più digitale è un Comune più semplice, più veloce e più vicino alle persone.

Azioni:

Ripristino del Wi-Fi pubblico nelle aree chiave

Capillarizzazione della fibra ottica, dove tecnicamente possibile

Spazio di coworking comunale

Servizi comunali online per rendere il cittadino sempre più autonomo

Corsi di alfabetizzazione digitale e corsi sull'intelligenza artificiale

Risultato:

Attrazione di lavoratori da remoto

5. "GIOVANI CHE RESTANO"

☞ Tema decisivo per lo sviluppo della nostra comunità

Un paese senza giovani è un paese che si spegne. Vogliamo creare condizioni vere perché i ragazzi possano restare, crescere, formarsi e costruire qui il proprio futuro. Per farlo servono spazi, ascolto, occasioni, competenze e una politica che creda davvero nelle nuove generazioni.

Azioni:

Ricerca di fondi per startup o cooperative locali in collaborazione con Sviluppumbria

Incentivazione della partecipazione giovanile alle decisioni amministrative

Spazi per attività giovanili

Aula studio universitaria: una a Valfabbrica e una a Casacastalda

Promozione di gemellaggi, scambi giovanili e viaggi di studio comunitari ed extracomunitari

Formazione su turismo e digitale

Attivazione di corsi finalizzati all'espressione personale attraverso arti visive e musicali, danza e arti performative

Risultato:

Riduzione dell'esodo dei giovani

6. "AGRICOLTURA SEMPLICE"

☞ Taglio burocrazia

L'agricoltura è una delle risorse più importanti del nostro territorio. Chi lavora la terra deve essere aiutato, non ostacolato. Vogliamo un Comune che semplifica, accompagna e sostiene gli agricoltori, riducendo tempi e difficoltà burocratiche e valorizzando anche il ruolo sociale del lavoro agricolo.

Azioni:

Creazione sportello agricoltura in collaborazione con una o più realtà operanti nel settore (es. associazioni di categoria)

Supporto per i bandi PSR

Riduzione dei tempi delle pratiche per quanto di competenza comunale

Creazione di una cooperativa sociale agricola che faccia lavorare ragazzi con fragilità

Risultato:

Fiducia degli agricoltori

7. "EVENTI CHE PORTANO GENTE"

☞ Non solo feste locali

Gli eventi non devono essere soltanto occasioni di intrattenimento. Devono diventare strumenti per portare persone, promuovere il territorio e creare economia per le attività locali. La nostra idea è costruire una programmazione riconoscibile, diffusa e capace di dare visibilità a Valfabbrica e alle sue frazioni.

Azioni:

Calendario unico annuale per il capoluogo e tutte le frazioni " agenda della città"

Potenziamento del Palio

Festival tematici su olio, natura e spiritualità

Un evento internazionale di artisti sulla Via di Francesco

Un evento internazionale delle Forze dell'Ordine

Risultato:

Turismo più economia locale

8. "COLLEGAMENTI MIGLIORI"

☞ Problema reale

Un territorio cresce se è più facile viverlo, raggiungerlo e attraversarlo. I collegamenti sono una questione concreta per chi studia, lavora, si sposta ogni giorno o vuole visitare Valfabbrica. Vogliamo migliorare l'accessibilità del Comune e rendere gli spostamenti più semplici, più sicuri e più funzionali.

Azioni:

Pressione politica per ottenere più autobus da e per il territorio

Miglioramento della viabilità locale e modifica dei dissuasori

Analisi approfondita del territorio per valutare la realizzazione e/o l'adattamento di infrastrutture per promuovere e consentire la mobilità "dolce"

Navette per eventi e turismo

Convenzione con AFOR per la manutenzione delle strade comunali, con risparmio su IVA, mezzi e materiali

Campagna di educazione sul bere responsabile e sulla guida sicura, rivolta soprattutto ai giovani e finanziata con l'introito delle multe

Risultato:

Maggiore accessibilità

9. "COMUNITÀ CHE NON LASCIA INDIETRO"

☞ Anziani - immigrati - persone con disabilità - violenza di genere

La forza di una comunità si misura da come tratta le persone più fragili. Noi vogliamo un Comune che non lascia indietro nessuno. Un Comune che protegge, ascolta, integra e valorizza ogni persona. Anziani, famiglie, persone con disabilità, cittadini di origine straniera e vittime di violenza devono trovare risposte concrete, vicinanza e rispetto.

Azioni:

Servizi dedicati agli anziani

Scuola della Terza Età

Locali comunali messi a disposizione per attività diurne dedicate ai "diversamente giovani", come luogo di socializzazione e mantenimento delle autonomie

Ampliamento e organizzazione delle opportunità di volontariato civico da parte degli anziani attivi

Incentivazione dell'abbattimento delle barriere architettoniche

Progetti di integrazione sociale e interculturale tra migranti e comunità locale, anche attraverso arte, scambio dei saperi e cucina

Attività di comunità come danza e movimento corporeo con un esperto, per mantenere attiva la persona attraverso un linguaggio senza età, senza colore e senza religione

Contrasto a ogni forma di discriminazione per origine etnica, religione, convinzioni personali, disabilità, età, sesso e orientamento sessuale

Apertura di uno sportello di ascolto contro la violenza di genere e di supporto alle vittime, a cura della sindaca

Risultato:

Fiducia elettorale stabile

10. "COMUNE APERTO E TRASPARENTE" - BILANCIO

🔑 Tema chiave oggi

I cittadini hanno diritto di sapere come vengono spesi i soldi pubblici e di partecipare alle scelte che riguardano il loro paese. Un Comune trasparente è un Comune più credibile. Noi vogliamo un'amministrazione che ascolta, spiega, coinvolge e usa bene le risorse. È da qui che passa anche la riduzione delle tasse: dal taglio degli sprechi e da una gestione più attenta e più seria.

Azioni:

Incontri pubblici semestrali

Incentivazione della partecipazione giovanile alle decisioni amministrative

Creazione di FAQ e/o chat-bot (assistente digitale), con il contributo della IA, per creare un primo livello rapido e veloce per avere una prima risposta alle domande dei cittadini.

Bilancio semplificato per i cittadini

Redazione dei regolamenti mancanti, per esempio sull'utilizzo delle auto del Comune

Canali digitali sempre attivi

Sviluppo di forme di partecipazione dei cittadini anche attraverso una app comunale per votazioni online sulle priorità dei progetti

Riduzione delle spese correnti per consulenze esterne, valorizzando meglio le risorse umane interne e ricorrendo agli esterni solo quando necessario

Investimenti nella formazione del personale

Particolare attenzione ai fondi dell'Unione Europea, anche in collaborazione con altri Comuni già dotati di ufficio di progettazione europea

Gestione associata del servizio di Polizia municipale con Comuni limitrofi per abbattere i costi e garantire la presenza dei vigili anche nei festivi e nelle ore notturne

Utilizzo delle somme liberate per i servizi sociali, per i servizi a domanda individuale come mensa scolastica e trasporto scolastico e per l'abbattimento della TARI a favore delle categorie meritevoli

Risultato:

Credibilità politica e reale vicinanza dell'amministrazione al cittadino

11. SICUREZZA

🔑 Tema chiave oggi

La sicurezza è un diritto. Significa poter vivere il paese con serenità, sentirsi protetti e sapere che le istituzioni sono presenti. Vogliamo affrontare il tema con serietà, con collaborazione tra le istituzioni e con una presenza più visibile sul territorio, soprattutto nei punti e negli orari più sensibili.

Azioni:

Aumentare la presenza della Polizia Municipale anche di sera

Collaborazione tra Polizia Locale, corpo vigili urbani e associazioni di categoria, per le mansioni più semplici, ma comunque di presidio del territorio.

Creare un tavolo di lavoro dedicato alla sicurezza, capace di esaminare prontamente i problemi del territorio e di collaborare con le forze dell'ordine, creando anche un primo embrione di vigilanza sociale

Risultato:

Maggiore tutela del territorio e dei cittadini

12. ISTRUZIONE - EDUCAZIONE - SPORT - SALUTE

☞ L'educazione rende più forti. Lo sport rende più disciplinati. La salute è un bene primario.

Investire in scuola, educazione, sport e salute significa investire nella qualità della vita e nel futuro della comunità. Vogliamo sostenere i bambini, i ragazzi e le famiglie con servizi migliori, più attenzione alla prevenzione, più cura degli spazi e più opportunità educative. Un paese che educa, che promuove il benessere e che aiuta a crescere meglio è un paese più forte.

Azioni:

Piedibus con i nonni civici, alla scoperta del territorio e di tutte le frazioni

Controllo rigoroso della qualità dei pasti e introduzione di menù più appetibili

Obiettivo di tornare a gestire la mensa in autonomia, con cucine proprie e cibo del territorio o comunque da filiera corta, biologico e regionale

Campagna contro gli sprechi di cibo e di acqua

Educazione al valore dell'acqua e alla sua importanza strategica

Piano annuale di manutenzione degli edifici scolastici

Nido d'infanzia, per attrarre nuove famiglie e rendere possibile l'avvio del servizio

Campagna informativa multilingue per far comprendere a tutti, anche ai cittadini stranieri, il valore della scuola come elemento di coesione e sviluppo personale

Finanziamento di attività educative di alta qualità rivolte ai minori: educazione civica, educazione ambientale, propedeutica musicale, corsi di creatività con materiali di riciclo, danza, movimento e lingue straniere

Introduzione di un sistema di valutazione dell'uso degli impianti sportivi e ricreativi dati in concessione con il coinvolgimento attivo delle associazioni sportive del territorio, finalizzato ad una sensibilizzazione sistematica ai benefici della pratica sportiva, fisici e psichici

Rendere redditizi gli impianti sportivi, salvaguardando le attività ricreative e assistenziali

Promozione di una politica sanitaria di tipo culturale per favorire stili di vita salutari e scelte di consumo consapevoli, con un piano di informazione sulla prevenzione primaria: alimentazione sana, attività fisica, astensione dal fumo, effetti dell'alcol

Programma di educazione sanitaria indipendente e permanente sul corretto uso dei farmaci, sui rischi e sui benefici

Risultato:

Più qualità della vita, più prevenzione e più sostegno alle famiglie

13. ACQUA PUBBLICA - AMBIENTE - ENERGIA - RIFIUTI

☞ L'acqua e l'ambiente sono di tutti

L'acqua, l'ambiente e l'energia non sono temi astratti. Incidono ogni giorno sulla qualità della vita, sui costi che sostengono le famiglie e sul futuro del territorio. Vogliamo un Comune che tuteli le risorse naturali, promuova il risparmio, sostenga scelte energetiche intelligenti e riduca gli sprechi. Difendere l'ambiente significa difendere la salute, l'economia locale e l'interesse delle prossime generazioni.

Azioni:

Promozione presso Regione e Ministero della valorizzazione dell'invaso del Lago di Valfabbrica per la creazione di una centrale idroelettrica e per l'utilizzo dell'acqua a sostegno dell'agricoltura

Costituzione di comunità energetiche

Valutazione di possibili sviluppi turistici del Lago di Valfabbrica

No agli inceneritori nel nostro comune e nei comuni limitrofi

Studi di fattibilità per impianti e microimpianti di energia rinnovabile, valutando agrivoltaico e pale eoliche

Promozione di un Comune plastic-free

Riqualificazione del verde pubblico e dell'area degli impianti sportivi, anche per aperture serali e notturne dedicate a concerti e serate a tema

Promozione di punti vendita di prodotti di prima necessità alla spina e di filiera corta, come latte, cereali, pasta, olio, detersivi, vino e sapone, per ridurre i costi degli imballaggi e il loro smaltimento

Promozione dell'installazione di raccoglitori automatici per contenitori usati, sul modello del vuoto a rendere, con caricamento del "borsellino elettronico" da spendere nei negozi del territorio comunale

Creazione di un deposito di mobili usati ceduti gratuitamente, aperto una volta al mese per metterli a disposizione di chi ne avesse bisogno

Risultato:

Più tutela dell'ambiente

Più risparmio per i cittadini

Più sostenibilità e nuove opportunità per il territorio

14. AMICI ANIMALI

☞ Tutela del diritto degli animali

Il rispetto per gli animali è un segno di civiltà. Vogliamo un Comune più attento al benessere animale, più ordinato negli spazi pubblici e più responsabile nei comportamenti quotidiani. La tutela degli animali deve andare insieme al rispetto delle regole, alla pulizia del paese e alla sensibilizzazione della comunità.

Azioni:

Controlli più stretti e campagne educative sul rispetto delle regole di igiene legate alla presenza degli animali negli spazi pubblici

Garanzia di sacchetti compostabili e cestini per le deiezioni nei parchi e lungo le strade

Individuazione di aree sgambatura dedicate agli animali

Risultato:

Più rispetto per gli animali

Più decoro urbano

Più qualità della convivenza negli spazi pubblici

15. IL PUNTO SULLA FRAZIONE MAGGIORE: CASACASTALDA

☞ Siamo tutti una famiglia. Abbiamo tutti un'unica casa.

Casacastalda deve sentirsi pienamente al centro dell'azione amministrativa. Non una frazione da ricordare solo in campagna elettorale, ma una parte essenziale della vita del Comune. Vogliamo dare più servizi, più identità e più attenzione alla frazione maggiore, valorizzandone la posizione, la storia e il potenziale di sviluppo.

Azioni:

Apertura di un punto URP nei locali di proprietà del Comune

Allestimento di un'aula universitaria nei locali comunali

Sostegno al completamento e allo sviluppo del progetto "L'antica Strada del Sale - La Via dei Templari"

Realizzazione di un festival o evento a tema templare, con costumi e rievocazioni, in collaborazione con le associazioni del territorio

Realizzazione di un punto di accoglienza e saluto, come porta della città, alla rotonda subito dopo l'uscita della SS318

Risultato:

Più servizi per i cittadini di Casacastalda

Più identità e più visibilità per la frazione

Più integrazione tra Casacastalda e il progetto complessivo di sviluppo del Comune

16. LE ASSOCIAZIONE DEL TERRITORIO

☞ Impegno civico: la vera grande risorsa del territorio

Le associazioni del territorio di Valfabbrica sono il cuore pulsante della nostra comunità.

Vogliamo continuare a valorizzarle, per costruire un futuro più coeso, partecipato e solidale e desideriamo esprimere la nostra volontà di sostenere economicamente ogni progetto, convinti che investire nel nostro territorio e nelle sue comunità rappresenti un passo fondamentale per il suo sviluppo e benessere.

Siamo certi che, lavorando insieme, potremo raggiungere risultati significativi e duraturi per tutti i cittadini.

ALTERNATIVA IN COMUNE

Insieme costruiamo un futuro migliore per Valfabbrica, per una comunità unita, sostenibile e protagonista del proprio domani.

La candidata a Sindaco

Loredana Petrosi

Per info

loredana.petrosi@gmail.com

