

Progetto Street Art

Il progetto della Street Art nasce dall'idea di rispondere agli impegni di E-Distribuzione in termini di sostenibilità, innovazione, tutela dell'ambiente, safety, attenzione alle persone, collaborazione, responsabilità sociale e l'energia.

Le iniziative di Street Art sono volte a promuovere l'arte, la scienza e la cultura del territorio in cui vengono realizzate, armonizzando al tempo stesso l'impatto visivo delle infrastrutture elettriche, più dettagliamene impianti o parti di impianto di E-Distribuzione quali cabine secondarie e cassette di sezionamento stradali. Inoltre, possono essere utilizzate per diffondere messaggi correlati agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandone l'immagine nell'opera stessa.

Le opere devono essere realizzate nel rispetto di standard ecologici, ad esempio, quando possibile, attraverso l'uso di vernici riflettenti e/o che assorbono lo smog, portando benefici ambientali, oppure, in ogni caso, mantenendo un'adeguata sostenibilità ambientale in relazione alla qualità ed alla natura artistica dell'opera.

Ai fini dell'**attivazione dell'iniziativa**, possono essere percorsi due step:

- ***in caso di affidamento interno***: il Responsabile dell'Unità Territoriale, in accordo con le Unità dell'AOR, individua il sito e l'associazione/ente/artista cui affidare la realizzazione dell'opera; l'associazione/ente/artista possono essere individuati anche direttamente da AOR/HSE o da altre unità di sede centrale, come ad esempio Comunicazione, previa condivisione con le Unità HSEQ/ENV e con il responsabile dell'unità territoriale in cui è presente l'asset di interesse.

L'artista stesso può proporre autonomamente la realizzazione dell'opera inviando una comunicazione scritta tramite la casella di posta streetart-ed@e-distribuzione.com o direttamente all'Unità Territoriale e/o all'AOR/HSE, con l'indicazione del sito di interesse e la richiesta di disponibilità dell'impianto, in tutto o in parte, per l'esecuzione dell'opera artistica, descrivendo anche gli eventuali eventi/manifestazioni collegati all'esposizione dell'opera;

- ***in caso di affidamento esterno***: Amministrazione locale/Scuola/Associazione culturale invia una comunicazione scritta tramite la casella di posta streetart-ed@e-distribuzione.com o direttamente all'Unità Territoriale e/o all'AOR/HSE competente, ***indicando il sito di interesse e l'artista individuato per l'esecuzione dell'opera artistica, chiedendo la disponibilità dell'impianto, in tutto o in parte, per l'esecuzione dell'opera stessa*** e descrivendo anche gli eventuali eventi/manifestazioni collegati all'esposizione dell'opera.

Per entrambe le casistiche, prima di procedere all'affidamento dell'opera, il referente territoriale di E-Distribuzione verifica che il sito individuato sia di proprietà di E-Distribuzione; qualora questa condizione non fosse verificata, l'Amministrazione locale/Scuola/Associazione dovrà acquisire l'autorizzazione a procedere da parte della proprietà, nonché disciplinare con la stessa – tramite separato accordo scritto – le modalità di realizzazione e gli aspetti di utilizzazione/proprietà dell'opera, fermo restando la facoltà di E-Distribuzione di rimuovere l'opera qualora si rendesse necessario per motivi legati al servizio elettrico.

Il **sopralluogo del sito**, effettuato congiuntamente tra e-distribuzione S.p.A, l'artista e l'eventuale soggetto che intende affidare l'esecuzione dell'opera, è finalizzato alla verifica delle condizioni di fattibilità dell'opera, con particolare riferimento agli aspetti di sicurezza. Inoltre, il sopralluogo deve essere eseguito nel rispetto di una specifica documentazione in nostro possesso, ovvero come previsto dal "Verbale di sopralluogo" che deve essere compilato dal referente di territoriale e sottoscritto dall'artista oltre che dall'eventuale affidatario esterno.

Molto importante ai fini dell'approvazione dello specifico progetto di street art è **la presentazione del bozzetto dell'opera da realizzare**.

L'artista dovrà trasmettere un bozzetto, ovvero una fedele rappresentazione dell'opera che si vorrebbe realizzare sull'impianto (o parte di esso), il quale **verrà poi inoltrato per approvazione al Comitato Street Art** (streetart-ed@e-distribuzione.com).

In allegato al bozzetto deve essere inviata la descrizione dello stesso, all'interno della quale occorre spiegare cosa viene raffigurato, raccontare la storia e il perché di quell'opera in maniera tale da permetterci di comprendere il pensiero dell'artista. Inoltre, questo testo sarà il punto di partenza per la definizione della **targa** che viene affissa sulla cabina/asset (nella targa, oltre al logo di E-Distribuzione, saranno riportate le seguenti informazioni: il titolo dell'opera, l'anno di realizzazione della street art, l'artista/associazione ed una descrizione sintetica dell'opera).

Suddetto Comitato può riservarsi la possibilità di chiedere delucidazioni e modifiche al bozzetto stesso, per garantire una maggiore coerenza con i valori di E-Distribuzione e con le tematiche da comunicare. Di seguito alcuni criteri oggetto di valutazione da parte del Comitato:

- a. L'opera deve essere in linea e vicina ai valori di E-Distribuzione. Se ci sono rimandi estremisti a tematiche politiche (appartenenza partitica o ideologica) e religiose, il progetto può essere oggetto a rivisitazione;
- b. L'opera raffigurata non deve essere lesiva e offensiva secondo l'etica comune per l'intera cittadinanza;
- c. L'opera non deve riportare immagini che possano urtare la sensibilità comune;
- d. Se l'opera raffigura persone viventi è necessario avere una liberatoria, invece se si raffigurano persone decedute o figure astratte la liberatoria non è necessaria;
- e. Non possono essere raffigurati loghi di altri brand, enti o associazioni a meno che non vi sia un sottostante contratto regolamentato (collaborazione, sponsorizzazione e altro);
- f. Se all'interno del progetto viene inserita una frase, questa deve essere leggibile, sia nell'opera finita che nel bozzetto per opportuna valutazione;
- g. L'opera deve adattarsi al contesto paesaggistico anche in chiave cromatica, rispettando lo stile dell'artista;
- h. All'interno dell'opera è importante inserire sempre il logo di E-Distribuzione (deve essere espressamente dipinto sulla cabina-impianto);
- i. Il progetto deve essere completo di tutti e quattro i lati della cabina, al fine di valutare correttamente l'opera (oppure nella facciata visibile di un diverso asset);
- j. In virtù del rapporto che lega E-Distribuzione con il territorio sono apprezzate le opere che raffigurano specificità locali (prodotti tipici, artigiani del luogo, la storia del borgo, ecc.);
- k. È possibile inserire la firma dell'artista nell'opera integrandola armoniosamente all'interno della stessa, garantendone una visibilità adeguata e non eccessiva.

Individuato e verificato il sito/impianto, una volta ricevuto il bozzetto e la presentazione del progetto -a valle dell'autorizzazione del Comitato Street Art, seguiranno le **richieste di autorizzazione per la realizzazione delle opere di street art**, a cura del committente dell'opera: quindi deve provvedervi e-distribuzione S.p.A in caso di affidamento interno o l'Amministrazione locale/Scuola/Associazione culturale in caso di affidamento esterno. Preliminarmente all'avvio dei lavori, il referente territoriale

acquisisce le autorizzazioni ottenute dal committente, inclusi eventuali nulla osta anche paesaggistici/ambientali. Nel caso in cui la richiesta di street art provenga dalla pubblica amministrazione e l'area sia sottoposta a vincoli paesaggistico/ambientali, il Comune dovrà acquisire il parere della Soprintendenza, dandone evidenza in eventuali bandi; inoltre, tali autorizzazioni dovranno essere trasmesse al referente territoriale. Nel caso in cui l'opera sia invece commissionata da soggetti terzi diversi dalla pubblica amministrazione, tali soggetti dovranno acquisire le necessarie autorizzazioni e inoltrarle al referente territoriale.

Per la **formalizzazione dell'affidamento** della realizzazione delle opere, oltre al "Verbale di sopralluogo" (Allegato A), devono essere sottoscritti alcuni documenti (forniti a valle degli step precedentemente elencati), ovvero:

- "Liberatoria" (Allegato C) sottoscritta dall'artista ed eventualmente dall'Agenzia o dal rappresentante dell'Artista o dai suoi genitori (in caso di artista minore);
- "Informativa Privacy" (Allegato D);
- "Accordo" (Allegato E) sottoscritto da e-distribuzione S.p.A, eventuale affidatario esterno della realizzazione dell'opera ed artista. All'accordo, contenente le prescrizioni generali in materia di sicurezza, le garanzie e gli obblighi reciproci, devono essere allegati la liberatoria ed il verbale di sopralluogo.

Inoltre, nei confronti dell'artista, prima di iniziare l'opera, è richiesta l'attivazione di una copertura assicurativa di Responsabilità Civile e Infortuni, da allegare alla suddetta documentazione.

L'artista dovrà impegnarsi ad eseguire l'opera secondo quanto definito nell'Accordo e nei tempi concordati. Qualora l'opera differisse dal bozzetto autorizzato sarà richiesta dal referente dell'UT la rilavorazione.

Le opere sono di norma realizzate a titolo gratuito (rispetto ad eventuali onorari dell'artista); laddove sia previsto un eventuale rimborso spese da parte di e-distribuzione S.p.A (es. vitto e alloggio artista – in particolare in caso di affidamento interno-) l'importo complessivo non dovrà comunque risultare superiore ai mille euro. Le restanti attrezzature (trabattelli, ponteggi) generalmente risultano a carico dell'affidatario esterno o artista. In caso di richieste specifiche provenienti dall'affidatario esterno o artista, queste verranno opportunamente valutate.