



Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario

ALLEGATO B_SCHEDA PROGETTO VISITPROVAGLIODISEO

1. PREMESSA	2
2. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO VISITPROVAGLIODISEO	2
3. IMPORTO MINIMO DI SPONSORIZZAZIONE	4



Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario

1. PREMESSA

Il ricorso alle sponsorizzazioni, nel perseguimento dell'interesse pubblico, costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo realizzando:

- una valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;
- una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività;
- economie di spesa.

La presente relazione è volta ad individuare, ai sensi dell'art. 8 del regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione proposto dalla Giunta con deliberazione GC n. 73 del 23.07.2024 e approvato con Delibera di C.C. n. 26 del 30.07.2024, i partner strategici per il sostegno al progetto di comunicazione e valorizzazione territoriale 'VISITPROVAGLIODISEO'.

L'iniziativa mira a trasformare Provaglio da luogo di transito a destinazione turistica, attraverso un sistema di gestione coordinato che valorizzi l'esperienza del visitatore. Tramite una promozione digitale costante, verranno generati benefici economici diretti per le attività locali, garantendo così le basi necessarie per la manutenzione dei siti e il rinnovo della segnaletica territoriale.

2. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO VISITPROVAGLIODISEO

In linea con le linee programmatiche di mandato, il progetto mira a consolidare il brand territoriale VISITPROVAGLIODISEO nato nel 2025, in particolare nella valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, nel potenziamento dell'attrattività turistica e nel sostegno alle attività ricettive e commerciali locali.

In questo contesto si inserisce la nascita del sito turistico comunale e del relativo profilo Instagram, che hanno preso vita tra la fine della primavera e l'estate 2025. Il progetto ha l'obiettivo di costruire una narrazione del territorio coerente, riconoscibile e sostenibile, capace di accompagnare e ispirare il visitatore, senza rincorrere numeri o dinamiche da "acchiappalike". La



Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario

strategia scelta punta a una crescita graduale e organica, incentrata su contenuti puliti e su itinerari sicuri e facilmente accessibili.

Nello specifico, il progetto mira a risolvere lo squilibrio attuale che vede il Monastero di San Pietro in Lamosa come unico polo attrattivo, includendo nella narrazione tutti i siti censiti, (come la Madonna del Corno, la croce delle missioni, le singole chiese, le località nascoste nelle frazioni e i ruderi storici) attualmente esclusi dai flussi principali. Il Comune di Provaglio d'Iseo dispone di un patrimonio territoriale, culturale e naturalistico di valore, che comprende anche i percorsi tra vigneti e colline, l'offerta enogastronomica e ricettiva. Il brand 'VISITPROVAGLIODISEO' nasce per raccogliere e rappresentare questo patrimonio, con l'obiettivo di renderlo riconoscibile e accessibile a turisti, visitatori e cittadini.

L'attivazione di questa procedura non rappresenta solo una ricerca di fondi, ma un'azione di coinvolgimento degli attori locali per offrire un prodotto turistico completo. Il fine ultimo è incentivare la spesa del turista a beneficio di commercianti ed esercenti locali, garantendo al contempo che i sentieri e i siti storici siano curati e promossi con un linguaggio visivo moderno e coordinato.

Il presente progetto ha lo scopo di:

- strutturare un piano annuale di comunicazione digitale basato su visual storytelling, gestione continuativa dei canali social e aggiornamento del portale www.visitprovagliodiseo.it con contenuti professionali (foto, video, itinerari);
- valorizzare l'offerta naturalistica, culturale ed enogastronomica del territorio;
- costruire una presenza digitale coerente, moderna e allineata agli standard della comunicazione turistica.

Il sito www.visitprovagliodiseo.it presenta una struttura ricca e articolata, con numerose sezioni dedicate a:

- territorio, storia e frazioni
- Franciacorta e sapori locali (cantine, ristoranti, agriturismi, prodotti tipici)
- arte e natura
- passeggiate, itinerari a piedi e in bicicletta
- ospitalità (alberghi, B&B, case vacanza, agriturismi)



Comune di Provaglio d'Iseo - Settore Economico Finanziario

Ogni sezione contiene testi completi, descrittivi e spesso accompagnati da gallerie fotografiche. Questi contenuti rappresentano una base preziosa per l'attività social: possono essere sintetizzati e trasformati in pillole video, caroselli, rubriche tematiche e itinerari narrati.

3. IMPORTO MINIMO DI SPONSORIZZAZIONE

L'importo minimo per questa forma di sponsorizzazione è € 500 + IVA.

L'Amministrazione intende attivare una ricerca di sponsorizzazioni basata su tre pilastri operativi, per rispondere alle esigenze reali del paese:

- sponsorizzazione finanziaria (contributi economici): fondamentale per coprire la gestione professionale dei canali social, le campagne di influencer marketing e il materiale informativo. Per incentivare la partecipazione, l'Amministrazione propone tre livelli di partnership:
 - sostenitore (base - € 500 + IVA): presenza del logo nella sezione partner del sito www.visitprovagliodiseo.it.
 - Partner (intermedio - € 1.000 + IVA): logo sul sito, sui social e creazione di video/reel dedicati che raccontino l'attività dello sponsor all'interno del contesto territoriale di Provaglio o in generale nel mercato.
 - Sponsor (soglia superiore / quota libera): logo sul sito, sui social e creazione di video/reel dedicati, massima visibilità su tutto il materiale fisico (targhe, segnalibri, segnaletica) e digitale del brand "VISITPROVAGLIODISEO".
- Sponsorizzazione tecnica (fornitura di beni/servizi): rivolta a chi può fornire concretamente materiali come: segnaletica e targhe, rifacimento dei banner informativi con QR code aggiornati, materiale editoriale, quale stampa di brochure, mappe degli itinerari e segnalibri personalizzati per la biblioteca.
- Sponsorizzazione mista: per collaborazioni articolate che prevedano sia un supporto economico che una fornitura tecnica.