



FIGC – LEGA NAZIONALE DILETTANTI
DIPARTIMENTO BEACH SOCCER

MARKETING MANUAL 2026

OVERVIEW

Il **marketing manual** chiarisce la corretta riproduzione ed il corretto utilizzo di tutti gli elementi che compongono l'identità visiva del **tour 2026**, sia per la promozione offline sia per quella online.

Il documento sarà oggetto di integrazioni durante la fase preparatoria della stagione.

I promotori locali, per tutte le attività legate alla promozione e per tutti gli aspetti di carattere commerciale, dovranno coordinarsi con l'Ufficio Marketing della LND Servizi Srl.

Il manuale, inoltre, va ad integrare quanto indicato nel **Capitolato di appalto** inviato al promotore locale.





IDENTITÀ VISIVA

E SUO UTILIZZO

LINEE GUIDA

In tutti i casi in cui si renderà necessario riprodurre uno o più elementi dell'identità visiva del tour 2026, sarà obbligatorio attenersi alle linee guida contenute nel marketing manual e relative a:

- **Guida colori***
- **Logo ed elementi ufficiali***
- **Font set***
- **Brand delle competizioni***

Qualora si presentasse l'ulteriore necessità da parte del promotore locale di realizzare dei supporti che richiedano il ricorso a **creatività dedicate**, le stesse dovranno essere approvate preventivamente dall'Ufficio Marketing di LND Servizi.

CMYK > 100 25 40 0
PANTONE > 321 U



* - istruzioni contenute in un aggiornamento del Marketing Manual 2026 in una successiva pubblicazione

SPONSORSHIP E COMUNICAZIONE

LINEE GUIDA

SPONSORSHIP

La Lega Nazionale Dilettanti - per il tramite della LND Servizi S.r.l. - avoca a sé il diritto di contrattualizzare, relativamente a tutte le competizioni di Beach Soccer nella stagione 2026, le seguenti tipologie di sponsor:

- Title Sponsor
- Main Sponsor
- Partner ufficiali

MODALITÀ PROMOZIONE SPONSOR

Gli sponsor delle tappe del Campionato Italiano di Beach Soccer della stagione 2026, sia che siano brand LND o brand del promotore di tappa, saranno resi visibili tramite passaggi sui ledwall a bordocampo durante le partite del Campionato e tramite altri asset fisici successivamente specificati.

PIANO PUBBLICITARIO

È obbligatorio da parte dei Promoter Locali inviare la scheda di approvazione del piano pubblicitario inclusa nel capitolato d'appalto nei termini previsti.

CANALI DI COMUNICAZIONE E DESTINATARI UFFICIALI

Gli unici referenti ufficiali della LND ed LND Servizi per l'approvazione del piano pubblicitario sono **Stefano Iorio** e **Giuseppe Lo Bello**.

La scheda di approvazione del piano pubblicitario dovrà essere obbligatoriamente ed esclusivamente inviata via mail, unico mezzo di comunicazione ufficiale, ad entrambi gli indirizzi s.iorio@lndservizi.it e g.lobello@lndservizi.it.





SPONSORSHIP

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

La LND Servizi S.r.l. è titolare esclusiva per le categorie merceologiche:

abbigliamento tecnico sportivo e accessori, alimenti e bevande, attrezzature per monitoraggio video prestazioni sportive, autoveicoli, autonoleggi, banca, compagnie di navigazione, compagnie petrolifere, stazioni di carburanti, energy drink, informatica e sistemi informativi, telefonia e comunicazione, utility (energia e gas), stazioni radio, pay-tv.

SPONSORSHIP

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Categorie merceologiche disponibili per i promotori locali ma non in esclusiva:

abbigliamento fashion-casual e accessori, agenzie immobiliari, alberghi e ristoranti, antifurti e allarmi, arredamento d'interni, articoli da regalo, assicurazioni, compagnie di navigazione, cosmetici, elettronica, farmacia, giocattoli, industrie casearie, parrucchieri e barbieri, pelletteria e valigeria, porte e finestre, prodotti ittici, supermercati, tour operator.

La tabella sponsor inserita nel capitolato di appalto, contenente il nome delle aziende locali e relative categorie merceologiche, dovrà essere debitamente compilata ed inviata al Dipartimento Beach Soccer **entro e non oltre 20 giorni dall'inizio della tappa.**

Una volta approvata la tabella, il promotore locale dovrà inviare obbligatoriamente ed esclusivamente via mail, unico mezzo di comunicazione ufficiale, i loghi unicamente in formato vettoriale (**.eps o .pdf con testi convertiti in tracciato**) ad entrambi gli indirizzi **s.iorio@Indservizi.it** e **g.lobello@Indservizi.it** **entro e non oltre 15 giorni dall'inizio della tappa.**

Oltre il rispetto delle linee guida relative alle categorie merceologiche, non sarà possibile, per i promotori locali detenere i diritti di naming per la **beach soccer arena** (asset riservato al Dipartimento Beach Soccer LND).

SPONSORSHIP

DEROGHE

Eventuali deroghe, finalizzate alla concessione di utilizzo delle categorie merceologiche riservate a LND, potrebbero essere concesse ai promotori locali nel caso in cui non ci siano accordi con eventuali partner o trattative in corso. Tali deroghe dovranno essere obbligatoriamente ed esclusivamente richieste via mail, unico mezzo di comunicazione ufficiale, ad entrambi gli indirizzi **s.iorio@Indservizi.it** e **g.lobello@Indservizi.it**.

Non saranno accolte richieste di deroghe pervenute tramite differente canale di comunicazione e/o a figure diverse da quelle sopraindicate.

Analogamente, potranno essere autorizzate aziende facenti parte a categorie merceologiche non menzionate al punto precedente. Tali deroghe dovranno essere obbligatoriamente ed esclusivamente richieste via mail, unico mezzo di comunicazione ufficiale, ad entrambi gli indirizzi **s.iorio@Indservizi.it** e **g.lobello@Indservizi.it**.

Non saranno accolte richieste di deroghe pervenute tramite differente canale di comunicazione e/o a figure diverse da quelle sopraindicate.

RIMOZIONE LOGHI E BRAND

Eventuali marchi/brand/sponsor/loghi non consentiti e/o non preventivamente autorizzati verranno tassativamente rimossi prima dell'inizio della tappa di riferimento in programma.

CARTELLONISTICA

Non sarà consentito affiggere/apporre alcun tipo di cartellonistica statica, negli impianti e nelle aree di competenza del Campionato Italiano di Beach Soccer, che faccia riferimento a marchi/brand/sponsor/loghi (anche se approvati e consentiti sui led a bordocampo).

SPONSORSHIP

VISIBILITÀ DEL PROMOTORE

Il promotore locale, per promuovere le proprie aziende sponsor, avrà a disposizione le seguenti visibilità:

DIGITALI

- Led bordocampo
- Menzione speaker (max 6)

FISICHE

- x1 Pannello risultati esterno (max 8)
- Locandine per promozione in loco (max 8) – stampa a carico del promotore
- x1 piedino giornale (max 6) – minimo due uscite per tappa

Quando viene richiesto di specificare un numero massimo di loghi (speaker, pannello risultati, locandina, piedino giornale) il promotore locale è tenuto ad indicare all'Ufficio Marketing LND gli sponsor locali più importanti ai quali vuole riservare la visibilità in questione.

Nel caso specifico della locandina da veicolare nella location ospitante, il promotore locale indicherà gli sponsor locali all'Ufficio Marketing LND e la LND provvederà a fornire al promotore locale il file grafico completo di tutti i loghi precedentemente indicati. Dopodiché, il promotore locale provvederà alla stampa delle locandine e alla successiva affissione delle stesse.

La LND Servizi si riserva la possibilità di prevedere la presenza di un maxischermo in area ospitalità per aumentare la visibilità dei partner nazionali e locali.



COPERTURA TELEVISIVA E STREAMING

La LND, per il tramite della sua controllata LND Servizi Srl, è **titolare dei diritti televisivi** di tutta l'attività 2026 di Beach Soccer.

LND Servizi provvederà a cedere in esclusiva, in chiaro o in accesso condizionato e con qualsiasi mezzo di distribuzione alle migliori caratteristiche di visibilità ad un broadcaster nazionale.

Pertanto, una volta che LND Servizi avrà concluso gli accordi per la distribuzione televisiva degli eventi della stagione 2026, nessuna altra emittente potrà trasmettere le immagini dell'attività se non per quanto sancito dal diritto di cronaca.



COMUNICAZIONE

Le attività di comunicazione dedicate agli eventi di tappa saranno coordinate dal team messo a disposizione dalla LND - Dipartimento Beach Soccer.

I promotori locali dovranno fare riferimento ai componenti del medesimo team per l'organizzazione di eventi collegati alla promozione delle tappe assegnate.

I promotori locali avranno la facoltà di organizzare una **conferenza stampa** di presentazione sempre in accordo con il team di comunicazione della LND. Quest'ultimo garantirà la predisposizione della cartella stampa e il necessario collegamento con i media locali e nazionali per un'adeguata promozione.

La LND provvederà, inoltre, alla **copertura online (web e social media)** degli eventi, attraverso i propri canali.

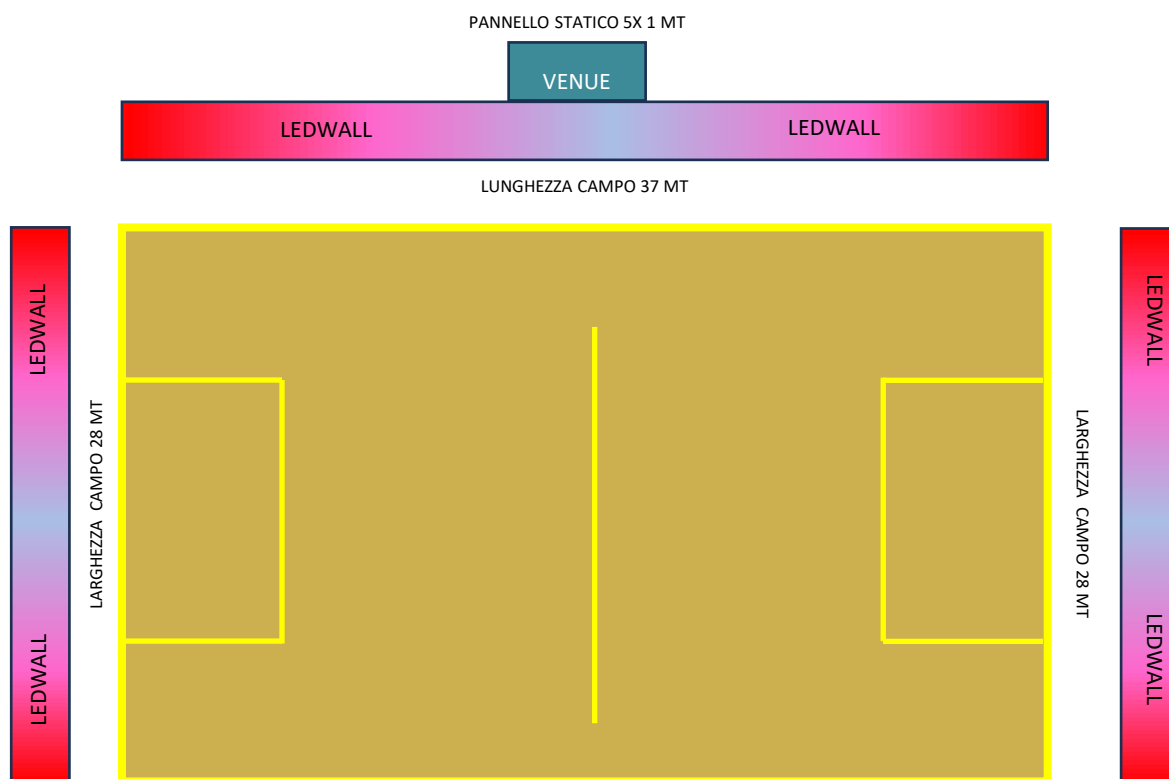


BEACH SOCCER ARENA

E ALLESTIMENTI



LEDWALL BORDOCAMPO



Per l'edizione del tour 2026, tutte le arene saranno dotate a bordocampo di **ledwall** ad alta luminosità per consentire l'esposizione di tutti i contenuti pubblicitari e promozionali degli eventi. Nella posizione centrale ed in seconda fila (fronte TV) è previsto un **pannello statico** di misure 5x1 mt che riporterà la **venue** della tappa.

L'utilizzo di altri supporti promozionali digitali (maxi-schermi, totem led, ecc), diversi da quelli utilizzati dal Dipartimento Beach Soccer, dovrà essere autorizzato dalla LND Servizi effettuando una richiesta obbligatoriamente ed esclusivamente tramite mail, unico mezzo di comunicazione ufficiale, ad entrambi gli indirizzi s.iorio@Indservizi.it e g.lobello@Indservizi.it.



BEACH SOCCER ARENA





BEACH SOCCER ARENA







FIGC LEGA NAZIONALE DILETTANTI
DIPARTIMENTO BEACH SOCCER

 Piazzale Flaminio, 9
00196 ROMA
Tel. 06 32822 374

 beachsoccer.lnd.it

