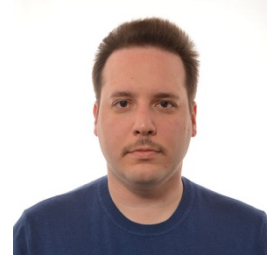


Marco de Zuccato

Residente ad Albignasego, quartiere Sant'Agostino

Nato a Padova il 05/04/1994

mail to:marco.dezuccato@gmail.com



ESPERIENZA LAVORATIVA

Marzo 2020 – attualmente impiegato

Amilon S.R.L. – Zucchetti Group, Milano

*Aprile 2026 – attualmente impiegato: **Strategic Business Lead – Merchant technology***

Responsabile commerciale per lo sviluppo di prodotti software in ambito creazione, gestione, distribuzione e accettazione di Gift Card e Voucher a livello Italiano ed internazionale.

*Gennaio 2024 – Marzo 2026: **Business Partnerships Manager – International BU***

- Team manager per le partnership internazionali dell'azienda con un network di oltre 300 brand e 70 distributori su 27 paesi europei;
- Coordinatore della strategia commerciale per le sedi internazionali dell'azienda.
- Finalista per il premio "2025 Rising Stars industry Influencer" dell'associazione IMA Europe.

*Febbraio 2024 – Gennaio 2026: **IMA Rising Stars Committee Member***

Fondatore della community Rising Stars dell'associazione IMA Europe (di cui Amilon fa parte), costituendo, insieme ad altri 4 professionisti under 35 europei, il primo board under 35 dell'associazione e inserendo 100 giovani professionisti del mondo marketing e incentivazione nel primo anno di vita della community.

*Dicembre 2021 – Dicembre 2023: **International Merchant Partnerships Manager***

Gestione di partnership internazionali in 25+ paesi, in un network di circa 230 brand.

*Dicembre 2020 – Novembre 2021: **Merchant Partnerships Specialist***

Gestione partnership con partnership italiane ed estere.

*Marzo 2020 – Novembre 2020: **Junior Account Merchant, Italian market***

Supporto commerciale a brand presenti solo sul mercato italiano.

Ottobre 2019 – Gennaio 2020

Pixartprinting S.P.A – Cimpress, Quarto d'Altino (VE)

Content migration specialist

Attività di supporto alla migrazione del sito e-commerce dell'azienda per il mercato inglese.

Luglio 2016 – Settembre 2019

Unipiazza S.R.L. Padova

Area Manager

Riferimento commerciale per lo sviluppo dell'azienda sul territorio italiano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Luglio 2019 – Agosto 2019

ChinaMed Business Program presso la Peking University, nelle sedi di Pechino, Chongqing e Shenzhen.

Settembre 2017 - Luglio 2019

Laurea Magistrale in "Direzione d'impresa, Marketing e Strategia"

Presso l'Università degli Studi di Torino – Scuola di Management ed Economia

Attività Extracurricolari:

Agosto 2018: Project & People Management School presso Comau China, Shanghai

Marzo - Maggio 2018: workshop su "Internazionalizzazione delle imprese: mercato e strategie d'investimento" in collaborazione con l'Unione Industriale di Torino.

Aprile 2018 "Progetto Academy" del festival **"Vicenza Città Impresa"**.

Ottobre 2017 – Ottobre 2019 membro attivo dell'associazione **"Marketer's Club Torino"** presso l'Università degli studi di Torino.

Agosto 2013 - Ottobre 2016

Laurea Triennale in Economia e Management

Presso l'Università degli Studi di Trento – Dipartimento di Economia e Management.

COMPETENZE TRASVERSALI

■ **Competenze linguistiche:**

- Utilizzo quotidiano della lingua inglese Maggiore di quello della lingua italiana in contest lavorativo.
- Francese: Base, certificazione DELF A2 conseguito nel 2007, poi da autodidatta
- Cinese: Basilare, certificazione HSK 1 conseguita nel 2021.
- Spagnolo: Basilare, Imparato da autodidatta.

■ **Altre competenze:**

- Conoscenza eccellente dei sistemi operativi Windows e Mac OS;
- Certificazione di utilizzo base di Adobe Photoshop e Illustrator presso l'associazione "Marketers Club di Torino" conseguita nel 2018
- Utilizzo quotidiano dei sistemi di intelligence Microsoft Dynamics e Microsoft PowerBI.