



ELENASOFIA ROVINA

PROFILO

Sono curiosa e solare, alla costante ricerca di nuove sfide e insegnamenti. Studio le abitudini dei consumatori e analizzo il mercato, per creare offerte ad hoc implementando un rapporto win-win con i clienti che possa portare risultati concreti. Fare impresa vuol dire creare relazioni, in primis partendo dai propri collaboratori, dipendenti e soci, portando innovazione, fiducia e solidità nel proprio territorio.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Responsabile commerciale - Socio | Genn 2023 - presente

Gi-Erre - Viadana (MN)

- Gestione a 360° delle relazioni commerciali: GDO italia - EXPORT
- Studio del mercato per implementazione di nuovi prodotti
- Gestione delle certificazioni aziendali

Junior Brand Manager | Lug 2022 - Dic 2022

Seasonal Product Marketing Intern | Gen 2022 - Giu 2022

Bauli S.P.A - Castel D'Azzano (VR)

- Gestione del rapporto con agenzie, stampatori e fotolito per packaging, cataloghi e attività di brand;
- Partecipazione attiva ai processi di new product design strategy e rebranding;
- Analisi dei rank e dati di mercato (IRI, GFK, MINTEL) a supporto delle nuove proposte di marca;
- Analisi e sviluppo di listini prezzo, prezzi consigliati e brief dedicati al trade, forza vendita, R&D e altre funzioni aziendali.

Marketing Assistant | Nov 2021 - Dic 2021

Italmark S.R.L. - Brescia (BS)

- Supporto nella creazione di progetti CSR; collezionamenti; campagne promo;
- Supporto con agenzie creative esterne per It's Market e Consilia MDD
- Media mix e calendario commerciale

Marketing Internship | Mar 2021 - Sep 2021

Auger Torque Earthmoving Attachments - Cheltenham (UK)

- Creazione di campagne di marketing B2B e analisi dei dati (Google Analytics)
- Supportare il management nella creazione di contenuti (newsletter, website)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Marketing, Consumi & Comunicazione - Brand Management

IULM University, Milano | Ott. 2019 - Lug 2021 | Voto di Laurea: 110/110

Tesi Finale - Neuro Retail: la trasformazione della Shopping Experience

Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche & Comunicazione d'Impresa

IULM University, Milano | Ott. 2016 - Nov. 2019 | Voto di Laurea: 107/110

Tesi Finale - Dal marketing al neuromarketing: alla scoperta delle differenze di genere

Liceo Linguistico E.Sanfelice | Viadana, MN | Sett. 2011- Giu. 2016

PROGETTI UNIVERSITARI

Pure Encapsulations: New Product Launch | Nestlé Health Science | 2020

Challenge Pesto Barilla: Marketing Plan | Barilla | 2020

Pasta ai Legumi Barilla: Digital Campaign | Barilla | 2019

ULTERIORI ATTIVITÀ (VOLONTARIATO)

Assistente Comunicazione | Goi Immobiliare | 2021

Assistente Infopoint | A.C Milan Academy | 2019

Assistente Coach | Pomì Volleyball Casalmaggiore | 2015-2014-2013

Hostess | Rugby Viadana 1970 | 2015

Promoter | Pomì Volleyball Casalmaggiore | 2015

INFORMAZIONI PERSONALI



8 Giugno 1997, Casalmaggiore (CR)



Via Ciardello 39, Viadana (MN)



+39 346 - 6423132



sofiarovina@live.it



sofia rovina



Patente B

COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO	Madrelingua
INGLESE	C1
FRANCESE	A1
TEDESCO	A1

COMPETENZE INFORMATICHE

MICROSOFT 365	● ● ● ● ●
AIDA	● ● ● ● ●
IMOVIE	● ● ● ● ●
SPSS	● ● ● ● ●
JMP	● ● ● ● ●
CANVA	● ● ● ● ●
KEYNOTES	● ● ● ● ●
GOOGLE ANALYTICS	● ● ● ● ●
MAILCHIMP	● ● ● ● ●
WORDPRESS	● ● ● ● ●
SAP	● ● ● ● ●
PAS MEDIA	● ● ● ● ●
ECDL (2018)	● ● ● ● ●

INTERESSI

- Food&Beverage
- Travelling
- Sports
- Beauty&Health