



PAOLO BRUNO ROLLA

COMMUNICATION SPECIALIST & ACCOUNT MANAGER

PROFILO

Lavoro come **responsabile della comunicazione della cooperativa sociale [bee.4 altre menti](#)**, premiata con **[l'Ambrogino d'Oro nel 2024](#)**. Mi occupo di contenuti, pianificazione e coordinamento delle attività di comunicazione, gestione dei canali digitali, newsletter ed eventi, su progetti legati all'impatto sociale e al dialogo con istituzioni e imprese. Nel mio percorso ho lavorato in agenzia e su progetti per grandi brand di diversi settori, seguendo campagne di comunicazione, coordinando team e relazioni con i clienti. Utilizzo dati e strumenti di web analytics, come sistemi di tag management e dashboard, per valutare e migliorare l'efficacia delle attività. Al di fuori dell'ambito lavorativo, sono **vicepresidente dell'[Associazione Boristene](#)**, con cui promuovo la cultura ucraina attraverso la produzione di contenuti multimediali (interviste e approfondimenti) su [YouTube](#) e [Instagram](#), oltre all'organizzazione di incontri ed eventi pubblici ([alcune mie iniziative](#) sono state riprese [dalla piattaforma U24](#) del Presidente dell'Ucraina). Sono inoltre **attivo con l'Associazione Luca Coscioni**, con cui collaboro all'organizzazione di eventi, campagne e raccolte di firme per proposte di legge, e sono coordinatore della cellula Coscioni dell'Alto Milanese, territorio in cui continuo a promuovere e seguire le campagne nazionali.

CARRIERA PROFESSIONALE

•bee.4 altre menti – Communication Specialist

2024-ad oggi | bee.4 è una **cooperativa sociale** che opera all'interno del **carcere di Bollate** con l'obiettivo di promuovere il **reinserimento sociale** dei detenuti attraverso il **lavoro**. Nel 2024 ha registrato un fatturato superiore a 4 milioni di euro e conta 220 dipendenti. Sono **responsabile della comunicazione aziendale** e mi occupo di **content creation, pianificazione e coordinamento** delle attività di comunicazione: **sito** (produzione dei contenuti e monitoraggio di **analytics e tracciamenti**), **social** (LinkedIn, **+30% di follower YoY**, e YouTube), **newsletter** (comunicazione interna ed esterna), **organizzazione e pianificazione di eventi** (oltre **1.000 persone coinvolte nel 2024**, tra manager, studenti universitari e rappresentanti delle istituzioni). Ho inoltre ampliato le mie competenze **nella produzione di contenuti fotografici e nel montaggio video**, con l'obiettivo di valorizzare **progetti, storie, testimonianze e impatto sociale**. Partner principali bee.4: Eolo, Siette, Subito, A2A, TEHA, TeamSystem, Alperia, Dolomiti Energia.

•The Bunch – Account Manager

2023-maggio 2024 | Gestione e coordinamento delle campagne di comunicazione multicanale per conto dei clienti chiave dell'agenzia. Clienti: Fastweb, ADBPO, EMU.

•Connexia – Account Manager & Data Analyst

2019-2023 | **Coordinamento e supervisione di campagne di comunicazione integrate**, con un particolare focus sul digitale e sui canali social, strategie di branding e di marketing, analisi e report di performance, supporto al SMM nella scrittura dei copy. Definizione dell'architettura dei tracciamenti di **web analytics** ed implementazione tramite Google Tag Manager e Google Analytics. Creazione di dashboard (Google Looker) e reportistica per l'analisi e la condivisione dei dati. Clienti: Buondi Motta, Yamaha Motor Europe, Peuterey, Dondup, Universal Music, Valstar.

•Leo Burnett – Account Executive

2015-2019 | **Gestione e supervisione campagne di comunicazione integrate**, con focus su digital e social, coordinando i team interni e gli stakeholder esterni (team creativo, fotografo, casa di produzione, agenzia media, agenzia tecnica) e supervisionando i report di performance. **Grazie alla gestione efficace di budget e risorse limitate, ho generato contenuti di alta qualità con significativi risparmi e affrontato con rapidità e chiarezza crisi di comunicazione per i clienti**. Clienti: McDonald's Italia, Samsung Italia.

•Leo Burnett – Social Media Manager

2014-2015 | Definizione del piano editoriale, moderazione e gestione della community, copywriting, gestione degli eventi in diretta e produzione di contenuti in tempo reale, creazione di report di performance. Cliente: Samsung Italia.

STUDI

- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** - 2014: Master in Corporate Communication
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** - 2012: Laurea Magistrale in Lettere Moderne
- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** - 2010: Laurea Triennale in Lettere Moderne

CERTIFICAZIONI

- ❖ Google Analytics Individual Qualification
- ❖ Interactivity with JavaScript
- ❖ Introduction to CSS3
- ❖ Introduction to HTML5
- ❖ Ukrainian language for beginners

DATI PERSONALI

Nato a Busto Arsizio (VA)
l'11/07/1986
Cittadinanza italiana
Telefono +39 3519617697
paolorolla.86@gmail.com
[Profilo LinkedIn](#)

COMPETENZE

- Pianificazione e coordinamento di campagne
- Gestione del tempo e delle risorse
- Gestione di team e stakeholder
- Creazione di contenuti (foto, video, testi)
- Gestione dei social media
- Comunicazione a impatto sociale
- Organizzazione di eventi e produzione di contenuti in tempo reale
- Web analytics (GA, GTM, Looker)
- Analisi dati e reportistica
- Copywriting
- Montaggio video (Adobe Premiere Pro)
- Fotografia
- Networking

LINGUE

- Italiano madrelingua
- Inglese fluente
- Ucraino elementare (in corso di apprendimento)

SOFTWARE

Excel, GA4, GTM, Looker Studio, Canva, Mailchimp, Brevo, Premiere Pro

VOLONTARIATO

Coordino campagne politico sociali a Milano e nell'Alto Milanese con l'Associazione Luca Coscioni, UaMi e Boristene, di cui ricopro il ruolo di vicepresidente. Referenze disponibili.

INTERESSI

Attivismo su temi sociali e culturali, organizzazione eventi, interviste, saggistica.

Paolo Rolla