

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome GIULIA IMPIERI
Indirizzo VIA MARTIN LUTHER KING 10/B
Telefono 3455851928
Fax
E-mail giulia.impietri.gi@gmail.com

Nazionalità ITALIANA

Data di nascita 22-07-1986

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a) 2023 - (in corso)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Attività autonoma
Digital Marketing
consulente digitale
gestione e creazione di contenuti per social media
sviluppo di strategie di comunicazione online,
supporto e formazione a donne e mamme per attività
digitale e gestione di community online

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Scuola secondaria di primo grado
Licenza media

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità comunicative e relazionali sviluppate nella gestione di community online e nel contatto diretto con le persone. Predisposizione all'ascolto, empatia e capacità di lavorare con il pubblico

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Buone capacità organizzative e di gestione del tempo, capacità di coordinare attività e gestire più impegni contemporaneamente

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Utilizzo dei principali social network strumenti digitali e piattaforme online per la creazione di contenuti e comunicazione. conoscenza di digital marketing acquisite attraverso percorsi formativi specifici.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Capacità creative nella realizzazione di contenuti digitali e grafica. Forte motivazione alle crescite personali e professionali

PATENTE O PATENTI

PATENTE B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Motivata a contribuire attivamente alla crescita e al miglioramento del territorio, con particolare attenzione alle esigenze delle famiglie, delle donne e delle nuove opportunità lavorative.