



Al Presidente del Consiglio Comunale

Al Sindaco del Comune di Cannara

**OGGETTO:** Ordine del Giorno relativo a "Iniziativa urgente per il potenziamento dell'occupazione femminile e la promozione della cultura della parità di genere nel territorio comunale".

**PREMESSO CHE:**

- I dati regionali dell'Umbria aggiornati al **2025/2026** evidenziano un paradosso occupazionale: a fronte di un tasso di occupazione femminile del **64%** (superiore alla media nazionale), persiste una fortissima precarietà, con oltre il **50%** delle nuove assunzioni regolate da contratti a termine.
- La trasformazione digitale del mercato del lavoro richiede competenze sempre più specializzate, ma il divario di genere nelle discipline STEM e nelle posizioni manageriali (dove le donne occupano meno del **25%** dei ruoli apicali a livello regionale) limita drasticamente le possibilità di carriera e di stabilità economica per le cittadine.
- L'Umbria affronta una crisi demografica senza precedenti, con un tasso di natalità di circa **1,12 figli per donna**, spesso legato alla difficoltà di conciliare vita lavorativa e familiare e alla mancanza di servizi di supporto.

**CONSIDERATO CHE:**

- Il Comune di Cannara, pur nella sua dimensione di piccolo comune, rappresenta un tessuto produttivo vivace legato all'agricoltura di qualità, all'artigianato e al turismo, settori che necessitano di una spinta innovativa e di competenze gestionali moderne.
- La lotta alla disparità di genere non è solo una questione di giustizia sociale, ma un volano economico fondamentale: l'aumento dell'occupazione femminile è correlato direttamente alla crescita del PIL locale e alla resilienza delle comunità.
- La scuola è il primo luogo dove si formano le coscienze ed è necessario intervenire precocemente per scardinare gli stereotipi di genere che ancora influenzano le scelte formative delle giovani generazioni.

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO, IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA:**

1. **A PROMUOVERE CORSI DI FORMAZIONE SPECIFICI:** Attivare, in collaborazione con la Regione Umbria, ARPAL e le associazioni di categoria, programmi di *reskilling* e *upskilling* rivolti alle donne residenti a Cannara, focalizzati su:
  - **Competenze Digitali:** (Alfabetizzazione informatica avanzata, Social Media Management, E-commerce per le imprese locali).
  - **Competenze Manageriali:** (Gestione d'impresa, accesso ai bandi di finanziamento europei e nazionali, leadership).
2. **A ISTITUIRE LABORATORI NELLE SCUOLE:** Avviare un protocollo d'intesa con l'Istituto Comprensivo locale per l'attivazione di laboratori sulla parità di genere, mirati a sensibilizzare alunni e alunne sul superamento dei pregiudizi sessisti e a promuovere l'orientamento verso carriere scientifiche e tecnologiche.
3. **A CREARE UNO SPORTELLO DONNA TERRITORIALE:** Uno spazio di ascolto e consulenza che possa guidare le cittadine verso le opportunità di incentivi (nazionali e regionali) per l'imprenditoria femminile.
4. **A VALUTARE INCENTIVI PER L'INSEDIAMENTO DI REALTÀ IMPRENDITORIALI FEMMINILI:** Studiare forme di sgravio per le realtà economiche del territorio di Cannara con premialità per le aziende guidate da giovani e donne.

Cannara, 8 marzo 2026

Alessia Sirci  




Al Sindaco Comune di Cannara avv. Fabrizio Gareggia

All'assessora con delega al turismo dott.ssa Lucia Paoli

E p.c. al Presidente del Consiglio Comunale sig. Giorgio Maria Antonio Agnello

### **INTERROGAZIONE:**

#### **"Piano offerta turistica"**

La Consigliera comunale Alessia Sirci sulla base dell'art. 71.3 del Regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale presenta al Sindaco la seguente interrogazione:

#### PREMESSO CHE:

- Il Comune di Cannara vanta un patrimonio culturale e religioso di eccezionale valore, rappresentato *in primis* dal legame con la figura di San Francesco e dal sito archeologico di Urvinum Hortense;
- L'apertura del Museo Città di Cannara risulta attualmente vincolata al volontariato e solo in particolari occasioni;
- Dal 2022 non si svolgono campagne di scavo nel sito archeologico di Urvinum Hortense;
- L'enogastronomia, con particolare riferimento alla Cipolla di Cannara e alla viticoltura di qualità, rappresenta ad oggi l'elemento di maggior attrattività turistica, tuttavia la gestione dei flussi turistici non può limitarsi alla pur meritoria "Festa della Cipolla", che per quanto di successo, non è in grado da sola di sostenere l'economia del borgo per i restanti undici mesi dell'anno;
- Il turismo rappresenta un volano economico fondamentale per le attività commerciali e ricettive del nostro borgo, nonché un elemento chiave per il contrasto allo spopolamento dei centri storici;
- L'attuale scenario turistico regionale richiede una capacità di intercettare flussi non solo legati ai grandi eventi stagionali, ma capaci di garantire una continuità durante tutto l'anno (destagionalizzazione).

#### RILEVATO CHE

- In data 10/04/2026 l'assessorato al turismo ha promosso un incontro con le attività ricettive del territorio;

#### INTERROGA l'assessore competente per sapere

1. Quali sono e qual è lo stato di avanzamento dei principali progetti turistici attualmente in corso;
2. Quali azioni di marketing territoriale e comunicazione sono state pianificate per l'anno in corso al fine di promuovere Cannara al di fuori del contesto regionale e durante i periodi di "bassa stagione";

3. Se il Comune ha partecipato o intende partecipare a bandi specifici per l'ottenimento di fondi destinati al potenziamento delle infrastrutture turistiche;
4. Quali iniziative sono previste per coinvolgere attivamente le associazioni locali, i produttori e gli operatori ricettivi nella definizione di un brand unico "Cannara";
5. A quanto ammontano le somme spese nell'ultimo biennio per la promozione turistica "immateriale" (consulenze, social, materiale cartaceo) e quali sono i dati oggettivi che giustificano tali investimenti in termini di incremento dei pernottamenti;

Cannara, lì 18 aprile 2026

Alessia Sirci