

PUNTEGGI 2026

PUNTEGGI 2026		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		ASSOCIAZIONE FOTOAMATORI FRANCESCO MOCHI APS	BORRETTI BRUNO	S. MART LEVANE E.T.S.	CIRCOLO RICREATIVO GIA' ULIVIERI SOCIETA' COOPERATIVA	ASSOCIAZIONE POLIFONICA SAN LORENZO	PRO LOCO MONTEVARCHI APS	COMITATO GINESTRA E DINTORNI	ACCADEMIA VALDARNESE DEL POGGIO	ASSOCIAZIONE MEMORIA ROSSOBLU	ASSOCIAZIONE ARTINVALLE	CIRCOLO FILATELICO NUMISMATICO B. VARCHI	ACCADEMIA DEL POLLO
CRITERI	PUNTEGGIO MAX	6° EDIZIONE MONTEVARCHI FOTOGRAFIA	PINETUM 10 – INTERVALLO CONTEMPLATIVO	DISSONANZE IN ACCORDO	VARI EVENTI	STAGIONE MUSICALE ITINERARI VOCALI 2026	MOSTRA DI PRESEPI ARTIGIANALI QUELLA NOTTE A BETLEMME	SE PUOI SOGNARLE....PUOI CANTARLE	PREMIO ITALIANO DI PALEOARTE	6° EDIZIONE – PREMIO MEMORIA ROSSOBLU' 2026	ART & FLOWERS 2026: I FIORI NELL'ARTE	28° CONCORSO DI DISEGNO "CARNEVALE DEI RAGAZZI"	FESTA DEL POLLO DEL VALDARNO MONTEVARCHI 2026
Scopi perseguiti e livello di coerenza con le linee programmatiche dell'Amministrazione	15	15	15	15	15	15	15	15	15	12	15	12	15
Grado di aggregazione fra le associazioni e/o i soggetti (N. 1 soggetto 3 punti - N. 2 soggetti 5 punti - oltre 2 soggetti 7 punti)	7	3	3	7	7	5	5	5	7	7	7	3	7
Grado di coinvolgimento del territorio e dell'interesse pubblico:	21	13	15	12	20	14	18	16	13	14	12	16	13
- argomento trattato	8	5	6	6	8	6	8	5	5	5	6	6	6
- ricaduta dell'iniziativa e bacino d'utenza	7	4	5	4	6	4	6	5	4	5	4	4	5
- ripetitività annuale (fino a 5 anni 2 punti da 6 a 10 anni 4 punti oltre 10 anni 6 punti)	6	4	4	2	6	4	4	6	4	4	2	6	2
Predisposizione di un proprio piano di comunicazione e informazione attraverso organi di stampa, emittenti radiotelevisive, materiali a stampa	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1
Quantità delle iniziative N. 1 iniziativa 1 punto - N. 2 iniziative 2 punti - N. 3 iniziative 3 punti - oltre 3 iniziative 5 punti	5	3	1	1	5	5	2	1	2	1	2	1	5
Qualità delle iniziative:	28	14	16	16	26	12	28	13	16	13	12	14	15
- Complessità organizzativa	12	4	6	5	12	4	12	4	7	5	6	6	7
- Tipologia di attività svolta	10	6	6	8	8	4	10	6	6	5	4	4	5
- Durata e e spazi utilizzati dall'evento	6	4	4	3	6	4	6	3	3	3	2	4	3
Originalità e innovazione delle iniziative	5	2	2	4	4	2	3	2	3	2	2	2	2
Individuazione di forme di restituzione pubblica e divulgazione dei risultati	6	3	3	2	4	2	6	3	3	2	3	4	2
- organizzazione evento pubblico di restituzione (incontro, spettacolo ecc.)	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1
- realizzazione materiali di documentazione (video, pubblicazioni, manufatti vari)	4	2	2	1	2	1	4	2	2	1	2	2	1
Livello di prevalenza dell'autofinanziamento rispetto ad altre forme di sostegno da parte di altri soggetti pubblici	2	1	1	0	2	1	2	1	2	1	1	0	0
Accessibilità alle persone diversamente abili	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2
Valutazione dell'attività precedentemente realizzata dal soggetto richiedente	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4
TOTALE PUNTEGGIO	100	62	65	64	93	64	90	65	69	60	63	60	66