

INSIDE OUT

THE PEOPLE'S ART PROJECT BY JR

COS'È INSIDE OUT PROJECT

JR è un artista francese famoso in tutto il mondo per le sue grandi installazioni di arte pubblica.

Nel 2011 ha vinto il TED prize e ha lanciato una call per la creazione di un progetto artistico partecipativo globale, con il potenziale di cambiare il mondo. Questo progetto si chiama INSIDE OUT.

Prendendo ispirazione dalle affissioni in grande formato che JR ha portato nelle strade di tutto il mondo, INSIDE OUT dà a chiunque l'opportunità di condividere il proprio ritratto per comunicare un messaggio individuale o collettivo.

INSIDE OUT PROJECT È UNA PIATTAFORMA GLOBALE PER PERMETTERE ALLE PERSONE DI CONDIVIDERE LE PROPRIE STORIE E TRASFORMARE MESSAGGI DI IDENTITÀ PERSONALE, IN PEZZI DI ARTE PUBBLICA.

DALLA SUA CREAZIONE PIÙ DI 2600 GROUP ACTION SONO STATE REALIZZATE IN 152 PAESI CON OLTRE 500.000 RITRATTI.

Ogni azione di gruppo di INSIDE OUT intorno al mondo è documentata, archiviata e mostrata online.

INSIDE OUT ha viaggiato dall'Ecuador al Nepal, dal Messico alla Palestina, ispirando azioni di gruppo su vari temi come la speranza, la diversità, la violenza di genere, il cambiamento climatico.

COS'È INSIDE OUT PROJECT

“

I wish for you to stand up for what you care about by participating in a global art project, and together we'll turn the world...INSIDE OUT.

JR

JR TED TALK

https://www.ted.com/talks/jr_my_wish_use_art_to_turn_the_world_inside_out?language=it

ArtsFor_





WWW.INSIDEOUTPROJECT.NET



INSIDE OUT

THE PEOPLE'S ART PROJECT BY JR
IN ITALIA

ArtsFor_

INSIDE OUT ITALIA L'ITALIA SONO ANCH'IO

IL PROGETTO DI ARTE PARTECIPATA DELLO STREET ARTIST JR È STATO PORTATO PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA DA ARTSFOR PASSANDO NEGLI ANNI ANCHE PER MILANO, FIRENZE, NAPOLI E PALERMO.

Nel 2012 il progetto è stato realizzato a supporto della campagna “L'Italia sono anch'io” per i diritti degli italiani di origine straniera. Un progetto studiato e realizzato da ArtsFor_ insieme a JR che per la prima volta ha accettato di collaborare con le istituzioni pubbliche per un'azione politica (il sostegno di una richiesta di legge) e la sua comunicazione. Sono state attivate 13 città lavorando con sindaci e assessori, coinvolto 20 associazioni e ONG, realizzato 3000 ritratti di cittadini, creato 13 installazioni di arte pubblica e partecipata sui muri e nelle strade dei 13 Comuni.

LA PIÙ GRANDE AZIONE DI GRUPPO DI INSIDE OUT REALIZZATA AL MONDO.

ArtsFor_

INSIDE OUT ITALIA

NAPOLI: IL RINASCIMENTO PARTE DA QUI

NEL 2017, IN OCCASIONE DEL PRIMO SKYARTE FESTIVAL, ARTSFOR HA CURATO L'EDIZIONE DI INSIDE OUT A NAPOLI.

Il lungomare Caracciolo è stato ricoperto da 3000 ritratti di napoletani chiamati a partecipare a sostegno del messaggio: **Inside Out | Napoli: il rinascimento parte da qui.** Napoli si è trasformata in un grande set fotografico e i napoletani sono diventati i suoi attori. Sono stati coinvolti associazioni, scuole, squadre sportive, istituti d'arte e cittadini che hanno divulgato il progetto chiedendo agli abitanti abitanti di sostenere il messaggio e facendosi fotografare.



NAPOLI

INSIDE OUT ITALIA PALERMO: RESTIAMO UMANI

NEL 2018, IN OCCASIONE DEL SECONDO SKYARTE FESTIVAL A PALERMO, PIAZZA DEL PARLAMENTO E PALAZZO REALE SI SONO TRASFORMATI IN UN GRANDE PROGETTO DI ARTE PUBBLICA

Nell'edizione del 2018 l'obiettivo è stato raccontare l'Italia dei diritti e della rigenerazione culturale, in un momento di estrema emergenza, in un città punto di riferimento per l'accoglienza e l'integrazione.

ArtsFor_, con la collaborazione della Fondazione Federico Secondo, il Dipartimento dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana e dell'Assemblea Regionale Siciliana, ha curato la più grande edizione Inside Out mai realizzata, con oltre 4.000 ritratti fotografici, in formato 100x140cm, esposti su un'area di 5.000mq di superficie per lanciare "mettendoci la faccia", un messaggio chiaro e condiviso su un tema più che mai attuale: l'integrazione.



PALERMO

INSIDE OUT ITALIA MILANO: ORA TOCCA A VOI

NEL 2023, INSIDE OUT HA RIVESTITO LE PARETI DEL MUSEO DEL 900 E DEL NUOVO ARENGARIO CON OLTRE 1000 FOTOGRAFIE SCATTATE IN 40 RSA D'ITALIA.

L'installazione è stata ideata per dare voce agli anziani - all'indomani di una pagina di storia segnata da un duro periodo di isolamento - e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del loro ruolo e del confronto tra le diverse generazioni. Per raggiungerlo sono stati realizzati mille ritratti - esposti su una superficie di 700mq - di anziani ospiti di quaranta RSA italiane parte di "Ciao!", il progetto avviato nel 2020 da Fondazione Amplifon come risposta all'isolamento della terza età legato all'emergenza pandemica. Gli scatti sono stati realizzati dagli studenti del Corso di Fotografia dell'Accademia di Brera in 6 mesi di incontri nelle RSA italiane.

A Corvetto i volontari di Fondazione Amplifon hanno realizzato uno spin off nello stile più tradizionale di Inside Out, con l'affissione di un centinaio di poster sui muri delle RSA del Municipio.



MILANO



MILANO

INSIDE OUT

THE PEOPLE'S ART PROJECT BY JR

NEL MONDO

ArtsFor_



TIME SQUARE, NEW YORK



PANTHEON, PARIGI



HONG KONG



NAPLOUSE, PALESTINE



WATERLOO BRIDGE, LONDRA

JR L'ARTISTA

ArtsFor_



LOUVRE, PARIGI



GIANTS, RIO DE JANEIRO



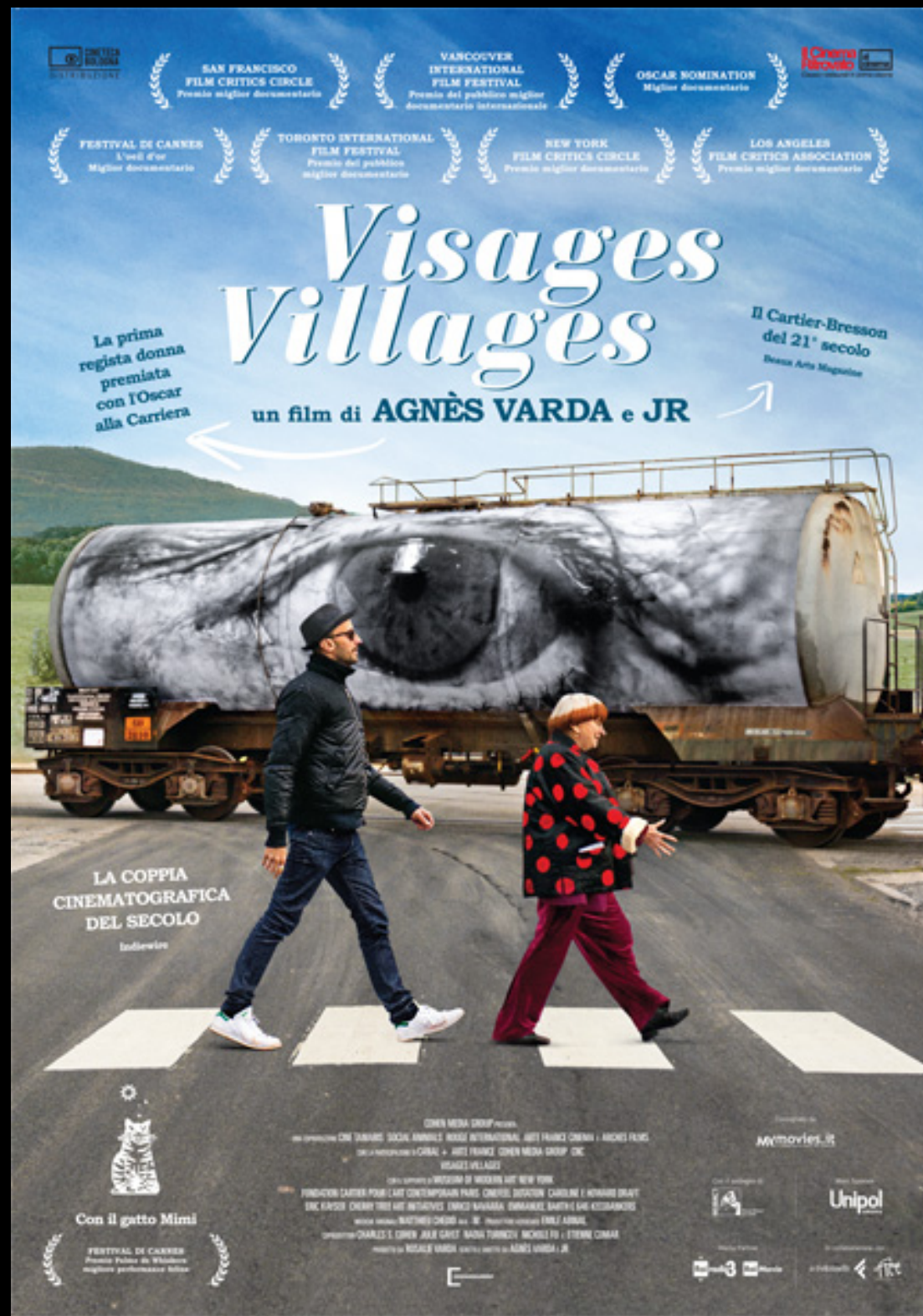
THE CHRONICLES OF NEW YORK CITY



TEHACHAPI, CALIFORNIA CORRECTIONAL INSTITUTION



MIGRANTS, TECATE, MEXICO -USA



INSIDE OUT

THE PEOPLE'S ART PROJECT BY JR
L'AQUILA 2026

ArtsFor_

INSIDE OUT L'AQUILA

INSIDE OUT ARRIVA A L'AQUILA CAPITALE DELLA CULTURA 2026 CON LO STATEMENT: LA NOSTRA COMUNITÀ, LA NOSTRA STORIA. UNA VOCE CONDIVISA IN UN'OPERA COLLETTIVA

L'Aquila è un tessuto vivo di relazioni, memorie e visioni condivise.

Insieme ai paesi che la circondano, costituisce un'unica, grande comunità diffusa, capace di trasformare la frammentazione geografica in ricchezza culturale. Dai centri storici alle aree interne, dalle montagne ai paesi, ogni luogo contribuisce a una narrazione collettiva fatta di tenacia, identità e partecipazione. Le distanze non separano, ma connettono: sono traiettorie di scambio umano, culturale e sociale. Questo territorio non rappresenta una somma di realtà isolate ma un organismo corale, dove ogni voce ha valore e ogni comunità è parte di un progetto comune.

Essere Capitale della Cultura significa proprio questo: riconoscere e rafforzare una rete viva, inclusiva e consapevole, capace di guardare al futuro senza perdere il legame profondo con le proprie radici.

In questo contesto, l'arte diventa spazio di incontro e costruzione comune: essere comunità significa partecipare, contribuire e riconoscersi parte di una storia condivisa.

INSIDE OUT L'AQUILA

INSIDE OUT **LA NOSTRA COMUNITÀ, LA NOSTRA STORIA**

Oltre 2000 cittadini dell'Aquila e del territorio circostante verranno invitati a essere i protagonisti di InsideOut attraverso una serie di azioni e punti di incontro che renderanno tutto il processo fortemente partecipativo.

Diventando i soggetti dei poster - tramite il ritratto fotografico - i partecipanti ne dichiarano la condivisione dello statement che guida l'azione e si ritrovano ad essere i veri protagonisti del progetto artistico che invaderà la loro città.

Piazza del Duomo, allestita con 2000 poster, diventerà una grande mostra all'aperto che appartiene alla città, al territorio e alla sua grande comunità.

INSIDEOUT LA NOSTRA COMUNITÀ, LA NOSTRA STORIA



LEGAL DISCALIMER

Il presente progetto, inviato da ArtsFor_, è strettamente riservato e destinato al soggetto in indirizzo, che dovrà osservare e far osservare a eventuali collaboratori il massimo riserbo, con divieto di divulgarlo, comunicarlo a terzi o realizzarlo con società diverse da ArtsFor_.

I contenuti della presentazione potranno subire variazioni dovute alla negoziazione dei relativi rapporti con le competenti amministrazioni e agli accordi finali che saranno stipulati.