

Sarezzo, 07 agosto 2026

BANDO DI SELEZIONE

PROCEDURA DI SELEZIONE PER IL RILASCIO DI AUTORIZZAZIONI E CONCESSIONI IN POSTEGGI VACANTI NEI MERCATI

PUBBLICAZIONE DEI DATI CONCERNENTI I POSTEGGI DA ASSEGNARE

Il Responsabile del Settore Territorio

RICHIAMATI:

- l'articolo 11, commi 1 e 2, della legge 30 dicembre 2023, n. 214 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022), il quale dispone che le concessioni di posteggio per l'esercizio del commercio su aree pubbliche siano rilasciate, per una durata di dieci anni, sulla base di procedure selettive, nel rispetto dei principi di imparzialità, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, secondo linee guida adottate dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, previa intesa in sede di Conferenza Unificata;
- il Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy 5 giugno 2026, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale, n. 161 del 14 luglio 2026, con il quale, acquisita l'intesa in sede di Conferenza Unificata nella seduta del 30 aprile 2026 (Rep. Atti n. 55/CU del 30 aprile 2026), sono state adottate le "Linee guida per il rilascio delle concessioni di posteggio per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche" (Allegato A al Decreto, di seguito "Linee guida");
- la nota informativa n. 3/2026 del 30 luglio 2026, con cui è stata data diffusione alle nuove Linee guida ministeriali;
- la legge regionale 2 febbraio 2010, n. 6 (Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere) e, in particolare, gli articoli 21 e 23;
- il D.Lgs. 31 marzo 1998, n. 114 – "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59";
- il Regolamento comunale per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 52 del 29 luglio 2021 (di seguito "Regolamento");

DATO ATTO CHE:

- le Linee guida ministeriali sopra richiamate sono state pubblicate e sono, pertanto, già vigenti, e recano prescrizioni vincolanti finalizzate a garantire uniformità ai bandi per il rilascio delle concessioni di posteggio, in attuazione dei criteri di cui all'articolo 11, comma 2, della legge 214/2023;
- le medesime Linee guida sostituiscono, per le parti incompatibili, i criteri di priorità di cui all'Allegato A, paragrafo 3.2.2, della D.G.R. Lombardia XI/4054 del 14 dicembre 2020, già applicati nella precedente procedura di selezione relativa ai medesimi posteggi, che deve pertanto intendersi superata e non più applicabile ai fini della formazione della graduatoria;
- occorre, di conseguenza, procedere alla riformulazione della procedura di selezione per il rilascio delle autorizzazioni e delle concessioni relative ai posteggi vacanti del mercato del giovedì di Sarezzo, secondo i nuovi criteri stabiliti dalle Linee guida ministeriali;

- il presente atto costituisce la decisione di contrarre di cui all'art. 17 del D.L.vo 36/2023 in quanto contenente gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO CHE:

- nel mercato di Sarezzo che si svolge nella giornata di giovedì risultano attualmente vacanti, e quindi liberi e non assegnati, i posteggi n. 37 – 32 – 27 – 47;

- con seduta del 06 luglio 2026 la giunta comunale ha espresso favorevole sul mantenimento delle dimensioni attuali dei posteggi n. 37, 32, 27 e 47 come rilevate e già riportate nelle autorizzazioni in precedenza rilasciate, in deroga al limite dimensionale ordinario di cui all'articolo 17, comma 2, del Regolamento (m. 9x5, derogabile fino a m. 12x5), senza che ciò comporti modifica del Regolamento medesimo;

RENDE NOTO

che è avviata la procedura di selezione per il rilascio delle autorizzazioni di commercio su aree pubbliche e delle relative concessioni per i seguenti posteggi vacanti:

POSTEGGIO N.	DIMENSIONI	SETTORE MERCEOLOGICO	LOCALIZZAZIONE
37	m. 8,00 x m. 5,50	ALIMENTARE	Via Zanardelli
32	m. 10,00 x m. 6,00	ALIMENTARE	Piazza Cesare Battisti
27	m. 10,00 x m. 5,00	NON ALIMENTARE	Piazza Cesare Battisti
47	m. 8,00 x m. 5,50	NON ALIMENTARE	Piazza Cesare Battisti

1. DURATA DELL'AUTORIZZAZIONE E DELLA CONCESSIONE

1. L'autorizzazione per il commercio su aree pubbliche non ha scadenza, mentre la concessione ha durata di anni 10 (dieci) a decorrere dal momento del rilascio, ai sensi dell'articolo 11, comma 1, della legge 30 dicembre 2023, n. 214 e dell'articolo 21, comma 1, della l.r. 6/2010.

2. RILASCIO DI AUTORIZZAZIONE E CONCESSIONE DI POSTEGGIO

1. L'autorizzazione e la concessione sono assegnate in relazione a ciascun singolo posteggio, come sopra descritto, mediante la formazione di una graduatoria per ogni posteggio, sulla base dei criteri di cui al successivo punto 3.

3. CRITERI DI ASSEGNAZIONE E FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

1. Ai sensi delle Linee guida adottate con Decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy 5 giugno 2026, la graduatoria per ciascun posteggio messo a bando è formata attribuendo un punteggio massimo complessivo di 100 punti, così ripartiti: massimo 60 punti per i criteri obbligatori di cui al successivo punto 3.1 e massimo 40 punti per i criteri integrativi di cui al successivo punto 3.2.

3.1 Criteri obbligatori (massimo 60 punti)

a) Stabilità occupazionale (massimo 5 punti – progressione aritmetica)

È attribuita una premialità all'impresa partecipante che assicuri, per almeno un triennio, la stabilità del personale impiegato nel posteggio messo a bando (sono equiparati i collaboratori familiari dell'impresa familiare), salvi i casi di raggiungimento dei limiti di età, di risoluzione per giusta causa o per motivi non imputabili al datore di lavoro, oppure che si impegni ad assumere personale già impiegato da imprese non più assegnatarie di posteggi a seguito della scadenza dell'originaria concessione. Il mancato rispetto dell'impegno assunto comporta la decadenza dalla concessione.

Punteggio = (n. dipendenti oggetto dell'impegno del concorrente ÷ n. dipendenti massimo tra i concorrenti) × 5

b) Professionalità – anzianità nell'esercizio dell'impresa (massimo 35 punti – progressione aritmetica)

È valorizzata l'anzianità comprovata dall'iscrizione storica nel Registro delle Imprese quale ditta attiva e operante nel commercio su aree pubbliche nel settore di riferimento messo a gara (o in settore analogo, con punteggio ridotto del 30%), sommata a quella dell'eventuale dante causa in caso di cessione d'azienda; in tal caso il requisito è fatto valere unicamente dall'ultimo cessionario. Per gli operatori provenienti da altro Stato membro dell'Unione Europea, il possesso del requisito è comprovato mediante documentazione equivalente rilasciata secondo la disciplina vigente nello Stato membro di provenienza.

Punteggio (settore diretto) = (anni di anzianità del concorrente ÷ anni massimi tra i concorrenti) × 35

Punteggio (settore analogo) = (anni di anzianità del concorrente ÷ anni massimi tra i concorrenti) × 35 × 0,70

c) Anzianità acquisita, attraverso il diretto esercizio dell'attività di vendita nel posteggio oggetto della procedura selettiva. (5 punti fissi)

d) Requisito dimensionale – microimpresa (5 punti fissi)

È riconosciuta una premialità alle imprese in possesso dei requisiti dimensionali della microimpresa ai sensi dell'articolo 2 del D.M. 18 aprile 2005 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 238 del 12 ottobre 2005), ossia meno di dieci occupati e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a due milioni di euro.

3.2 Criteri integrativi (massimo 40 punti)

e) Anzianità di spunta sull'intero mercato (massimo 5 punti – a scaglioni)

- meno di 50 giorni: 1 punto
- da 51 a 150 giorni: 2 punti
- da 151 a 300 giorni: 3 punti
- da 301 a 450 giorni: 4 punti
- oltre 450 giorni: 5 punti

Il punteggio è attribuibile con riferimento a un solo posteggio oggetto della procedura selettiva; qualora l'operatore presenti domanda per più posteggi nella medesima area mercatale, l'anzianità di spunta maturata potrà essere fatta valere, a scelta del candidato, per una sola domanda.

f) Offerta di prodotti tipici e di qualità (8 punti fissi)

Il punteggio è riconosciuto all'impresa che si impegni, per almeno un triennio, a destinare almeno il 50% della merce venduta nel posteggio a prodotti alimentari o artigianali la cui produzione o manifattura è allocata nel territorio della Regione Lombardia.

g) Impegno a consegnare a domicilio (7 punti fissi)

Il punteggio è riconosciuto all'impresa che si impegni, per almeno un triennio, a garantire il servizio di consegna a domicilio della merce ai consumatori.

h) Presentazione di progetti innovativi (2 punti fissi)

Il punteggio è riconosciuto a fronte della presentazione di un progetto innovativo, anche relativo a caratteristiche di compatibilità architettonica del banco rispetto al contesto territoriale in cui si colloca, ottimizzando il rapporto tra la struttura e il contesto.

i) Utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale (6 punti fissi)

Il punteggio è riconosciuto all'impresa che dichiara l'utilizzo, per l'attività di vendita e per il trasporto/allestimento del banco, di mezzi a basso impatto ambientale (a titolo esemplificativo: veicoli elettrici, ibridi o comunque a ridotte emissioni).

j) Partecipazione a corsi di formazione (7 punti fissi)

Il punteggio è riconosciuto per la partecipazione, da parte del titolare, del legale rappresentante o del personale addetto, a corsi di formazione nelle materie attinenti alla conoscenza delle norme di settore, alle regole professionali e alla conoscenza di lingue straniere, debitamente documentata.

Quadro riepilogativo dei criteri e dei punteggi

N.	Criterio	Punteggio	Tipo
	CRITERI OBBLIGATORI (max 60 pt)		
a	Stabilità occupazionale	Max 5 pt	Progressione
b	Professionalità – anzianità impresa	Max 35 pt	Progressione
c	Professionalità – esercizio diretto nel posteggio (non applicabile: posteggi vacanti)	15 pt	Fisso
d	Requisito dimensionale (microimpresa)	5 pt	Fisso
	CRITERI INTEGRATIVI (max 40 pt)		
e	Anzianità di spunta sull'intero mercato	Max 5 pt	Scaglioni
f	Offerta prodotti tipici/qualità ($\geq 50\%$ della merce)	8 pt	Fisso
g	Consegna a domicilio	7 pt	Fisso
h	Progetti innovativi / compatibilità architettonica	2 pt	Fisso
i	Utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale	6 pt	Fisso
j	Partecipazione a corsi di formazione	7 pt	Fisso
k	Radicalimento sul territorio comunale (criterio aggiuntivo comunale)	5 pt	Fisso
	TOTALE	100 pt	

2. Impegni. Le clausole di cui alle lettere a), f) e g) del punto 3.1 e 3.2, che comportano l'assunzione di un impegno da parte del concorrente, non possono avere durata inferiore al triennio. Il mancato rispetto dell'impegno assunto, accertato a mezzo di ispezione, sopralluogo o verifica disposta dai competenti organi, comporta la decadenza dalla concessione. In caso di cessione, anche temporanea, dell'azienda o del ramo d'azienda titolare della concessione di posteggio, il subentrante è tenuto al rispetto dei medesimi impegni, pena la decadenza della concessione.

3. Metodo di calcolo per i criteri a progressione aritmetica. Per i criteri di cui alle lettere a) e b) del punto 3.1, il punteggio è attribuito secondo il metodo della proporzionalità lineare, rapportando il valore del singolo concorrente al valore più alto registrato tra tutti i partecipanti alla medesima procedura selettiva, secondo le formule sopra indicate.

4. Parità di punteggio. In caso di parità di punteggio complessivo, la graduatoria è formata dando priorità all'impresa con maggiore anzianità nell'esercizio dell'impresa, documentata ai sensi del criterio di cui al punto 3.1, lettera b). A parità anche di tale titolo, la domanda è valutata in base all'ordine cronologico di trasmissione della stessa, accertato dal Servizio protocollo sulla base della data e ora di trasmissione telematica della domanda.

5. Numero massimo di posteggi assegnabili al medesimo soggetto. Ai fini della tutela della concorrenza e per assicurare pluralità e differenziazione dell'offerta al consumatore, e tenuto conto che il mercato del giovedì di Sarezzo comprende un numero complessivo di posteggi non superiore a cento, il numero massimo di concessioni di posteggio di cui un medesimo soggetto può essere titolare, possessore o detentore, a qualsiasi titolo, nell'ambito del medesimo mercato, è fissato in 2 (due), a qualunque settore merceologico esse siano riferibili, ai sensi del punto 10 delle Linee guida e dell'articolo 23, comma 11-bis, della l.r. 6/2010. Ai fini dell'applicazione del limite è rilevante anche la partecipazione di controllo.

6. Posteggi non assegnati per insufficienza di domande. Ove all'esito della procedura residuino posteggi non assegnati per insufficienza delle domande presentate, gli stessi sono assegnati prioritariamente agli operatori economici inseriti nella graduatoria degli spuntisti del mercato, ove sussistente, che ne facciano richiesta, sempre che non risultino già titolari di altra concessione nel medesimo mercato. Se residuano ulteriori posteggi liberi, questi possono essere assegnati agli aspiranti concessionari già utilmente collocati nelle graduatorie della presente procedura che ne facciano richiesta, secondo l'ordine delle stesse, comunque nel rispetto del limite massimo di cui al precedente comma 5.

4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE

1. Possono partecipare alla selezione le imprese, a prescindere dalla forma giuridica prescelta (persone fisiche, società di persone e di capitali, cooperative regolarmente costituite), purché in possesso dei requisiti di onorabilità e professionali per l'esercizio dell'attività commerciale di cui all'articolo 71 del D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59 e s.m.i., come richiamato al punto 4 delle Linee guida.

2. È altresì richiesto:

- titolo autorizzativo al commercio itinerante su aree pubbliche, ove posseduto;
- assolvimento degli obblighi connessi alla carta di esercizio e all'attestazione annuale per gli operatori già in possesso di autorizzazione per il commercio su aree pubbliche.

Si ricorda che la carta di esercizio deve essere posseduta anche dagli operatori di altra regione che esercitano in Lombardia su posteggio nei mercati, con la sola indicazione dei mercati lombardi.

5. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

1. La domanda per il rilascio dell'autorizzazione e l'assegnazione del posteggio oggetto della presente selezione, con assolvimento dell'imposta di bollo pari a € 16,00, deve essere trasmessa al SUAP tramite il portale telematico, pena l'esclusione dalla selezione, al link:

https://www.sportellotelematico.valletrompia.it/procedure%3Ar_lombar%3Acommercio aree public he%3Bposteggio.mercato%3Bpartecipazione.procedura.selezione%3Bdomanda?source=1074

2. Le domande possono essere inviate a partire dal primo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sull'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune (**07 agosto 2026**) e devono comunque essere inviate entro il termine perentorio del **sessantesimo** giorno dalla data di pubblicazione del bando stesso (**06 ottobre 2026 ore 12:00**).

3. Le domande inviate oltre il termine non produrranno alcun effetto, saranno considerate irricevibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

4. È consentito presentare più domande per posteggi diversi, fatta salva l'assegnazione nel limite massimo di posteggi di cui al precedente punto 3, comma 5.

6. CONTENUTO DELLA DOMANDA

1. La domanda deve contenere:

- dati anagrafici del richiedente, Codice Fiscale e Partita IVA;
- numero e data d'iscrizione nel Registro delle Imprese, se già effettuata, con indicazione dell'anzianità di iscrizione, anche del dante causa in caso di cessione d'azienda, ai fini del criterio di cui al punto 3.1, lettera b);
- copia della carta di esercizio e dell'attestazione con indicazione del numero identificativo;
- autocertificazione dei requisiti morali e professionali di cui all'articolo 71 del D.Lgs. 59/2010 del titolare, ovvero del legale rappresentante, dei soci con poteri di amministrazione e del preposto, qualora presente;
- indicazione del posteggio a cui la domanda si riferisce, con indicazione del settore merceologico;
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il numero di autorizzazioni di cui il richiedente è titolare, possessore o detentore, ai fini della verifica del limite di cui al punto 3, comma 5, e il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);

2. Ai fini dell'attribuzione dei punteggi premiali di cui al precedente punto 3, il richiedente allega autocertificazione e/o documentazione relativa a ciascuno dei criteri per i quali intende concorrere, tra i seguenti:

- numero di dipendenti/collaboratori familiari oggetto dell'impegno di stabilità occupazionale triennale (criterio 3.1.a);
- anzianità di iscrizione nel Registro delle Imprese nel settore di riferimento o in settore analogo (criterio 3.1.b);
- possesso dei requisiti di microimpresa ai sensi del D.M. 18 aprile 2005 (criterio 3.1.d);
- numero di giornate di spunta effettuate nel mercato di Sarezzo (criterio 3.2.e);

- impegno triennale a destinare almeno il 50% della merce venduta a prodotti tipici regionali (criterio 3.2.f);
- impegno triennale alla consegna a domicilio (criterio 3.2.g);
- progetto innovativo o di compatibilità architettonica del banco (criterio 3.2.h);
- dichiarazione sull'utilizzo di mezzi a basso impatto ambientale (criterio 3.2.i);
- attestati di partecipazione a corsi di formazione (criterio 3.2.j);

3. Alla domanda devono essere allegati, a pena di nullità della stessa, i seguenti documenti:

- copia del documento di identità, solo nel caso di conferimento di procura per la firma ad altro soggetto intermediario;
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità, per i cittadini non residenti nell'Unione Europea (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo);
- la dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, redatta secondo il modello allegato al presente bando, debitamente compilata e sottoscritta (Allegato A – Modulistica).

4. Nel caso in cui la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice Penale, essa verrà annullata d'ufficio e in toto ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, con contestuale decadenza dagli eventuali punteggi attribuiti.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Non è sanabile e comporta l'esclusione dal bando:

- l'invio della domanda fuori dal termine o con modalità diverse da quelle telematiche previste dal presente bando;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali per l'esercizio dell'attività da parte del titolare dell'impresa individuale/legale rappresentante della società e, nel caso di società, da parte dei soci con poteri di amministrazione;
- la mancata autocertificazione del possesso dei requisiti morali e professionali per l'attività nel settore alimentare del titolare/socio e del soggetto delegato;
- la mancata allegazione di copia dei documenti di cui al punto 6, comma 3;
- l'omissione o la non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente;
- la mancata indicazione del posteggio di cui si chiede l'assegnazione con la specificazione merceologica.

2. La mancata presentazione dell'autocertificazione o della documentazione relativa a uno o più dei criteri premiali di cui al punto 3 non comporta l'esclusione dalla selezione, ma la sola non attribuzione del relativo punteggio.

8. GRADUATORIA

1. La graduatoria per ogni singolo posteggio di cui al presente bando è pubblicata presso l'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune entro **trenta giorni** dal termine per la presentazione delle domande.

2. Contro le graduatorie è ammessa istanza di revisione da presentarsi al Comune entro 15 giorni dalla loro pubblicazione. Sull'istanza il Comune si pronuncia entro i successivi 15 giorni e l'esito della stessa è pubblicato nel medesimo giorno.
3. L'autorizzazione e la relativa concessione di posteggio sono rilasciate in applicazione della graduatoria decorsi **trenta giorni** dalla pubblicazione della medesima.
4. L'Amministrazione si riserva la facoltà di sostituire gli operatori che risulteranno rinunciari, con quelli che seguono nella graduatoria definitiva di posteggio, secondo l'ordine della stessa.
5. L'autorizzazione/concessione è trasmessa dagli uffici comunali in originale e con marca da bollo direttamente agli operatori tramite PEC dichiarata nella documentazione.

9. DISPOSIZIONI TRANSITORIE

1. Nel caso in cui l'autorizzazione e la relativa concessione non vengano rilasciate entro le scadenze previste, l'operatore che risulta aggiudicatario nella graduatoria definitiva pubblicata dal Comune potrà svolgere l'attività sul posteggio oggetto della domanda dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva.

10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (ARTT. 13-14 REGOLAMENTO UE 2016/679)

1. I dati personali raccolti sono trattati, anche con strumenti informatici:
 - nell'ambito del procedimento per il quale sono stati raccolti;
 - in applicazione delle disposizioni sulla pubblicità degli atti, ai sensi della legge 241/1990.
2. I dati potranno essere comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e accesso agli atti, nel rispetto delle disposizioni di legge inerenti.
3. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile procedere all'accettazione della pratica.

Titolare del trattamento: Comune di Sarezzo, Piazza Cesare Battisti 4, 25068 Sarezzo (BS).

Responsabile del trattamento: Il Responsabile del Settore Territorio, Geom. Giuseppe Zipponi.

11. DISPOSIZIONI FINALI

1. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso, si rinvia alla normativa statale, regionale e alle Linee guida ministeriali vigenti, nonché al Regolamento comunale che disciplina l'organizzazione e lo svolgimento delle funzioni comunali in materia di commercio su aree pubbliche.
2. Il presente bando è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune, sul sito internet <https://comune.sarezzo.bs.it/> e, ai sensi delle Linee guida ministeriali, inviato alle associazioni di categoria e pubblicato sull'applicativo informatico regionale.
3. Il presente bando sostituisce ed annulla il precedente bando relativo ai medesimi posteggi n. 37, 32, 27 e 47, formulato sulla base dei criteri di cui alla D.G.R. Lombardia XI/4054/2020, ormai superata dalle nuove Linee guida ministeriali.

Il Responsabile del Settore Territorio

Geom. Giuseppe Zipponi

(documento firmato digitalmente)