



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP
Assessorato agli Eventi

Viadana, 19/08/2026

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE ORGANIZZATE NEL MESE DI SETTEMBRE 2026 DALL'ASSESSORATO AGLI EVENTI DEL COMUNE DI VIADANA

L'Amministrazione Comunale, con il presente avviso pubblico, intende acquisire proposte di sponsorizzazione finanziaria finalizzate alla copertura, anche parziale, dei costi relativi agli allestimenti, all'organizzazione e alla realizzazione delle iniziative promosse dall'Assessorato agli Eventi nel mese di settembre 2026.

Il ricorso alla sponsorizzazione avviene nel rispetto:

- dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dell'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;
- degli artt. 13, commi 2 e 5, e 134 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per quanto applicabili;
- del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Viadana, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 71 del 24 giugno 2009;
- della deliberazione della Giunta Comunale n. 88 del 26/05/2023;
- dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Il ricorso alle sponsorizzazioni è finalizzato al perseguimento dell'interesse pubblico, al miglioramento e all'ampliamento delle attività offerte alla cittadinanza, nonché al conseguimento di economie e risparmi di spesa per l'Amministrazione Comunale.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Viadana, in qualità di **sponsee**, intende individuare soggetti pubblici o privati interessati a sostenere economicamente le seguenti iniziative:

“FESTA DELLO SPORT” – domenica 6 settembre 2026, che si terrà nell'area di Via al Ponte – Parco Baden Powell, Arena Spettacoli e Stadio Bertolani – organizzata dall'Assessorato agli Eventi del Comune di Viadana in collaborazione con Milan Club Viadana 1967 e con le associazioni sportive del territorio;

“BIRRE IN ARENA” – venerdì 11 e sabato 12 settembre 2026, che si terrà presso l'Arena Spettacoli di Via al Ponte, organizzata dall'Assessorato agli Eventi del Comune di Viadana in collaborazione con AVIS Equiparata Comunale Cogozzo e MADS Events.



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP

Assessorato agli Eventi

2. OGGETTO E FINALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni sono finalizzate alla copertura, anche parziale, dei costi sostenuti dall'Amministrazione Comunale per l'organizzazione, la realizzazione, la promozione e gli allestimenti relativi alle seguenti manifestazioni:

- Festa dello Sport – 6 settembre 2026;
- Birre in Arena – 11 e 12 settembre 2026.

La sponsorizzazione costituisce un rapporto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo sponsor mette a disposizione dell'Amministrazione Comunale una somma di denaro e il Comune riconosce allo sponsor un ritorno di immagine, mediante la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, marchio o immagine nelle forme, negli spazi e secondo le modalità preventivamente individuate e concordate con l'Amministrazione.

3. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare proposta di sponsorizzazione soggetti privati, persone fisiche o giuridiche, soggetti pubblici, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative e associazioni senza fini di lucro, purché in possesso della capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti proponenti non devono trovarsi in condizioni che, ai sensi della normativa vigente o del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni, impediscano la stipulazione del relativo contratto.

4. TIPOLOGIA E IMPORTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Il presente avviso riguarda **sponsorizzazioni finanziarie**, consistenti nell'erogazione di somme di denaro a favore del Comune di Viadana.

Sono ammesse offerte di importo libero e non è previsto un importo massimo della sponsorizzazione.

È ammessa la partecipazione cumulativa di più sponsor alla medesima iniziativa.

L'Amministrazione si riserva, in relazione all'entità delle offerte, alle caratteristiche della manifestazione e alla compatibilità tra le diverse proposte, di attribuire la qualifica di **main sponsor** o di **sponsor esclusivo**.



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP

Assessorato agli Eventi

5. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE – SPONSEE

Ai soggetti individuati quali sponsor, l'Amministrazione Comunale garantirà forme di visibilità proporzionate all'entità della sponsorizzazione e compatibili con la natura e le caratteristiche della manifestazione.

In particolare potranno essere previste:

- l'inserimento del nome e/o logo dello sponsor nei materiali di comunicazione e promozione dell'iniziativa;
- la presenza del nome e/o logo dello sponsor sui canali istituzionali utilizzati per la promozione dell'evento;
- la menzione dello sponsor nell'ambito della comunicazione relativa alla manifestazione;
- la possibilità, previa autorizzazione dell'Amministrazione, di distribuire durante l'evento brochure o altro materiale informativo;
- eventuali ulteriori forme di visibilità concordate con l'Amministrazione.

Gli spazi, le modalità e la durata della veicolazione dell'immagine dello sponsor saranno definiti in relazione alle caratteristiche dell'iniziativa e all'entità della sponsorizzazione.

L'Amministrazione mantiene in ogni caso il pieno controllo sui contenuti, sulle modalità e sugli spazi destinati alla comunicazione dello sponsor.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna:

- a corrispondere al Comune di Viadana l'importo della sponsorizzazione indicato nella proposta e successivamente accettato dall'Amministrazione;
- a fornire il proprio logo o marchio in formato idoneo alla riproduzione;
- a garantire di essere titolare o legittimo utilizzatore del marchio e degli elementi identificativi forniti;
- ad assumere le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del proprio messaggio pubblicitario;
- a rispettare le modalità e i limiti di utilizzo degli spazi e degli strumenti di comunicazione stabiliti dall'Amministrazione;



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP
Assessorato agli Eventi

- a non utilizzare la qualifica di sponsor in forme diverse da quelle preventivamente concordate.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata mediante invio all'indirizzo PEC del Comune di Viadana:

suap_sue@pec.comune.viadana.mn.it

La proposta potrà essere trasmessa:

- mediante scansione in formato PDF del modulo debitamente compilato e sottoscritto con firma autografa, unitamente alla copia di un valido documento di identità del sottoscrittore;
- mediante modulo debitamente compilato e sottoscritto con firma digitale.

Le proposte dovranno pervenire:

entro le ore 12:00 del giorno 31 agosto 2026.

Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere riportata la seguente dicitura:

“AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE ORGANIZZATE NEL MESE DI SETTEMBRE 2026 DALL'ASSESSORATO AGLI EVENTI DEL COMUNE DI VIADANA”.

Qualora entro il termine indicato non siano pervenute proposte sufficienti a concorrere alla copertura dei costi delle manifestazioni, l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare anche eventuali proposte pervenute successivamente, purché compatibili con i tempi organizzativi delle iniziative e nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento.

8. DICHIARAZIONI DEL PROPONENTE

Il proponente dovrà dichiarare, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445:

- di possedere la capacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di non trovarsi in condizioni ostative alla stipulazione del contratto;
- di non trovarsi in una situazione che impedisca, ai sensi della normativa vigente, la stipulazione del contratto con la Pubblica Amministrazione;
- di essere in regola, ove soggetto, con le disposizioni in materia di diritto al lavoro delle persone con disabilità di cui alla Legge n. 68/1999;
- l'insussistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia;



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP

Assessorato agli Eventi

-
- di non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse rispetto all'attività pubblica oggetto della sponsorizzazione;
 - di non rientrare nelle ipotesi di esclusione previste dall'art. 8 del vigente Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;
 - di accettare integralmente le condizioni previste dal presente avviso e dal vigente Regolamento comunale.

L'Amministrazione si riserva di effettuare le verifiche sulle dichiarazioni rese secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

9. CAUSE DI ESCLUSIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

Ai sensi dell'art. 8 del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni, l'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione proposta o di recedere dal contratto sottoscritto qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) promozione di tabacco, prodotti alcolici e farmaceutici, materiale a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia;
- d) il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi e/o tra le diverse etnie.

Sono altresì esclusi i soggetti che, nell'ambito delle proprie attività, siano stati condannati con sentenza passata in giudicato per violazioni dei seguenti principi:

- diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- diritti dei lavoratori;
- obblighi riguardanti la tutela dei consumatori e la protezione dell'ambiente.

Sono inoltre escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo.



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP

Assessorato agli Eventi

L'Amministrazione Comunale, con deliberazione della Giunta Comunale, può inoltre rifiutare sponsorizzazioni che, pur non rientrando nei casi sopra indicati, siano in contrasto con le proprie finalità.

10. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute saranno valutate dall'Amministrazione Comunale sulla base:

- dell'entità economica della sponsorizzazione;
- della coerenza e compatibilità tra l'attività pubblica sponsorizzata e la promozione dello sponsor;
- della compatibilità della proposta con le finalità istituzionali dell'Ente;
- dell'assenza di conflitti di interesse;
- della compatibilità tra eventuali sponsor concorrenti.

In presenza di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, un confronto tra i soggetti interessati al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione.

Resta salva la possibilità di ammettere la coesistenza di più sponsor per la medesima iniziativa.

L'Amministrazione si riserva altresì di attribuire, in relazione all'entità e alle caratteristiche della sponsorizzazione, la qualifica di **main sponsor** o di **sponsor esclusivo**.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo il Comune di Viadana, che si riserva la facoltà di non procedere all'accettazione delle proposte qualora nessuna di esse sia ritenuta rispondente all'interesse pubblico o alle finalità delle iniziative.

11. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione sarà formalizzato mediante sottoscrizione di apposito contratto, nel quale saranno definiti, in particolare:

- il contenuto, la durata e le modalità di esercizio del diritto dello sponsor all'utilizzazione degli spazi pubblicitari e le condizioni relative alle eventuali attività promozionali;
- gli obblighi assunti dallo sponsor e le responsabilità inerenti e conseguenti all'esposizione e alla veicolazione del messaggio pubblicitario;
- gli aspetti economici della sponsorizzazione e l'importo del corrispettivo;
- la disciplina dell'utilizzo del logo, del marchio o degli altri segni distintivi dello sponsor;



Città di Viadana

(Provincia di Mantova)

Settore Attività Produttive e Commercio – SUAP

Assessorato agli Eventi

-
- l'eventuale diritto di esclusiva;
 - l'eventuale onere delle spese contrattuali;
 - le clausole di tutela dell'Amministrazione in caso di inadempimento.

12. ASPETTI FISCALI

Le attività di sponsorizzazione sono soggette alla disciplina vigente in materia di **imposta sul valore aggiunto (IVA)**.

Gli adempimenti fiscali e contabili conseguenti al rapporto di sponsorizzazione saranno effettuati secondo la normativa vigente.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dai proponenti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura e all'eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto di sponsorizzazione.

Il Titolare del trattamento è il **Comune di Viadana**, con sede in Piazza Matteotti n. 2 – 46019 Viadana (MN).

14. UNITA' ORGANIZZATIVA DI RIFERIMENTO

L'unità organizzativa di riferimento in ordine al procedimento disciplinato dal presente avviso è il Settore Attività Produttive e Commercio - SUAP del Comune di Viadana – Piazza Matteotti 2 – 46019 VIADANA (MN) – Responsabile incaricato di E.Q. Dott.ssa Nadia Mori – tel. 0375.786211 - eventi@comune.viadana.mn.it

Il Responsabile del procedimento

LA RESPONSABILE DI SERVIZIO INCARICATA DI E.Q.

SETTORE TRIBUTI ATTIVITÀ PRODUTTIVE e COMMERCIO – SUAP

Responsabile ad interim Settore Cultura, Istruzione e Asilo Nido,

Coordinamento Servizi Sociali, Alloggi ERP

Comune di Viadana (MN)