



Comune di Cisternino

Provincia di Brindisi

REGOLAMENTO

PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI

SOMMARIO

Art. 1	Finalità e definizioni
Art. 2	Soggetti competenti alla concessione
Art. 3	Soggetti beneficiari
Art. 4	Criteri per la concessione
Art. 5	Concessione in casi eccezionali
Art. 6	! ! ! !
Art. 7	Procedura per la concessione
Art. 8	Utilizzo dello stemma del Comune in relazione al patrocinio
Art. 9	Patrocinio associato a forme di sostegno economico
Art. 10	Disposizioni finali

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI

ART. 1

F !EF ! F B F ! B B !F!EF

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocinii da parte dell'amministrazione comunale a soggetti pubblici e privati in relazione ad attività istituzionali degli stessi.
2. Le disposizioni del presente regolamento sono finalizzate a promuovere la promozione di attività che sostengano e sviluppino il miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale.
3. Ai fini del presente regolamento si intende per "patrocinio", il sostegno con associazione di immagine a un'iniziativa in funzione di un'adesione, in linea generale, dell'amministrazione alla stessa.

ART. 2

SOGGETTI COMPETENTI ALLA CONCESSIONE DI PATROCINI

1. La concessione del patrocinio è formalizzata con decreto del Sindaco:
 - a) per iniziative ritenute meritevoli per la rilevanza del soggetto proponente e/o per le finalità sociali, culturali, artistiche, storiche, istituzionali, sportive, scientifiche e umanitarie;
 - b) per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si renda opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi);
 - c) per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione di immagine sotto il profilo operativo (es. un'iniziativa formativa specifica rivolta ad una particolare fascia di utenti).
2. Qualora la domanda di concessione di patrocinio sia associata a un'istanza per l'erogazione di forme di sostegno economico, l'amministrazione perviene alla formalizzazione di distinti provvedimenti, anche in forza di quanto previsto dal successivo articolo 9.

ART. 3

SOGGETTI BENEFICIARI DEI PATROCINI

1. Sono soggetti potenziali beneficiari dei patrocini dell'amministrazione comunale:
 - a) associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio;
 - b) altri organismi non profit;
 - c) aziende pubbliche di servizi alla persona;
 - d) soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocini dell'amministrazione comunale anche le società, di capitale o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

ART. 4

CRITERI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

1. Il rilascio di patrocini, è decisa sulla base dei seguenti criteri:
 - a) Coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azioni consolidate, ai programmi ed ai progetti;
 - b) Rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori);
 - c) Significatività dell'associazione tra l'immagine dell'amministrazione e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati;
2. Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (es. rassegne) o per attività programmate.
3. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso in relazione ad attività generali.

ART. 5

CONCESSIONE DI PATROCINI IN CASI ECCEZIONALI

1. Possono essere rilasciati patrocini, in deroga ai criteri stabiliti al precedente articolo 4 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del comune, qualora ricorrano condizioni eccezionali.
2. Il provvedimento di concessione del patrocinio nei casi previsti dal precedente comma 1 contiene una motivazione specifica che pone in evidenza i vantaggi per l'amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.

ART. 6

 B !B B C !E !B DB F!FE!F D F

1. Non possono essere rilasciati patrocini:
 - a) Per iniziative di carattere politico;
 - b) Per iniziative a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
 - c) Per iniziative palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali del comune.
2. Il patrocinio, in ragione della sua natura, non costituisce in alcun modo strumento per sponsorizzare attività o iniziative.
3. Il comune può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'amministrazione.

ART. 7

PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

1. I soggetti interessati ad ottenere per una propria iniziativa il patrocinio dell'amministrazione comunale presentano un'istanza con almeno 30 giorni di anticipo dalla data di inizio o di svolgimento dell'evento.
2. L'istanza è accompagnata da una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:
 - a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
 - b) altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
 - c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti;
 - d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.Oltre alla documentazione prevista ai precedenti punti a), b), c), d), dovrà essere allegato l'atto costitutivo, lo Statuto e tutto quello che possa servire per una maggiore conoscenza dei richiedenti.
3. L'ufficio competente, effettuata l'istruttoria, formalizza il proprio parere, positivo o negativo, non vincolante, almeno 20 giorni prima della data di inizio o di svolgimento dell'evento, in merito alla concessione del patrocinio.

ART. 8

UTILIZZO DELLO STEMMMA DEL COMUNE IN RELAZIONE AL PATROCINIO

1. Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'amministrazione.
2. Il ruolo dell'amministrazione è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.

ART. 9

PATROCINIO ASSOCIATO A FORME DI SOSTEGNO ECONOMICO

1. Qualora la domanda di patrocinio sia associata a un'istanza per l'ottenimento di forme di sostegno economico, quali contributi o sovvenzioni, l'amministrazione comunale valuta distintamente le richieste presentate, realizzando due specifiche istruttorie.
2. La concessione del patrocinio non comporta necessariamente l'erogazione della forma di sostegno economico, che viene valutata con riferimento ai criteri definiti nell'apposito regolamento per la concessione e l'erogazione di contributi, benefici economici e servizi ai soggetti e alle associazioni locali.

ART. 10

DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente regolamento entra in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione approvativa.

Oggetto: concessione di patrocinio per iniziative di rilevanza generale per la comunità locale.

IL SINDACO

Premesso:

- **Che** l'associazione ha presentato richiesta di patrocinio dell'amministrazione comunale per l'iniziativa

Tenuto conto:

- **Che** l'iniziativa è coerente con le finalità istituzionali dell'amministrazione nel settore e, in particolare, con i programmi/progetti in materia di
- **Che** la stessa ha un impatto significativo sulla comunità locale;
- **Che** tali elementi consentono di accogliere la richiesta dell'associazione

Visto l'art. 4 del regolamento per la disciplina della concessione di patrocini;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. n. 267/2000;

Vista l'istruttoria effettuata dall'ufficio competente;

DECRETA

1. Di concedere il patrocinio dell'amministrazione comunale all'iniziativa organizzata dall'associazione
2. Di dare atto che l'organizzatore dovrà renderlo pubblicamente noto attraverso i mezzi con i quali si provvede alla promozione dell'iniziativa riportando, accanto al *Logo* del Comune, la dicitura "con il patrocinio del Comune di Cisternino".

Cisternino,

IL SINDACO