

1. QUADRO METODOLOGICO E LINEE GUIDA STRATEGICHE

Il presente documento definisce la pianificazione esecutiva del progetto *Ex Verri Preview*, con un'iniziativa finalizzata alla sperimentazione sociale, culturale ed educativa da attuarsi nel territorio del Comune di Legnano nell'arco di 13 mesi (Settembre 2026 – Settembre 2027). L'azione si configura come un intervento di accompagnamento e attivazione comunitaria giovanile propedeutico all'apertura definitiva dell'Hub giovanile e segue indirizzi e definizioni provenienti da Avviso e Documento progettuale del Comune di Legnano.

Il progetto viene realizzato da un'ATS costituenda guidata dalla Cooperativa Sociale Stripes in qualità di ente capofila. Al suo interno opera un partenariato multidisciplinare composto dalle cooperative sociali Albatros, Mondovisione ed Energicamente, affiancate dalle associazioni Warehouse e Ludoteca Alto Milanese (LAM). Questa rete si arricchisce ulteriormente grazie a protocolli di collaborazione con importanti realtà storiche e innovative del territorio, quali l'APS Echo e l'Associazione di Volontariato Il Cantiere, attive nell'animazione socioculturale e nell'educazione non formale. Completa la squadra il partner tecnologico Nunow srl, incaricato di curare i programmi di empowerment e supporto in ambito digitale.

Il principio cardine del progetto risiede nella conduzione di attività off-site e itineranti durante la fase di indisponibilità dell'immobile ora in fase di ristrutturazione, preservando la continuità dell'ingaggio giovanile attraverso l'uso dello spazio pubblico, dei presidi scolastici e delle sedi dei partner dell'Associazione Temporanea di Scopo (ATS).

Il target di riferimento, concordemente con quanto previsto dall'Avviso di coprogettazione, è costituito da almeno 200 giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni residenti o gravitanti sul territorio di Legnano, con una riserva obbligatoria pari ad almeno il 10% della platea destinata a soggetti in condizione di fragilità sociale, economica o educativa (NEET, soggetti a rischio di dispersione scolastica o isolamento sociale).

Il budget complessivo è stabilito in 70.000 euro, ripartito in 54.500 euro per spese di personale e 15.500 euro per beni e forniture, integrato da una compartecipazione di cofinanziamento ATS pari a 7.000 euro (risorse umane e strumentali).

2. FASI OPERATIVE

FASE 1: Aggancio, mappatura territoriale, profilazione target

Periodo di esecuzione: Settembre – Novembre 2026 (Settimane 1-12)

La prima fase persegue l'implementazione della mappatura quantitativa e qualitativa della popolazione giovanile legnanese finalizzata a intercettare i bisogni inespressi e a strutturare il database dei partecipanti in conformità con i requisiti di rendicontazione del FES.

Azione 1.1 - Interventi di prossimità e strada - Attivazione dell'équipe di educatori di strada nel corso del trimestre. Le uscite si concentreranno con cadenza bisettimanale nei luoghi di aggregazione spontanea informale della città: p.e. l'area della stazione ferroviaria, i giardini di via Falcone-Borsellino, il Parco Castello e le aree limitrofe ai principali istituti scolastici. L'obiettivo è l'aggancio dei gruppi informali e l'introduzione progressiva delle finalità dell'Hub.

Azione 1.2 - Roadshow negli istituti secondari di 2°: In coordinamento con i dirigenti scolastici degli istituti del territorio, verranno realizzati 6 appuntamenti/incontri informativi durante le ore

di assemblea d'istituto o nelle classi. Tali interventi saranno finalizzati alla presentazione del progetto Ex Verri, a quella dei laboratori e alla distribuzione di questionari digitali di rilevazione dei bisogni.

Azione 1.3 - Campagna digitale e survey: Coordinamento veicolazione di una survey interattiva sui canali digitali/social, mirata alla raccolta di dati qualitativi sulle aspettative dei giovani rispetto al nuovo Hub. Il sistema di rilevazione dati garantirà l'anonimizzazione dei dati sensibili e la conformità al GDPR, consentendo al contempo il tracciamento degli indicatori di fragilità (es. condizione occupazionale, background migratorio, abbandono scolastico) che rientrano nella richiesta di Avviso di coprogettazione.

Azione 1.4 - Conduzione di 8 focus group/aperitivi di ascolto: Verranno organizzati 8 incontri di approfondimento di gruppo (target massimo 12 partecipanti per sessione), ospitati presso spazi pubblici messi a disposizione dall'Amministrazione o in sedi associative da definirsi. Le sessioni saranno strutturate per raccogliere indicazioni tematiche specifiche: 2 focus group con studenti delle scuole superiori, 2 con studenti universitari/lavoratori, 2 con i gruppi informali agganciati in strada, 1 con giovani in carico ai servizi sociali (fascia vulnerabile) e 1 in modalità telematica.

FASE 2: Co-progettazione partecipata dell'Hub

Periodo di esecuzione: Dicembre 2026 – Febbraio 2027 (Settimane 13-24)

La Fase 2 prevede la traduzione operativa degli stimoli raccolti nella fase 1 attraverso metodologie strutturate di service design e design thinking. L'azione mira alla costituzione dell'Assemblea giovanile, un nucleo stabile di 20-30 giovani leader responsabili delle scelte d'indirizzo dello spazio.

Azione 2.1 - Laboratorio identity/branding: Si strutturerà un ciclo di 4 workshop intensivi condotti dal Community Designer e dai creativi dell'associazione giovanile. I partecipanti apprenderanno le basi della progettazione visiva e collaboreranno alla definizione del nome definitivo dell'Hub, del logo e delle linee guida di comunicazione interpersonale e digitale.

Azione 2.2 - Atelier degli spazi e layout modulari: Non potendo ancora operare fisicamente all'interno dell'immobile "Ex Verri", i giovani lavoreranno su planimetrie fornite dall'ufficio tecnico comunale e modelli tridimensionali. In 4 sessioni laboratoriali verranno definiti i layout d'arredo per le diverse zone funzionali (area studio, postazioni multimediali, area aggregativa). I partner forniranno il sostegno tecnico per garantire la coerenza tra le scelte d'arredo dei ragazzi e le necessità strumentali dei futuri laboratori.

Azione 2.3 - Tavoli di governance e regolamento d'uso: L'équipe educativa faciliterà 3 incontri dedicati alla redazione partecipata della carta dei valori e del regolamento interno dello spazio. Verranno discussi e formalizzati gli orari di apertura desiderati, i criteri di accesso alle attrezzature multimediali (p.e. studio di registrazione) e le modalità di gestione condivisa dei conflitti, responsabilizzando direttamente l'Assemblea giovanile.

FASE 3: Sperimentazione itinerante e laboratori Pop-Up (off-site)

Periodo di esecuzione: Marzo – Giugno 2027 (Settimane 25-40)

Questa fase rappresenta la validazione pratica del percorso. Nell'indisponibilità fisica dei locali dell'Ex Verri, il palinsesto viene interamente configurato in modalità itinerante, occupando lo spazio pubblico urbano, le strutture dei partner, gli istituti scolastici.

Azione 3.1 - Laboratorio media & podcast: il laboratorio prevede 12 sessioni settimanali incentrate sulle tecniche di registrazione audio/video, montaggio digitale, speakeraggio e interviste, storytelling. Utilizzando la strumentazione mobile (kit podcast), i giovani realizzeranno la web-radio BADradio, conducendo interviste sul campo e inchieste territoriali incentrate sulla realtà urbana e sulla percezione giovanile delle politiche locali. Le sessioni di montaggio si terranno presso le aule informatiche delle scuole partner.

Azione 3.2 - Laboratorio di gaming sociale: il percorso prevede l'attivazione di presidi di gioco cooperativo cartaceo e digitale adibiti a strumento di inclusione. Gli incontri si terranno a rotazione presso le sedi gestite dai partner o del comune (p.e. biblioteca) e le sedi scolastiche nelle fasce orarie tardo-pomeridiane. L'attività funge anche da elemento di aggancio a bassa soglia per profili giovanili caratterizzati da marcato isolamento o vulnerabilità relazionale.

Azione 3.3 - Laboratorio "Legnano frame by frame" (Photovoice): Metodologia di ricerca-azione visiva. I partecipanti riceveranno nozioni base di composizione fotografica e saranno guidati in 6 esplorazioni urbane sul territorio di Legnano, finalizzate a documentare iconograficamente i punti di forza e le criticità della città dal loro punto di vista. Ciascuno scatto selezionato verrà associato a una didascalia critica (*captioning*) scritta dal fotografo. Le immagini prodotte costituiranno il nucleo documentale per monitorare gli elementi caratteristici emergenti del territorio e saranno esposte pubblicamente nelle fasi successive.

Azione 3.4 - Laboratorio Guerrilla narrative & poster art: il laboratorio trasformerà i contenuti testuali emersi dai focus group e dal Photovoice in arte grafica urbana. I giovani progetteranno manifesti di grande formato (70x100 cm) con messaggi e provocazioni culturali, che fanno da base della promozione del nuovo hub. Tali elaborati verranno stampati professionalmente e affissi, d'intesa con il Comune, sugli spazi di affissione pubblica locale e sulle recinzioni esterne del cantiere dell'immobile Ex Verri, trasformando la barriera edile in una galleria di pensiero visiva.

Azione 3.5 - Sportello Idea lab itinerante: Presidio educativo mobile attivato due volte a settimana presso spazi pubblici o biblioteche, in cui gli operatori forniranno orientamento e supporto tecnico ai micro-progetti presentati da gruppi informali di giovani o associazioni del territorio.

Azione 3.6 - Organizzazione di 2 eventi preview all'aperto: due manifestazioni pubbliche primaverili (una a fine aprile, una a inizio giugno) collocate presso aree verdi comunali o piazze cittadine, concepite come banchi di prova organizzativi per i ragazzi. Gli eventi ospiteranno dirette radiofoniche all'aperto, tornei di giochi di ruolo e l'esposizione in anteprima dei poster d'impatto.

FASE 4: Capacity building e sostenibilità

Periodo di esecuzione: Giugno – Luglio 2027 (Settimane 41-48)

La quarta fase persegue l'obiettivo di strutturare l'autonomia gestionale dei partecipanti ed edificare le reti di protezione istituzionale atte a garantire la sopravvivenza operativa dell'Hub oltre il termine del finanziamento pubblico.

Azione 4.1 - Scuola di formazione-azione (40 ore): Un percorso intensivo strutturato in moduli formativi integrati, erogato in modalità mista (in presenza ed esercitazioni pratiche sul campo) per un gruppo selezionato di almeno 20 membri dell'Assemblea dei Protagonisti:

Modulo project management & fundraising (10 ore): Tecniche di pianificazione, stesura di budget, risposta a bandi di enti di finanziamento (Fondazioni bancarie, bandi regionali) e attivazione di campagne di crowdfunding.

Modulo logistica, sicurezza e tecnica degli eventi (10 ore): Normative vigenti in materia di pubblico spettacolo, elementi di sicurezza (safety & security), basi di fonica e illuminotecnica da cantiere.

Modulo comunicazione social e content creation (10 ore): Strategie di posizionamento dei contenuti, scrittura per il web, coinvolgimento digitale e digital storytelling per l'innovazione sociale.

Modulo facilitazione e gestione dei gruppi (10 ore): Tecniche di leadership orizzontale, gestione democratica dei processi decisionali e mediazione dei conflitti all'interno di spazi comunitari.

Azione 4.2 - Redazione dell'Ex Verri Playbook: I prodotti definiti in Fase 2, quelli relativi al branding ed agli Atelier degli spazi e layout modulari verranno sistematizzati all'interno di un manuale operativo di gestione, vademecum per l'utilizzo dell'immobile.

FASE 5: Restituzione, impatto e chiusura

Periodo di esecuzione: Settembre 2027 (Settimane 49-52)

Descrizione delle attività:

L'ultima fase prevede la rendicontazione sociale e amministrativa dell'operato, traducendo i risultati empirici in evidenze utili all'Amministrazione e celebrando la transizione verso l'apertura definitiva della struttura.

Azione 5.1 - Allestimento del Festival Ex Verri Reload: manifestazione conclusiva della durata di due giorni e mezzo (fine settimana), programmata per il mese di settembre 2027. L'organizzazione logistica, la direzione artistica e il presidio delle postazioni saranno affidati anche ai giovani formati durante la Fase 4, sotto diretta supervisione tecnica. Il Festival comprenderà: l'esposizione della mostra fotografica del Photovoice, panel di discussione pubblica registrati in diretta podcast, tornei conclusivi di gaming sociale e performance musicali di artisti giovanili locali

Azione 5.2 - Elaborazione e pubblicazione del report di impatto Sociale (ESG): estrazione finale ed elaborazione statistica dei dati raccolti tramite la piattaforma informatica fin dalla Fase 1. Il documento misurerà scientificamente il raggiungimento dei target quantitativi del bando (oltre 200 utenti unici profilati), documenterà il superamento della soglia del 10% di utenza fragile inclusa e analizzerà l'impatto generato in termini di benessere relazionale, competenze acquisite e coesione sociale sul territorio di Legnano attraverso metriche SROI (Social Return on Investment), come da richiesta dell'Avviso di coprogettazione.

Azione 5.3 - Passaggi: all'interno del palinsesto del Festival, si terrà un momento pubblico formale in cui l'ATS consegnerà formalmente ai rappresentanti della Giunta Comunale l'Ex Verri Playbook. L'atto sancirà la dimensione partecipativa giovanile come approccio costante della gestione degli spazi dell'Ex Verri

Azione 5.4 - Chiusura della rendicontazione amministrativa: ultimazione della raccolta dei timesheet del personale, dei giustificativi di spesa delle forniture e delle schede FSE+, trasmettendo la documentazione definitiva al Responsabile Unico del Procedimento (RUP) comunale, garantendo la totale ammissibilità delle spese sostenute.

3. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA E ALLOCAZIONE DELLE RISORSE

Le risorse economiche del progetto sono allocate per garantire la conformità ai vincoli e criteri di distribuzione dell'Avviso, come la copertura finanziaria di ciascuna fase operativa evidenziata nella colonna %.

Azione / Fase Progettuale	%	Valore Max
1. Analisi partecipata dei bisogni	5%	€ 3.500
2. Ingaggio attivo dei giovani	20%	€ 14.000
3. Laboratori e attività pilota	55%	€ 38.500
4. Comunicazione e visibilità	10%	€ 7.000
5. Valutazione e capitalizzazione	10%	€ 7.000
TOTALE DIRETTI	93%	€ 65.100
Costi Indiretti	7%	€ 4.900
TOTALE GENERALE S.U.S.	100%	€ 70.000

4. PIANO DEGLI OUTPUT E DEI DELIVERABLE PER MACRO-AZIONE

Al fine di garantire la piena concordanza tra la spesa finanziaria (personale interno e servizi esterni) e l'avanzamento fisico del progetto, ciascuna azione genererà evidenze documentali e prodotti stabili (*deliverables*) che attestano il raggiungimento dei target quantitativi e qualitativi previsti:

Macro-Azione 1 – Analisi partecipata dei bisogni: L'output primario è costituito dal **Report di Mappatura e Analisi Territoriale**, un documento strategico che consolida i dati emersi dalle survey digitali somministrate ai giovani del territorio e dagli esiti dei focus group logistici realizzati con gli stakeholder locali. Dal punto di vista amministrativo, l'evidenza del servizio sarà supportata dal database crittografato delle risposte (dati aggregati) e dai verbali/fogli presenza delle sessioni di co-progettazione.

Macro-Azione 2 – Ingaggio attivo dei giovani: Questa fase produrrà l'attivazione sul campo della rete di aggancio, quantificabile in un palinsesto di **Roadshow itineranti e micro-attivazioni pop-up** nei luoghi informali di Legnano. Gli output tangibili includono i regolamenti e i materiali digitali per il lancio dei *contest* giovanili e le schede di profilazione anagrafica iniziale dei primi 200 utenti unici intercettati, fondamentali per la verifica della quota del 10% riservata alle fasce vulnerabili.

Macro-Azione 3 – Laboratori e attività pilota: È l'azione a più alta densità di output fisici e immateriali secondo quanto previsto dall'Avviso, suddivisi in tre filoni:

Output 3.1 (laboratori core): La realizzazione di **100 sessioni laboratoriali intensive** (suddivise tra i moduli di Podcast, Urban Art e Music Production), certificate da registri di presenza quotidiani firmati da partecipanti ed educatori.

Output 3.2 (eventi territoriali): L'organizzazione di **8 Eventi "Preview" itineranti** (performance live, flash mob e contest), documentati tramite schede tecniche dei service, permessi comunali e materiale fotografico/video delle serate.

Output 3.3 (prodotti di restituzione): La pubblicazione di una **fanzine cartacea/digitale di progetto** interamente prodotta dai ragazzi e il rilascio del catalogo dei contenuti digitali (tracce audio, puntate podcast registrate e mappatura fotografica delle opere di Urban Art).

Macro-Azione 4 – Comunicazione e visibilità: I deliverable di questa azione coprono l'intera infrastruttura promozionale e di storytelling del progetto. L'output comprende il **Kit di Brand**

Identity Coordinata (loghi, linee guida grafiche, template social e segnaletica per gli eventi), la **Campagna di storytelling continuativa** sui canali IG/TikTok (verificabile tramite i report analitici nativi delle piattaforme e i piani editoriali approvati) e, infine, il **Docu-Video professionale di fine Preview**, un filmato ad alto impatto visivo che sintetizza l'anno di lavoro e funge da teaser istituzionale per il lancio del futuro Hub fisico.

Macro-Azione 5 – Valutazione, capitalizzazione e rendicontazione: L'azione si conclude con la produzione dei documenti di governance e chiusura amministrativa. L'output principale è l'**Ex Verri Playbook**, un manuale metodologico che capitalizza le linee guida, le buone prassi e i correttivi emersi durante la fase pilota, consegnando al Comune il modello gestionale pronto per essere applicato all'Hub definitivo. A questo si aggiungono il **Report di valutazione dell'impatto sociale** (con l'analisi dei KPI di risultato sulle competenze acquisite dai giovani) e il **Dossier di rendicontazione finale analitica**.