

REGOLAMENTO COMUNALE PER L'USO DEL MARCHIO TERRITORIALE DEL COMUNE DI ORROLI

Approvato con deliberazione del C.C. n. 24 del 04.06.2025

Premessa

Al fine di promuovere e valorizzare le peculiarità locali di qualità, legate alla tradizione e all'identità del comune di Orroli, rafforzando il legame tra produzioni e territorio, è stato ideato il Marchio **"Orroli, Terra di Eccellenze"** per la valorizzazione di prodotti e servizi locali.

Il Marchio, risultato di un percorso condiviso e partecipato, si presenta con una grafica semplice e diretta; accompagnato da un payoff breve e incisivo, ha lo scopo di trasmettere la specificità delle produzioni e dei servizi che caratterizzano l'offerta del comune di Orroli. Infatti l'utilizzo del Marchio contribuirà a rilanciare in chiave promozionale tutte le specificità enogastronomiche, gli attrattori culturali e ambientali, la memoria storica, le produzioni tipiche e i servizi di qualità che compongono l'offerta turistica locale. Il comune di Orroli intende adoperarsi affinché il Marchio possa essere fatto proprio ed utilizzato alla medesima maniera da tutte le diverse realtà coinvolte nell'ambito delle attività economiche locali del territorio comunale, in particolare da operatori privati, per proteggere le differenze ed esaltare la condivisione dei valori tradizionali, incentivando la capacità di penetrazione commerciale dei prodotti ed accrescere così la visibilità e riconoscibilità del territorio comunale.

Articolo 1 – Finalità

Il presente regolamento disciplina l'uso del Marchio territoriale del Comune di Orroli, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le produzioni artigianali, agroalimentari, turistiche e culturali locali. Tale Marchio intende:

1. Migliorare la visibilità e la riconoscibilità del territorio a livello regionale, nazionale e internazionale.
2. Valorizzare le produzioni e i servizi locali, garantendo elevati standard di qualità.
3. Promuovere la sostenibilità ambientale e favorire lo sviluppo economico del territorio.
4. Stimolare la coesione tra gli attori locali attraverso un progetto condiviso.
5. Favorire la crescita economica del territorio promuovendo un circuito di prodotti e servizi di alta qualità.

Articolo 2 – Caratteristiche del Marchio

1. Il Marchio territoriale è un simbolo grafico identificativo del Comune di Orroli, rappresentativo delle sue peculiarità culturali, ambientali e produttive.
2. Il design del Marchio comprende elementi grafici e cromatici che richiamano l'identità storica e naturale del territorio.
3. Il Marchio Orroli Terra di Eccellenze rappresenta una narrazione visiva del territorio e di ciò che può offrire **(Allegato 1)**.
4. Il Marchio è di esclusiva proprietà del Comune di Orroli e può essere utilizzato solo previa autorizzazione ufficiale.
5. Per le specifiche tecniche sull'utilizzo grafico si fa riferimento al **Manuale d'Uso del Marchio** allegato al presente regolamento **(Allegato 2)**,

Articolo 3 – Soggetti ammessi all'utilizzo del Marchio

Possono richiedere l'autorizzazione all'uso del Marchio i seguenti soggetti:

- a. Imprese artigianali e agroalimentari.
- b. Attività turistiche, culturali, ambientali e ricettive che promuovano i valori e l'identità locale.
- c. Organizzazioni non profit che realizzano iniziative di promozione territoriale.

d. Altre realtà produttive, cooperative, associative o del terzo settore che contribuiscano alla valorizzazione del territorio.

Articolo 4 – Requisiti per la concessione

Per ottenere il Marchio, i soggetti elencati nell'art.3 dovranno soddisfare tutti i seguenti requisiti:

- **Territorialità:** essere impresa o operatore con sede legale o operativa nel territorio comunale.
- **Identità:** rispettare procedure tradizionali e riconducibili alle usanze e costumi locali.
- **Provenienza:** per la produzione/realizzazione di prodotti/manufatti dovranno essere utilizzate prevalentemente materie prime locali.
- **Tradizione e innovazione:** operare secondo le tradizioni locali e nel rispetto della memoria collettiva locale, ma con possibilità di innovazione tecnologica.
- **Sostenibilità:** garantire processi a basso impatto ambientale.
- **Responsabilità** sociale: rispettare i principi di equità e legalità nel lavoro.

Articolo 5 – Modalità di richiesta e concessione

1. Per ottenere l'autorizzazione all'uso del Marchio, i soggetti interessati devono presentare apposita domanda al Comune di Orroli (**allegato 3**), utilizzando il modulo disponibile presso gli uffici comunali o scaricabile dal sito istituzionale.
2. La domanda deve includere:
 - a. Dati identificativi completi del richiedente.
 - b. Descrizione dettagliata delle attività, dei prodotti o dei servizi per i quali si richiede l'uso del Marchio.
 - c. Dichiarazione di accettazione integrale delle condizioni previste dal presente regolamento.

- d. Documentazione attestante il rispetto dei requisiti richiesti (ad esempio, se disponibili, certificazioni di qualità o dichiarazioni di conformità).
3. L'uso del marchio è gratuito, ha durata triennale (3 anni) e viene concesso a seguito della valutazione del comitato di valutazione descritto all'articolo 12. Il comitato valuta, per ciascuna domanda, le peculiarità del prodotto e l'esistenza di uno o più dei requisiti sopra indicati.
4. L'autorizzazione è concessa con provvedimento formale del Responsabile dell'Area Amministrativa Socio-Culturale, previo parere tecnico del comitato.
5. La concessione del Marchio è subordinata alla sottoscrizione di un accordo d'uso (**Allegato 4**) che definisce le responsabilità e gli obblighi delle parti.

Art. 6 - Vantaggi per i titolari del Marchio

I soggetti che ottengono il Marchio potranno beneficiare di:

- Promozione e visibilità nei canali istituzionali e promozionali del Comune.
- Patrocinio del comune a fiere ed eventi di settore promosse dall'amministrazione comunale e dagli enti di promozione e valorizzazione ad essa collegati.
- Premialità nell'eventuale partecipazione a avvisi comunali che prevedono l'accesso a incentivi e finanziamenti dedicati.

Articolo 7 – Condizioni d'uso

1. Il Marchio deve essere utilizzato esclusivamente per scopi promozionali e in coerenza con i valori e gli obiettivi del progetto territoriale.
2. I soggetti autorizzati devono:
 - a. Garantire la qualità dei prodotti e dei servizi associati al Marchio.
 - b. Utilizzare il Marchio in modo visibile e conforme alle linee guida grafiche fornite dal Comune.

- c. Promuovere attivamente il territorio attraverso il loro operato.
- d. Garantire il rispetto dei valori etici e qualitativi del progetto, stabiliti dal presente regolamento.
- 3. I soggetti autorizzati possono usare il Marchio sia da solo sia abbinato ai propri marchi o a stemmi istituzionali.
- 4. È vietato:
 - a. Alterare il design, i colori o gli elementi grafici del Marchio.
 - b. Utilizzare il Marchio in contesti che possano danneggiare l'immagine del Comune di Orroli.
 - c. Associarlo a prodotti o attività che non rispettino le normative vigenti o che siano incompatibili con i valori del progetto.
 - d. Cedere a terzi l'autorizzazione all'uso del Marchio.
- 5. I soggetti autorizzati si impegnano a non depositare e a non utilizzare marchi, ditte, insegne, ragioni o denominazioni sociali e altri segni distintivi che possano dar luogo a rischio di confusione o di associazione con il Marchio o con i singoli elementi dello stesso.

Articolo 8 – Campi di applicazione e utilizzo

I soggetti autorizzati potranno utilizzare il Marchio in:

- Azioni pubblicitarie rivolte allo specifico servizio che gode dell'uso del Marchio.
- Azioni di promozione di eventi a carattere informativo, culturale, ambientale.
- Packaging e confezioni per prodotti artigianali, manufatti tradizionali, prodotti agroalimentari locali.
- Materiali promozionale e gadget.
- Carta intestata, biglietti da visita.

Articolo 9 – Le iniziative comunali

Il Comune assicura, mediante gli strumenti di cui ha la disponibilità, la massima divulgazione e promozione delle iniziative associate al Marchio, collegandole al programma di valorizzazione e promozione dell'offerta turistica locale.

Il Comune ricerca e promuove sistemi di collaborazione con enti e associazioni particolarmente interessati alla valorizzazione delle eccellenze locali attraverso tutte le forme associative previste dalla vigente legge sull'ordinamento degli enti locali. Il Comune individua, nel quadro del proprio programma di mandato, forme di comunicazione pubblica cui affidare ogni utile informazione riferita alla materia trattata dal regolamento, anche attraverso soggetti locali che si occupano di promozione del territorio e valorizzazione delle produzioni agroalimentari e sviluppo locale cui il Comune aderisce.

Articolo 10 – Revoca e sospensione

1. L'autorizzazione all'uso del Marchio può essere revocata o sospesa in caso di:
 - a. Violazione delle condizioni d'uso previste dal regolamento o dall'accordo sottoscritto.
 - b. Condotta non conforme agli scopi e ai valori del progetto territoriale.
 - c. Mancata corrispondenza dei prodotti o servizi agli standard di qualità dichiarati.
2. La revoca o sospensione è disposta con provvedimento motivato del responsabile dell'Area Amministrativa Socio-Culturale, previa deliberazione del Comitato di Valutazione

Articolo 11 – Controlli e monitoraggio

1. Il Comune di Orroli si riserva il diritto di effettuare controlli periodici per verificare il corretto utilizzo del Marchio.
2. I soggetti autorizzati devono fornire, su richiesta, la documentazione necessaria per i controlli.
3. In caso di accertate irregolarità, il Comune può adottare le misure previste dall'articolo 10.

Articolo 12 – Costituzione del comitato di valutazione

1. Per garantire la corretta gestione del Marchio territoriale, è istituito un comitato di valutazione composto da 5 componenti:
 - a. N. 2 rappresentanti dell'amministrazione comunale (n. 1 scelto tra componenti dell'organo politico, n. 1 scelto tra dipendenti che assume le funzioni di presidente e verbalizzante).
 - b. N. 1 esperto in ambito culturale, turistico e agroalimentare.
 - b. N. 2 delegati delle associazioni locali.
2. Il comitato ha il compito di:
 - a. Esaminare le domande di concessione.
 - b. Monitorare l'andamento del progetto.
 - c. Fornire pareri e proposte per migliorare l'efficacia del regolamento.
 - d. Fornire pareri e proposte in caso di revoca e sospensione dell'uso del marchio.

Articolo 13 – Disposizioni finali

1. Il presente regolamento entra in vigore dalla data di approvazione da parte del Consiglio Comunale.
2. Eventuali modifiche o integrazioni saranno deliberate con apposito provvedimento del Consiglio Comunale.

3. Ogni altra disposizione non espressamente prevista sarà disciplinata dalla normativa vigente.

Allegati:

1. Rappresentazione grafica del Marchio.
2. Manuale d'uso: Linee guida grafiche per l'applicazione del Marchio.
3. Modulo di richiesta di utilizzo del Marchio territoriale e Modulo per la relazione sulle attività e la coerenza con il Marchio di cui all'art. 4 del Regolamento.
4. Accordo d'uso del Marchio.