



WE DO Lab arriva in Abruzzo: tre giorni per mettere il territorio nel radar del destination wedding.

Dal 28 al 30 settembre Pescara, Spoltore e Città Sant'Angelo ospitano il nuovo appuntamento del laboratorio itinerante di Tourism for Weddings. Dopo Cilento, Alta Murgia, Matera, Trapani e Reggio Calabria, il progetto prosegue verso Torino, Franciacorta e nuove destinazioni, con una prospettiva che guarda già oltre i confini italiani.

Abruzzo, settembre 2026 – Portare un territorio nel mercato del destination wedding significa farlo conoscere a chi può davvero sceglierlo, proporlo e trasformarlo in esperienza.

È da questa idea che nasce **WEDO Lab**, il laboratorio itinerante ideato da **Laura D'Ambrosio e Fabio Marcianò** per **Tourism for Weddings**, pensato per mettere in relazione territori, wedding planner, operatori, venue, hospitality e professionisti della filiera attraverso un format fatto di sopralluoghi, confronto professionale e conoscenza diretta delle destinazioni.

Dal 28 al 30 settembre 2026 il progetto arriva in **Abruzzo**, con un Hosted Buyers Program che attraverserà Pescara, Spoltore e Città Sant'Angelo, coinvolgendo wedding planner e operatori locali in tre giornate dedicate alla conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nel mercato del destination wedding.

WEDO Lab Abruzzo si svolge con il patrocinio del Comune di Spoltore, Comune di Città Sant'Angelo e del Comune di Montesilvano, tre dei territori direttamente coinvolti nel programma. Il sostegno delle amministrazioni locali rafforza la natura del progetto: WE DO Lab non arriva sulla destinazione come un format esterno, ma viene costruito insieme al territorio, coinvolgendo istituzioni, ambassador e operatori nella definizione di un'esperienza capace di presentare l'Abruzzo alla wedding industry in modo concreto e professionale.

Abruzzo: identità, ospitalità e capacità di fare sistema

Il programma parte da Pescara Vecchia, con la visita al Museo delle Genti d'Abruzzo e un percorso dedicato all'identità culturale e gastronomica del territorio, per proseguire verso il borgo di Spoltore e il Convento San Panfilo, dove sono previsti sopralluogo e cocktail di benvenuto. La seconda giornata sarà dedicata soprattutto al confronto professionale. A Casa del Gelso, a Città Sant'Angelo, sono previste tavole rotonde B2B one-to-all tra location e wedding planner, seguite da sopralluoghi a Casa del Gelso e Villa Maria Hotel & SPA. La giornata si concluderà a Montesilvano con una cena presso Origine, all'interno del boutique hotel Villa VerdeOro.

Il 30 settembre il Lab si chiuderà a Città Sant'Angelo, con attività nel borgo pensate per completare la lettura della destinazione prima delle partenze.

L'obiettivo è mostrare l'Abruzzo non come semplice scenario, ma come destinazione potenziale da leggere nella sua interezza: luoghi, hospitality, operatori, servizi, identità e capacità di accoglienza.



Valeria Viesti e Chiara Sericola, ambassador della tappa abruzzese.

A guidare il rapporto con il territorio saranno **Valeria Viesti** e **Chiara Sericola**, Ambassador WE DO Lab Abruzzo.

Il loro ruolo è parte integrante del metodo WE DO Lab: ogni tappa viene costruita insieme a professionisti che conoscono profondamente il territorio, i suoi operatori, le dinamiche locali e ciò che può renderlo credibile agli occhi del mercato.

Il loro contributo consente di tradurre l'identità abruzzese in un'esperienza professionale leggibile da chi lavora ogni giorno con coppie e mercati internazionali.

Perché una destinazione non si costruisce dall'esterno. Si costruisce con chi la conosce, la vive e sa come metterla in relazione con il mercato.

Un laboratorio che lavora sullo sviluppo dei territori

WEDO Lab è il momento operativo dell'ecosistema WE DO – Wedding Destination & Opportunities.

Il progetto nasce per accompagnare territori e operatori nella costruzione di destinazioni wedding più strutturate, riconoscibili e competitive, favorendo il dialogo tra filiera turistica, professionisti degli eventi e istituzioni. Alla base c'è una convinzione precisa: una bella location non basta a creare una wedding destination.

Servono hospitality, accessibilità, venue, servizi, fornitori, mobilità, capacità produttiva, professionalità e una rete locale in grado di lavorare con una clientela nazionale e internazionale. È proprio qui che WE DO Lab interviene: tra il potenziale di un territorio e la sua capacità reale di diventare prodotto.

Dall'Abruzzo alle prossime destinazioni

La tappa abruzzese arriva dopo un percorso che ha già attraversato Cilento, Alta Murgia, Matera, Trapani e Reggio Calabria.

Dopo il 30 settembre, WE DO Lab proseguirà con una prossima tappa in Franciacorta, nelle Marche e Torino, mentre altre destinazioni sono già in fase di sviluppo.

Il percorso confluirà poi nel **Main Event WE DO Matera 2026**, in programma dal 19 al 22 ottobre, che riunirà planner, buyer, hotel, venue, brand, hospitality partner e professionisti del settore per quattro giorni di incontri, esperienze e relazioni all'interno della destinazione.

E il progetto non intende fermarsi qui.

Dopo aver costruito una rete su territori italiani molto diversi tra loro, WE DO Lab si prepara infatti a una nuova fase di crescita, con sviluppi che guardano anche oltre il mercato nazionale. I dettagli arriveranno nei prossimi mesi.

La direzione, però, è già chiara: trasformare il destination wedding da opportunità episodica a strumento strutturato di marketing territoriale, economia locale e posizionamento internazionale.



La comunicazione e il posizionamento dell'ecosistema WEDO sono curati da **Edicola Studio Creativo**, Creative & Communication Partner del progetto.

WE DO Lab Abruzzo
28-30 settembre 2026

Prossimi appuntamenti

WE DO Lab Franciacorta · 3-5 Novembre 2026
WE DO Lab Torino · prossimamente
WE DO Matera 2026 – Main Event · 19-22 ottobre 2026

Un progetto di Tourism for Weddings
Creative & Communication Partner: Edicola Studio Creativo

Laura D'Ambrosio è una delle figure di riferimento nel panorama del destination wedding italiano. Da anni lavora alla costruzione di strategie, relazioni e modelli di sviluppo capaci di mettere in connessione territori, operatori e mercati internazionali. Nel corso del suo percorso ha affiancato, come consulente strategica, diverse realtà del settore, contribuendo in particolare allo sviluppo della divisione wedding di Convention Bureau Italia e alla crescita del progetto Italy for Weddings, la piattaforma dedicata alla promozione dell'Italia come destinazione per matrimoni internazionali. In questo contesto ha collaborato alla definizione di strategie, attività di networking e azioni di marketing rivolte ai professionisti della filiera wedding e agli operatori turistici.

Tra i progetti di maggiore rilievo a cui ha contribuito figura Italy for Weddings – The Event, uno dei principali appuntamenti B2B del settore in Italia, che ogni anno riunisce wedding planner e operatori internazionali in incontri di business strutturati. Nell'edizione 2026, svoltasi a Firenze, l'evento ha coinvolto oltre 140 professionisti e 70 wedding planner provenienti da diversi Paesi, generando più di 1.100 incontri di lavoro in quattro giorni. Parallelamente ha lavorato allo sviluppo di nuovi format di networking e formazione per il settore, tra cui WE DO – Main Event, la cui prima edizione si è svolta a Catania nel 2025 con l'obiettivo di creare uno spazio di confronto e connessione tra professionisti del wedding e del turismo. All'interno di questo percorso ha contribuito anche allo sviluppo di WE DO Lab, progetto dedicato alla formazione, al dialogo tra operatori e alla condivisione di visioni strategiche per l'evoluzione del settore. Il suo lavoro si estende inoltre alla progettazione e allo sviluppo di iniziative legate alla valorizzazione dei territori italiani nel mercato del destination wedding, con progetti che hanno coinvolto diverse destinazioni, dal Piemonte alla Sicilia, favorendo il dialogo tra istituzioni, operatori turistici e professionisti della filiera.

Il suo approccio si distingue per la capacità di costruire connessioni tra territori, istituzioni e professionisti, contribuendo alla crescita di un ecosistema collaborativo e al rafforzamento del posizionamento dell'Italia come una delle destinazioni più richieste al mondo per i matrimoni internazionali.

Fabio Marcianò è un professionista attivo nel settore del destination wedding e della progettazione di eventi, con un percorso che unisce competenze creative e capacità organizzative.

Dopo una formazione in architettura, ha sviluppato la propria attività nel mondo degli eventi e dei matrimoni internazionali, lavorando alla progettazione e alla produzione di esperienze wedding destinate a una clientela proveniente da diversi Paesi.

Nel corso della sua attività ha contribuito alla costruzione di progetti e piattaforme di networking dedicate al wedding tourism, collaborando con operatori, wedding planner e destinazioni per sviluppare nuove opportunità di relazione e di mercato nel settore dei matrimoni di destinazione. Il suo lavoro si concentra in particolare sulla progettazione dell'esperienza evento e sulla costruzione di connessioni tra professionisti e territori, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo del wedding tourism internazionale.

È il creatore del primo LGBTQ+ Wedding Congress, un progetto pionieristico dedicato al dialogo e allo sviluppo del mercato dei matrimoni LGBTQ+, ed è fondatore di PEOPLE, congresso internazionale dedicato ai temi dell'inclusività e della diversità nel settore degli eventi e del wedding. Parallelamente ricopre il ruolo di Art Director di WE DO – Main Event, format dedicato al networking, alla formazione e allo sviluppo di nuove opportunità tra professionisti del wedding e del turismo. In questo ambito contribuisce alla definizione del concept creativo e dell'esperienza dei

WE Do Lab is a project powered by Tourism for Weddings Srls
Via Gioacchino Rossini 10, Carini (Pa)
P.IVA: 07238500826 C.F.: 07238500826
info@tourismforweddings.com



partecipanti. Il suo approccio integra visione progettuale, sensibilità creativa e costruzione di relazioni, elementi che caratterizzano il suo contributo allo sviluppo di nuovi modelli di incontro e collaborazione nel settore del destination wedding.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Visitate il sito ufficiale: www.sicilyforweddings.com/ www.tourismforweddings.com

[Edicola Studio Creativo](#) – Antonio Putrino Gallo - Head of strategy e communications
www.linkedin.com/in/antonioputrinogallo