

DISTRETTI IN RETE - Le terre del Visconteo - Una strategia condivisa per l'attrattività e la competitività territoriale

Distretto Diffuso del Commercio "Visconteo"

Bando regionale "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2026"

Il contesto

Il Distretto Diffuso del Commercio Visconteo comprende sedici Comuni dell'area nord-orientale della provincia di Cremona, collocati in una posizione strategica tra le province di Milano, Bergamo e Crema. Il territorio si caratterizza per una significativa vitalità economica, una crescita della popolazione residente, la presenza di un sistema produttivo dinamico e un patrimonio storico, culturale e ambientale di elevato valore, costituito dal sistema dell'Adda, dai fontanili, dalle ciclovie, dal Castello Visconteo di Pandino, dal borgo di Gradella e dagli altri centri storici del Distretto.

Nonostante tali punti di forza, il commercio di prossimità registra dinamiche negative analoghe a quelle provinciali, con una progressiva riduzione delle attività commerciali dovuta ai cambiamenti nei modelli di consumo, alla concorrenza della grande distribuzione e dell'e-commerce e alla crescente polarizzazione degli acquisti verso le principali polarità commerciali. La sfida del Distretto consiste quindi nel trasformare l'elevata attrattività territoriale in nuove opportunità di sviluppo per il commercio locale, rafforzando il ruolo dei centri storici quali luoghi di aggregazione, servizi e qualità urbana.

Il partenariato

Il progetto è promosso dal **Comune di Pandino**, quale Comune capofila del Distretto, insieme ai sedici Comuni aderenti al Distretto Diffuso del Commercio Visconteo.

Il partenariato comprende inoltre:

- **Confcommercio Imprese per l'Italia – Provincia di Cremona**, quale Manager del Distretto e coordinatore delle attività di governance, animazione territoriale, formazione e coinvolgimento delle imprese;
- **Associazione Imprenditoriale ASVICOM CREMONA**, quale associazione di categoria delle imprese del commercio;
- **Associazione Imprenditoriale Confesercenti della Lombardia Orientale**, quale associazione di categoria delle imprese delle imprese del commercio e dei servizi;

- **Libera Associazione Artigiani**, quale associazione di categoria delle imprese dell'artigianato;
- **Associazione CNA Cremona - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa**, quale associazione di categoria delle imprese dell'artigianato;
- **Associazione Confartigianato Crema**, quale associazione di categoria delle imprese dell'artigianato;
- **Consorzio.it**, quale centro di competenza per l'innovazione, la digitalizzazione, la sicurezza urbana e le progettualità territoriali di area vasta;
- **Provincia di Cremona**, con funzioni di coordinamento istituzionale e raccordo con la strategia sovradistrettuale provinciale;
- **Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia**, a supporto dell'analisi economica, del sistema imprenditoriale e delle attività di promozione e valorizzazione del commercio locale.

Il progetto si inserisce inoltre nella nuova strategia condivisa tra i Distretti del Commercio della provincia di Cremona, finalizzata a sviluppare politiche comuni in materia di attrattività, sicurezza, turismo lento e sostegno al sistema economico locale.

La strategia

La Strategia di Sviluppo si fonda su un principio guida: **trasformare l'attrattività territoriale in attrattività commerciale**.

L'obiettivo non è solamente contrastare la riduzione delle attività commerciali, ma valorizzare le potenzialità già presenti nel territorio affinché qualità urbana, patrimonio culturale, ambiente, turismo lento e servizi diventino fattori di sviluppo economico per il commercio di prossimità.

La strategia individua quattro obiettivi prioritari:

- migliorare la qualità urbana, la sicurezza e l'accessibilità dei centri storici;
 - valorizzare il patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico quale leva di sviluppo turistico ed economico;
 - sostenere la competitività e l'innovazione delle imprese commerciali;
 - consolidare una governance stabile tra enti locali e partner territoriali, favorendo progettualità condivise di scala provinciale.
-

Le principali azioni previste

Per perseguire tali obiettivi il progetto prevede un insieme integrato di interventi materiali e immateriali.

1. Riqualificazione dei centri urbani

Saranno realizzati interventi di riqualificazione degli spazi pubblici e dei centri storici, finalizzati a migliorarne la qualità urbana, l'accessibilità, la fruibilità e l'attrattività commerciale.

Sono inoltre previsti interventi per incrementare la sicurezza urbana mediante l'installazione e il potenziamento dei sistemi di videosorveglianza e dei dispositivi di monitoraggio territoriale.

2. Sostegno al commercio locale

Il progetto prevede la pubblicazione di un bando rivolto alle imprese del commercio e dei servizi per sostenere investimenti finalizzati all'innovazione, alla riqualificazione delle attività e al miglioramento della competitività del sistema commerciale locale.

Parallelamente saranno attivate iniziative di accompagnamento, formazione e coinvolgimento degli operatori economici.

3. Marketing territoriale e turismo lento

Saranno sviluppate azioni coordinate di promozione territoriale finalizzate alla valorizzazione del patrimonio storico, culturale, ambientale ed enogastronomico del Distretto, con particolare attenzione ai percorsi cicloturistici, al sistema dell'Adda, ai fontanili e alle eccellenze locali.

L'obiettivo è incrementare la capacità attrattiva del territorio e generare ricadute economiche diffuse sul commercio di prossimità.

4. Governance e progettualità condivise

Il progetto rafforza il modello di governance del Distretto attraverso il consolidamento della Cabina di Regia, il coinvolgimento stabile degli operatori economici e la partecipazione al Tavolo provinciale dei Distretti del Commercio.

Saranno inoltre sviluppate iniziative comuni con gli altri Distretti della provincia sui temi del cicloturismo, della sicurezza urbana, della promozione territoriale e delle Comunità Energetiche Rinnovabili, favorendo economie di scala e una maggiore capacità di attrarre risorse e investimenti.

Risultati attesi

Attraverso l'attuazione del progetto il Distretto intende:

- rafforzare la competitività del commercio di prossimità;
- aumentare l'attrattività dei centri storici e degli spazi pubblici;

- migliorare la sicurezza urbana e la qualità della vita;
- incrementare la capacità del territorio di attrarre visitatori e nuovi flussi di domanda;
- consolidare la collaborazione tra Comuni, imprese e istituzioni;
- creare un modello di sviluppo territoriale integrato, capace di generare benefici economici e sociali duraturi per l'intero Distretto.

Intervento	Titolo Intervento	Tipologia	Partner	Azione
A. Rete dei Distretti e delle imprese - Azioni di coordinamento e governance				
A.0	Rete dei Distretti e delle imprese - Azioni di coordinamento e governance		Tutti i partner	A.0.1 - Cabina di Regia
		Interdistrettuale	Tutti i partner	A.0.2 - Tavolo provinciale dei Distretti del Commercio
			Tutti i partner	A.0.3 - Rete dei Commercianti del Distretto
			Tutti i partner	A.0.4 - Monitoraggio e valutazione
B. Rafforzamento del territorio - interventi sui comuni				
B.1	Riqualificazione centri storici		Comune di Pandino	B.1.1 Migliorare l'accessibilità delle vie commerciali del centro storico
			Comune di Dovera	B.1.2 Riqualificazione del centro cittadino
			Comune di Palazzo Pignano	B.1.3 Riqualificazione delle vie del centro
			Comune di Bagnolo Cremasco	B.1.4 Riqualificazione del centro cittadino
			Comune di Vailate	B.1.5 Riqualificazione della piazza centrale del paese
			Comune di Pandino	B.1.6 Cartellonistica coordinata per i comuni del Distretto
B.2	Sicurezza nei centri storici		Comune di Rivolta d'Adda	B.2.1 Ampliare la rete di videosorveglianza nel centro storico
C. Rafforzamento dell'economia e del Commercio - Sostegno alle imprese, promozione e marketing				
C.1	Comunicazione e marketing territoriale	Interdistrettuale	Tutti i Comuni	C.1.1 Comunicazione del Distretto - gestione dei canali di comunicazione dei Distretti del Commercio della Provincia di Cremona
		Interdistrettuale	Tutti i Comuni	C.1.2 Comunicazione del Distretto - organizzazione campagne di promozione del commercio di vicinato e delle iniziative del Distretto
			Tutti i Comuni	C.1.3 Vivere il Distretto - Palinsesto annuale degli eventi sul territorio
C.2	Promozione del Cicloturismo	Interdistrettuale	Tutti i Partner	C.2.1 Festival delle Ciclovie Cremonesi - Eventi di promozione del cicloturismo sul territorio
			Confcommercio Provincia di Cremona	C.2.2 Mappatura e ingaggio operatori
		Interdistrettuale	Tutti i Comuni	C.2.3 Aggiornamento piattaforme digitale di settore SellaGo e Komoot
		Interdistrettuale	Associazioni di categoria	C.2.4 Formazione sul Cicloturismo: come accogliere un cicloturista, conoscenze base sul territorio
C.3	Fare rete per la sicurezza di cittadini, imprese, territorio	Interdistrettuale	Consorzio.it	C.3.1 Studio di fattibilità per l'ampliamento del sistema Varchi a tutti i Distretti del Commercio della Provincia di Cremona
		Interdistrettuale	Tutti i Comuni, Consorzio.it	C.3.2 Coordinamento e gestione di un sistema varchi provinciale
			Associazioni di categoria	C.3.3 Formazione per l'organizzazione in sicurezza di eventi e momenti di intrattenimento
C.4	Energie Rinnovabili e Cer	Interdistrettuale	Consorzio.it	C.4.1 Studio di fattibilità per l'utilizzo del fondo di sostenibilità delle CER a sostegno delle iniziative del Distretto del Commercio
			Consorzio.it	C.4.2 Promozione delle CER tra le imprese commerciali per favorirne l'adesione
C.5	Sostegno alle Imprese	Interdistrettuale	Associazioni di categoria	C.5.1 Organizzazione di uno spazio di ascolto e informazione per le imprese e i cittadini del Distretto
			Confesercenti	C.5.1a Progetto “IoApro”
			Confesercenti	C.5.1b Sostegno agli investimenti delle imprese del Distretto
			Confcommercio Provincia di Cremona	C.5.1c Community Manager
			CNA	C.5.1d Sportello Bandi
			Tutti i Comuni	C.5.2 Bando a sostegno degli investimenti delle imprese del territorio del Distretto del Commercio
			Confcommercio Provincia di Cremona	C.5.3 Contrasto al fenomeno degli sfitti
		Interdistrettuale	Confcommercio Provincia di Cremona - CNA	C.5.4 Accademia dei Distretti - Sportello Formazione