



I CEAS PER IL PARCO

PROPOSTA TECNICA DI ATTIVITÀ 2020-2021

Piano Operativo di Dettaglio

Agosto 2020



Sommario

PREMESSA	1
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER IL TURISMO SOSTENIBILE.....	1
1.1 Strutturazione dei CEAS come Porte del Parco.....	1
1.2 Divulgazione dei valori e dei servizi in accordo con il Piano della Comunicazione del Parco 2	
ANIMAZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE	5
1.3 Iniziative per la comunità.....	5
1.4 Iniziative per bambini e ragazzi in età scolare	8

PREMESSA

Il presente documento dettaglia le attività che i CEAS di Bitti, Lodè, Torpè e Posada realizzeranno per l'attuazione della proposta di attività 2020-2021 di cui alla convenzione siglata a Bitti il 29 luglio 2020.

Le tempistiche riportate con riferimento alle varie attività articolano il cronoprogramma della proposta e sono da considerare indicative in quanto potranno subire variazioni determinate dal coinvolgimento di soggetti esterni ai CEAS (consulenti, fornitori).

Per facilitare l'interscambio col Parco, e in particolare con l'Ufficio Comunicazione, nella tabella seguente sono riportati i referenti per i CEAS e i relativi recapiti.

Riferimento	Telefono	E-mail	Ruolo
CEAS Bitti			
Sede		ceastepilora@gmail.com	
Teresa Zidda	338 9826299	teresazidda69@gmail.com	Educatore Ambientale
Francesca Monni	347 3326702	monnifra@yahoo.it	Educatore ambientale
CEAS Lodè			
Sede		ceasmontalbolode@gmail.com	
Aimone Sechi	079 3180021	adottaun.albero@tiscali.it	Direttore e coordinatore scientifico
Angelo Canu	340 5741475	angelocanu76@gmail.com	Educatore ambientale
Enedina Pau	340 1529566	pauenedina@gmail.com	Educatrice ambientale
CEAS Posada			
Sede	0784 1949588	ceasposada@tiscali.it	
Marta Battaglia	347 9527797	direttore@legambientesardegna.com	Coordinatore scientifico
Giovanna Melis	328 2786719	ceasposada@tiscali.it	Educatore ambientale
Veronica Cherchi	340 5177454	ceasposada@tiscali.it	Educatore ambientale
CEAS Torpè			
Sede	0784 829061	ceas.torpe.parco@gmail.com	
Antonimaria Pala	339 5852515	ceas.torpe.parco@gmail.com	Gestore
Vincenzo Satta	3355930257	studio@satta.it	Direttore scientifico

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER IL TURISMO SOSTENIBILE

1.1 Strutturazione dei CEAS come Porte del Parco

Data/periodo	Descrizione attività	Referente	Output - Risultato atteso
1.1.1 Adeguamento delle dotazioni			
25 ago – 10 sett	Ricognizione presso i CEAS per individuare i fabbisogni specifici con riferimento a: • postazione per consultazione; • hardware per proiezioni; • piattaforma per svolgimento attività a distanza;	CEAS Torpè	Report ricognizione materiali
11 set – 23 set	Individuazione dei fornitori, con priorità per quelli presenti sul territorio	CEAS Torpè	preventivi
24 set - 10 ott	Acquisto dotazioni	CEAS Torpè	distribuzione materiali
11 ott - 30 ott	adeguamento sedi "Porte del Parco"	Tutti i CEAS	Allestimento
1.1.2 Corporate identity			
21 ago – 27 ago	Definizione delle linee guida per l'identità grafica in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione del Parco: • valori comunicativi della grafica e dei prodotti • destinatari e modalità di diffusione • indirizzi per la definizione del logo con mascotte. Sarà richiesta la predisposizione di 2 proposte grafiche	CEAS Posada	Linee guida identità grafica
27 ago – 11 set	Indagine di mercato per individuare la consulenza esterna esperti in grafica. Saranno acquisiti 3 cv e altrettanti preventivi. La scelta sarà effettuata indicativamente secondo il criterio dell'offerta più vantaggiosa dal punto di vista economico e qualitativo, tenendo conto dell'esperienza e della conoscenza del contesto specifico (Parco, Riserva di Biosfera).	CEAS Posada	CV e preventivi
14 set – 16 ott	Incarico e svolgimento della prestazione	CEAS Posada	Bozze
19 ott – 23 ott	Valutazione delle proposte di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Indirizzi per la messa a punto
26 ott – 13 nov	Definizione della corporate identity definitiva	CEAS Posada	• Manuale di identità visiva • Logo • Layout: targa esterna, pieghevole,

			opuscolo, carta della fruizione, segnalibro; espositori.
1.1.3 Aggiornamento coordinato			
15 sett -20 sett	Definizione degli itinerari conoscitivi	CEAS Bitti	Scheda conoscitiva
24 ott- 14 nov	Info days	Tutti i CEAS	Report giornate
21 nov	Giornata conclusiva presso Parco	Tutti i CEAS	Report conclusivo
1.1.4 Allestimento del front office			
21 agosto-14 settembre	Ricerca fornitori	CEAS Lodè	Individuazione dei fornitori
21 set – 27 ott	A seguito della realizzazione dei file grafici (vedi corporate identity), il grafico esterno si occuperà di interfacciarsi con il fornitore per la compilazione dei templates	CEAS Lodè	Bozze files grafici relativi ai materiali del front office
27 ott – 29 ott	Valutazione delle proposte di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Approvazione files grafici
15 nov – 25 ott	Ordine dei materiali	CEAS Lodè	Acquisto materiale e smistamento nelle sedi

1.2 Divulgazione dei valori e dei servizi in accordo con il Piano della Comunicazione del Parco

Data/periodo	Descrizione attività	Referente	Output - Risultato atteso
1.2.1 Apertura al pubblico			
A partire da settembre ogni inizio mese	Creazione calendario mensile di apertura delle sedi	tutti i CEAS	Calendari mensili
1.2.2 Catalogo dei servizi del Parco			
settembre	Definizione dei criteri di individuazione degli operatori e dei servizi, di concerto col Parco di Tepilora	tutti i CEAS	linee guida
1 ott - 30 gen	Impostazione della banca dati: sarà creato il "contenitore" delle informazioni in modalità condivisa, in modo che ogni CEAS possa inserire	tutti i CEAS	banca dati e formulario

	autonomamente il proprio contributo. Oltre alla banca dati, dovrà essere messo a punto un corrispondente formulario (web e cartaceo) da diffondere sul territorio		
ottobre	Lancio dell'iniziativa: dovrà essere facilitata l'autocandidatura da parte degli operatori, per cui si prevede un'attività di comunicazione mirata a far emergere attività, servizi e soggetti corrispondenti ai criteri condivisi. L'azione sarà definita insieme all'Ufficio comunicazione del Parco e potrà contare sui canali di comunicazione web e social dei singoli CEAS	tutti i CEAS	Promozione tramite canali social e comunicato stampa
febbraio	Raccolta dei formulari e trasferimento delle informazioni in banca dati	tutti i CEAS	creazione banca dati digitale
marzo	Acquisizione delle banche dati disponibili presso vari soggetti detentori (Comuni, CCIAA, ecc.) e somministrazione mirata dei formulari	tutti i CEAS	catalogazione dati e formulario
marzo - aprile	Sopralluoghi presso le strutture o durante le attività	tutti i CEAS	compilazione report servizi offerti dalle strutture o attività
maggio - giugno	Aggiornamento continuo	tutti i CEAS	aggiornamento dinamico file banca dati
1.2.3 Compendio comune per le FAQ			
settembre	Definizione preliminare di un set di temi in base ai quali classificare le domande	tutti i CEAS	creazione linee guida
settembre	Impostazione di una piattaforma in modalità condivisa in cui registrare le FAQ	tutti i CEAS	creazione banca dati online (foglio xls su google drive)
settembre - giugno	Appuntamenti periodici di verifica e trasferimento al Parco	tutti i CEAS	aggiornamenti in tempo reale
1.2.4 Materiali divulgativi			
Segnalibro			
21 agosto - 14 settembre	Ricerca fornitori	CEAS Lodè	Individuazione dei fornitori
21 agosto – 14 settembre	Fornitura di due foto per CEAS, rappresentative dei 4 territori	Tutti i CEAS	Coordinamento veste grafica dei calendari
27 ottobre - 10 novembre	A seguito della realizzazione dei file grafici (vedi corporate identity), il grafico esterno si occuperà di interfacciarsi con il fornitore per la compilazione dei templates	CEAS Lodè	Bozze files grafici relativi al segnalibro
11 nov– 20 nov	Valutazione delle proposte di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Approvazione files grafici

20 ott – 25 ott	Ordine dei materiali	CEAS Lodè	Acquisto materiale
Brochure			
1 - 8 marzo	Scelta temi e veste grafica	CEAS Posada	
8 - 22 marzo	Verifica dei contenuti del pieghevole predisposto nel 2018	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del Parco	Aggiornamento dei contenuti
23 - 30 marzo	Definizione del brogliaccio e acquisizione dei contenuti aggiornati	CEAS Posada	Predisposizione bozza
30 marzo - 6 aprile	Trasferimento del brogliaccio e della nota esplicativa di accompagnamento al grafico incaricato	CEAS Posada	Accordi con il grafico
7 aprile - 21 aprile	Acquisto e distribuzione delle brochure	CEAS Posada	Distribuzione brochure
Opuscolo			
novembre 2020	Messa a punto della struttura e dell'indice indicati nella proposta di progetto congiunto, di concerto con l'Uff. Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del Parco	Predisposizione bozza
dic - gen 2021	Acquisizione dei contenuti testuali e iconografici da parte dei vari CEAS	CEAS Posada	Acquisizione e scelta contenuti
feb 2021	A seguito della definizione del layout, verifica dell'adeguatezza dei contenuti e produzione delle bozze di stampa	CEAS Posada	Predisposizione bozza
feb 2021	Verifica delle bozze insieme all'Uff. Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Verifica contenuti
mar 2021	Produzione del file definitivi e stampa	CEAS Posada	Produzione file definitivo per la stampa
mar 2021	Consegna ai CEAS e agli altri poli di distribuzione indicati dal Parco per la diffusione	CEAS Posada	Distribuzione brochure
Mappa del Parco			
	Elaborato consultabile da fruitori non necessariamente dotati di conoscenze tecniche specifiche deve unire la caratteristica di fornire il "colpo d'occhio" su tutta l'area del Parco, attraverso una mappa in scala, evidenziando la contiguità dei comuni che lo compongono e contenendo i dati essenziali per l'orientamento, senza troppi dettagli orografici.	CEAS Torpè	
21 ago -1 ott	analisi costi preliminare	CEAS Torpè	linee guida
2 ott - 1 dicembre	Realizzazione di una base cartografica in formato digitale editabile	CEAS Torpè	Primi bozza per inserimento contenuti

27 ottobre - 10 novembre	A seguito della realizzazione dei file grafici (vedi corporate identity), posizionamento dei files grafici	CEAS Torpè	Bozze files grafici relativi alla mappa
1 dic - 30 dic	Creazione bozza coordinata con altri CEAS	CEAS Torpè	Inserimento contenuti post collaudo
gennaio 2021	Verifica della bozza	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del Parco	Predisposizione bozza armonizzata
Febbraio 2021	Disegni definitivi	CEAS Torpè	Elaborazione finale
1.2.5 Partecipazione ad eventi e supporto alla comunicazione			
Settembre 2020	Definizione del calendario, della logistica e della partecipazione agli eventi esterni nei quali il Parco intende farsi rappresentare dai CEAS	Tutti i CEAS	
Settembre 2020	Impostazione di una piattaforma condivisa in cui registrare gli eventi, i contenuti, le disponibilità degli operatori	Tutti i CEAS	Calendario condiviso degli eventi

ANIMAZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE

1.3 Iniziative per la comunità

Data/periodo	Descrizione attività	Referente	Output - Risultato atteso
1.3.1 Animazione locale			
Rassegna Cinematografica–Antropologia-Visiva - Lodè			
20 agosto – 30 settembre	Rassegna Cinematografica – Antropologia Visiva nel Parco di Tepilora Individuazione soggetti	CEAS Lodè	Linee guida del documento audiovisivo
1 ottobre – 30 gennaio	Raccolta video – Sceneggiatura	CEAS Lodè	Prima stesura della sceneggiatura
1 febbraio – 30 marzo	Montaggio	CEAS Lodè	Realizzazione documento audiovisivo
1 aprile – 7 aprile	Piano comunicativo di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del	Linee guida sulle note informative in uscita

		Parco	
8 aprile – 1 maggio	Programmazione con uffici comunali per autorizzazioni, contatti con partners, realizzazione locandina, informazione sui social, comunicati stampa, pubblicità.	CEAS Lodè	Comunicati via mail – incontri
8 – 15 maggio	Rassegna Cinematografica – Antropologia Visiva nel Parco di Tepilora	CEAS Lodè	Proiezione all'aperto documenti audiovisivi
Conforme all'art. 3, lettera d "Tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale." L'antropologia visuale è uno dei campi dell'antropologia e rappresenta un peculiare approccio allo studio e alla produzione di immagini, in una prospettiva demo-etno-antropologica. Essa esalta emozioni, gesti ed espressioni dei soggetti con cui si entra in relazione durante le attività sul campo. I "Tepiloresi", in qualità di "custodi del Parco" saranno i protagonisti dei video-documenti. Lo scopo è diffondere le loro testimonianze per conoscere il legame che gli abitanti del Parco hanno con il territorio: la cultura materiale e immateriale, la storia, elementi di etnobotanica, toponimi (con inclusi fitotoponimi e zootoponimi) i prodotti tipici, i prodotti artigianali, sono solo alcune tematiche che si potrebbero toccare. Il fine primo di questo intervento serve a mettere in evidenza il legame millenario dell'uomo con l'ambiente circostante e la sua peculiare visione dell'ambiente. Verrà dato ampio risalto alla lingua sarda e alla sua letteratura. Doveroso, in un territorio in cui l'Unesco ha assegnato alla Riserva di Biosfera "Tepilora, Rio Posada e Montalbo" un riconoscimento per le specificità presenti nel suo territorio, ossia due icone culturali assolute come la lingua sarda e il canto "a tenore", già dichiarato patrimonio intangibile dell'umanità. Questa azione, oltre ad essere il più genuino mezzo di promozione del territorio, rappresenta un eccezionale documento antropologico e primo strumento di animazione territoriale delle memorie storico-culturali delle comunità, che vengono così interessate nel farle sentire parte attiva del processo di cambiamento in atto. La visione successiva diventa altresì, mediante i social, un tramite di coinvolgimento territoriale che rappresenta un preludio per la partecipazione e la fidelizzazione degli attori economici, e non, dell'area Parco.			
Educational tour - Posada			
1 ott - 16 ott	Programmazione Educational tour - ricerca attrattori turistici dei territori di Torpé, Lodé e Bitti - contatti con gli operatori turistici del territorio da visitare	CEAS Posada	creazione banca dati attrattori e operatori turistici
19 ott - 30 ott	Richiesta preventivi di spese di trasporto, ticket d'ingresso a strutture museali, a siti archeologici etc.	CEAS Posada	raccolta e approvazione preventivi di spesa
2 nov - 13 sett	Impostazione programmi di visita	CEAS Posada	definizione del programma di visita
16 nov - 27 nov	Piano comunicativo di concerto con l'ufficio di Comunicazione del Parco, realizzazione locandina, informazione sui social, comunicati stampa, pubblicità	CEAS Posada	realizzazione materiali di comunicazione
dicembre / marzo	Realizzazione di 2 Educational Tour	CEAS Posada	report finale delle giornate
Conforme all'art. 3, lettera d "Tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le			

tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale.”

Perché il Parco diventi patrimonio comune è fondamentale la conoscenza del territorio e delle sue specificità ed è necessario che ciascuna delle 4 comunità acquisisca consapevolezza circa il contributo (di paesaggi, identità, storia, ecc.) dato al Parco dagli altri territori. Forti del successo che la stessa iniziativa aveva riscosso nell'ambito della programmazione 2018 e 2019, proponiamo due Educational Tour rivolti ai residenti nel Comune di Posada, ovvero due giornate di incontro e scambio tra i comuni del Parco che costituiscono un'occasione di reciproca scoperta e confronto. Le giornate saranno strutturate come appuntamenti misti di escursione e approfondimento teorico attraverso il coinvolgimento attivo degli operatori turistici del territorio di visita. L'importanza degli Educational Tour è quella di far conoscere l'area Parco con l'obiettivo di promuovere il territorio come destinazione turistica attraverso il “passaparola” delle esperienze vissute dai partecipanti.

Tepilora Fest - Bitti

Ottobre 2020	Programmazione di “TEPILOLA FEST” festival ambientale per la promozione e valorizzazione del patrimonio del parco	CEAS Bitti	Creazione rete attori e collaboratori
Nov-Dic 2020	Richiesta collaborazione degli attori del festival	CEAS Bitti	Accettazione proposte
Gen-Feb 2021	Pianificazione del programma	CEAS Bitti	Definizione programma
Marzo 2021	Piano comunicativo di concerto con l'ufficio di Comunicazione del Parco, realizzazione locandina, informazione sui social, comunicati stampa, pubblicità	CEAS Bitti	Predisposizione materiali di comunicazione
Mag-Giu 2021	Realizzazione festival	CEAS Bitti	Report audiovisivo e grafico dell' evento

In conformità con l'art. 3, lettera d “Tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale.” Con il festival si intende promuovere il confronto e lo scambio di conoscenze e competenze delle quattro comunità del parco per una promozione unitaria.

La musica nel Parco - Torpè

	Rassegna con brevi saggi all'aperto nell'anfiteatro Comunale di Torpè con la partecipazione dei cittadini del Parco. Sono previste brevi performance e partecipazione del pubblico a momenti di dibattito e improvvisazione musicale. Il Canto Corale, il canto a Chitarra la prassi esecutiva di strumentisti della tradizione. Laboratorio con il coinvolgimento dei giovani in età scolare relativo alla costruzione di strumenti semplici della tradizione e congegni sonori. Redazione di una mappa digitale con le evidenze sonore dei quattro comuni, da pubblicare nel sito del Parco, dei Ceas e della pagina Fb della Riserva di Biosfera.	CEAS Torpè	
1 ott - 30 ott	Mappatura e contatti con gli attori territoriali	CEAS Torpè	Elaborazione programma
1 nov - 30 dic	Contatti con ente gestore degli spazi e varie autorizzazioni	CEAS Torpè	incontri preparatori

gennaio 2021	Piano comunicativo di concerto con l'ufficio di Comunicazione del Parco, realizzazione locandina, informazione sui social, comunicati stampa, pubblicità	Ufficio Comunicazione del Parco - Ceas Torpè	realizzazione materiali di comunicazione
marzo - aprile	La musica del Parco	Ceas Torpè	Realizzazione manifestazioni e laboratori
In conformità con l'art. 3, lettera d "Tutelare, recuperare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, naturale, archeologico, storico-architettonico diffuso e difendere le tipicità, le tradizioni e la cultura locale attraverso la promozione di azioni di sensibilizzazione delle comunità locali e degli operatori verso azioni di conservazione e gestione del patrimonio naturale e culturale." Rafforzamento dell'identità - Parco attraverso le espressioni coreutico-musicali degli abitanti del Parco.			
1.3.2 Video promozionale			
Ottobre 2020	Verifica dei contenuti del video predisposto dal CEAS di Posada con il contributo 2019 e definizione di linee di indirizzo per l'integrazione	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del Parco	Linee di indirizzo
novembre 2020	Incarico esterno e trasferimento delle linee di indirizzo	CEAS Posada	
dic 2020 - gen 2021	Assistenza logistica per l'acquisizione del nuovo girato	Tutti i CEAS	
feb 2021	Verifica dei contenuti montati	Tutti i CEAS di concerto con l'ufficio Comunicazione del Parco	
mar 2021	Diffusione del video	Tutti i CEAS	Video promozionale in vari formati

1.4 Iniziative per bambini e ragazzi in età scolare

Data/periodo	Descrizione attività	Referente	Output - Risultato atteso
1.4.1 Percorsi didattici			
25 agosto	Proposta collaborazione plessi scolastici di riferimento in collaborazione con l'ufficio di comunicazione del Parco	CEAS Bitti	Documento illustrativo per le scuole
1 sett	Invio di una comunicazione da parte del Parco ai Dirigenti scolastici per la presentazione delle attività previste dai CEAS	Parco - Uff. Comunicazione	Lettera di presentazione
1 ott - 30 magg	Realizzazione incontri	Tutti i CEAS	Report finale

1.4.2 Materiali a supporto dell'attività didattica

Album figurine

21 ago – 7 set	Ricerca fornitore per la stampa	CEAS Lodè	Individuazione del fornitore
8 settembre – 14 settembre	Valutazione delle proposte di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Approvazione contenuti album
15 settembre – 30 novembre	Ricerca foto, creazione testi, post produzione foto, revisione scientifica dei testi	Ceas Lodè	Creazione bozze files grafici relativi al album figurine
18 ottobre – 30 ottobre	A seguito della realizzazione dei file grafici (vedi corporate identity), inserimento logo unitario e aggiornamento dei crediti	Ceas Lodè	Approvazione files grafici
1 novembre – 7 novembre	Valutazione della proposta finale grafica album di concerto con l'Ufficio Comunicazione del Parco	Tutti i CEAS	Approvazione Bozza file finale completo
1 dicembre – 15 gennaio	Completamento album	Ceas Lodè	Consegna files in formato digitale

Mappa dei tesori del Parco

ott 2020	Verifica congiunta dei materiali della cartella già predisposta e diffusa nel 2013	Tutti i CEAS	Aggiornamento dei contenuti
nov 2020	Aggiornamento dei contenuti, anche in allineamento ai percorsi didattici proposti	CEAS Posada	Predisposizione bozza
nov 2020	Ricerca di mercato per l'affidamento del servizio di stampa	CEAS Posada	Richiesta preventivi
dic 2020	A seguito della realizzazione dei file grafici (vedi corporate identity), inserimento logo unitario e aggiornamento dei crediti	CEAS Posada	Approvazione bozza finale
gen 2021	Ritiro delle cartelle e distribuzione ai CEAS	CEAS Posada	Cartelle didattiche "La mappa dei tesori del Parco"