

Caccia ai Tesori Arancioni

Edizione 2026



Touring Club Italiano



7^a edizione Caccia ai Tesori Arancioni

- Domenica **4 ottobre**
- **101 Comuni** aderenti
- **Scelti tutti i temi** proposti, offerta varia per i partecipanti
- Oltre 25 Comuni con tappe/attività ispirate a **San Francesco d'Assisi**
- Un **piano di comunicazione** ricco e multicanale

Piano di comunicazione

Media offline - ADV stampa



- Internazionale: 11, 18 e 25 settembre
- Newsletter Internazionale: 14, 21, 22, 23, 25 settembre
- Il Corriere della Sera: 26, 27 e 28 settembre
- La Repubblica: 22, 23 e 24 settembre
- Il Sole 24 Ore: 14 e 17 settembre cartaceo e 22 settembre pagina intera sul quotidiano digitale.

16 spazi pubblicitari
sui principali quotidiani e periodici nazionali.



Piano di comunicazione

Media offline – Stampa e radio



Ufficio stampa
Invio comunicati stampa
nazionali e locali



Rivista Touring
Articoli dedicati all'evento
nella rivista mensile



Piano di comunicazione

Media offline – Stampa e radio



Una **maratona radiofonica** nel weekend **26 e 27 settembre**, su **Radio 24**:

- **10 trasmissioni** radio con ospiti rappresentanti dei borghi
- **pubblicazione dei podcast** delle puntate
- **spot radiofonici** dal 20 al 26 settembre
- **box editoriale** sul sito di Radio24 dal 13 settembre al 19 ottobre.

Piano di comunicazione

Media offline – Affissioni

NEW!



Una campagna di **affissioni comunali**, pianificate in modo mirato in **10 Comuni capoluogo di provincia**, per un totale di **600 spazi di visibilità**.

La pianificazione si è basata sui dati di partecipazione dello scorso anno, a supporto dei territori che hanno evidenziato una maggiore necessità di comunicazione.

Piano di comunicazione

Media digitali



Landing page

Realizzazione di
tesori.bandierearancioni.it,
dedicata all'evento

Implementazione di campagne
Google ADS (Google Search +
Google Display)

NEW!



Sito **touringclub.it**

Pubblicazione di uno
speciale in homepage, con
notizie dedicate nell'header



Piano di comunicazione

Media digitali

E-mail marketing

Invio di DEM personalizzate,
newsletter periodiche



E tu, metterai in gioco la tua voglia di scoperta?

Bandiere,

qui al Touring Club Italiano c'è grande fermento: **stiamo preparando un'esperienza speciale** che unirà scoperta, emozione e autenticità.

Per il momento possiamo svelarti solo una cosa: **tu sarai parte di qualcosa di davvero unico.**

Il resto? È ancora top secret... ma non per molto. **Presto ti racconteremo tutto.**

Nel frattempo, un consiglio: **non prendere impegni per domenica 4 ottobre.**

Ti aspetta un viaggio in luoghi straordinari e accoglienti, dove potrai **vivere l'Italia con occhi nuovi**, in modo inaspettato, riscoprendo il gusto dell'esplorazione con cuore aperto e passo leggero.

Tieniti pronto, Bandiere!
La tua prossima avventura sta per cominciare.

A prestissimo



Isabella Andrighetti
Responsabile Certificazioni e Programmi Territoriali - Touring Club Italiano

IL NOETRO NETWORK
Touring Club Italiano / Architetto Studio
Editoria / Turismo

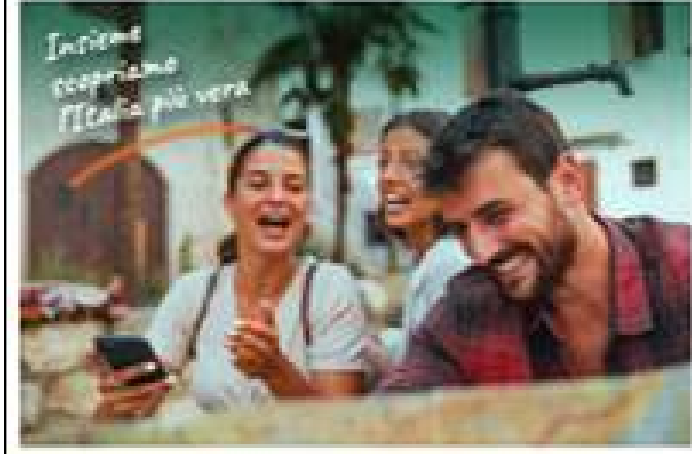


DOMENICA 4 OTTOBRE 2024
Caccia ai Tesori Arancioni
METTI IN GIOCO LA TUA VOGLIA DI SCOPERTA

Ciao Bandiere,
ecco la notizia che stavi aspettando
sta per tornare!

Caccia ai Tesori Arancioni

Domènica 4 ottobre oltre 1000 borghi Italiani Arancione apriranno
le loro porte per accoglierti in una giornata speciale di esplorazione,
cultura e autenticità



Un grande gioco a cielo aperto

Un percorso di 8 tappe tra luoghi, storia, tradizioni e curiosità per
vivere il viaggio da un punto di vista nuovo.

- 8 tappe da scoprire
- Viaggi, storia e tradizioni
- Il ruolo più autentico
- Un'esperienza da vivere insieme

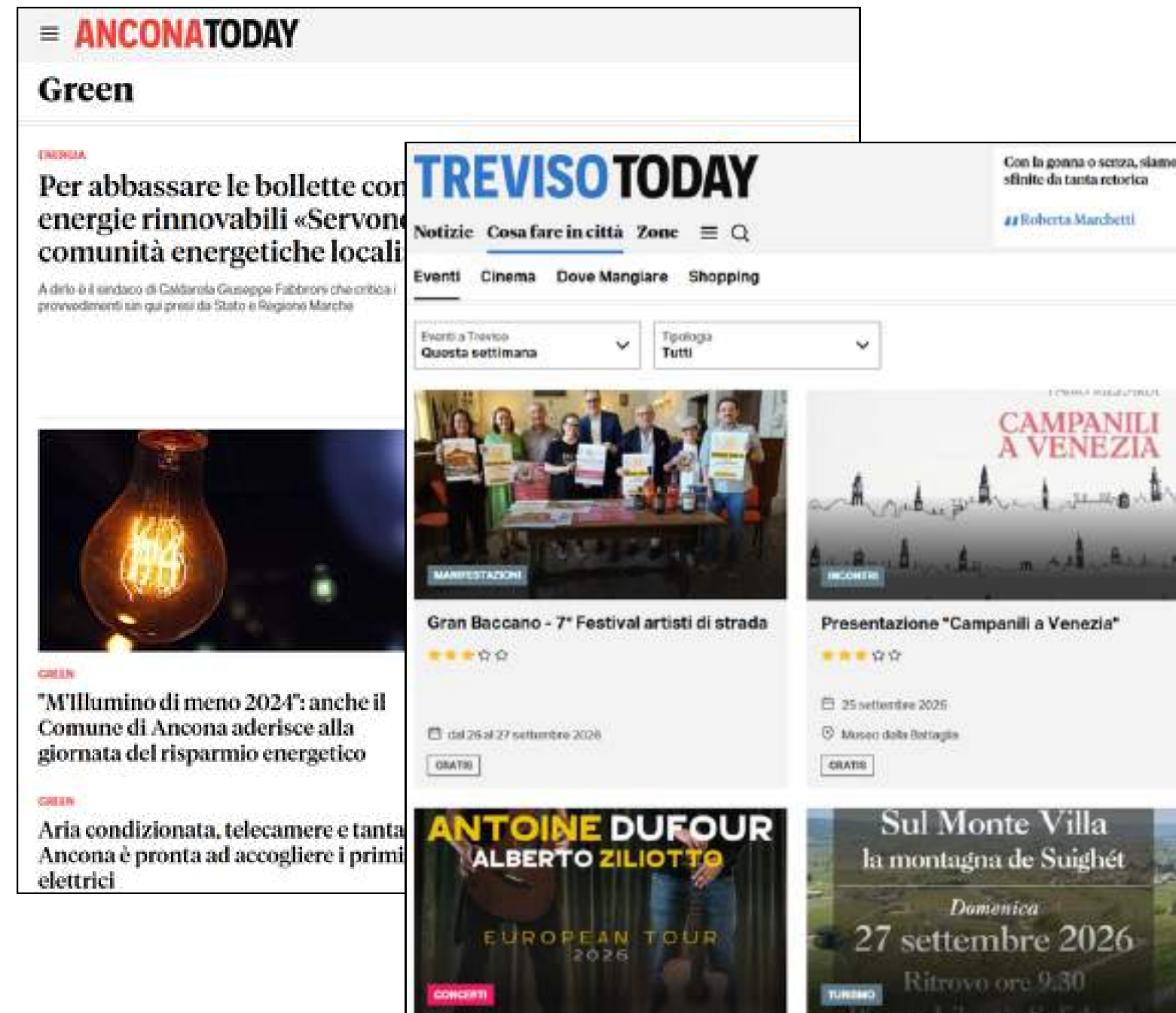
PARTECIPA



Piano di comunicazione

Media digitali – circuito City news

NEW!



Articoli nel circuito Today con pubblicazione su **22 testate provinciali online**.

Campagna Display.

Piano di comunicazione

Social media



Stories e post tematici



Stories e post regionali



**Campagne sponsorizzate
geotargettizzate**

Un articolato piano editoriale attraverso i profili social:

Instagram Bandiere Arancioni (66k follower) e Facebook Bandiere Arancioni (264k follower)

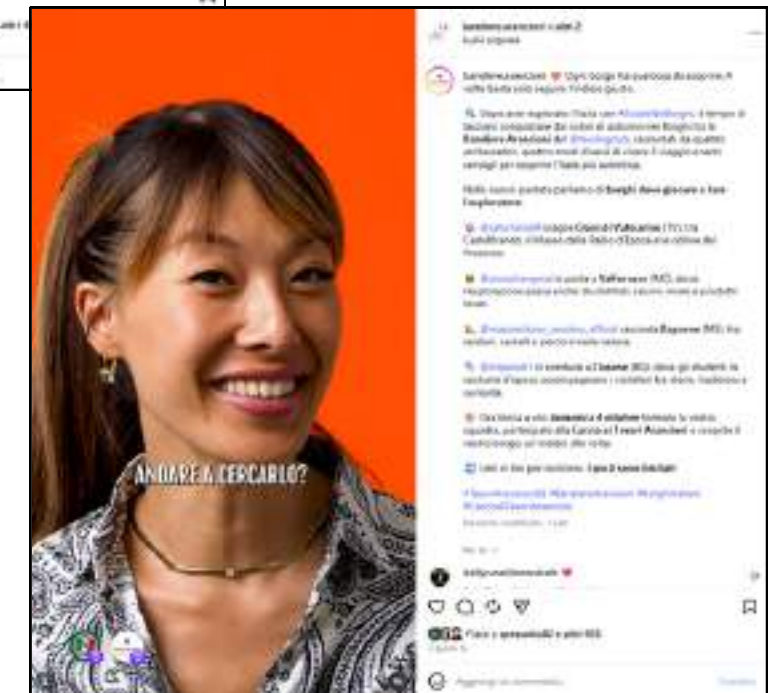
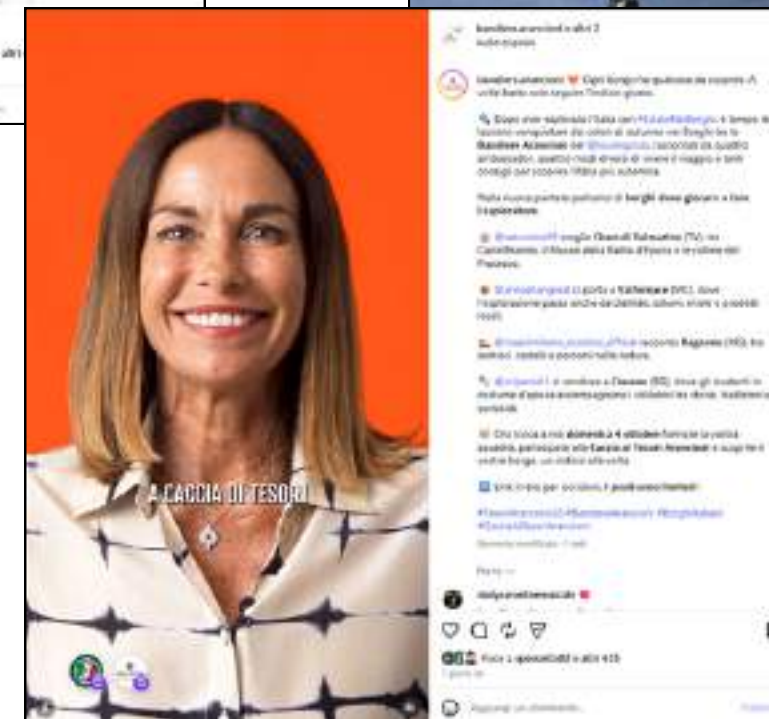
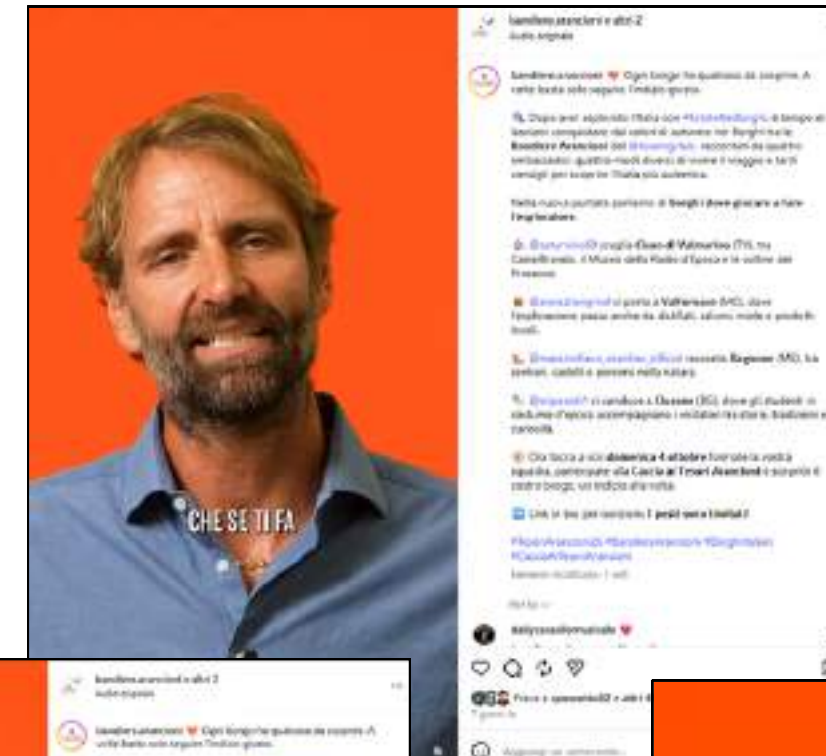
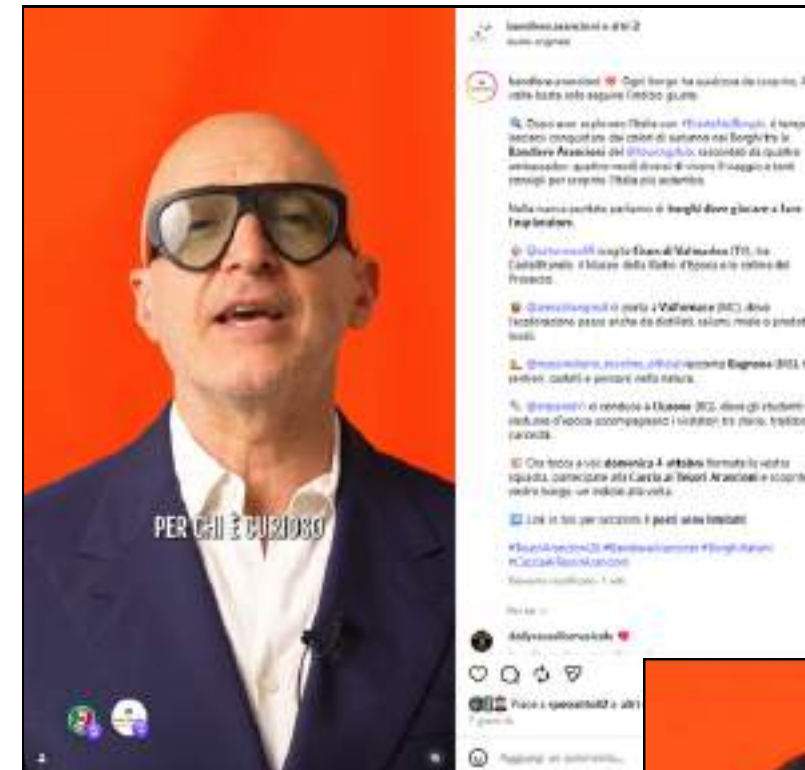
Instagram TCI (120k follower) e Facebook TCI (347k follower)

Piano di comunicazione Social media

NEW!



Post di quattro ambassador



Materiali di comunicazione per i Comuni prima dell'evento



Locandina digitale

Per promuovere localmente l'evento e invitare gli utenti a partecipare



Grafica dell'evento adattata per post IG e FB
Per promuovere l'evento sui vostri canali social



Comunicazione da parte dei Comuni



Promozione social

Condivisione contenuti TCI e
pubblicazione contenuti propri



Promozione online

Comunicazione dell'evento su sito istituzionale
e/o turistico



Le iscrizioni

- direttamente **dal sito touringclub.it**, nelle singole pagine dedicate all'evento nei vostri Comuni
- fino a **esaurimento dei posti disponibili** che ci avete comunicato
- possibilità di **controllare in tempo reale** lo stato delle iscrizioni, dall'area riservata sul sito
<https://www.touringclub.it/cosa-facciamo/bandiere-arancioni/per-i-comuni> clic su **ENTRA NELL'AREA DOCUMENTI**
- inserire **credenziali** (nome utente: banomecomune pw: BA26012021)
- cliccare su **"Eventi BA" in alto a sinistra**; nel campo "evento" in alto a destra inserire "2026" e cliccare su "cerca" per visualizzare solo gli iscritti della Caccia ai Tesori Arancioni di quest'anno



Le iscrizioni

- iscrizioni **aperte anche il 4 ottobre**, se ci sono posti disponibili
- per iscrizioni direttamente in loco, **usare il qr code** presente nella scheda indizi
- **comunicare a TCI eventuale aumento di posti**, prima o direttamente il 4 ottobre, per permettere nuove iscrizioni

100 BORCHI IN TUTTA ITALIA

Touring Club Italiano
Bandiere Arancioni

DOMENICA
4 OTTOBRE
2026

Caccia ai Tesori Arancioni

BENVENUTA E BENVENUTO A
APECCHIO



UNISCI AL TOURING CLUB ITALIANO
Da oltre 100 anni il Touring Club Italiano invita a scoprire e vivere l'Italia attraverso il suo patrimonio culturale, i suoi paesaggi e le sue comunità. Promuoviamo un turismo responsabile, che valorizza i territori e ne rispetta l'identità.

BANDIERE ARANCIONI: L'ECCellenza GARANTITA DAL TOURING
Avvicinano la Bandiera Arancione, marchio di qualità turistica, ai piccoli borghi eccelsi dell'entroterra. Luoghi speciali dove il patrimonio culturale e ambientale, la tutela del territorio e la qualità del accoglienza si uniscono per regalare un'esperienza di viaggio autentica.

Se non hai già iscritta online la tua squadra, inquadra il QR Code e completa la registrazione.



SEGUI GLI INDIZI E SCOPRI I MERAVIGLIOSI TESORI DI Apecchio

- 1 Si parte da qui ma non abbiate fretta, per gli abitanti di Apecchio è quello di "Ghignetta".
- 2 Forse esiste fin dal tempo del marengo, trovatene un pezzo, il suo nome è Bostrengo.
- 3 Di questa bevanda siamo la capitale, l'importante è che sia fresca, ma soprattutto artigianale. Cerco il luogo dove lo puoi trovare.
- 4 Se li lasci in quel passaggio buio e stretto, si dice che in passato fosse proprio il confine del Ghetto.
- 5 È alla fine di un viale e basta andare dritto, intitolata a una Santa originaria dell'Egitto.
- 6 Se sei qua, sei arrivato all'ultima colpo, quella da trovare è ora l'acqua che sa di zolfo.

COMPLIMENTI!
Hai completato la Caccia ai Tesori Arancioni, torna alla partenza per ritirare l'omaggio, fai la foto ricordo e condividila.

Partners
Vizzella | AVIS | Budget | Poste Italiane

social media
@bandiere.arancioni | @touringclub



Funzionamento in loco

Punto di accoglienza



- È il **luogo iniziale e finale della caccia al tesoro.**
- Dovrà essere **presidiato nelle fasce orarie comunicate**
- Dovranno essere **spuntati i partecipanti registrati**
- **Consegna della scheda indizi** ed eventuale distribuzione di brochure informative e cartine sulla località
- **Ritiro dell'omaggio e foto finale.**



Funzionamento in loco

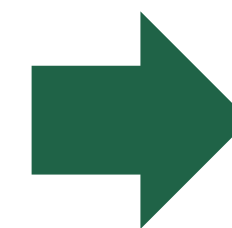
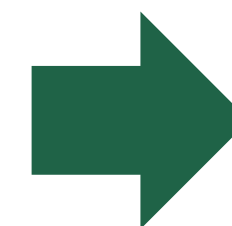
Punto di accoglienza



Funzionamento in loco

Orario e contatti

- I partecipanti iscritti potranno **fare la caccia al tesoro liberamente all'orario che preferiscono**, durante l'arco temporale che è stato indicato dal Comune.
- I **contatti telefonici e gli indirizzi e-mail** da voi comunicati dovranno essere **attivi e presidiati**.



 Scopri di più su [Castelvetro di Modena](#)

DOVE

Castelvetro di Modena - Unione Terre di Castelli - Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT) - Castelvetro di Modena

QUANDO

Ti aspettiamo dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17.30, la durata prevista è di circa due ore e mezza e l'ora di fine indicata è quella entro cui concludere la caccia al tesoro.

RITROVO

Ufficio turistico in piazza Roma (presentati qui e ritira gli indizi)

CONTATTI

059 758880
info@visitcastelvetro.it



Funzionamento in loco

Tappe presidiate e raccontate



Per ogni tappa è preferibile prevedere:

- un **presidio** di qualcuno che possa raccontare il luogo/monumento/negozio;
- **validare il raggiungimento della tappa con bollino adesivo**, fornito da TCI, da apporre sulla scheda indizi dei partecipanti;
- In alternativa, **in assenza di presidio, potrete lasciare gli adesivi in prossimità della tappa**, in modo tale che i partecipanti possano provvedere in autonomia.



Funzionamento in loco

Omaggio del territorio



Predisporre un **piccolo omaggio per i partecipanti**, possibilmente distintivo della località, da **consegnare singolarmente o per squadra/nucleo familiare** a seconda delle disponibilità del Comune.



Materiali di comunicazione per allestimento dei Comuni



Totem

Per allestire il punto di accoglienza/partenza e arrivo del percorso



Locandine

Da utilizzare nelle singole tappe e in eventuali altri luoghi da segnalare



Cornice

Da mettere a disposizione dei partecipanti per fare la foto finale

Materiali di comunicazione per allestimento dei Comuni



Palloncini,
per allestire e colorare la località



Materiali promozionali per distribuzione ai partecipanti



Bandierine arancioni, in cui ogni squadra potrà inserire il proprio nome



Scheda indizi, con i quesiti che porteranno i partecipanti nelle 6 tappe

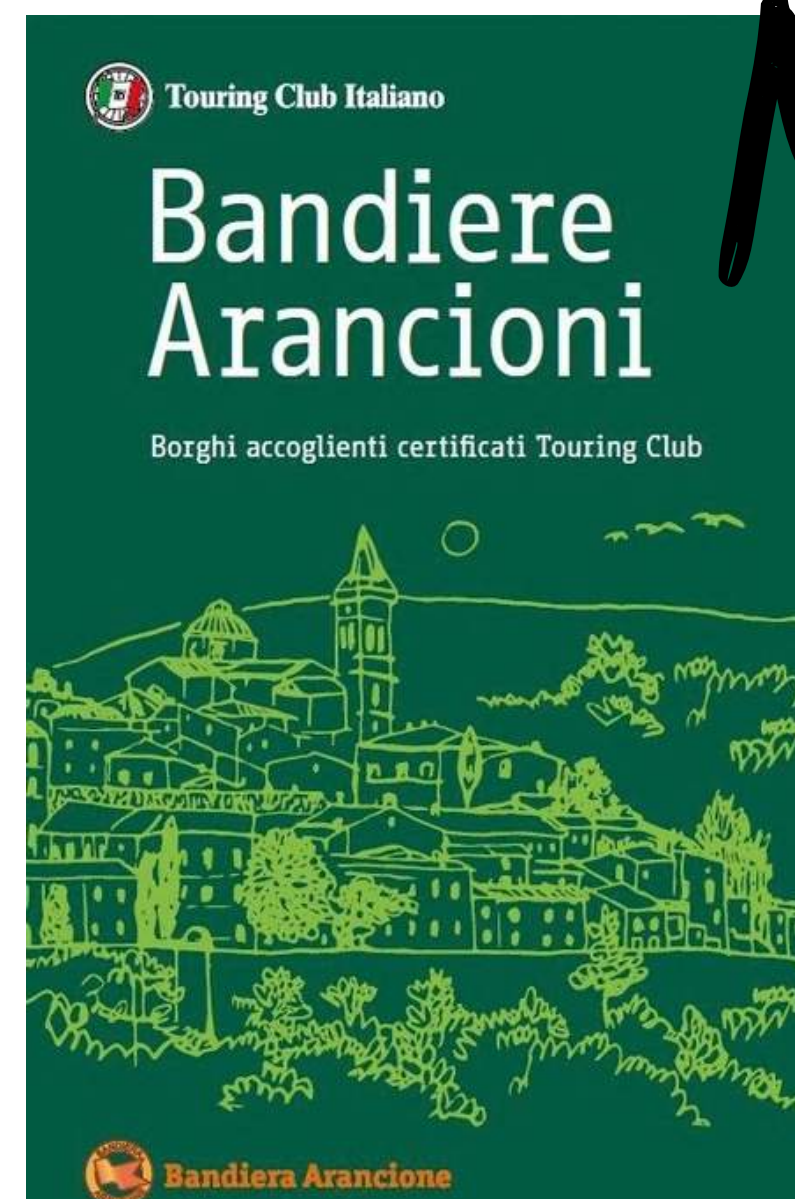
Materiali promozionali per distribuzione ai partecipanti

NEW!



Sacca zainetto, nella quale inserire
l'omaggio finale e il materiale
promozionale del Comune e di TCI

NEW!



**Guida
Bandiere Arancioni**



Materiali promozionali per distribuzione ai partecipanti

NEW!



The interior of the passport booklet is light brown. It has a title 'Il tuo viaggio inizia qui' in orange. Below it is a 'Nome:' field. The text explains the passport's purpose: 'Scrivi il tuo nome e ogni anno porta con te questo passaporto in occasione della Caccia ai Tesori Arancioni. Vivi una giornata all'insegna della scoperta e del divertimento esplorando gli straordinari piccoli centri dell'entroterra. Al termine di ogni partecipazione, fai timbrare il tuo passaporto e custodisci, anno dopo anno, i ricordi del tuo viaggio alla scoperta dell'Italia più autentica. Raccogli sei timbri e completa la tua collezione. Fotografa il passaporto e invia la foto a bandiere.arancioni@touringclub.it: il Touring Club Italiano ti aspetta con un omaggio speciale.' There is a 2x3 grid of boxes for stamps, each labeled 'Comune' and 'Data:'. The bottom right box contains a small illustration of a flag. At the bottom left, there is an illustration of a man and a woman looking at a map. The text 'Collezione tutti i timbri!' is written in blue cursive with an arrow pointing to the stamp grid.

Passaporto, al termine della partecipazione dovrà essere consegnato ai partecipanti
e **dovrà essere apposto un timbro da parte del Comune**



Foto e azioni social

- **Condividete** (e **fate condividere** ai partecipanti) le **foto** della giornata sui social **taggando @bandiere.arancioni** e **@touringclub**
- Invitate tutti a fare la **foto ricordo con la cornice e la bandierina** con il nome della squadra
- Anche quest'anno, **le squadre con il nome più originale** riceveranno un riconoscimento da parte di TCI
- Per partecipare a questa iniziativa, è necessario **postare foto sui social** con il nome della squadra ben in vista sulla bandierina **taggando @bandiere.arancioni** e **@touringclub**
- Touring sceglierà poi, tra tutte le squadre che avranno postato la foto con i tag corretti, quelle che riceveranno il riconoscimento.



Presenza Touring



Il nostro ufficio sarà a vostra disposizione
sabato 3 e domenica 4 ottobre,
dalle 09:00 alle 17:30.

tel. 02.8526828

bandiere.arancioni@touringclub.it



Touring Club Italiano



Grazie per l'attenzione!