



PROGRAMMA OPERATIVO
FEAMP
2014 | 2020



CAPITOLATO SPECIALE D'ONERI
Progetto “*Warme Welcome*”
PO-FEAMP 2014-2020
CUP G51E17000270009 - CIG 87111593D1

ART. 1 – OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Il Flag deve realizzare un sito web con le caratteristiche peculiari di un portale turistico, in grado di rappresentare con modalità dinamiche il suo contesto/ambiente di riferimento, generare interesse e fornire varie utilità all'utenza, che si relazionerà al sito come ad un infopoint on-line

Il portale deve essere sviluppato su piattaforma open source, con omologazione ai requisiti standard di Usabilità, Accessibilità e Sicurezza, con gestione dinamica modalità CMS, con contenuti testo, video, materiali audio e fotografici.

Si richiede, pertanto, la fornitura di una piattaforma che risponda ai seguenti requisiti generali:

- Realizzazione con software open source
- Omologazione ai requisiti standard di Usabilità, Accessibilità e Sicurezza
- Progettazione secondo logiche “open” che consentano l'apporto di terzi e la predisposizione di strumenti per l'interazione complessa
- Attivazione di strumenti per diffondere i contenuti della piattaforma, sia come aggregatore di notizie provenienti da altri siti.

Saranno valutate proposte inerenti altre attività proposte dall'azienda partecipante che risultino economicamente incluse nell'offerta presentata.

La manutenzione del sito e l'assistenza necessaria, sia a livello progettuale, sia a livello di sviluppo, a livello sistemistico e di supporto dovrà essere prevista nella proposta per i cinque anni successivi alla fine del progetto. Anche la comunicazione dovrà riguardare lo stesso periodo. Ulteriori periodi successivi a quello richiesto saranno oggetto di valutazione nell'offerta tecnica.

ART. 2 – DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorrerà dalla data di relativa sottoscrizione fino al completamento del servizio da eseguirsi, comunque, entro e non oltre la data del 31/10/2021, salvo diverse esigenze del FLAG che saranno tempestivamente comunicate alla Ditta/Società appaltatrice dovute al differimento del termine a causa dell'epidemia COVID. Il FLAG, tuttavia, si riserva la facoltà di autorizzare l'esecuzione anticipata della prestazione nei casi previsti dall'art. 302 comma 2 del D.P.R. n. 207 del 5/10/2010 e del DL 76/2000;

Sarà facoltà del FLAG affidare alla Società/Ditta aggiudicataria nuovi servizi, consistenti nella ripetizione di servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento, secondo quanto disposto dall'art. 63 comma 5 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 3 – ATTIVITA' E SERVIZI RICHIESTI

1. Requisiti tecnici e funzionali

La proposta deve contenere:

- a. Ideazione e realizzazione dei contenuti testuali, fotografici e multimediali del sito (in linea con la normativa nazionale sull'accessibilità).
- b. Sistema Content Management System e moduli per la gestione e creazione di pagine e modifica di contenuti e dell'home page direttamente dal personale interno del FLAG o degli enti partner, comprensiva dell'installazione del Content Management e la fase di test e controlli sull'accessibilità del portale;
- c. Manutenzione ed assistenza on site ed on line, ordinaria ed evolutiva, help desk telefonico.
- d. Formazione.

2. La strutturazione del sito

- a. AREA ISTITUZIONALE 1 e 2 : raccoglie e organizza informazioni relative al progetto (vision e mission), i suoi partners, il territorio di riferimento, i contatti
- b. AREA EDITORIALE: raccoglie e organizza informazioni aggiornate su iniziative, eventi, attività generate nell'ambito del progetto
- c. AREA SERVIZI ON-LINE: raggruppa i servizi dedicati all'utente che, attraverso di essi, potrà interagire con l'organizzazione o con altri utenti
- d. Funzioni trasversali

a.a Area Istituzionale 1

Contiene le informazioni relative al territorio di riferimento del progetto, e ai Comuni che compongono la partnership. L'area è inoltre arricchita da una sezione dedicata alle informazioni generali per la fruizione turistica del territorio di interesse.

Flag riviera jonica etnea

- Descrizione territoriale, parchi e aree marine e terrestri protette, porti e approdi.
- Georeferenze
- Mappe
- Integrazione con Google Maps
- Link ai siti tematici disponibili
- Info utili

Luoghi

- Comuni coinvolti: descrizione e link ai siti/ portali di interesse territoriale
- Georeferenze
- Mappe
- Integrazione con Google Maps

Infoflag

- Descrizione e mappatura degli infopoint, delle pro loco, presenti sul territorio di interesse
- Descrizione delle associazioni di categoria che operano nel settore della recettività alberghiera;
- I principali attrattori dell'area del FLAG;
- Musei
- Integrazione con Google Maps

- Link ai siti tematici disponibili.

Funzioni trasversali: motore di ricerca per l'accoglienza/ospitalità (integrazione con SITI PRO LOCO E DELLA REGIONE SICILIANA, DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA)

a.b. Area Istituzionale 2

Contiene **il profilo degli operatori di servizi turistici** e dei **tour operator** che operano nel settore del turismo esperienziale; tali proposte devono prevedere delle “esperienze di viaggio” e dunque essere orientati alla promozione del territorio del FLAG quale destinazione ideale per uno o più relativi segmenti di domanda/bisogni della domanda, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Assistere a spettacoli, festival ed eventi;
- Benessere e cura di se stessi;
- Lusso ed esclusività;
- Pratica sportiva;
- Pesca Turismo ed Ittiturismo,
- Diving,
- Motonautica,
- Relax e fuga dal mondo;
- Ricerca dell'autentico (sapori, persone, ambiente, tradizioni, prodotti);
- Ricerca dell'avventura;
- Scoperta dell'arte, della storia e della cultura;
- Spiritualità e devozione;
- Svago e divertimento;
- Viaggi sostenibili e a contatto con la natura;
- Enogastronomia.
- Guide
- Ospitalità e ristorazione connessa agli itinerari

L'aggiudicatario dovrà quindi offrire ad ogni operatore turistico uno spazio vetrina in cui proporre i propri servizi.

Per ogni operatore, oltre i dati anagrafici ed i contatti occorrerà fornire le seguenti informazioni minime:

- Descrizione del servizio con possibilità di integrare la parte testuale con foto, video e allegati;
- Prezzi e condizioni
- Georeferenze

Il numero di operatori proposti e la percentuali di operatori legati al mare sul totale sarà oggetto di valutazione.

Per ogni tour operator, oltre i dati anagrafici ed i contatti occorrerà fornire le seguenti informazioni minime:

- Descrizione delle proposte di itinerari. Ogni itinerario dovrà riportare oltre la durata, anche il costo ed il periodo. Ogni itinerario dovrà coinvolgere almeno uno dei comuni del FLAG e dovrà essere illustrato con foto e video.
- Gli itinerari dovranno comprendere necessariamente almeno un territorio dei comuni del FLAG.

Il numero dei tour operator e degli itinerari sarà oggetto di valutazione. Saranno oggetto di valutazione gli itinerari che collegano il sistema costa del Flag Riviera agli Iblei, all'Etna e ai Peloritani.

b. Area Editoriale

Raccoglie e organizza informazioni aggiornate su iniziative, eventi, attività generate nell'ambito del *Il progetto*

- Descrizione del progetto
- Finalità
- Enti e partners coinvolti
- Link ai siti della rete coinvolta

E' una sezione implementabile con aggiornamenti relativi allo stato di avanzamento del progetto, integrazioni e innovazioni: è pertanto integrabile con testi, foto, video e allegati

Eventi e manifestazioni

- Aggiornamento degli eventi e delle manifestazioni nel territorio di interesse, con possibilità di integrare la parte testuale con foto, video e allegati.
- Integrazione con Google Maps
- Link ai siti tematici disponibili.

c. Area Servizi On-Line

E' una sezione dedicata alla comunicazione visuale e multimediale dei contenuti fotografici e video-*Videotour*

Nella sezione sarà possibile visualizzare e scaricare video pubblicati sul canale Youtube dell'Ente, relativi ai luoghi/itinerari/temi del territorio del Flag, ove disponibili.

Brevi video descrittivi delle principali attrazioni:

viene richiesta la realizzazione di brevi video descrittivi, in formula "spot" (durata massima 1 minuto) che enfaticino i principali attrattori turistici: l'Etna, i Borghi Marinari, i Castelli, l'Enogastronomia, il Barocco, l'Archeologia, la Costa, i Musei, allo scopo di offrire una rapida, dinamica ed efficace anteprima dei luoghi di interesse.

Photo-gallery delle principali attrazioni: Per ogni tipologia di attrazione (l'Etna, i Borghi Marinari, i Castelli, l'Enogastronomia, il Barocco, l'Archeologia, la Costa, i Musei), viene richiesta la realizzazione di almeno 10 foto

Deve essere prevista la possibilità di condividere i contenuti sul sito istituzionale del FLAG e sul sito del Dipartimento Pesca della Regione Siciliana.

d. Funzioni Trasversali Generali

Dovranno essere presenti le Funzioni:

- "Cerca"
- Contatti

- Meteo

Il sito deve essere multilingua: italiano lingua madre, inglese, francese, tedesco. I contenuti del sito sono a carico dell'aggiudicatario compresi i costi delle traduzioni.

Interazione con i Social Media: i contenuti devono poter essere pubblicabili sui principali canali social direttamente dalla piattaforma.

Contenuti web visibili ed utilizzabili anche su tablet e smartphone.

Ulteriori proposte e integrazioni funzionali sono richieste e costituiscono fattori di merito che incideranno sulla scelta del fornitore.

Le fasi 1) e 2) dovranno essere completate entro 30 giorni dal verbale di consegna dei lavori.

3. La promozione del sito

a. Pianificazione della comunicazione

Si richiede una campagna di promozione del sito con la pianificazione delle inserzioni pubblicitarie e della comunicazione digitale in grado di raggiungere obiettivi e mercati prefissati. La campagna sarà connotata da un importante impatto iniziale e da una manutenzione ordinaria senza spese dopo la fine del progetto.

Il fornitore dovrà descrivere, all'interno dell'offerta tecnica, l'identificazione degli obiettivi e dei mercati, l'attività di gestione, monitoraggio e reportistica della campagna di sponsorizzazione (web advertising), con continuità per tutta la durata del contratto, mediante una pianificazione digitale multicanale, con link di collegamento puntati alla promozione del sito realizzato dallo stesso.

In particolare l'impresa affidataria dovrà:

- Sviluppare una proposta di piano pubblicitario online sulle principali piattaforme che si concluda entro ottobre 2021;
- Realizzare un Funnel di Vendita con attività di re-marketing e re-targeting dell'audience colpita;
- Utilizzare i comuni sistemi di analisi e miglioramento delle performance quali: Facebook Pixel, Google Tag Manager e altri qualora disponibili;
- Svolgere un monitoraggio analitico della performance e dei risultati delle campagne,
- Realizzare campagne video su YouTube con i video realizzati che riportino al sito di cui trattasi;
- Fornire report settimanali di verifica della campagna di comunicazione, specificando i tools (Google Analytics, Analizzatori on site) utilizzati per i monitoraggi.

La pianificazione digitale multicanale dovrà essere orientata sia al mix dei canali di contatto ritenuti più efficaci e/o già in uso ed a disposizione del FLAG (Facebook, Instagram e Youtube), sia alla piattaforma "Google ads - Campagne Display", lo scopo sarà quello di rendere più visibile il sito realizzato, far conoscere le attività proposte dai tour operator nei luoghi del FLAG.

La proposta dovrà prevedere:

- piano operativo per singolo canale pubblicitario con specifica quantificazione del budget dedicato al singolo mercato e ai singoli canali
- definizione di massima dei KPI rilevanti di campagna (impression, pubblico raggiunto, conversioni, richieste di informazioni,)

Le attività di comunicazione dovranno rispettare quanto previsto dal kit di comunicazione Feamp reperibile su: <https://pofeamp.politicheagricole.it/it/comunicazione/>

La pianificazione della campagna dovrà essere realizzata entro lo stesso termine delle fasi 1, 2)

b) Realizzazione della campagna

La realizzazione della campagna dovrà decorrere dalla data di ultimazione del sito fino alla fine del contratto.

I relativi contratti per l'importo complessivo posto a budget vanno affidati direttamente ai prestatori dei servizi on line: Google, Facebook etc

c) Sostenibilità

1. l'aggiudicatario si impegna ad acquistare il dominio per i 5 anni successivi alla fine dei lavori e, su richiesta del Flag, a formare il personale che verrà indicato in modo da poterlo rendere autonomo nella gestione dello stesso a partire da novembre 2021
2. Restano in capo all'aggiudicatario le azioni di manutenzione ordinaria (aggiornamento plug-in, garanzia di funzionamento regolare e accessibilità ordinaria) per la durata di 5 anni.

ART. 5 – IMPORTO A BASE DI GARA E FINANZIAMENTO

Per la presente procedura si pone l'importo a base di gara (IVA esclusa) pari a €43.000,00 di cui:

- € 16.000,00 suscettibile di ribasso quale corrispettivo per l'attività 1) e 2) e 3c) di cui all'art. 4.
- € 4.000,00 suscettibile di ribasso quale corrispettivo per l'attività di pianificazione, monitoraggio e report di cui al punto 3.a dell'art. 4 del capitolato.
- €23.000,00 non soggetto a ribasso e da destinare per intero al budget per la campagna di promozione di cui al punto 3.b) dell'art. 4 del capitolato..

Tale importo è comprensivo di tutte le spese occorrenti per l'erogazione dei servizi oggetto del presente capitolato, nonché di tutti gli oneri, spese e prestazioni ad essi inerenti.

ART. 6 – RESPONSABILE DEL SERVIZIO/RESPONSABILE DI PROGETTO

La Ditta/Società aggiudicataria dovrà assicurare la reperibilità, fino al completamento del servizio, di un Responsabile per il coordinamento e la gestione di tutti gli aspetti attuativi del contratto, con il compito altresì d'intervenire, decidere, rispondere direttamente riguardo a eventuali problemi che dovessero sorgere relativamente all'incarico affidato.

Il responsabile dovrà rendersi disponibile per tutti gli incontri richiesti con la Stazione Appaltante.

ART. 7 – VARIAZIONI DEL SERVIZIO

Il FLAG si riserva la piena e insindacabile facoltà nel corso del rapporto contrattuale – in relazione alle proprie esigenze organizzative – di sospendere, ridurre o sopprimere taluni servizi in qualsiasi momento; inoltre, il FLAG si riserva il diritto di ampliare il/i servizio/i per occorrenze connesse con le proprie esigenze organizzative con obbligo da parte della Ditta/Società aggiudicataria ad assoggettarvi alle stesse condizioni previste nel contratto, sino alla concorrenza del quinto dell'importo contrattuale. Nel caso in cui la Ditta/Società aggiudicataria non ottemperi alle richieste di cui sopra, il FLAG può considerare il contratto risolto di diritto per colpa della Ditta/Società aggiudicataria.

ART. 8 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dell'importo dell'appalto è subordinato all'erogazione dei finanziamenti regionali concessi, come già specificato all'art. 22 dell'invito a offrire.

L'appalto è regolato dalla clausola della garanzia di risultato, per cui l'Affidatario si assume completamente l'onere di garantire lo svolgimento dei servizi, nel rispetto della tempistica presentata, con pieno soddisfacimento della stazione appaltante, restando inteso che al venir meno dei risultati anche intermedi, la stazione appaltante applicherà specifiche penalità.

L'importo per lo svolgimento dei servizi sarà erogato come segue:

- una 1° rata di acconto pari al 30% dell'importo dell'aggiudicazione previa consegna ed approvazione del piano comunicazione di cui al punto 3.a) dell'art. 4 del capitolato con l'indicazione analitica delle spese. L'anticipazione verrà erogata previa presentazione di polizza fidejussoria prestata da imprese di assicurazione autorizzate ad esercitare le assicurazioni del ramo cauzioni di cui alle lettere b) e c) della legge 10.06.1982 n. 348, ovvero di fidejussione bancaria, a garanzia dell'importo anticipato, ovvero fidejussione rilasciata anche da intermediari finanziari iscritti all'elenco speciale di cui all'art. 107 del D.Lgs. 385/93 del TUB. La fidejussione dovrà avere scadenza non anteriore al 31/10/2020, tacitamente rinnovata e svincolata solo su disposizione del FLAG;
- una 2° rata di acconto pari al 40% dell'importo dell'aggiudicazione previa dimostrazione del completamento delle fasi 1), 2) di cui all'art. 3 del capitolato con particolare riferimento al raggiungimento dei target indicati nell'offerta tecnica per il numero di *operatori di servizi turistici, itinerari e tour operator* come richiesto all'art. 3 punto a.b. Area Istituzionale 2 e presentazione del relativo stato di avanzamento dei lavori controfirmato dal RUP a conferma della effettiva e regolare esecuzione e della soddisfazione in relazione alle attività svolte.
- un'ultima rata a saldo dell'importo contrattuale pari al restante 30% dell'importo dell'aggiudicazione ad ultimazione di quanto previsto al punto 3.b) e 3.c.1) di cui all'art. 3 del capitolato previa presentazione del monitoraggio analitico della performance e dei risultati delle campagne, dei report settimanali di verifica della campagna di comunicazione, specificando i tools (Google Analytics, Analizzatori on site) utilizzati per i monitoraggi, nonché copia delle fatture pagate ai fornitori per un importo complessivo di € 23.000,00. Il pagamento avverrà dopo il rilascio del certificato di regolare esecuzione.

In caso di R.T.I. o di consorzio ordinario di concorrenti non è consentita la fatturazione separata, essendo la rappresentanza riconosciuta solo all'impresa mandataria.

Ogni pagamento sarà effettuato previa:

1. presentazione di regolare fattura nella quale siano indicati il CUP e CIG di progetto l'indicazione del fondo FEAMP, il titolo del progetto, l'azione del PSL e il contratto;
2. verifica della regolarità degli obblighi concernenti le dichiarazioni e i conseguenti adempimenti in materia di contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori;
3. presentazione di dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n. 445 del 2000, con cui si attesta l'adempimento degli obblighi richiesti dal D.L. n. 83 del 2012, art. 13-ter, nell'ambito dei contratti di appalto e subappalto di opere e servizi, ovvero il regolare versamento dell'IVA e delle ritenute;
4. attestazione di regolare esecuzione dei servizi.
5. Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate alla Ditta/Società aggiudicataria inadempienze nell'esecuzione del servizio.

In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso.

I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico intestato alla Ditta/Società aggiudicataria previa comunicazione del conto corrente dedicato ai sensi della L. n. 136/2010 e ss.mm.ii.

ART. 9 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'aggiudicatario assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e ss.mm.ii.

ART. 10 – CAUZIONE

L'aggiudicatario dovrà costituire la cauzione definitiva nelle forme previste dagli artt. 93 e 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

ART. 11 – INADEMPIENZE E PENALI

Le violazioni degli obblighi che fanno carico alla Ditta/Società aggiudicataria e/o comunque gli inadempimenti, le negligenze e/o ritardi nello svolgimento del servizio o nell'esecuzione del contratto saranno motivo di richiamo scritto. Il FLAG, a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, intimerà alla Ditta/Società aggiudicataria di provvedere, entro il termine perentorio ivi indicato, alla messa in opera di quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Eventuali controdeduzioni (debitamente giustificate e dimostrate) dovranno pervenire entro n. 10 giorni dal ricevimento del richiamo. Decorso inutilmente detto termine ovvero in caso di rigetto delle controdeduzioni, o infondatezza delle stesse è facoltà del FLAG procedere all'applicazione di penali.

Qualora venga accertata la non perfetta esecuzione del contratto, verrà applicata a carico della Ditta/Società aggiudicataria, previa contestazione, una penale, per ogni singola inadempienza pari all'1% fino alla concorrenza del 20% del valore complessivo. Qualora nell'esecuzione del contratto si verificassero diverse inadempienze, il FLAG, oltre l'applicazione della penale, potrà, a suo insindacabile giudizio, risolvere in ogni tempo il contratto, previo avviso scritto alla Ditta/Società. In tal caso il FLAG pagherà alla Ditta/Società il prezzo contrattuale del servizio effettuato fino al giorno della risoluzione, fatto salvo ogni eventuale risarcimento danni. Sarà, inoltre, detratto dall'importo contrattuale il costo delle prestazioni non effettuate.

ART. 12 – ONERI E DIRITTI DELLA STAZIONE APPALTANTE

Al FLAG competono, in relazione ai servizi oggetto del presente capitolato, i seguenti oneri e diritti:

- valutare ex ante ed ex post la programmazione e realizzazione del Piano promozionale;
- verificare la regolarità degli adempimenti a carico dell'affidatario rispetto agli obblighi contrattuali assunti;
- valutare il livello, la funzionalità e la congruità dei servizi resi rilevando eventuali anomalie e inadempienze dell'affidatario;
- verificare la qualità e l'efficienza del servizio;
- indicare soluzioni tecnico-operative per risolvere problemi e migliorare la prestazione dei servizi;
- sovrintendere, anche effettuando verifiche e ispezioni, al regolare svolgimento del servizio.

ART. 13 – ONERI E OBBLIGHI A CARICO DELL'APPALTATORE

La Ditta/Società aggiudicataria si obbliga:

- a disporre, alla data della stipula del contratto, di una figura professionale (responsabile del servizio) idonea a fungere da raccordo tra il FLAG e l'aggiudicatario, preferibilmente localizzata nel territorio regionale siciliano, per la prestazione dei servizi al committente;
- a sviluppare le attività di cui agli artt. 1 e 3, in costante collaborazione con il Direttore del FLAG;
- a garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico secondo i tempi e le esigenze manifestati dal FLAG;
- a garantire un numero adeguato di addetti;
- a osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e trattamento dei dati personali e sensibili, in tutte le occasioni per le quali sarà applicabile nello svolgimento dell'incarico;
- ad assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati a persone e cose sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di manchevolezze e/o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- a rispettare tutte le norme previste dal regolamento FEAMP

La Ditta/Società aggiudicataria, al momento della sottoscrizione del contratto, dovrà rendere noto al FLAG il nominativo del responsabile del servizio che si occuperà di tutti gli aspetti del servizio oggetto del presente capitolato.

Il FLAG rimarrà proprietario esclusivo del materiale prodotto dalla Ditta/Società aggiudicataria e potrà liberamente disporre citando l'autore. Nulla potrà essere richiesto al FLAG per l'utilizzo, se non quanto previsto dal presente capitolato. Diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale

creato, inventato, predisposto o realizzato dalla Ditta/Società aggiudicataria, o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito dell'esecuzione dell'appalto, rimarranno di esclusiva titolarità del FLAG. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato, irrevocabile.

La Ditta/Società aggiudicataria dichiara di ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti in base alle disposizioni legislative e regolamentari in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a suo carico tutti gli oneri relativi.

La Ditta/Società aggiudicataria si assume ogni responsabilità per la corretta esecuzione delle prestazioni ad essa affidate e del rispetto del D. Lgs. n. 81/2008, Testo unico in materia di tutela della sicurezza sui posti di lavoro, in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il FLAG non assume alcuna responsabilità per danni, infortuni ed altroché dovessero derivare a terzi per colpa dei collaboratori della Ditta/Società aggiudicataria durante lo svolgimento delle mansioni ad essi assegnate. La Ditta/Società aggiudicataria riconosce a proprio carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assumerà in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia del FLAG che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

ART. 14 – DIVIETO DI CESSIONE E SUBAPPALTO

La Ditta/Società aggiudicataria è tenuta a eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto.

ART. 15 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Il contratto può essere risolto per inadempimento delle obbligazioni contrattuali ai sensi dell'art. 1453 del Codice civile. Nel caso di risoluzione del contratto, la Ditta/Società aggiudicataria incorre nella perdita della cauzione che resta incamerata dal FLAG, salvo il risarcimento dei danni per un eventuale nuovo appalto e per tutti gli altri danni subiti. In ognuna delle ipotesi di risoluzione il contratto sarà risolto di diritto con effetto immediato a seguito della dichiarazione del FLAG in forma di lettera raccomandata o PEC, di volersi avvalere della clausola risolutiva, salvo il diritto al risarcimento dei maggiori danni subiti.

In caso di cessazione dell'azienda, di cessazione dell'attività, di concordato preventivo o fallimento, di atti di sequestro o di pignoramento a carico della Ditta/Società, il FLAG potrà risolvere anticipatamente il contratto.

Se perdurassero inadempienze da parte della Ditta/Società aggiudicataria, sarà fermo il diritto del FLAG al risarcimento dei danni derivanti dalla necessità di procedere alla stipula di un nuovo contratto con la Ditta/Società 2° classificata.

ART. 16 – REGISTRAZIONE E SPESE

Il contratto di aggiudicazione sarà registrato in caso d'uso. Le spese inerenti alla registrazione del contratto sono a carico della Ditta/Società aggiudicataria.

ART. 17 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il FLAG provvede al trattamento dei dati personali relativi al presente contratto ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003.

La Ditta/Società aggiudicataria si impegna a trattare i dati personali provenienti dal FLAG unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto.

ART. 18 – CONTROVERSIE E FORO COMPETENTE

Per qualunque controversia che dovesse insorgere in dipendenza dell'invito ad offrire, del presente capitolato e del conseguente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Catania.

Il RUP

Il Presidente

F.to Dr. Carmelo Messina

F.to Dr. Gianni Vasta