



# CITTÀ DI CEPAGATTI

Provincia di Pescara

Via Raffaele D' Ortenzio 4 – P.Iva 00221110687 – tel. 085/97401 – fax. 085/974100

## COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

<b>Seduta in data : 30/04/2019</b>		<b>Atto n. 33</b>	
<b>Oggetto:</b>	<b>MODIFICA DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E SCHEMA DISTRIBUTIVO DEGLI IMPIANTI DESTINATI AL SERVIZIO DI PUBBLICHE AFFISSIONI E AFFISSIONI DIRETTE.</b>		

L'anno DUEMILADICIANNOVE, il giorno TRENTA, del mese di APRILE, con inizio alle ore 18:31 in Cepagatti e nella SALA DELLE ADUNANZE, si è riunito il Consiglio Comunale, convocato, a norma di legge, in seduta ordinaria ed in seduta pubblica di prima convocazione, con l'intervento dei signori componenti il Consiglio Comunale:

<i>Cognome e Nome</i>	<i>Partecipazione</i>	<i>Cognome e Nome</i>	<i>Partecipazione</i>
CANTO' GINO	P	D'ANGELO ANDREA	P
PALOZZO ANNALISA	P	CANTO' MICHELE	P
SBORGIA CAMILLO	P	FARINACCIA GERMANO	P
SANTAVENERE TIZIANO	P	FIUCCI DANIELE	P
D'INNOCENTE LILIANA	P	DI MEO DOMENICO	A
AMBROSINI M. GIULIA	P	PETACCIA MARIA	P
TUCCI PIETRO	P	CIUFFI MONICA	P
FAIETA ANGELO	P	CIUFFI DANTE LUCA	A
PAOLINI ANTONELLA	P		

Ne risultano presenti n° 15 ed assenti n° 2.

- Presiede Faieta Angelo nella qualità di Presidente;
- Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4° del D.L.gs. n° 267/2000) il Segretario Comunale Pica Stefania .

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto, regolarmente iscritto all'ordine del giorno, premettendo che sulla proposta della presente deliberazione:

Il Responsabile del Servizio Servizio 3 - Ragioneria E Tributi - Sviluppo Economico per

Il Responsabile del Servizio Finanziario per quanto riguarda la regolarità contabile;

Ai sensi dell'art. 49 del Testo Unico 18 agosto 2000, n° 267, hanno espresso parere favorevole.

Relazione al Sindaco

## IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- l'art. 3 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507, recante norme sulla revisione e armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, stabilisce che il comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni e per la definizione dei criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti;

- il D.Lgs. 30/04/1992, n. 285, Nuovo Codice della Strada, e successive modificazioni ed integrazioni e il relativo regolamento di esecuzione e di attuazione il D.P.R. 16/12/1992, n. 495, e successive modificazioni ed integrazioni, stabiliscono norme in merito alla sicurezza della circolazione stradale connessa all'installazione di mezzi pubblicitari;

- il D.Lgs. 22/01/2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio stabilisce limitazioni alla collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari nell'ambito e in prossimità dei beni ambientali nonché di edifici e nei luoghi di interesse storico-artistico, se non previa autorizzazione dell'ente preposto alla tutela del vincolo;

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 66 del 31/12/2002 si è proceduto ad approvare il Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, composto dai seguenti elaborati:

- a) Piano Generale degli Impianti;
- b) Allegato A - schema distributivo degli impianti destinati al servizio di pubbliche affissioni dirette;
- c) Allegato B - censimento impianti destinati al servizio di pubbliche affissioni;
- d) Allegato C - censimento Impianti pubblicitari;
- e) Allegato D - Abaco per l'applicazione della normativa;
- f) Allegato E - schede tecnico costruttive degli impianti destinati al servizio di pubbliche affissioni;
- g) Allegato F - documentazione e database in formato elettronico contenuta in cd-rom;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 6 del 10/01/2019 di indirizzo per la modifica del Piano degli Impianti Pubblicitari vigente con contestuale sospensione delle autorizzazioni amministrative per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari;

Considerato che in sede di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni sono emerse alcune criticità dovute soprattutto al fatto che nel corso degli anni l'assetto urbanistico del territorio comunale ha subito notevoli modifiche tali da creare incertezze applicative del Piano degli Impianti Pubblicitari vigente e precisamente:

- si sono riscontrate alcune difficoltà nell'indicazione della suddivisione del territorio in zone e nel mancato aggiornamento della planimetria di zonizzazione;
- occorre un adeguamento alle norme attuali vigenti in tema di procedimento amministrativo e di durata delle autorizzazioni amministrative rilasciate per gli Impianti Pubblicitari;
- si è riscontrata una non equa distribuzione nel territorio degli impianti destinati al servizio di pubbliche affissioni dirette, ad esempio, nella Piazza di Villareia, realizzata dopo l'approvazione del piano vigente, e/o in Via Elsa Morante non esiste nessun impianto per le affissioni commerciali;
- numerosi impianti risultano posizionati in un'unica zona località Bucciari a ridosso del tunnel dell'autostrada dove l'operatore addetto alle pubbliche affissioni riferisce problemi di parcheggio e di notevole pericolo e disagio per l'affissione dei manifesti;

Dato atto che risulta opportuno apportare delle modifiche alle norme del Piano e alle schede distributive degli impianti, destinati al servizio di pubbliche affissioni dirette, adeguandolo al mutato assetto urbanistico del Comune di Cepagatti;

Ritenuto quindi necessario apportare le seguenti modifiche al Piano degli Impianti Pubblicitari come di seguito riportato:

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 3.2 come segue:

### **3.2- DELIMITAZIONE DEL CENTRO ABITATO**

**Il centro abitato di Cepagatti comprende gran parte dell'edificato. La delimitazione del centro abitato è definita dalla delibera di Giunta Comunale n. 206 del 27/12/2011.**

**Con nota prot. 8035 del 09/04/2019 ANAS SPA - Area Compartimentale Abruzzo ha espresso il nulla osta alla revisione del centro abitato del tratto SS 81 "Piceno Aprutina" tra il Km 124+948 e il Km 129+300.**

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 5.1 come segue

### **5.1- ZONE OMOGENEE DAL PUNTO DI VISTA DEGLI INSEDIAMENTI AI FINI PUBBLICITARI**

All'interno di questa delimitazione è possibile distinguere un'ulteriore suddivisione nelle seguenti aree:

#### **Zona A - Zona sottoposta a vincolo**

La zona "A" comprende le aree di pertinenza degli edifici adibiti al culto e le aree cimiteriali, quali:

monumento di piazza San Rocco, (Cepagatti);

**chiesa parrocchiale San Rocco, Santa Lucia e Madonna del Carmine (Cepagatti);**

chiesa parrocchiale frazione VALLEMARE;

chiesa parrocchiale frazione VILLAREIA;

chiesa parrocchiale C.DA RAPATTONI SUPERIORE;

cimitero di VILLANOVA;

chiesa parrocchiale frazione VILLANOVA;

cimitero di CEPAGATTI;

chiesa parrocchiale C.DA SANT' AGATA;

**chiesa parrocchiale C.DA BUCCIERI**

Per queste aree si considera un raggio di 5m dall' area di pertinenza.

#### **Zona B - Zona di attenzione (insediamenti di antico impianto)**

La zona in località VALLEMARE comprendente via Vittorio Veneto e via Tagliamento

Via D'Annunzio tra Via della Porta e Piazza Garibaldi

**Area delimitata da Via Tommaso Di Giovanni (compresa), Via Duca degli Abruzzi (non compresa), Via Attilio Forlani (non compresa) fino all'intersezione con Via A. della Valle (compresa)**

**Alcune zone ricadenti in C.da Casoni, Palozzo, Sant'Agata, Santuccione, Moncocitto e Buccieri**

**Zona C - Zona di attenzione attenuata**

**Fanno parte di questa zona le vie di:**

**Via Roma, Via Dante Alighieri, Via Attilio Forlani, Via Duca degli Abruzzi (Cepagatti)**

**Restante parte di Via G. D'Annunzio, Via A. Vespucci, Via Milano (Villanova)**

**Via San Martino (Fraz.Vallemare)**

**S.S. Piceno-Aprutina: Via Quattroventi, Via Piave (Fraz. Rapattoni Superiore)**

**Via Matilde Serao, Via Sibilla Aleramo (Fraz.Villareia)**

**Zona D - Zone a regolamentazione selettiva**

**Rientrano in questa fascia l'area industriale sita su via Pignatelli, compresa tra: Via Napoli e Via C. Colombo**

**Via Elsa Morante in prossimità dell'Istituto Agrario di Cepagatti**

**Zone destinate a nuovi complessi insediativi per il terziario (commercio, servizi, alberghi)**

**Zona E - Restante zona di centro abitato**

Sono le zone di edilizia prevalentemente residenziale consolidata, rappresentate sul territorio per differenza delle zone su citate e comunque comprese all'interno del centro abitato, che non presentano particolari esigenze di regolamentazione.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 7.8 come segue:

### **7.8- LIMITAZIONI E DIVIETI**

Nell'ambito e in prossimità dei luoghi sottoposti a vincoli di tutela di bellezze naturali, paesaggistiche e ambientali non può essere autorizzato il collocamento di cartelli o altri mezzi pubblicitari se non con il previo consenso previsto dal **D. Lgs 22/01/2004 n. 42**. Sugli edifici e nei pressi di luoghi di interesse storico ed artistico, su statue, monumenti, fontane monumentali, mura e porte della città e sugli altri beni di cui al **D. Lgs 22/01/2004 n. 42**, sul muro di cinta e nella zona di rispetto dei cimiteri, sugli edifici adibiti a sede di ospedali e chiese e nelle loro immediate adiacenze, è vietato collocare cartelli ed altri mezzi di pubblicità. Può essere autorizzata l'apposizione, sugli edifici suddetti e sugli spazi adiacenti, di targhe ed altri mezzi di indicazione, di materiale, dimensione e stile compatibile con le caratteristiche architettoniche degli stessi e dell'ambiente nel quale sono inseriti.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 9.3 come segue:

### **9.3- DIMENSIONI**

I mezzi pubblicitari non dovranno superare **le superfici massime ammesse per ogni zona come previsto dall'Abaco comunale per l'applicazione della normativa e dal Codice della Strada.**

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.2 come segue:

## **11.2- DOCUMENTAZIONE**

Il soggetto interessato al rilascio di un'autorizzazione per l'installazione di altri mezzi pubblicitari, deve presentare la relativa domanda all'Ufficio Pubblicità ed Affissioni della Ripartizione Tributi allegando in duplice copia:

- Un progetto in scala adeguata delle viste dell'impianto con l'indicazione di materiali e misure e di una planimetria indicante il sito di installazione, comprensiva di rilievo fotografico del contesto urbano adiacente **prima e dopo l'installazione tramite fotomontaggio**. Per le posizioni su edifici, le fotografie devono essere tali da consentire una completa visione di basamento e facciata, con gli eventuali altri impianti pubblicitari esistenti;
- Un'autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità e la conformità alle norme previste a tutela della circolazione dei veicoli e delle persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità;
- Una relazione tecnica che attesti la conformità dell'installazione da effettuare alle norme del presente Piano e **il rispetto delle distanze previste dall'Abaco comunale di applicazione della normativa**;
- Nel caso di impianti che utilizzino circuiti elettrici, il progetto va completato con l'autodichiarazione della sua conformità a tutta la normativa vigente in materia;
- Il nulla osta tecnico dell'Ente proprietario della strada, se la stessa non è comunale o se il messaggio è visto da altre strade e ci si trovi all'interno del centro abitato e, in ogni caso una dichiarazione liberatoria degli eventuali terzi interessati, siano essi soggetti pubblici o privati;
- L'autorizzazione rilasciata da Enti diversi come sopra specificato, quando l'installazione del mezzo ricade al di fuori del centro abitato su strade di proprietà di Enti diversi dal Comune, o quando queste sono destinatarie del messaggio stesso
- Copia del bozzetto grafico. Se l'autorizzazione viene richiesta per più mezzi aventi lo stesso bozzetto e caratteristiche, è da allegare una sola copia dello stesso

Nel caso la richiesta di collocazione venga effettuata dal concessionario per la gestione della pubblicità e della segnaletica, le modalità per l'inoltro delle istanze e per l'esame delle stesse sono le seguenti:

Il concessionario per la gestione della pubblicità dovrà nella fase di inizio della propria attività sottoporre al vaglio dell'Amministrazione Comunale, un progetto organico di distribuzione su tutto il territorio comunale di tutti gli impianti pubblicitari e/o segnaletici che intende collocare; il progetto dovrà essere così formulato:

- Cartografia in scala adeguata dove vengano rappresentati tutti i mezzi pubblicitari e/o segnaletici che la concessionaria intende installare, recanti il numero di ubicazione di posizionamento per ognuno.

- Scheda di ubicazione con identificata la tipologia dell'impianto, misure di ingombro, fotografia della posizione con individuato il punto preciso di installazione
- Dichiarazione con la quale si attesti che l'intervento richiesto rispetta le norme del presente Piano
- Autorizzazioni di Enti diversi dal Comune per le installazioni di impianti richiesti al di fuori del centro abitato su strade di proprietà di altri Enti
- Nulla osta di Enti diversi dal Comune per le installazioni di impianti richiesti all'interno del centro abitato su strade di proprietà di altri Enti.
- In luogo delle autorizzazioni e/o nulla osta su menzionati, nel caso in cui tali Enti non provvedano a rispondere entro 60 giorni dalla data di ricevimento delle istanze, la concessionaria per la gestione della pubblicità potrà presentare idonea dichiarazione ove attesti la presentazione delle istanze ai singoli Enti e la decorrenza dei termini previsti dall'art. 53 del D.P.R. 495/92
- Dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini del procedimento amministrativo ai sensi della Legge 675/96.

Nel caso in cui il concessionario per la gestione della pubblicità intenda incrementare il numero degli impianti pubblicitari e/o segnaletici, successivamente alla presentazione del progetto potrà inoltrare apposita dichiarazione di inizio attività pubblicitaria (D.I.A.P.) allegando la scheda come sopra definita per l'individuazione del punto ove sarà collocato il manufatto con in allegato una dichiarazione di conformità alle norme del presente Piano; Esaminata la pratica, il Funzionario Incaricato, comunicherà entro 30 (trenta) giorni al concessionario, l'accoglimento o il rigetto della stessa, motivando, in caso di rigetto con quali norme del presente Piano questo contrasta; decorso tale termine la D.I.A.P. si intenderà accolta e la concessionaria potrà procedere all'esecuzione delle opere.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.3 come segue:

### **11.3- RILASCIO dell'Autorizzazione**

**L'ufficio ricevente la l'istanza di autorizzazione dà comunicazione dell'avvio del procedimento ai sensi del Regolamento Comunale sul procedimento amministrativo.**

L'ufficio competente entro i 60 giorni successivi, concede o nega l'autorizzazione che dovrà essere rilasciata in capo al soggetto richiedente. In caso di diniego, questo deve essere motivato indicando nello specifico la norma con cui contrasta tale regolamento. **Alle istanze non si applica l'istituto del silenzio/assenso né della denuncia di inizio attività di cui agli artt. 19 e 20 della L. 241/90, atteso che il rilascio dell'autorizzazione comunale comporta valutazioni tecniche e discrezionali.**

In caso di mancata installazione nel termine di mesi sei dal rilascio dell'autorizzazione, la stessa si intende revocata. Potrà essere riattivata previa presentazione di nuova istanza.

Qualora il soggetto titolare dell'autorizzazione, decorsi almeno tre mesi, fermo restando la durata della stessa, intenda variare il messaggio pubblicitario esposto, deve farne domanda, allegando il bozzetto del nuovo messaggio, all'Ufficio Tributi Settore Pubblicità, il quale è tenuto a rilasciare l'autorizzazione entro i successivi quindici giorni, decorsi i quali si intende rilasciata.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.4 come segue:

#### 11.4- DURATA

L'autorizzazione all'installazione di cartelli o di mezzi pubblicitari permanenti ha validità per un periodo di tre anni.

Nel caso la richiesta venga inoltrata dalla concessionaria per la gestione della pubblicità, la durata di ogni singola autorizzazione si intenderà pari alla durata della concessione stessa.

**L'autorizzazione all'installazione di cartelli, insegne di esercizio e altri mezzi pubblicitari è rinnovabile a condizione che la richiesta sia presentata almeno 90 giorni prima della scadenza naturale. La richiesta di rinnovo deve contenere gli estremi della autorizzazione originaria, eventuali provvedimenti di rinnovo di nulla osta dell'Ente proprietario della strada e un'autodichiarazione di conferma delle caratteristiche dell'impianto e della persistenza delle condizioni di stabilità.**

- modificare l'allegato A scheda n. 18 come segue:

scheda 18 BIS (pag. 25 di 60)

Impianto n. 54 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: VIA ELSA MORANTE

Impianto n. 55 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: VIA ELSA MORANTE

Impianto n. 56 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: PIAZZA VILLAREIA;

- allegare al Piano una planimetria di zonizzazione (allegato 1) del territorio comunale;

Visto il D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il D. Lgs. 30/04/2004 n. 285 (Nuovo Codice della Strada);

Visto il D.P.R. 16/12/1992 n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada);

Visto il D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto che sulla proposta di deliberazione sono stati espressi i pareri ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000 (TUEL);

Udita la discussione come da trascrizione della registrazione della seduta che allegata alla presente ne forma parte integrante e sostanziale;

Ciò premesso,

Con la seguente votazione: Presenti e votanti n. 15, voti favorevoli n. 15;

DELIBERA

1) di approvare la premessa del presente atto che qui si intende integralmente richiamata;

2) di approvare le seguenti modifiche al Piano generale degli Impianti pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 66/2002, così come segue:

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 3.2 come segue:

### **3.2- DELIMITAZIONE DEL CENTRO ABITATO**

**Il centro abitato di Cepagatti comprende gran parte dell'edificato. La delimitazione del centro abitato è definita dalla delibera di Giunta Comunale n. 206 del 27/12/2011.**

**Con nota prot. 8035 del 09/04/2019 ANAS SPA - Area Compartimentale Abruzzo ha espresso il nulla osta alla revisione del centro abitato del tratto SS 81 "Piceno Aprutina" tra il Km 124+948 e il Km 129+300.**

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 5.1 come segue:

### **5.1- ZONE OMOGENEE DAL PUNTO DI VISTA DEGLI INSEDIAMENTI AI FINI PUBBLICITARI**

All'interno di questa delimitazione è possibile distinguere un'ulteriore suddivisione nelle seguenti aree:

#### **Zona A - Zona sottoposta a vincolo**

La zona "A" comprende le aree di pertinenza degli edifici adibiti al culto e le aree cimiteriali, quali:

monumento di piazza San Rocco, (Cepagatti);

**chiesa parrocchiale San Rocco, Santa Lucia e Madonna del Carmine (Cepagatti);**

chiesa parrocchiale frazione VALLEMARE;

chiesa parrocchiale frazione VILLAREIA;

chiesa parrocchiale C.DA RAPATTONI SUPERIORE;

cimitero di VILLANOVA;

chiesa parrocchiale frazione VILLANOVA;

cimitero di CEPAGATTI;

chiesa parrocchiale C.DA SANT' AGATA;

**chiesa parrocchiale C.DA BUCCIERI**

Per queste aree si considera un raggio di 5m dall'area di pertinenza.

#### **Zona B - Zona di attenzione (insediamenti di antico impianto)**

La zona in località VALLEMARE comprendente via Vittorio Veneto e via Tagliamento

Via D'Annunzio tra Via della Porta e Piazza Garibaldi

**Area delimitata da Via Tommaso Di Giovanni (compresa), Via Duca degli Abruzzi (non compresa), Via Attilio Forlani (non compresa) fino all'intersezione con Via A. della Valle (compresa)**

**Alcune zone ricadenti in C.da Casoni, Palozzo, Sant'Agata, Santuccione,**

## **Moncocitto e Buccieri**

**Zona C** - *Zona di attenzione attenuata*

**Fanno parte di questa zona le vie di:**

**Via Roma, Via Dante Alighieri, Via Attilio Forlani, Via Duca degli Abruzzi (Cepagatti)**

**Restante parte di Via G. D'Annunzio, Via A. Vespucci, Via Milano (Villanova)**

**Via San Martino (Fraz.Vallemare)**

**S.S. Piceno-Aprutina: Via Quattroventi, Via Piave (Fraz. Rapattoni Superiore)**

**Via Matilde Serao, Via Sibilla Aleramo (Fraz.Villareia)**

**Zona D** - *Zone a regolamentazione selettiva*

**Rientrano in questa fascia l'area industriale sita su via Pignatelli, compresa tra: Via Napoli e Via C. Colombo**

**Via Elsa Morante in prossimità dell'Istituto Agrario di Cepagatti**

**Zone destinate a nuovi complessi insediativi per il terziario (commercio, servizi, alberghi)**

**Zona E** - *Restante zona di centro abitato*

Sono le zone di edilizia prevalentemente residenziale consolidata, rappresentate sul territorio per differenza delle zone su citate e comunque comprese all'interno del centro abitato, che non presentano particolari esigenze di regolamentazione.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 7.8 come segue:

### **7.8- LIMITAZIONI E DIVIETI**

Nell'ambito e in prossimità dei luoghi sottoposti a vincoli di tutela di bellezze naturali, paesaggistiche e ambientali non può essere autorizzato il collocamento di cartelli o altri mezzi pubblicitari se non con il previo consenso previsto dal **D. Lgs 22/01/2004 n. 42**. Sugli edifici e nei pressi di luoghi di interesse storico ed artistico, su statue, monumenti, fontane monumentali, mura e porte della città e sugli altri beni di cui al **D. Lgs 22/01/2004 n. 42**, sul muro di cinta e nella zona di rispetto dei cimiteri, sugli edifici adibiti a sede di ospedali e chiese e nelle loro immediate adiacenze, è vietato collocare cartelli ed altri mezzi di pubblicità. Può essere autorizzata l'apposizione, sugli edifici suddetti e sugli spazi adiacenti, di targhe ed altri mezzi di indicazione, di materiale, dimensione e stile compatibile con le caratteristiche architettoniche degli stessi e dell'ambiente nel quale sono inseriti.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 9.3 come segue:

### **9.3- DIMENSIONI**

I mezzi pubblicitari non dovranno superare **le superfici massime ammesse per ogni zona come previsto dall'Abaco Comunale per l'applicazione della normativa e dal Codice della Strada.**

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.2 come segue:

## 11.2- DOCUMENTAZIONE

Il soggetto interessato al rilascio di un'autorizzazione per l'installazione di altri mezzi pubblicitari, deve presentare la relativa domanda all'Ufficio Pubblicità ed Affissioni della Ripartizione Tributi allegando in duplice copia:

- Un progetto in scala adeguata delle viste dell'impianto con l'indicazione di materiali e misure e di una planimetria indicante il sito di installazione, comprensiva di rilievo fotografico del contesto urbano adiacente **prima e dopo l'installazione tramite fotomontaggio**. Per le posizioni su edifici, le fotografie devono essere tali da consentire una completa visione di basamento e facciata, con gli eventuali altri impianti pubblicitari esistenti
- Un'autodichiarazione, redatta ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000 con la quale si attesti che il manufatto che si intende collocare è realizzato e sarà posto in opera, tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantire la stabilità e la conformità alle norme previste a tutela della circolazione dei veicoli e delle persone, con assunzione di ogni conseguente responsabilità
- Una relazione tecnica che attesti la conformità dell'installazione da effettuare alle norme del presente Piano e **il rispetto delle distanze previste dall'Abaco Comunale di applicazione della normativa**
- Nel caso di impianti che utilizzino circuiti elettrici, il progetto va completato con l'autodichiarazione della sua conformità a tutta la normativa vigente in materia
- Il nulla osta tecnico dell'Ente proprietario della strada, se la stessa non è comunale o se il messaggio è visto da altre strade e ci si trovi all'interno del centro abitato e, in ogni caso una dichiarazione liberatoria degli eventuali terzi interessati, siano essi soggetti pubblici o privati
- L'autorizzazione rilasciata da Enti diversi come sopra specificato, quando l'installazione del mezzo ricade al di fuori del centro abitato su strade di proprietà di Enti diversi dal Comune, o quando queste sono destinatarie del messaggio stesso
- Copia del bozzetto grafico. Se l'autorizzazione viene richiesta per più mezzi aventi lo stesso bozzetto e caratteristiche, è da allegare una sola copia dello stesso

Nel caso la richiesta di collocazione venga effettuata dal concessionario per la gestione della pubblicità e della segnaletica, le modalità per l'inoltro delle istanze e per l'esame delle stesse sono le seguenti:

Il concessionario per la gestione della pubblicità dovrà nella fase di inizio della propria attività sottoporre al vaglio dell'Amministrazione Comunale, un progetto organico di distribuzione su tutto il territorio comunale di tutti gli impianti pubblicitari e/o segnaletici che intende collocare; il progetto dovrà essere così formulato:

- Cartografia in scala adeguata dove vengano rappresentati tutti i mezzi pubblicitari e/o segnaletici che la concessionaria intende installare, recanti il numero di ubicazione di posizionamento per ognuno.
- Scheda di ubicazione con identificata la tipologia dell'impianto, misure di ingombro, fotografia della posizione con individuato il punto preciso di installazione
- Dichiarazione con la quale si attesti che l'intervento richiesto rispetta le norme del presente Piano

- Autorizzazioni di Enti diversi dal Comune per le installazioni di impianti richiesti al di fuori del centro abitato su strade di proprietà di altri Enti
- Nulla osta di Enti diversi dal Comune per le installazioni di impianti richiesti all'interno del centro abitato su strade di proprietà di altri Enti.
- In luogo delle autorizzazioni e/o nulla osta su menzionati, nel caso in cui tali Enti non provvedano a rispondere entro 60 giorni dalla data di ricevimento delle istanze, la concessionaria per la gestione della pubblicità potrà presentare idonea dichiarazione ove attesti la presentazione delle istanze ai singoli Enti e la decorrenza dei termini previsti dall'art. 53 del D.P.R. 495/92
- Dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini del procedimento amministrativo ai sensi della Legge 675/96.

Nel caso in cui il concessionario per la gestione della pubblicità intenda incrementare il numero degli impianti pubblicitari e/o segnaletici, successivamente alla presentazione del progetto potrà inoltrare apposita dichiarazione di inizio attività pubblicitaria (D.I.A.P.) allegando la scheda come sopra definita per l'individuazione del punto ove sarà collocato il manufatto con in allegato una dichiarazione di conformità alle norme del presente Piano; Esaminata la pratica, il Funzionario Incaricato, comunicherà entro 30 (trenta) giorni al concessionario, l'accoglimento o il rigetto della stessa, motivando, in caso di rigetto con quali norme del presente Piano questo contrasta; decorso tale termine la D.I.A.P. si intenderà accolta e la concessionaria potrà procedere all'esecuzione delle opere.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.3 come segue:

### **11.3- RILASCIO dell'Autorizzazione**

**L'ufficio ricevente la l'istanza di autorizzazione dà comunicazione dell'avvio del procedimento ai sensi del Regolamento Comunale sul procedimento amministrativo.**

L'ufficio competente entro i 60 giorni successivi, concede o nega l'autorizzazione che dovrà essere rilasciata in capo al soggetto richiedente. In caso di diniego, questo deve essere motivato indicando nello specifico la norma con cui contrasta tale regolamento. **Alle istanze non si applica l'istituto del silenzio/assenso né della denuncia di inizio attività di cui agli artt. 19 e 20 della L. 241/90, atteso che il rilascio dell'autorizzazione comunale comporta valutazioni tecniche e discrezionali.**

In caso di mancata installazione nel termine di mesi sei dal rilascio dell'autorizzazione, la stessa si intende revocata. Potrà essere riattivata previa presentazione di nuova istanza.

Qualora il soggetto titolare dell'autorizzazione, decorsi almeno tre mesi, fermo restando la durata della stessa, intenda variare il messaggio pubblicitario esposto, deve farne domanda, allegando il bozzetto del nuovo messaggio, all'Ufficio Tributi Settore Pubblicità, il quale è tenuto a rilasciare l'autorizzazione entro i successivi quindici giorni, decorsi i quali si intende rilasciata.

- modificare nella parte prima - la Pubblicità esterna l'art. 11.4 come segue:

## 11.4- DURATA

L'autorizzazione all'installazione di cartelli o di mezzi pubblicitari permanenti ha validità per un periodo di tre anni.

Nel caso la richiesta venga inoltrata dalla concessionaria per la gestione della pubblicità, la durata di ogni singola autorizzazione si intenderà pari alla durata della concessione stessa.

**L'autorizzazione all'installazione di cartelli, insegne di esercizio e altri mezzi pubblicitari è rinnovabile a condizione che la richiesta sia presentata almeno 90 giorni prima della scadenza naturale. La richiesta di rinnovo deve contenere gli estremi della autorizzazione originaria, eventuali provvedimenti di rinnovo di nulla osta dell'Ente proprietario della strada e un'autodichiarazione di conferma delle caratteristiche dell'impianto e della persistenza delle condizioni di stabilità.**

- modificare l'allegato A dello schema distributivo degli Impianti destinati al servizio di pubbliche affissioni scheda n. 18 come segue

denominare pag. 25 di 60 come scheda 18 BIS

Impianto n. 54 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: VIA ELSA MORANTE

Impianto n. 55 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: VIA ELSA MORANTE

Impianto n. 56 da posizionare nuovo destinato alle affissioni di tipo Commerciale 140x200 monofacciale note: PIAZZA VILLAREIA;

3) di approvare l'allegata planimetria di zonizzazione (allegato 1) che è parte integrale e sostanziale del Piano degli Impianti pubblicitari;

4) di pubblicare il predetto Piano, così come modificato, sul sito istituzionale del Comune di Cepagatti;

5) di trasmettere copia del presente provvedimento al Ministero delle Finanze entro 30 giorni dalla esecutività della stessa, ai sensi dell'art.52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997;

6) Infine il Consiglio Comunale, attesa l'urgenza della presente deliberazione, con la seguente votazione: presenti e votanti n. 15, voti favorevoli n. 15 dichiara il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma quarto del decreto legislativo 18.08.2000, n. 267.

La seduta chiusa alle ore 20:35.

Il presente verbale, approvato e sottoscritto come segue:

**Il Presidente**  
F.to Faieta Angelo

**Il Segretario Comunale**  
F.to Pica Stefania

---

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

**A T T E S T A**

Che la presente deliberazione:

- T E' stata pubblicata all'Albo Pretorio comunale dal 03.06.2019 per rimanervi 15 giorni consecutivi;
- T E' stata trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari;

Cepagatti, li 03.06.2019

**Il Segretario Comunale**  
F.to Pica Stefania

---

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

**A T T E S T A**

Che la presente deliberazione:

E' divenuta esecutiva il giorno 30.04.2019;

- Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3° D.L.gs. n° 267/2000);
- In quanto dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4° D.L.gs. n° 267/2000);

Cepagatti, li 30.04.2019

**Il Segretario Comunale**  
F.to Pica Stefania

---

E' copia conforme all'originale.

Cepagatti, li 03.06.2019

**Il Segretario Comunale**  
Pica Stefania